



2024年12月期 決算説明補足資料

株式会社ビジョン
STOCK CODE : 9416
2025年2月13日

01

会社概要

株式会社ビジョン (Vision Inc.)

証券コード 9416 (東京証券取引所プライム市場)
設立年月日 2001年12月4日 (創業1995年6月1日)
経営理念 世の中の情報通信産業革命に貢献します。

本社所在地 東京都新宿区新宿六丁目27番30号
新宿イーストサイドスクエア8階

連結従業員数 945名 (163名)
(内、平均臨時雇用人員) 国内: 842名 (157名)
海外: 103名 (6名)
(2024年12月末現在)

連結子会社 国内11社 海外13社
(2024年12月末現在)

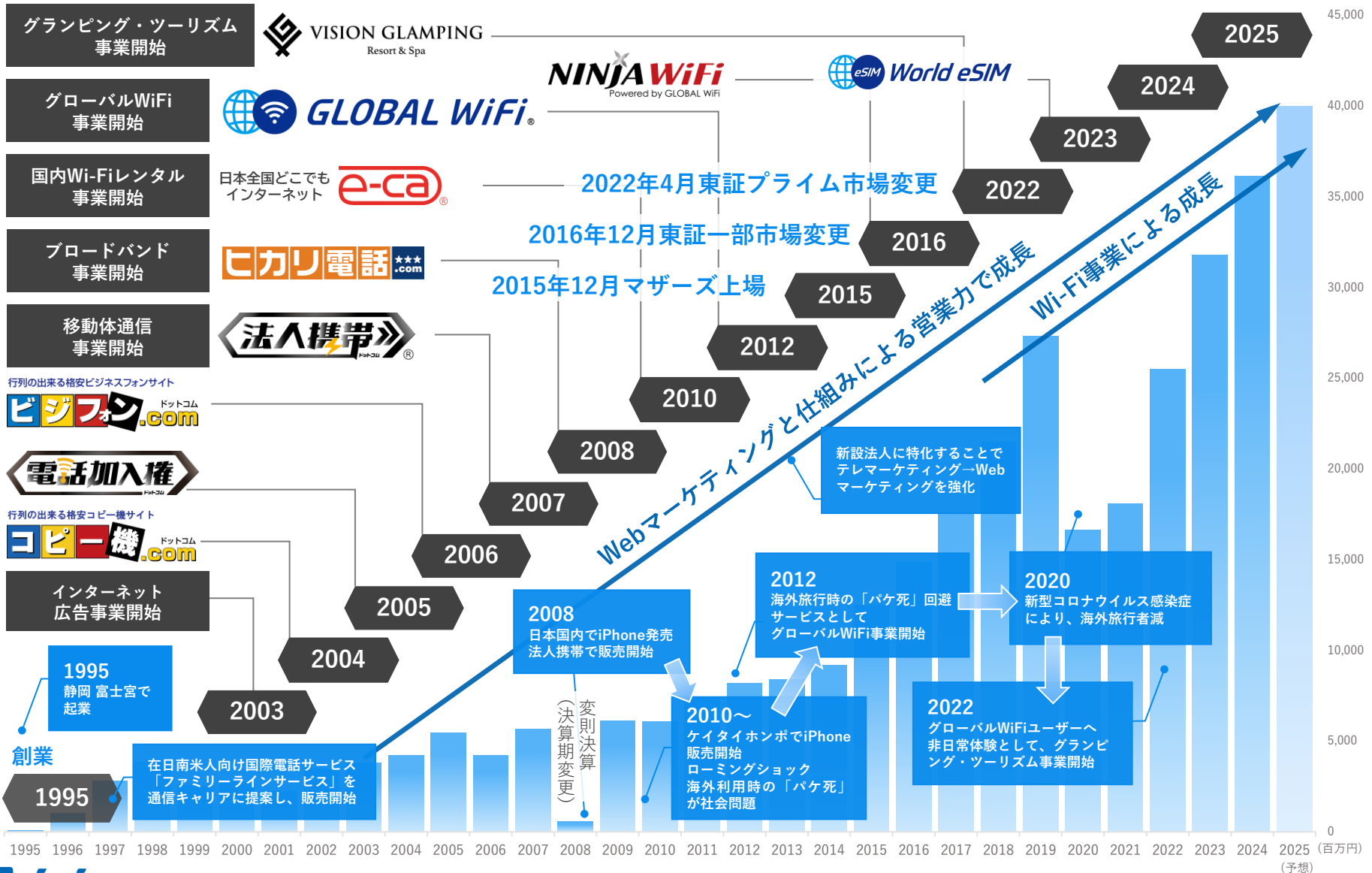
事業内容 グローバルWiFi事業
情報通信サービス事業
グランピング・ツーリズム事業

拠点
国内子会社 11社
国内営業所 15拠点
海外子会社 13社
韓国、米国 (ハワイ)、香港、シンガポール
台湾、英国、ベトナム、中国 (上海)
フランス、イタリア、米国 (カリフォルニア、
ニューヨーク)、ニューカレドニア



沿革および売上高推移

VOC(Voice Of Customer)による成長ストーリー



「ビジョン」のコア戦略 (Strategy)

「ちょうどいい価値提案」と「持続的成長」を実現する

ニッチ & フォーカス戦略



情報通信の進化のすき間に生まれた課題を見出し、新たなマーケットを開拓。
厳選したターゲットへ経営資源を集中させサービスを極める。

- ✓ 海外渡航者
- ✓ スタートアップ企業
- ✓ 顧客資産活用

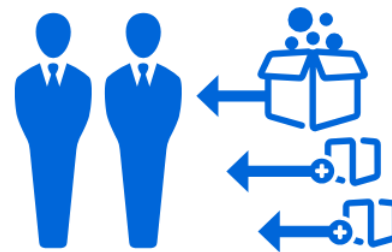
プライス & クオリティ リーダーシップ戦略



生産効率を徹底追及。
組織体制と業務スピードの向上で実現。
サービスの質の高さを保ちながら、他社を凌駕する価格競争力を発揮。

- ✓ 生産性・価格優位性
- ✓ サービス品質評価
- ✓ コンシェルジュサービスによる満足度向上

アップセル・クロスセル戦略



情報通信サービスの新たなニーズを拾いあげ、適切なタイミングで適正な価格でサービスを継続的に提供。
顧客との長期的なリレーションを構築。

- ✓ 独自のCRM
- ✓ ライフタイムバリューの最大化
- ✓ ストックビジネス

02

事業概要

事業内容 -成長する3つのビジネス-

グローバルWiFi事業

GLOBAL WiFi

世界200以上の国と地域で使えるパケット定額制の海外用Wi-Fiルーターレンタルサービスです。訪日外国人や、日本への一時帰国・出張などの方向けの日本国内用Wi-Fiルーターレンタルサービスも提供しています。

海外渡航者向け

海外渡航者向け（法人）



日本国内向け

訪日外国人向け



グランピング・ツーリズム事業

GLAMPING AND TOURISM

プライベート空間に広がる自分たちだけの時間。ドーム型テントにBBQ設備、露天風呂などを設置。自然との一体感の中、充実した宿泊体験をお楽しみください。

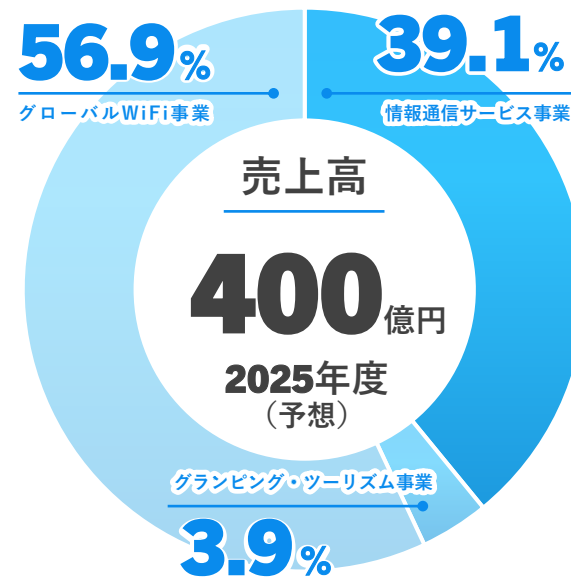
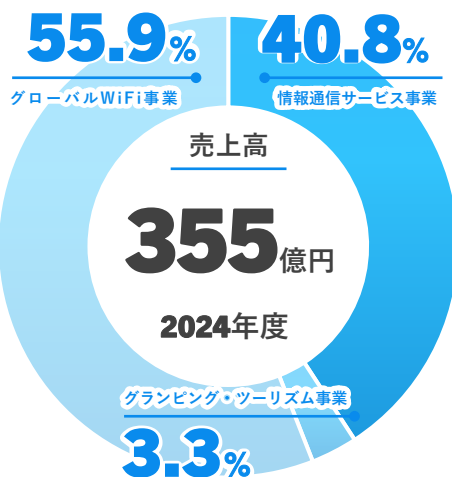


情報通信サービス事業

INFORMATION AND COMMUNICATIONS



固定通信サービス、移動体通信サービス、OA機器、ビジネスフォン、Webサイト制作など、企業活動に必要な通信インフラやオフィス機器をご提供しています。お客様の成長ステージにおけるニーズにお応えします。



グローバルWiFi事業 ビジネスモデル・競争優位



GLOBAL WiFi®

NINJA WiFi
Powered by GLOBAL WiFi

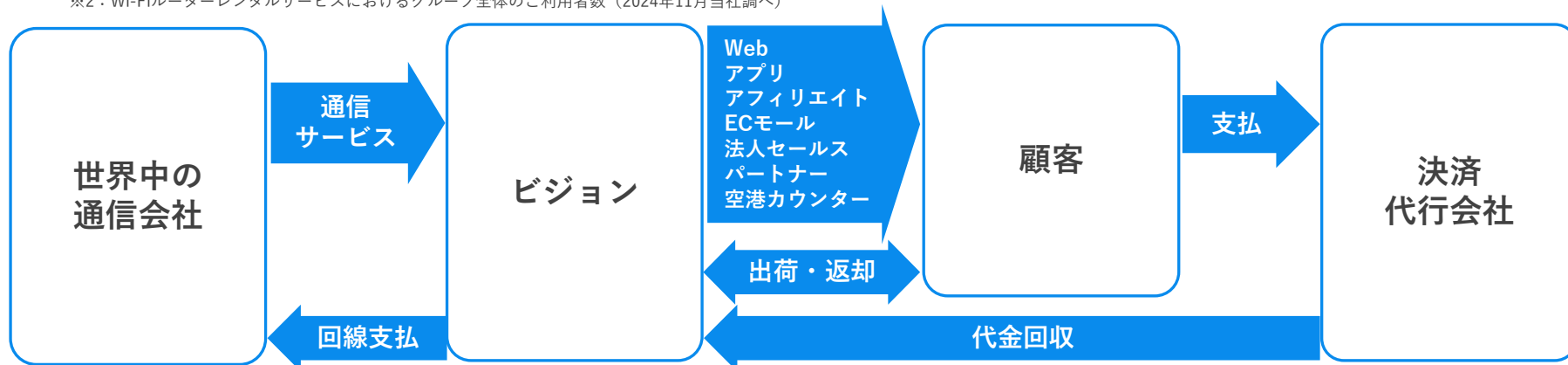


eSIM World eSIM


割安な定額制	コストメリット最大▲89.9%。 一日300円～国内携帯電話会社定額割引比。
最多エリア	業界最多クラス200以上の国と地域をカバー。
快適	世界中の通信事業者との提携による高速通信。
安全・安心	セキュア 24時間365日サポート。
カウンター	業界最多クラスの空港カウンター設置拠点数。
法人営業力	法人需要の取り込み力。
顧客数	ご利用者数シェアナンバーワン※1 利用者数2,100万人突破！※2

※1：「2016年～2023年海外用レンタルWi-Fiサービス（国内→海外）」のペユーザー数、売上高調査（東京商工リサーチ、2017年～2024年各年調査）

※2：Wi-Fiルーターレンタルサービスにおけるグループ全体のご利用者数（2024年11月当社調べ）



グローバルWiFi事業 –クラウドWi-Fiルーター– 海外通信手段の比較–

	 GLOBAL WiFi®	eSIM	ローミング	フリーWi-Fi
事前準備	◎ 事前準備なし	eSIM対応のスマホが必要 SIMロック解除が必要	契約中の通信会社による	◎ 事前準備なし
設定の カンタンさ	○ パスワードの入力のみ	▲ 初期設定が必要		○ パスワード入力のみ
エリア	◎ マルチキャリア対応	○ 事前に確認が必要		▲ フリーWi-Fiが存在しない施設もある
複数人の 同時利用	○	▲ テザリングをすれば可能だが、スマホの充電の減りが速い。 契約中の通信会社へ申込みが必要		◎
容量	○ 無制限プラン多数あり	▲ 一部無制限の国あり	▲ 契約内容による	○ 基本的には無制限で利用可能
5G通信	○ 5G非対応のスマホでも利用可能		▲ 5G対応スマホが必要	
受取、返却 持ち運び	▲ ルーターの受取、返却、 持ち運びが必要 ○ グローバルWiFi for Bizは 受取、返却は不要		○	▲ 持ち運びができず、施設内での利用 に限る
日本人向け サポート体制	◎ 24時間365日電話対応も可能	○ チャット、メール対応が多い World eSIMは日本語対応	▲ 通信会社へ営業時間の確認が必要	× 施設内が日本語対応可とは限らない
セキュリティ	○	○	○	×

※ビジョン調査、基準にて作成。

海外渡航先インターネット接続手段比較

Wi-Fiルーターレンタル	比較表	海外パケット定額	フリーWi-Fiスポット/ ホテルWi-Fi
<p>300円～3,370円/日（5G含む） ※世界周遊3,570円/日 Webで申込みをしてレンタル</p>	料金	<p>980円～2,980円/日（4G） プランに合わせて契約内容 対応機種・設定の事前確認が必要 ※契約携帯会社による</p>	<p>フリーWi-Fiスポット無料 ホテルWi-Fi宿泊費込or500円～3,000円</p>
<p>安心定額制で通信速度も安定 セキュリティや補償も充実 定額制で安心して使える。 レンタルシーンに合わせて容量を選択できる。</p>	メリット	<p>簡単接続 ※テザリング可能</p>	<p>手軽に利用できる 使えるエリアが限られるが、 無料で提供されている場所も多く、 接続も簡単</p>
<p>荷物が増える スマホの他にWi-Fiルーターを持ち歩く 必要あり。</p>	デメリット	<p>料金が割高 料金設定がWi-Fiレンタルに比べて割高。 データローミングの設定を誤ると 高額な請求をされる場合がある。</p>	<p>不正アクセスに注意が必要 手軽に使える反面、不正アクセスにより ウイルス感染や個人情報を盗まれるリス クあり。</p>
<p>定額制で追加料金を心配せず、 速度を安定して通信したい方 （複数人で利用可能、割り勘だと更に安い） 持ち歩けば様々な所で使える。 アクセスが集中し繋がりにくい事がない。</p>	おすすめ	<p>自分の端末を使って 簡単に利用したい方</p>	<p>使用エリアは限られているが、 安く済ませたい。 海外インターネットは限られた 時間内で十分な方</p>

グローバルWiFi事業 収益構造

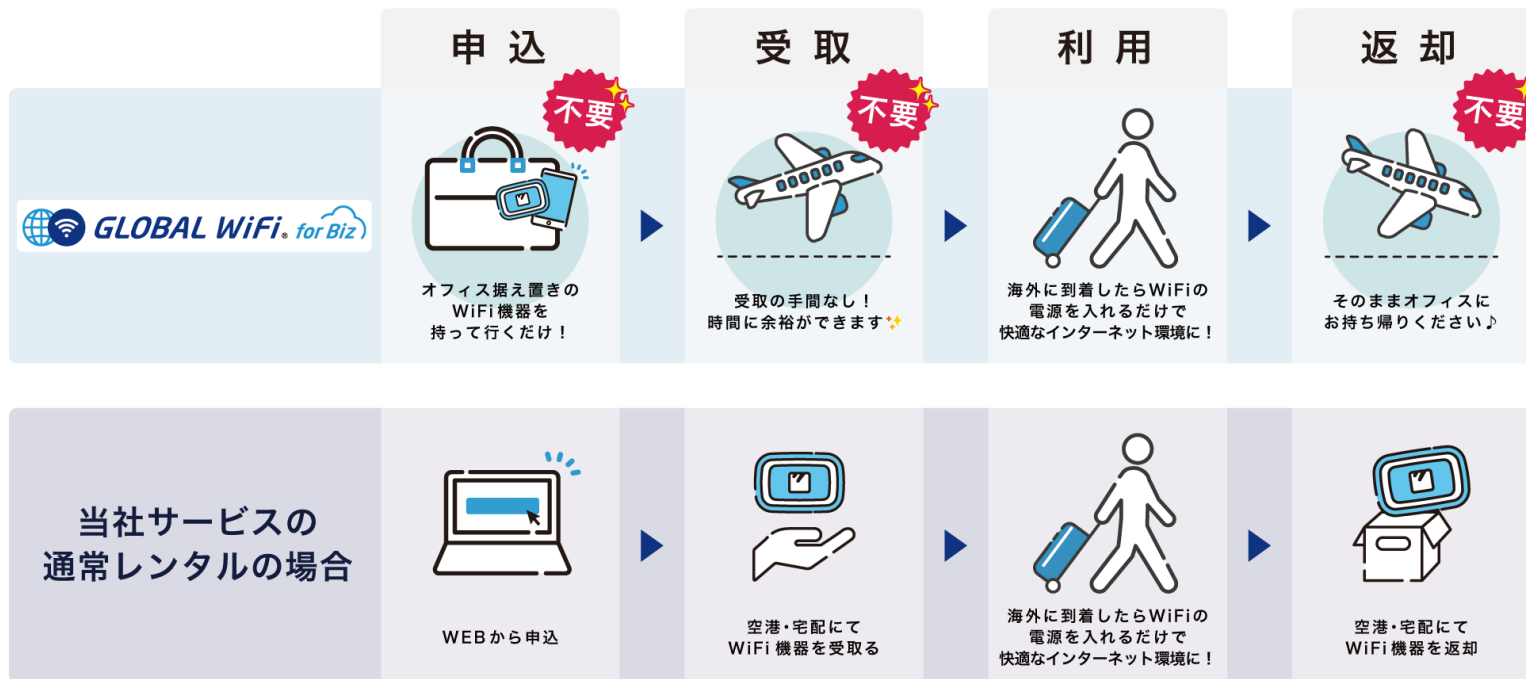
科目	概要
売上	<p>海外</p> <p>【通常レンタル】 平均：1日約1,700円、平均利用日数7日間 補償サービス、モバイルバッテリー等のオプション</p> <p>【グローバルWiFi for Biz】</p> <p>4Gプラン：月額基本料金（2,167円）＋データ利用料金（プラン）×利用日数 5Gプラン：月額基本料金（3,278円）＋データ利用料金（プラン）×利用日数</p> <p>国内利用オプション（テレワーク用日本オプション）</p> <p>国内</p> <p>1か月あたりのレンタル料金（1日からレンタル可能） 平均：1か月約5,000円、平均利用日数：1.5か月（45日）</p>
売上原価	<p>通信料（世界各国の通信キャリア） 端末代金（モバイルWi-Fiルーター） レンタル資産として計上（2年間の減価償却） 外注費（代理店等への支払手数料） 等</p>
販売管理費	<p>人件費、広告宣伝費、発送配達費、業務委託費、 クレジットカード決済手数料 等 出荷センター、空港カウンター、カスタマーセンター等の運営および地代家賃 その他販売管理費 等</p>

グローバルWiFi for Biz積極拡販 ～渡航回復時の競争優位性～

法人向け社内常備型「グローバルWiFi for Biz」、引き続きテレワーク兼用としての提案により販売好調（保有契約数および通信利用実績増加）。



社内に1台のグローバルWiFi for Bizがあれば、テレワークでのご利用から、急な海外出張の際もお申込みの手配不要ですすぐにご利用できます。Wi-Fiのレンタルが間に合わず、仕方なく海外ローミングを使うこともなくなります！



超高速通信 5Gプラン・World eSIM ～渡航回復時の競争優位性～

超高速通信 5Gプラン



海外用Wi-Fiルーターレンタル業界初！
超高速通信 5Gプラン提供エリア拡大中。

5Gを提供するエリアは、アメリカ本土、ハワイ、韓国、台湾、タイ、イギリス、イタリア、フランス、ドイツ、スペイン、中国、香港、アイスランド、アイルランド、アラブ首長国連邦、インド、オーストラリア（豪州）、オーストリア（欧州）、オランダ、ギリシャ、クロアチア、シンガポール、スウェーデン、スロベニア、チェコ共和国、ニュージーランド、ハンガリー、フィリピン、フィンランド、ブルガリア、ポルトガル、マルタ、マレーシア、ルーマニア、ルクセンブルク、スイス、メキシコ、南アフリカ共和国、オマーン、グアム、サウジアラビア、バーレーン、ブラジル、ペルー、マカオ、モーリシャス、ベルギー、キプロス、ラトビア、リトアニア

World eSIM

海外Wi-Fiレンタル利用者数No.1の「グローバルWiFi®」が提供する

海外での次世代通信

 **World eSIM**



世界180以上の国と地域でご利用可能なeSIM
サービス「World eSIM」の提供開始。



渡航時の荷物が
少なくなる



非接触なので
衛生面もバッチリ



海外現地からでも
お申込み可能

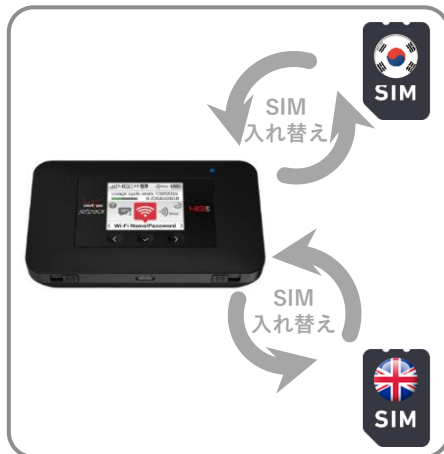
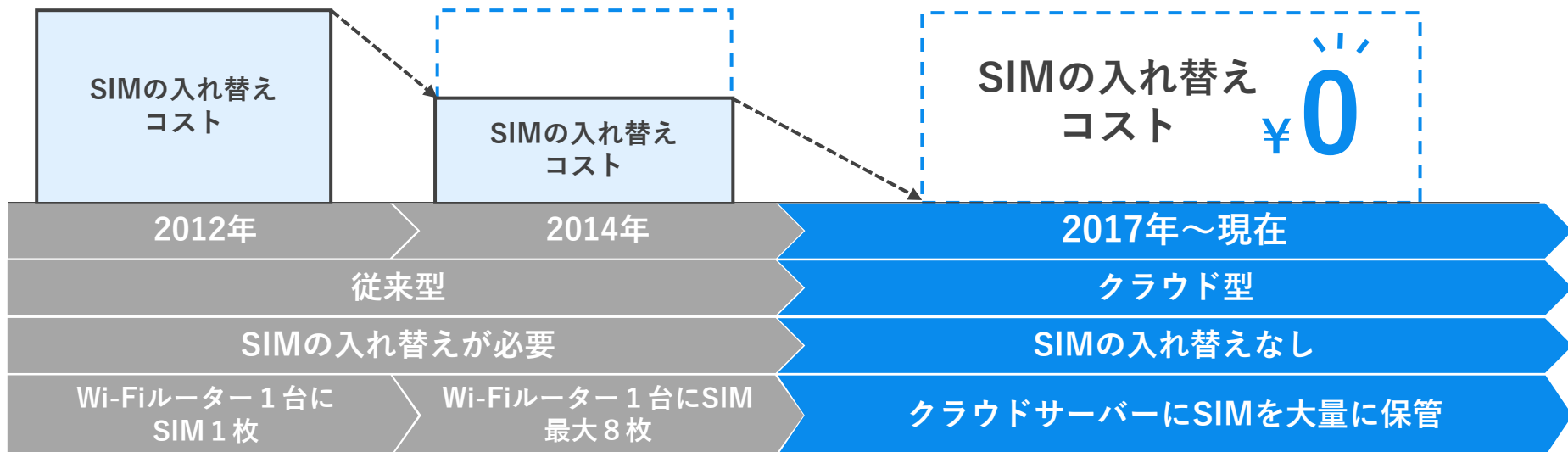


設定も簡単

現地でSIMカードを購入する事が多い欧米の海外渡航者に対しても、渡航回復後は積極的に販売を予定（インバウンドおよび海外から海外への渡航者等）。

グローバルWiFi事業 -クラウドWi-Fiルーターの活用-

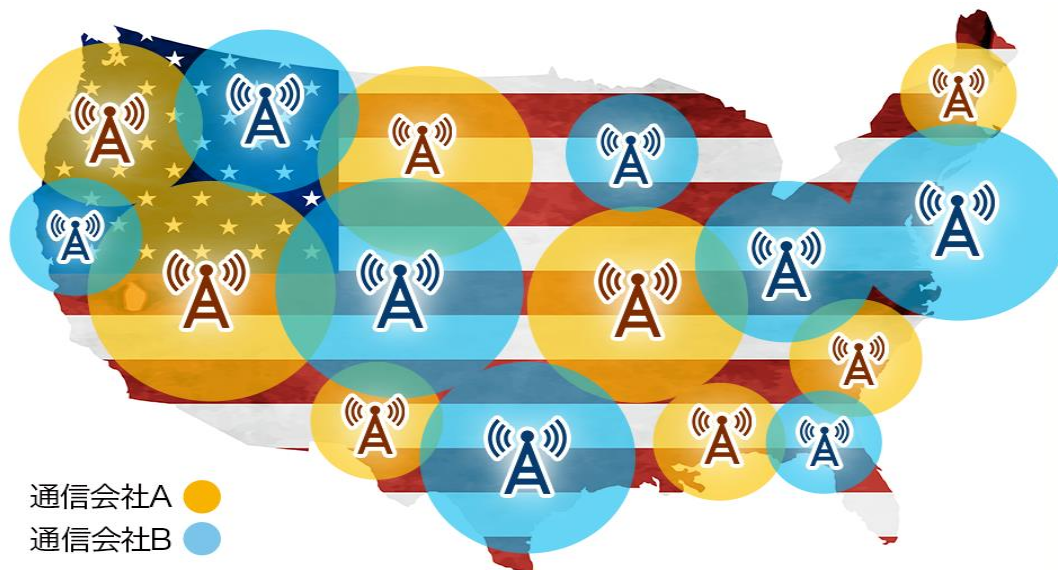
クラウドWi-Fiルーターの活用で、SIMの入れ替えコスト0を実現。
出荷コストの大幅な削減で、利益率が大幅に向上。



グローバルWiFi事業 –利便性および利益率の向上–

1 か国複数の通信会社と契約することが可能となり、マルチキャリア対応へ利便性の向上およびコスト削減で、利益率の更なる向上を目指す。

1. 広範囲の安定した通信により利便性が向上
→エリアに応じて、電波が強い通信会社のSIMに自動で切り替わることにより、常に快適な通信環境を実現。
2. SIMの容量を使い切ることにより利益率が向上
→SIMが自動で切り替わることにより、SIMの容量を余すことなく利用し使い切ることが可能に。



無制限プランエリア拡大 ～渡航回復時の競争優位性～

スマートフォンアプリの多様化、容量の多い画像や動画の送受信、SNS投稿等、データ通信容量が多く消費される傾向。

友人やご家族等、複数人でシェアする利用やビジネスシーンで複数デバイス（スマートフォン、タブレット、ノートPC等）の利用増加。

通信容量を気にせず使えるプラン、長期利用を望む声に応え提供エリアおよびプランを拡充。

無制限プランの選択率増加⇒ARPU向上。



たくさん使っても安心

人気の 容量無制限プラン

さらにエリア拡大しました **128ヶ国 対応中**

容量無制限プランとは？
容量を気にせず利用したいというお客様の声から、ご利用容量に制限がない「無制限プラン」が誕生しました。

空港カウンターおよびスマートピックアップ (SmartPickup)

国内20空港、39拠点、53機のスマートピックアップ、返却BOXで、
受取・返却可能。

うち18空港に自動受渡しロッカー設置済。

サービスレベルをお客様に応じて最適化。

説明が不要なお客様（リピーター層等）へは、待ち時間をなくす（スマートピックアップ活用）。

説明が必要なお客様へは、空港スタッフが対応（空港カウンター活用）。



スマート
ピックアップ

最短10秒で
受取れる

ロッカー受取

羽田・成田・関空・他空港でも稼働中！

ニーズに対応した
受取・返却方法



空港で受取・返却



宅配便で受取・返却



コンビニで受取



現地で受取・返却

業界最多クラスの
受取拠点数

北海道・東北 >

北陸・甲信越 >

中国・四国 >

九州・沖縄 >

関東 >

東海・関西 >

空港/国内受取・返却場所

空港/国内受取・返却場所	
北陸・甲信越エリア	北海道・東北エリア
新潟空港	新千歳空港★
小松空港★	旭川空港
九州・沖縄エリア	仙台空港★
福岡空港★	関東エリア
北九州空港★	成田空港★
熊本空港★	羽田空港★
大分空港★	渋谷ちかみち
宮崎空港★	グランデュオ蒲田★
JR宮崎駅	東海・関西・中国エリア
鹿児島空港★	関西国際空港★
那覇空港★	中部国際空港★
みやこ下地島空港★	伊丹空港★
	富士山静岡空港★
	広島空港★

★ ロッカー受取対応

店舗スマート化戦略（テンスマ）

自動受渡しロッカー



SmartPickup
(スマートピックアップ)

即時お客様識別カウンター (QRコード活用受付カウンター)



待機時



SmartCheck
(スマートチェック)

待ち時間短縮

混雑緩和

利便性向上

CS向上

売上増

レンタル件数（受渡件数）、オプションサービス（補償サービス、付帯品等）の増加への対応や、海外へ渡航する日本人・訪日外国人旅行者にとって、より便利に、より快適で、より安心できるお客様それぞれのニーズに対応する店舗へ進化。

“超”直前オンライン受注体制 (テンスマ × クラウドWiFi × データベース)

テンスマ
(店舗スマート化戦略)



クラウドWiFi



データベース



各取り組みを連携し、更なる利便性の向上へ

出発当日客へのサービス提供が可能⇒利用件数増加。
※空港カウンター店舗目の前でのWeb申込みも、
データベースとの連携で即時対応可能。

旅ナカ（渡航中）サービスの拡充

お客様のご要望に応え旅ナカサービス（オプション含む）を拡充。
安心・安全・快適な渡航をサポート。



コンビニ受取対応 ～渡航回復時の競争優位性～

利便性を踏まえ職場や自宅の近くにある全国のセブン-イレブン（沖縄を除く）で受取れるコンビニ受取を選択肢に追加。

事前に受取れることで、出発当日にカウンターに並ばずに受取可能。
店舗の営業時間内であれば深夜の受取可能。



近くのセブン-イレブンで



職場や自宅の近くにある
セブン-イレブンで受取れます

時間も自由



店舗の営業時間内であれば
遅い時間帯でも受取れます

事前に出発準備完了！



事前に受取れるから、出発当日に
カウンターに並ばずにOK！

無人型店舗展開 ～渡航回復時の競争優位性～

無人型店舗展開。

設置場所（2024年12月末時点）

仙台空港、富士山静岡空港、熊本空港、北九州空港、
みやこ下地島空港、グランデュオ蒲田、広島空港
※今後も増設予定。

設置内容

- ・スマートピックアップ（受取）
- ・返却BOX（返却）
- ・SIMカード自動販売機

特徴等

非対面で繁忙期でも空港カウンターに並ぶことなく受取可能（説明不要なリピーター向け、新型コロナウイルス感染症対策にも有効）。

ニーズがあっても人材確保の難しい早朝・深夜含め24時間対応可能。

訪日外国人旅行者、一時帰国される方向けに日本用プリペイドSIMの自動販売機併設。

省スペース低コストで、タッチポイントの増設可能。
（利便性向上、収益増加）



サービス「通訳吹替.com」～顧客基盤を活かしたサービス～

オンライン・オフライン商談・会議通訳、動画の翻訳・吹替、文字翻訳サービス。

「言語の壁を越えてビジネスをもっとグローバルに。」

様々なビジネスシーンで活用いただける通訳、翻訳、吹替サービスをリーズナブルな価格で提供。

海外投資家さまとの対話を重視し英文開示の充実を支援。

決算説明動画の吹替および字幕、決算短信、
決算説明資料、株主総会招集通知の翻訳等にも対応。

動画の翻訳・吹替（日本語⇒英語）
決算説明動画（当社）



通訳業務の実績例（英語⇔日本語）
台湾IT担当大臣のオードリータン氏を
招いた特別対談



グローバルWiFi事業 市場規模

インバウンド（訪日外国人旅行者）

年間約3,188万人。 ※2019年実績

年間約3,686万人。 ※2024年実績

政府目標

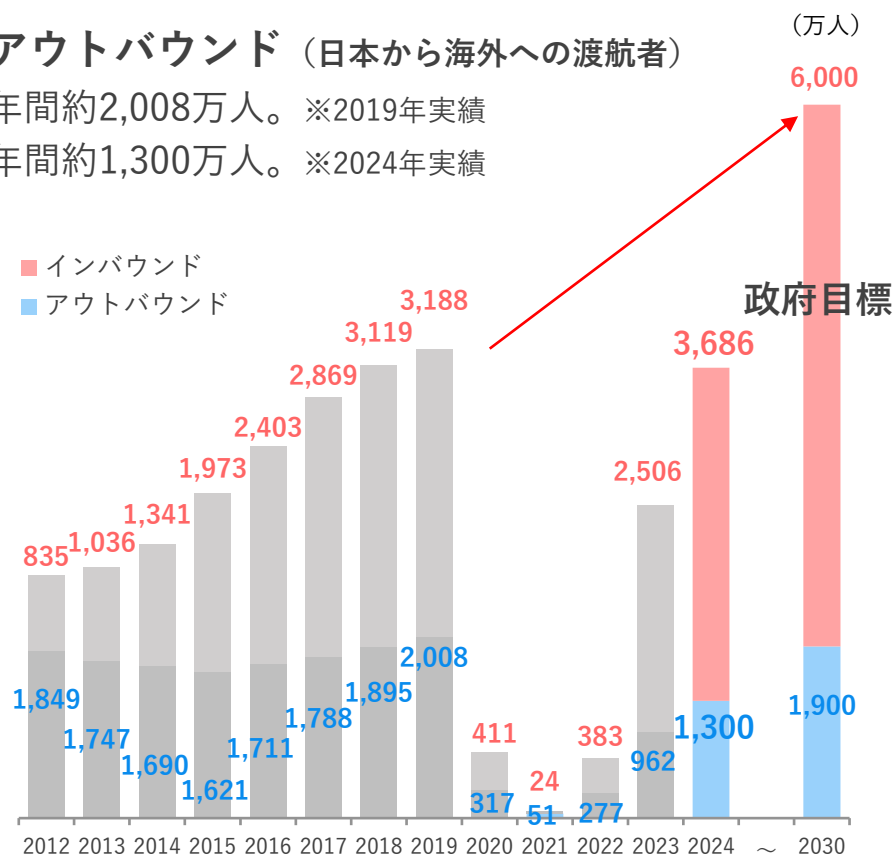
2030年 年間6,000万人

アウトバウンド（日本から海外への渡航者）

年間約2,008万人。 ※2019年実績

年間約1,300万人。 ※2024年実績

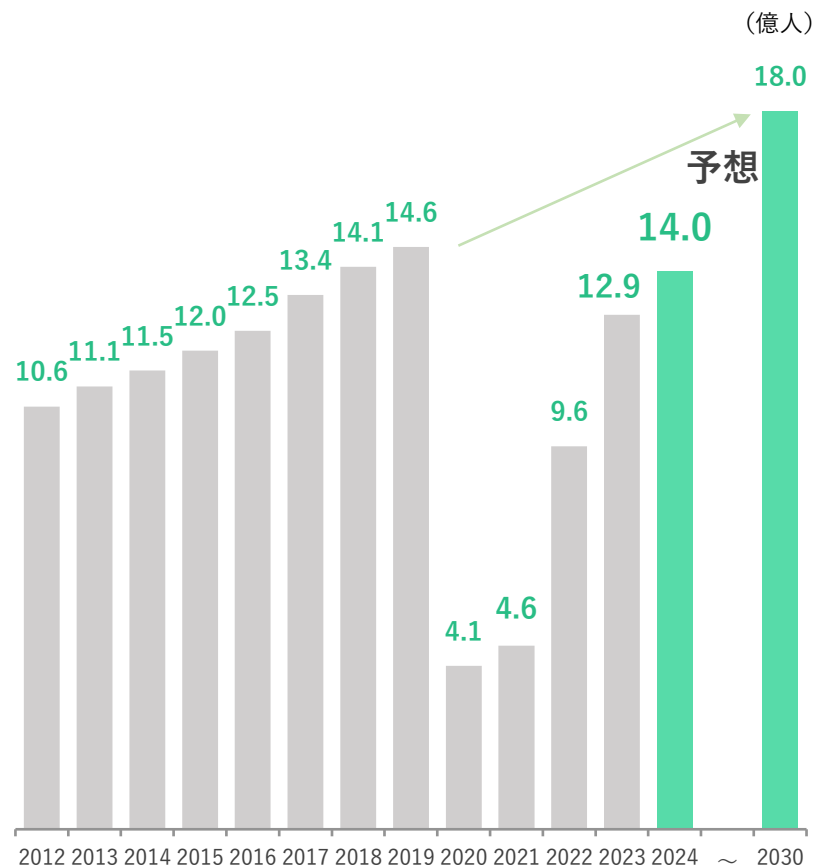
■ インバウンド
■ アウトバウンド



世界の海外渡航者（国際観光客到着数）

年間14.6億人の巨大市場。 ※2019年実績

2024年の国際観光客到着数は約14億人と推定、パンデミック前の99%の水準。



日本政府観光局（JNTO）資料、観光白書、国連世界観光機関（UNWTO）公表資料より当社作成

©2025 Vision Inc. All Rights Reserved.

日本国内向けWi-Fi ～渡航回復時の競争優位性～

訪日外国人客向け Wi-Fiルーターレンタルサービス



日本全国どこでも、
いつものスマホで
インターネット！
高速4G-LTEが
使い放題！



データ容量
無制限！

日本全国使える高速
4G-LTEが使い放題



どこでも
使える！

フリーWiFiスポットが
少ない日本でも困りま
せん。



ご利用は
カンタン！

WiFiルーターの電源
を入れてパスワードを
入力するだけ。

日本国内利用 Wi-Fiルーターレンタルサービス



国内旅行
一時帰国

出張・イベント
(法人利用)

入院

引っ越し

届いてすぐに使える！

必要な期間（1日単位）に必要な場所でレンタルできる
利便性がさまざまな利用シーンで好評。

Wi-Fiルーター販売

Vision WiMAX[®]
powered by UQ WiMAX



購入前にレンタルでのお試し利用でご自宅等の通信環境
を確認した上でニーズにあったWi-Fiルーターを購入。
⇒解約時には端末を下取り
(Vision WiMAX独自サービス)。

情報通信サービス事業 成長戦略（競争優位）



スタートアップ

年間国内で新規設立される法人の約10社に1社※と取引がある強み。
全国法人設立登記件数... 141,452件（2023年）出典：総務省。

Web戦略

独自のWebマーケティング（インターネットメディア戦略）による集客力。

カスタマーロイヤリティ

独自ノウハウのCRM（顧客関係・取引継続）戦略。
継続的収益の最大化＝ストックビジネス。
高生産性追加販売（アップセル/クロスセル）。

商品・サービス

お客様の「売上向上」、「経費削減」、「業務効率改善」、「コミュニケーション活性化」、「DX促進」につながる商品・サービス（景気に左右されづらい取り扱い商材）。
複数の事業セグメントを有しており、状況（景気、トレンド、経済条件等）に合わせ事業構成の変動が可能（柔軟に変化可能な事業体制）。



固定通信
ビジネス
フォン



モバイル



OA



ホームページ



セキュリティ



電気



クラウドアプリケーション
サービス (SaaS)

※当社と新規取引を開始した設立後6ヶ月以内の企業（個人事業主含む）合計（当社調べ）
取り扱いサービスおよび商品の変動により獲得数は変動いたします。

情報通信サービス事業 収益構造

科目	概要		
	OA機器（複合機、ビジネスフォン）、セキュリティ	固定通信、モバイル、電気	自社サービス、ホームページ
売上	<ul style="list-style-type: none"> ・販売代金 リース会社、またはクレジット会社、もしくは顧客より入金 ・保守費用 ファクタリング、またはメーカーより入金 	<ul style="list-style-type: none"> ・業務受託手数料 ・取次手数料 ・継続手数料※ キャリア、または一次代理店より入金 ※商材や顧客利用状況により発生しない場合がある 	<ul style="list-style-type: none"> ・月額サービス利用料 顧客よりファクタリング、またはクレジット会社より入金 ・初期費用 工事費、制作費等として顧客より入金、またはファクタリング、もしくはクレジット会社より入金
売上原価	<ul style="list-style-type: none"> ・機器代金 メーカーへの支払 ・外注費 代理店への支払 ・設置工事費 運送および設置工事業者への支払 	<ul style="list-style-type: none"> ・モバイル端末代金 ・外注費 通信キャリア、または一次代理店、代理店への支払 ※固定通信、電気は売上原価なし 	<ul style="list-style-type: none"> ・機器代金 VWS Camへの支払 ・外注費および工事費 通信キャリア、メーカー、代理店等への支払 ・デザイン関連費 ・サーバーおよびシステム利用料、メンテナンス費
販売管理費	人件費、広告宣伝費（Webサイト等）、通信費、荷造運送費、業務委託費、コールセンター等地代家賃、その他販売管理費 等		

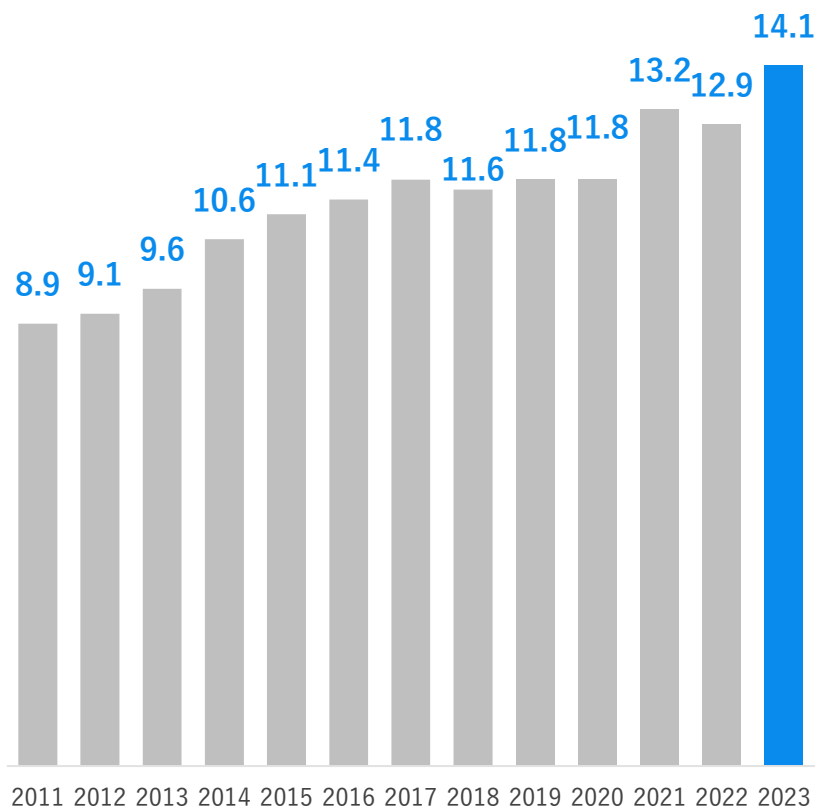
情報通信サービス事業 市場規模

設立登記数（総数）：141,452件

年間約14万社。

（政府による積極的な創業・企業支援により継続した増加傾向）

約20年の実績を持つWebマーケティングのノウハウを活用した集客。川上戦略。



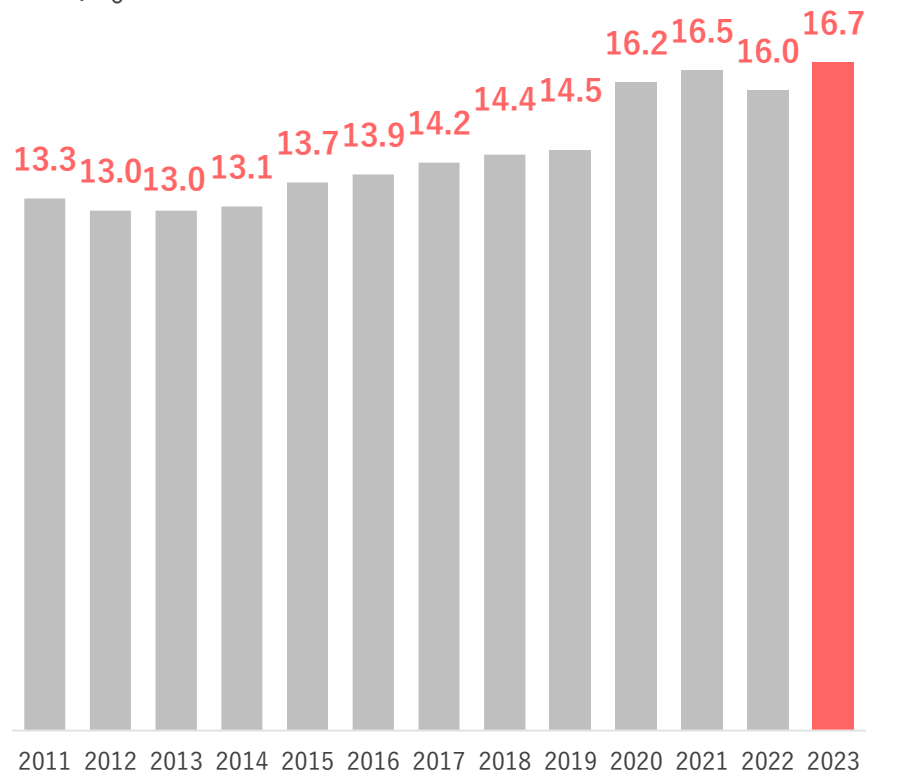
本店支店の移転登記数（総数）：167,032件

年間約16万社。

（登記申請の必要のない事業所等の移転数除く）

追加および移転時の変更手続き等をカバー。

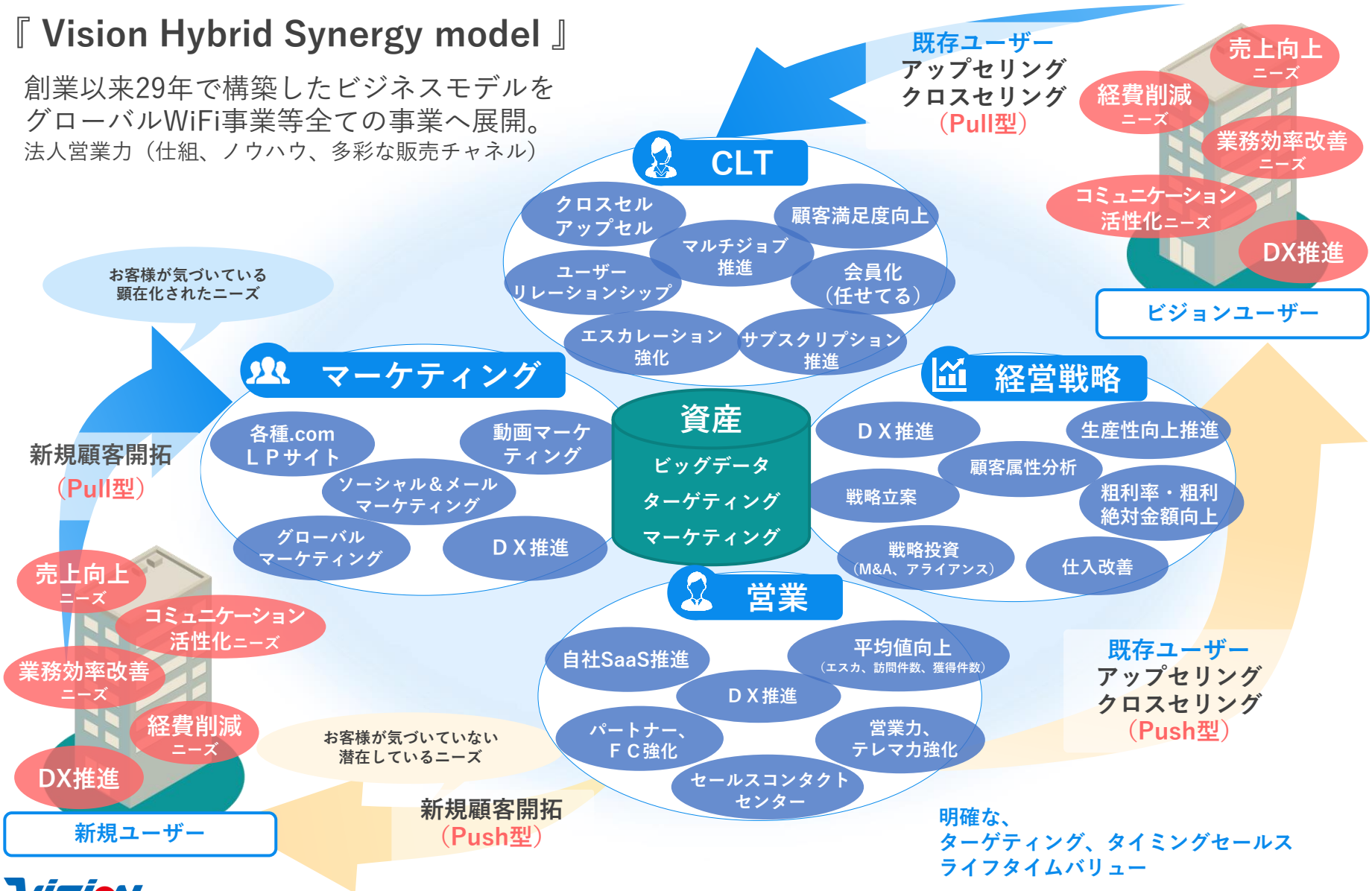
カスタマー・ロイヤリティ・チーム（CLT）の高度なオペレーションによるアップセリング・クロスセリング。
（単位：万件）



情報通信サービス事業 ビジネスモデル

『 Vision Hybrid Synergy model 』

創業以来29年で構築したビジネスモデルをグローバルWiFi事業等全ての事業へ展開。
法人営業力（仕組、ノウハウ、多彩な販売チャネル）



情報通信サービス事業 カスタマーサービス

高度なオペレーションで価値を創出する
カスタマー・ロイヤリティ・チーム (CLT)



情報通信サービス事業 “高効率”マーケティング

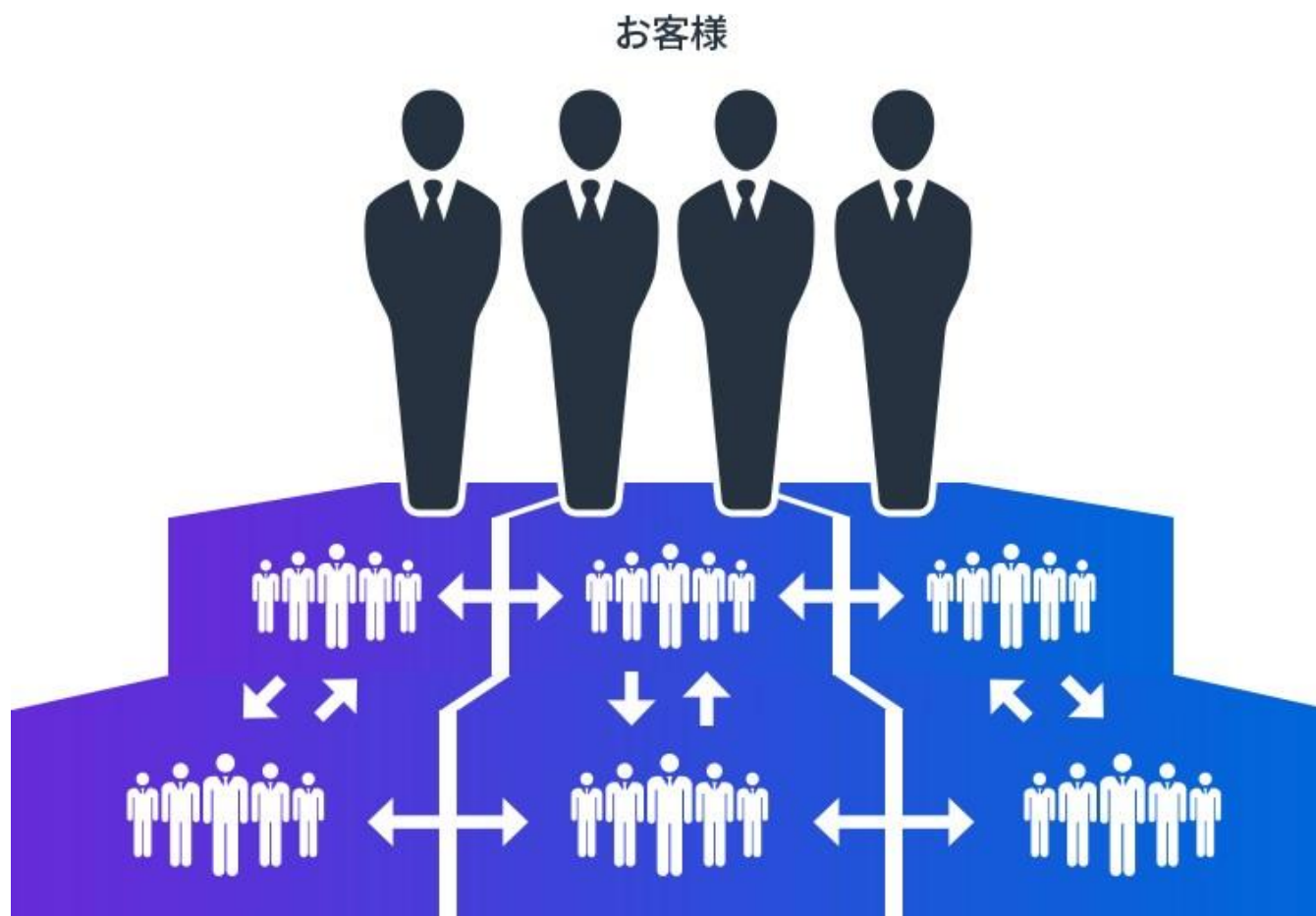
Webマーケティング×営業×CLT 三位一体の“高効率”マーケティング



情報通信サービス事業 エスカレーション (事業部間連携、顧客紹介)

たゆまぬ進化を生み出す組織カルチャー

エスカレーション (事業部間連携、顧客紹介) が生み出す高い生産性。



情報通信サービス事業 スtock型ビジネスモデル

Stock型ビジネスモデル

顧客企業の成長に寄り添い続け、成長ステージに応じた最適なソリューションを提供。

独自ノウハウのCRM（顧客関係・継続取引）により、利益が積み上がっていく構造。



事業環境に適した
OA機器、HP等の提供
成長ステージに応じた
コンサルティング



事業環境に適した
商品・サービス等の提供
自社商材・サービスの提供
成長ステージに応じた
コンサルティング

最適な
ソリューション

最適な
ソリューション

アーリー
ステージ

更なる
成長ステージ

最適な
ソリューション

スタート
アップ



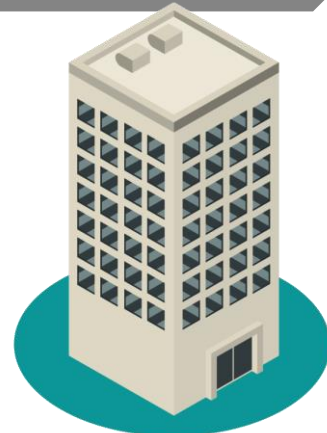
拡大に伴う増員
(回線、台数等の追加)



拡大に伴う増員
(回線、台数等の追加)



クラウドアプリケーション
サービス (SaaS)



現在の主なターゲット層 「成長予備軍」

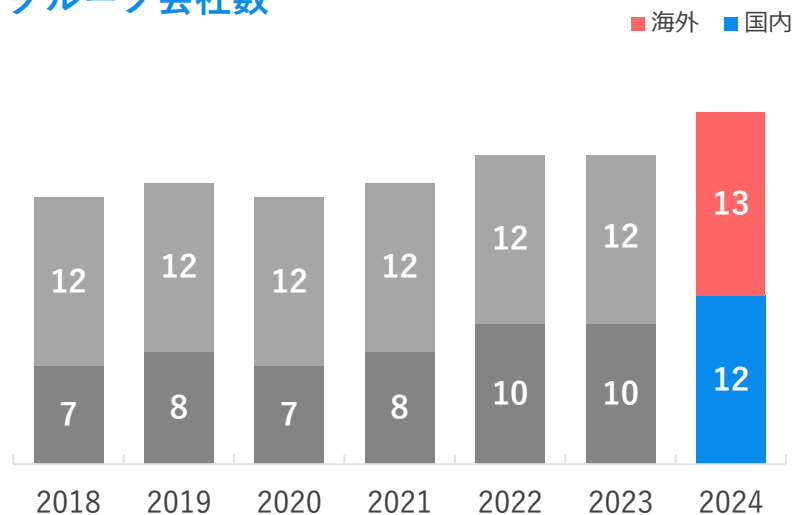
今後のターゲット層 「成長過程の企業」

03

APPENDIX

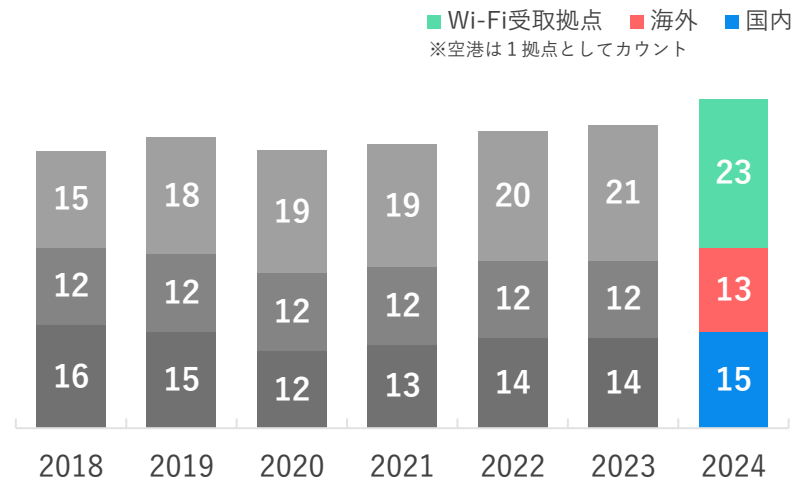
グループ体制

グループ会社数

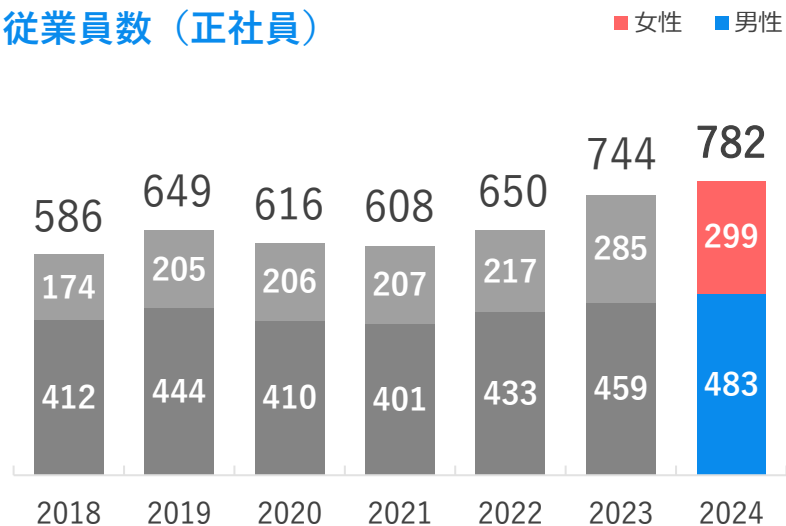


拠点数

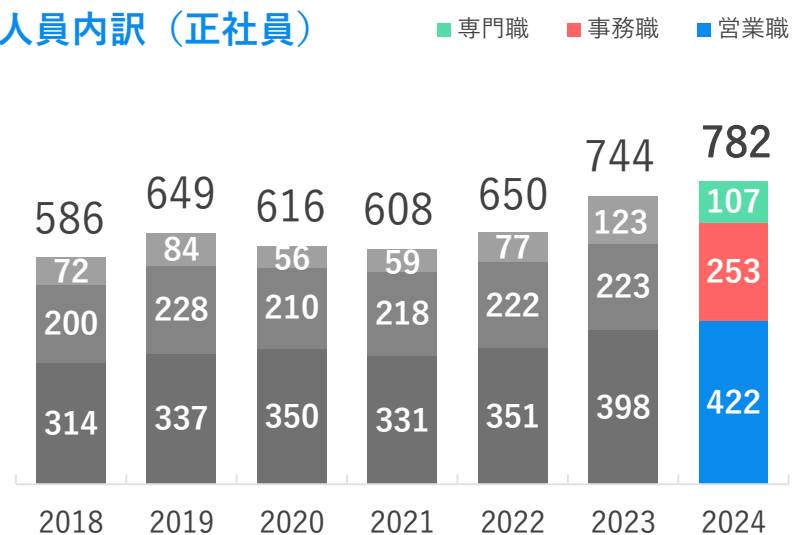
(単位：社、拠点、名)



従業員数 (正社員)

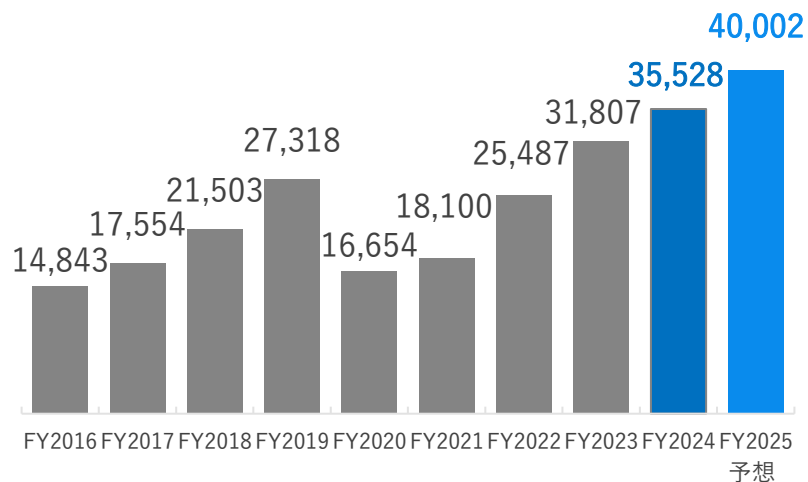


人員内訳 (正社員)



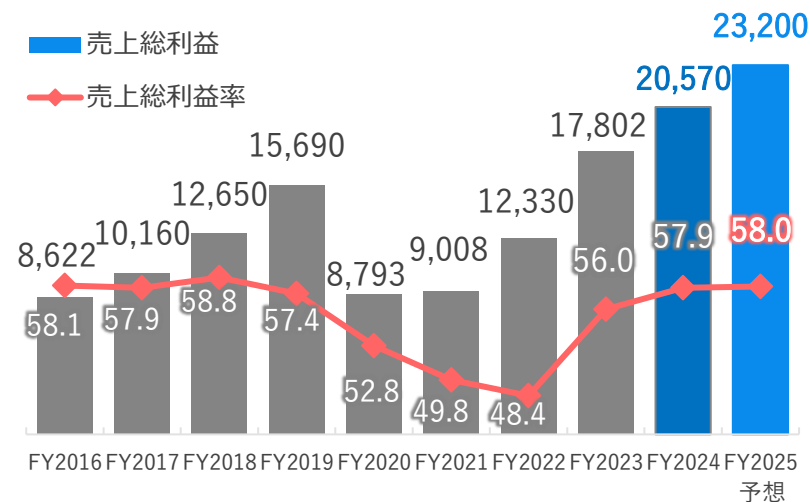
業績データ

売上高

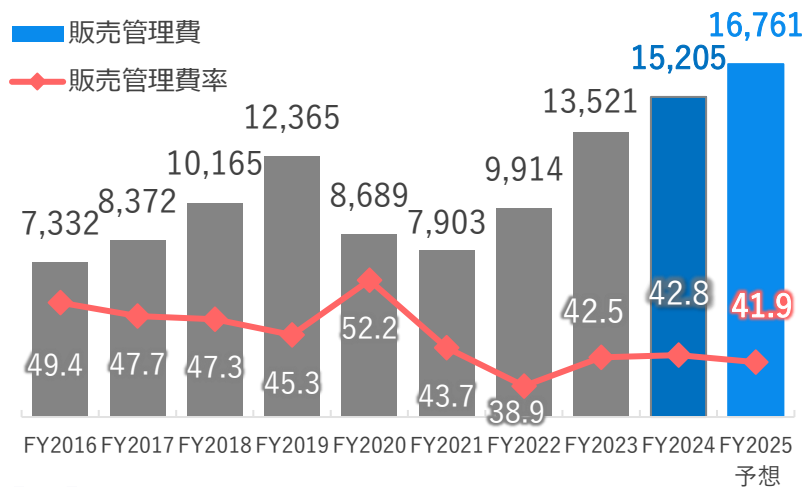


売上総利益

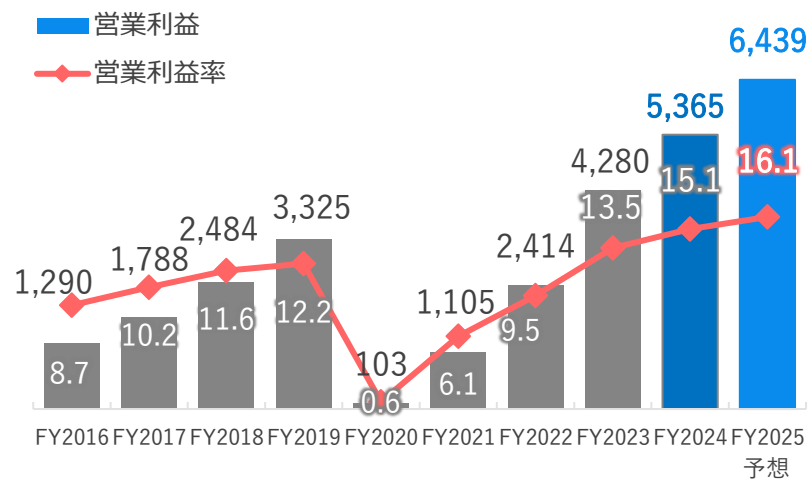
(百万円、%)



販売管理費

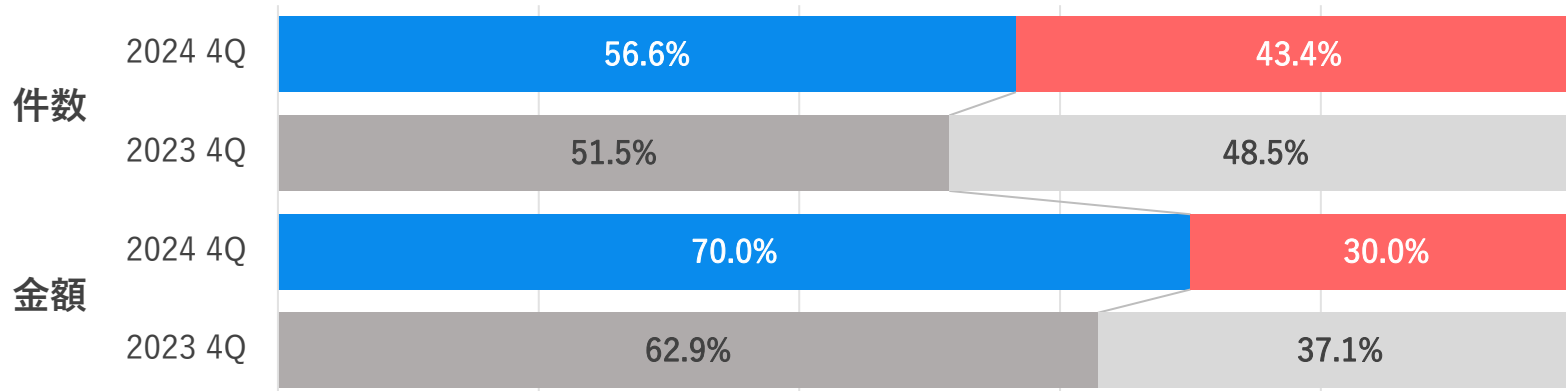


営業利益



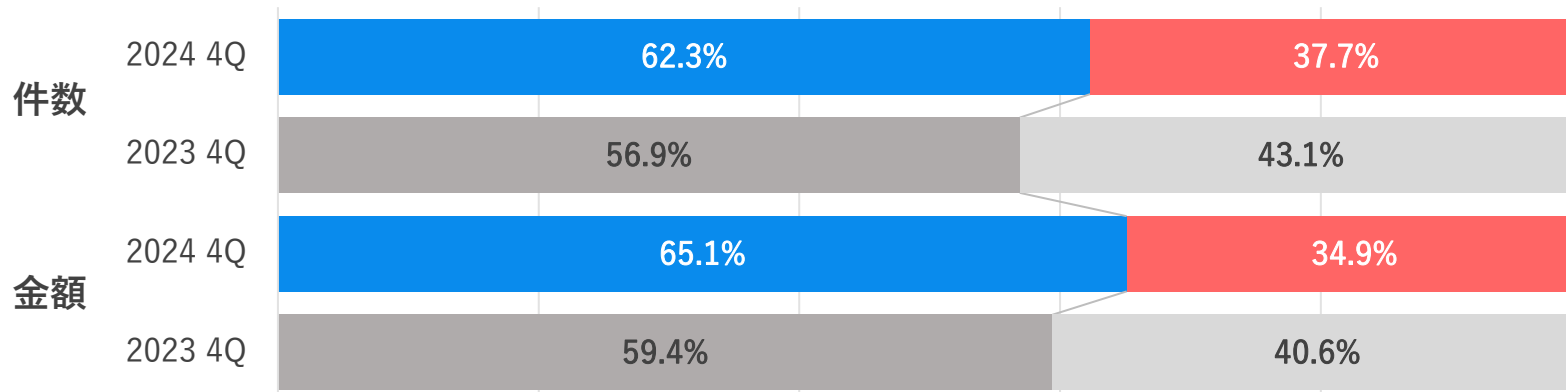
法人・個人

■ 法人 ■ 個人



新規・リピート

■ リピート ■ 新規



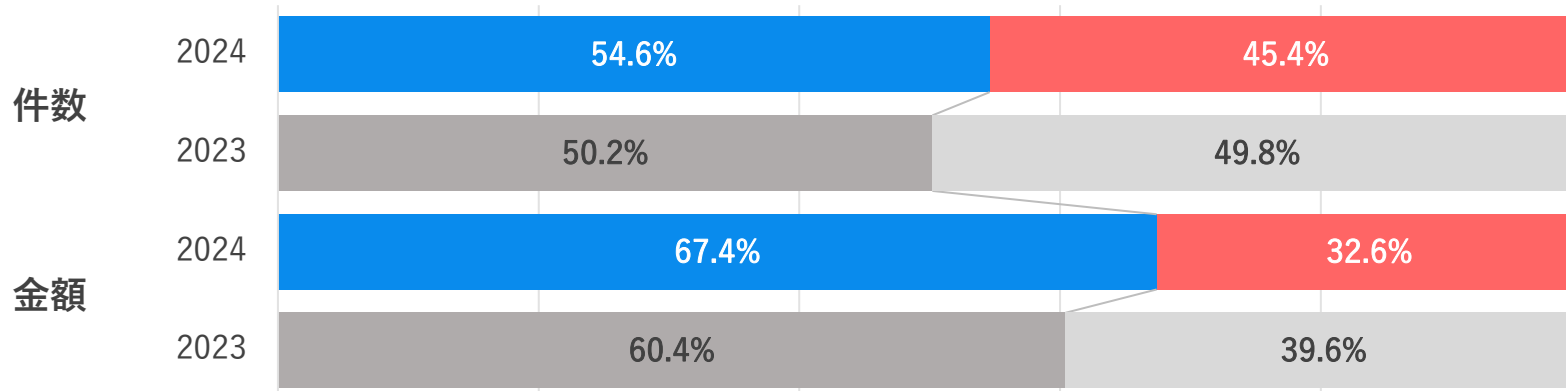
顧客属性

グローバルWiFi事業_海外利用（アウトバウンド）

※累計期間（1月～12月）

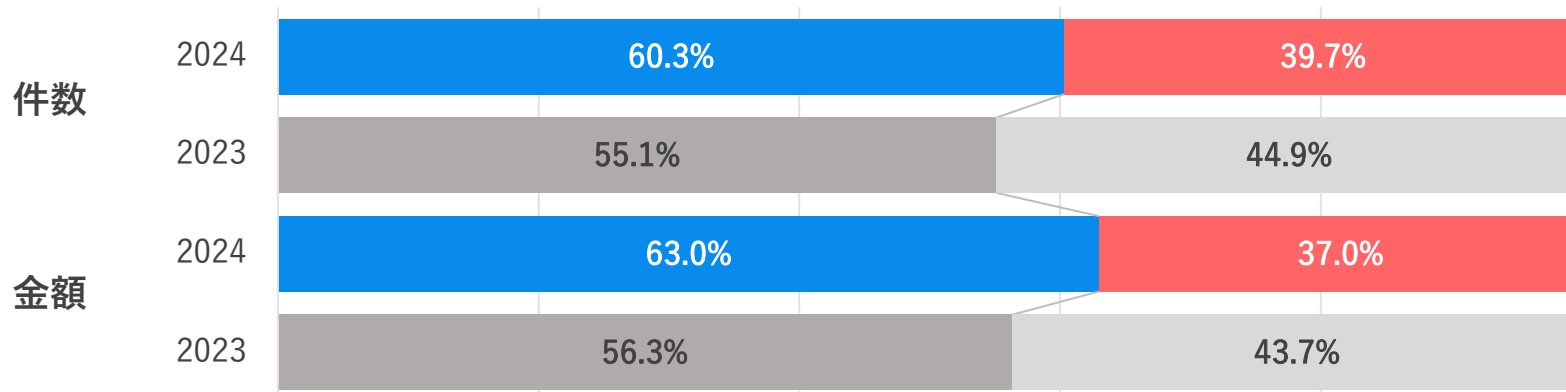
法人・個人

■ 法人 ■ 個人

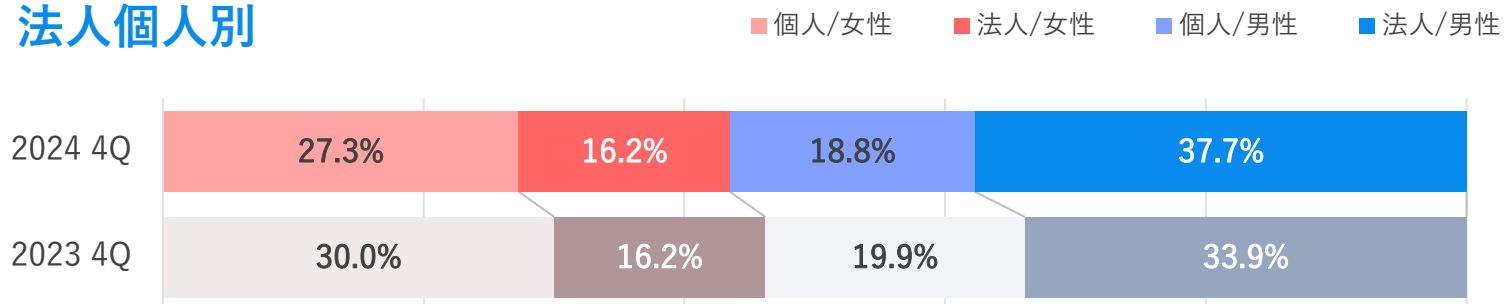


新規・リピート

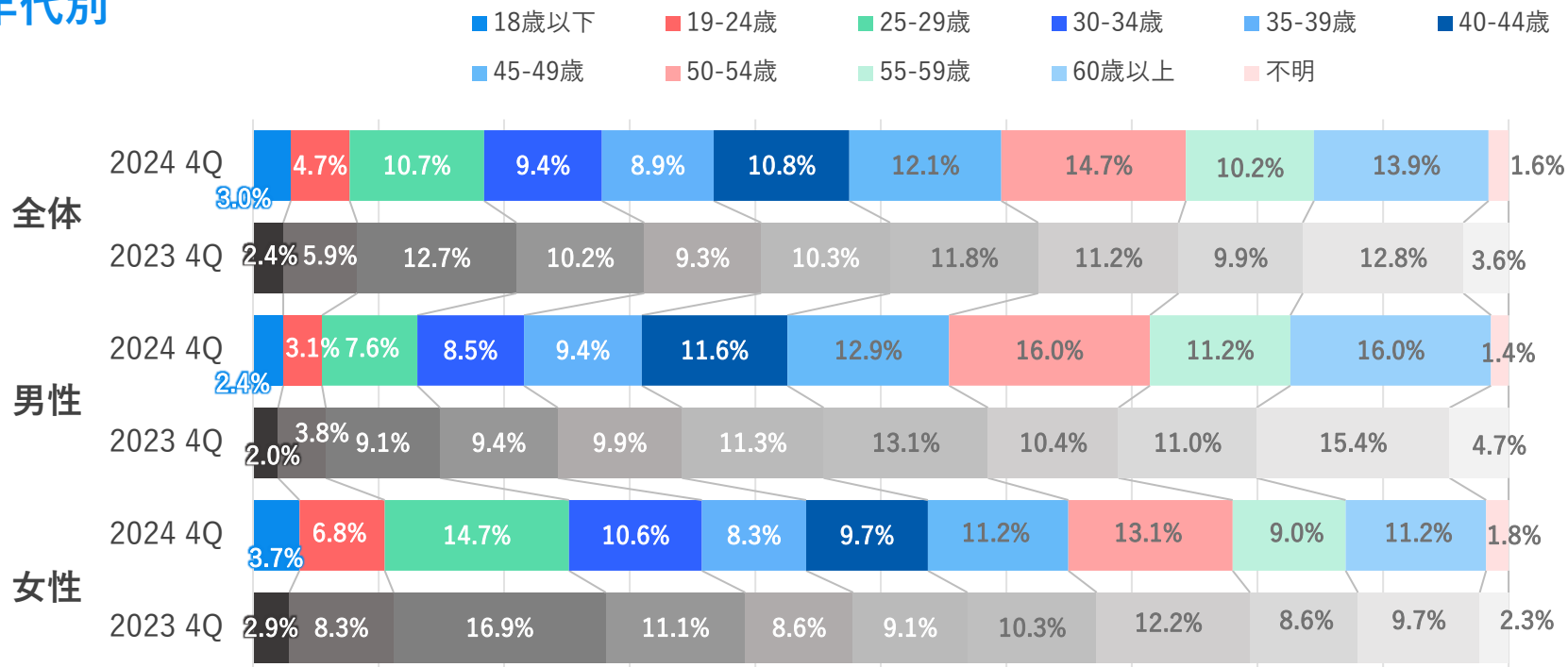
■ リピート ■ 新規



性別、法人個人別



年代別



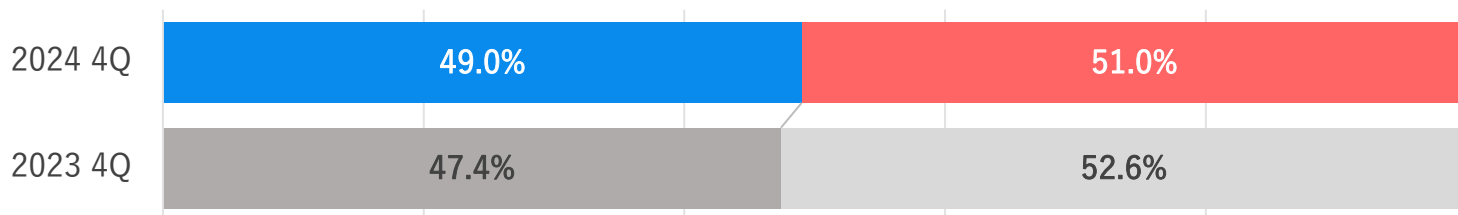
顧客属性

グローバルWiFi事業_国内利用（グローバルWiFi for Biz除く）

※会計期間（10月～12月）

性別

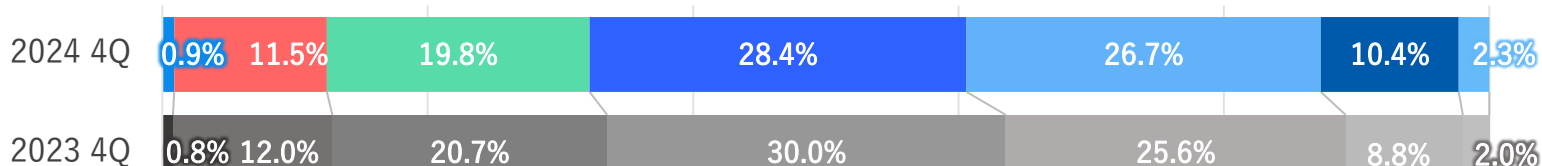
■ 男性 ■ 女性



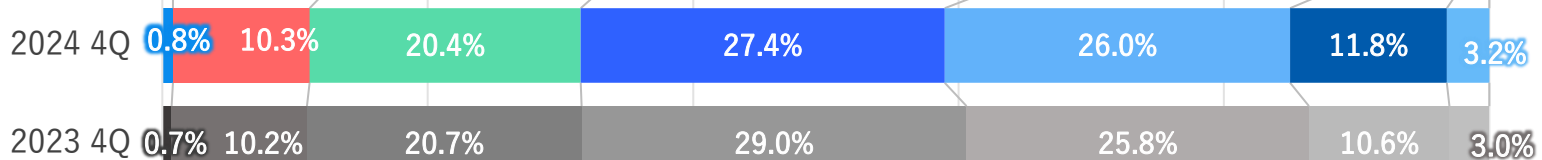
年代別

■ 19歳以下 ■ 20-29歳 ■ 30-39歳 ■ 40-49歳
 ■ 50-59歳 ■ 60-69歳 ■ 70歳以上

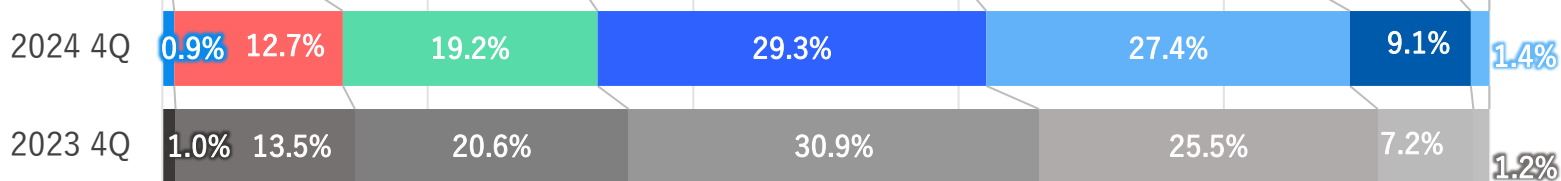
全体



男性



女性



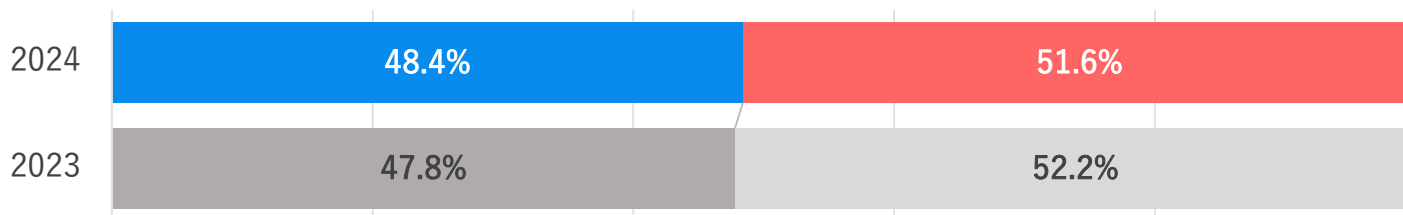
顧客属性

グローバルWiFi事業_国内利用（グローバルWiFi for Biz除く）

※累計期間（1月～12月）

性別

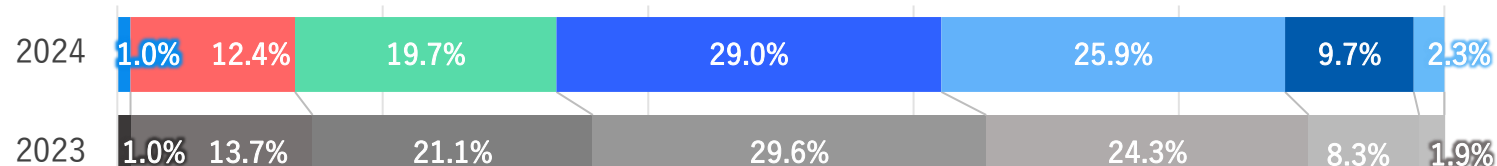
■ 男性 ■ 女性



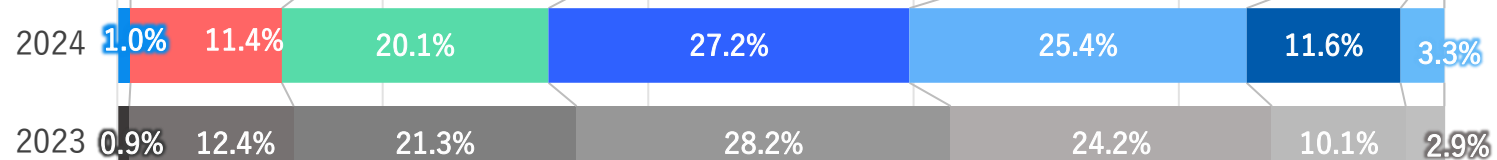
年代別

■ 19歳以下 ■ 20-29歳 ■ 30-39歳 ■ 40-49歳
 ■ 50-59歳 ■ 60-69歳 ■ 70歳以上

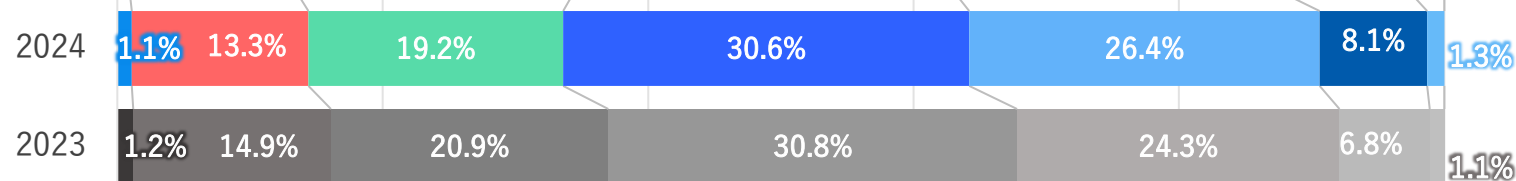
全体



男性



女性



将来見通しに関する注意事項

本発表において提供される資料並びに情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。

これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらのリスクや不確実性には、一般的な業界並びに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報や将来の出来事等があった場合であっても、当社は本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。

株式会社ビジョン

お問い合わせ： IR部 ir@vision-net.co.jp



世の中の情報通信産業革命に貢献します。