

# BOOKOFF GROUP HOLDINGS

## 2025年5月期 第2四半期 決算補足資料

2025年1月10日

ブックオフグループホールディングス株式会社

証券コード：9278

連結決算概要	・ ・ ・ ・	2
セグメント別概要	・ ・ ・ ・	4
国内ブックオフ事業 既存店の状況	・ ・ ・ ・	6
グループ新規出店・店舗数推移	・ ・ ・ ・	8
連結業績予想	・ ・ ・ ・	13

- ◆ 中期経営方針2年目にあたる2025年5月期は、各事業における積極出店は継続し売上高は引き続き伸長する。国内ブックオフ事業において前期リリースした大型IT投資による償却費や、各事業の人件費等の各費用は増加するものの、国内ブックオフ事業既存店の伸長等により経常増益を見込む。
- ◆ 第2四半期は、各事業において売上高が前年を上回り、連結売上高は56,781百万円（前年同期比107.3%）となった。連結経常利益は、国内ブックオフ事業や海外事業で増益となったことにより、第2四半期連結経常利益は1,713百万円（同135.1%）となった。
- ◆ 親会社株主に帰属する四半期純利益は912百万円（同129.4%）となり前年を上回った。
- ◆ 中期経営方針に基づき、各事業において予定どおり出店を進め事業拡大を進めながらも、国内ブックオフ事業における再発防止に関する取り組みを進める。下期は、国内ブックオフ事業とプレミアムサービス事業における仕入れの回復がポイントとなる。通期業績見通しは、2024年10月15日公表予想から変更なし。

単位：百万円

	2024年5月期 2Q累計	売上比	2025年5月期 2Q累計	売上比	前年同期差	前年同期比
<b>売上高</b>	52,934	-	<b>56,781</b>	-	+3,846	107.3%
<b>売上総利益</b>	29,978	56.6%	<b>32,396</b>	<b>57.1%</b>	+2,418	108.1%
<b>販管費</b>	28,919	54.6%	<b>30,898</b>	<b>54.4%</b>	+1,979	106.8%
<b>営業利益</b>	1,059	2.0%	<b>1,498</b>	<b>2.6%</b>	+439	141.5%
営業外収益	315	0.6%	<b>380</b>	<b>0.7%</b>	+64	120.6%
営業外費用	106	0.2%	<b>165</b>	<b>0.3%</b>	+58	155.3%
<b>経常利益</b>	1,268	2.4%	<b>1,713</b>	<b>3.0%</b>	+445	135.1%
特別利益	0	0.0%	<b>0</b>	<b>0.0%</b>	▲0	68.5%
特別損失	45	0.1%	<b>86</b>	<b>0.2%</b>	+40	188.5%
<b>税金等調整前四半期純利益</b>	1,223	2.3%	<b>1,628</b>	<b>2.9%</b>	+404	133.1%
法人税等	456	0.9%	<b>671</b>	<b>1.2%</b>	+215	147.1%
非支配株主に帰属する四半期純利益	62	0.1%	<b>44</b>	<b>0.1%</b>	▲17	71.2%
<b>親会社株主に帰属する四半期純利益</b>	705	1.3%	<b>912</b>	<b>1.6%</b>	+207	129.4%

## 国内ブックオフ事業

直営既存店においてトレーディングカード・ホビーやアパレル、書籍や家電・携帯電話などの売上高が前年同期を上回ったことで、第2四半期売上高49,705百万円（前年同期比106.2%）となり、セグメント利益2,381百万円（同137.2%）となった。

## プレミアムサービス事業

過年度出店等により仕入高が前年同期を上回ったことで、第2四半期売上高3,427百万円（前年同期比102.4%）となった。

一方で、新規出店に伴う費用の増加や事業成長に向けた人員拡充を進めたことなどにより、費用の増加が先行し、セグメント利益17百万円（同7.6%）となった。

## 海外事業

アメリカ合衆国内の「BOOKOFF」、マレーシア・カザフスタンの「Jalan Jalan Japan」それぞれにおいて、既存店の伸長と新規出店が寄与し、売上高が前年同期を上回ったことで、第2四半期売上高2,933百万円（前年同期比130.4%）、セグメント利益414百万円（同101.4%）となった。

単位：百万円

事業セグメント		2024年5月期 2Q累計	2025年5月期 2Q累計	前年同期差	前年同期比
国内ブックオフ事業	売上高	46,793	<b>49,705</b>	+2,912	106.2%
	セグメント利益	1,735	<b>2,381</b>	+645	137.2%
プレミアムサービス事業	売上高	3,346	<b>3,427</b>	+80	102.4%
	セグメント利益	229	<b>17</b>	▲211	7.6%
海外事業	売上高	2,249	<b>2,933</b>	+684	130.4%
	セグメント利益	408	<b>414</b>	+5	101.4%
その他事業	売上高	545	<b>714</b>	+169	131.0%
	セグメント利益	▲100	<b>▲110</b>	▲9	-
調整額（全社）	セグメント利益	▲1,004	<b>▲989</b>	+15	-
連結	売上高	52,934	<b>56,781</b>	+3,846	107.3%
	経常利益	1,268	<b>1,713</b>	+445	135.1%

## 2025年5月期 四半期別前年同期比

	1Q	2Q	上期	3Q	3Q累計	4Q	通期
売上高	105.5%	<b>104.9%</b>	105.2%				
売上客数	103.9%	<b>103.6%</b>	103.7%				
仕入高	90.9%	<b>100.0%</b>	95.7%				
仕入客数	97.8%	<b>99.8%</b>	98.9%				

## (参考) 2024年5月期 四半期別前年同期比

	1Q	2Q	上期	3Q	3Q累計	4Q	通期
売上高	109.5%	104.3%	106.8%	106.0%	106.5%	106.3%	106.5%
売上客数	103.7%	103.0%	103.4%	104.1%	103.6%	104.4%	103.8%
仕入高	110.3%	105.5%	107.7%	103.7%	106.3%	103.3%	105.5%
仕入客数	99.9%	102.2%	101.1%	104.6%	102.3%	103.1%	102.5%

商材名	売上高				仕入高			
	2Q期間		累計		2Q期間		累計	
	前年同期比	構成比	前年同期比	構成比	前年同期比	構成比	前年同期比	構成比
書籍	102.1%	22.2%	102.8%	22.8%	97.3%	14.9%	97.6%	15.3%
ソフトメディア (音楽・映像・ゲーム)	98.0%	22.2%	99.5%	22.6%	102.0%	24.7%	97.2%	24.3%
アパレル	106.4%	13.2%	108.3%	12.0%	101.8%	10.4%	101.5%	9.7%
貴金属・時計・ブランドバッグ	105.5%	9.4%	105.6%	9.2%	99.5%	15.8%	99.3%	15.7%
トレーディングカード・ホビー	109.9%	19.7%	106.8%	20.1%	98.0%	22.7%	86.5%	23.5%
家電・携帯電話	107.1%	4.8%	112.4%	5.0%	104.0%	6.5%	102.5%	6.3%
スポーツ・アウトドア用品	108.7%	3.6%	112.8%	3.5%	101.3%	3.9%	102.0%	4.0%
その他	124.5%	5.0%	119.7%	4.7%	101.5%	1.2%	99.2%	1.2%

## 国内ブックオフ事業

区分	店舗名	店舗パッケージ	OPEN日	所在地	売場面積
直営店	じゃんぼスクエア香芝店		2024/03/22※	奈良県香芝市	217坪
直営店	イトーヨーカドー東村山店		2024/07/12	東京都東村山市	231坪
直営店	チャチャタウン小倉店		2024/07/13	福岡県北九州市	277坪
直営店	草加セーモンプラザ店		2024/11/05	埼玉県草加市	796坪
直営店	リヴィン田無店		2024/11/27	東京都西東京市	279坪

※ 国内連結子会社の決算期が連結会計期間と異なるため、2024年3月にオープンした「BOOKOFF じゃんぼスクエア香芝店」は、2025年5月期第1四半期の新規出店扱いとなります。

## プレミアムサービス事業

区分	店舗名	店舗パッケージ	OPEN日	所在地	売場面積
直営店	大宮高島屋店		2024/07/11	埼玉県さいたま市	-
直営店	桜新町駅前店		2024/07/12	東京都世田谷区	-
直営店	田園調布店		2024/08/02	東京都大田区	-
直営店	茗荷谷店		2024/09/13	東京都文京区	-
直営店	目黒店		2024/10/10	東京都目黒区	-
直営店	横浜高島屋		2024/11/15	神奈川県横浜市	-

## 海外事業

区分	店舗名	店舗パッケージ	OPEN日※	所在地	売場面積
直営店	Berjaya Mega Mall店		2024/05/23	マレーシア	563坪
直営店	MASSAPEQUA店		2024/06/28	アメリカ合衆国	106坪
直営店	Aksai店		2024/07/06	カザフスタン共和国	196坪
直営店	Sayahat店		2024/07/27	カザフスタン共和国	145坪
直営店	The Mines Mall店		2024/09/12	マレーシア	353坪
加盟店	Aprikot店		2024/09/14	カザフスタン共和国	205坪
直営店	Vodnik Alatau店		2024/09/28	カザフスタン共和国	290坪

※ 海外子会社の決算期が連結会計期間と異なるため、「Jalan Jalan Japan」は2024年4月～2024年9月まで、「BOOKOFF USA」は2024年3月～2024年8月までにオープンした店舗を記載しています。

## その他事業

区分	店舗名	店舗パッケージ	OPEN日	所在地	売場面積
直営店	那覇沖映通り店		2024/06/14	沖縄県那覇市	87坪
直営店	蒲田駅東口店		2024/09/14	東京都大田区	45坪

営業年月	2024年						2025年					
	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
<b>国内ブックオフ事業計</b>	754	755	755	755	751	752						
国内ブックオフ事業												
直営店	386	388	388	388	384	385						
加盟店	368	367	367	367	367	367						
<b>プレミアムサービス事業</b>	45	47	48	49	50	51						
<b>海外事業計</b>	30	31	31	34	34	37						
海外事業												
直営店	24	25	25	28	28	30						
加盟店	6	6	6	6	6	7						
<b>その他事業</b>	5	5	5	6	6	6						
<b>グループ合計</b>	834	838	839	844	841	846						

※ 国内連結子会社、海外子会社の決算期が連結決算期と異なるため、当連結会計期間での店舗数となります。

単位：百万円

	2024年5月期 実績	2025年5月期 予想	前期差	前期比
売上高	111,657	<b>120,000</b>	<b>+8,342</b>	<b>107.5%</b>
営業利益	3,051	<b>3,500</b>	<b>+448</b>	<b>114.7%</b>
経常利益	3,448	<b>3,800</b>	<b>+351</b>	<b>110.2%</b>
親会社株主に帰属する当期純利益	1,705	<b>2,100</b>	<b>+394</b>	<b>123.2%</b>
1株あたり期末配当金	25円	<b>25円</b>	-	<b>100.0%</b>

- ✓ 通期業績見通しは、2024年10月15日公表予想から変更なし。
- ✓ 国内ブックオフ事業において、前期リリースした大型IT投資による償却費や各事業における人件費等の各費用が増加するものの、各事業における新規出店及び国内ブックオフ事業既存店の伸長等により、連結では営業増益、経常増益を見込む。親会社株主に帰属する当期純利益は、前期の特別調査費用等引当金繰入額550百万円の特別損失計上の剥落により増益を見込む。
- ✓ 下期の重点ポイントは、国内ブックオフ事業とプレミアムサービス事業における仕入れの回復を進めることと、策定した再発防止策への取り組みの徹底を行うこと。
- ✓ 期末配当金は、1株あたり25円を予定。

多くの人に楽しく豊かな生活を提供する

# BOOKOFF GROUP HOLDINGS

本資料に関するお問い合わせ先

ブックオフグループホールディングス株式会社 経営企画部

Mail : [irinfo@bookoff.co.jp](mailto:irinfo@bookoff.co.jp)

<https://www.bookoffgroup.co.jp/contact/form4.html>

本プレゼンテーション資料に記載されている計画、戦略、財務的予測のうち、歴史的事実でないものは、当社が現在入手可能な情報に基づき判断した将来の見通しに関する記述であり、経営環境等の変化により内容が大きく変動する可能性があります。