

2025年4月14日
プレミアグループ株式会社

プレミアグループ、「DX 銘柄」に初選定

自動車に関する複合的なサービスを提供するオートモビリティ企業のプレミアグループ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：柴田洋一、以下「当社」）は、経済産業省、東京証券取引所及び独立行政法人情報処理推進機構が共同で選出する「デジタルトランスフォーメーション銘柄（DX 銘柄）2025」（以下「DX 銘柄」）に選定されたことをお知らせいたします。



当社グループは過去3年連続で、特に企業価値貢献部分において注目されるべき取り組みを実施している「DX 注目企業」に選定されておりました。そして今回、これまで以上に企業価値向上に繋がるDX推進の取り組みと実績が評価され、初めて「DX 銘柄」に選定されました。

【主な評価ポイント】

1. 長期ビジョンの実現に向けたDX推進戦略と体制整備

長期ビジョン「ONE & ONLY 唯一無二のオートモビリティ企業」の実現に向けて、DX推進を重要な成長戦略の1つと位置づけ、以下の取り組みにより全社的なDX推進体制を構築しております。

- ・経営直下の専任組織とグループ各社におけるプロジェクトチームの設置
- ・当社グループが求めるDX人材像をレベルごとに独自に定義
- ・段階に応じたスキルレベル向上とマインドセット醸成に繋がる教育プログラムの実施

2. ステークホルダーとの価値共創

持続的な成長を目指し、以下の取り組みを通じて、ステークホルダーとの双方向のコミュニケーションによる価値共創を図っております。

- ・DX推進戦略やその取り組みについて、統合報告書・IRリリース等を通じた積極的な情報開示
- ・個人投資家向け説明会や、四半期ごとに約80件の機関投資家との個別面談

3. モビリティ業界の課題にアプローチする革新的な価値創造

人材不足やデジタル化の遅れを課題とするモビリティ業界において、以下の取り組みにより業界の発展を目指しております。

- ・業務プロセスの効率化・生産性向上に貢献するソリューションの提供
- ・エンドユーザーとモビリティ事業者を繋ぐプラットフォームの構築による、取引機会を創出する新規ビジネスモデルの展開

■当社グループのDX戦略は[こちら](#)

当社グループは今後も、「個々が輝くチームから成るプラットフォーマーとして、エンドユーザー、モビリティ事業者とプレミアなカーライフを共創する」というDXビジョンのもと、当社グループとモビリティ業界のDX推進に邁進してまいります。

【DX 銘柄について】

「DX 銘柄」とは、デジタル技術を前提としたビジネスモデル等を抜本的に変革し、新たな成長・競争力強化に繋がる DX に取り組む企業を評価し選定するものです。

■経済産業省のプレスリリースは[こちら](#)

—————会社情報—————

【プレミアムグループについて】

プレミアムグループは、「オートモビリティ企業グループ」です。

私たちは、仕入れ、購入、利用、整備、買取りをはじめとする「クルマ」に関する様々な行程において、お客様や自動車販売店・自動車整備工場の皆様に先進的なソリューションを提供してまいります。

2018年12月に東証一部に上場し、2022年4月にプライム市場へ移行。現在では、国内・海外合わせた20社以上のグループ体制で、東南アジアを中心とした海外でも事業を展開しています。

〈会社概要〉

社 名：プレミアムグループ株式会社（持株会社）

上場市場：東京証券取引所プライム市場（証券コード：7199）

代 表 者：代表取締役社長 柴田洋一

所 在 地：東京都港区虎ノ門2-10-4 オークラプレステージタワー19階

設 立：2015年5月（グループ創業は2007年7月）

資 本 金：1,680百万円

事業内容：株式等の保有を通じた企業グループの統括・運営等

U R L：<https://www.premium-group.co.jp/>

〈本件に関するお問い合わせ先〉

プレミアムグループ株式会社

グループ経営戦略本部 グループ広報・教育部 広報グループ

Ema i l：koho@premium-group.co.jp