

# プレミアグループ、人財育成等に焦点を当て「DX戦略」を改訂 ～中計達成に向けてDXを推進する基盤を強化し、更なるイノベーションを創出～

自動車に関する複合的なサービスを提供するオートモビリティ企業のプレミアグループ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：柴田洋一、以下「当社」）は、「個々が輝くチームから成るプラットフォームとして、エンドユーザー、モビリティ事業者とプレミアなカーライフを共創する」というビジョンのもと、自社と業界のDX推進を加速させるため、「プレミアグループのDX戦略」を改訂したことをお知らせいたします。

当社グループはDX推進を重要な成長戦略の1つと位置づけ、収益拡大及び新たなビジネスモデルの構築による企業競争力の向上を目指し、2021年5月に「プレミアグループのDX戦略」を策定いたしました。

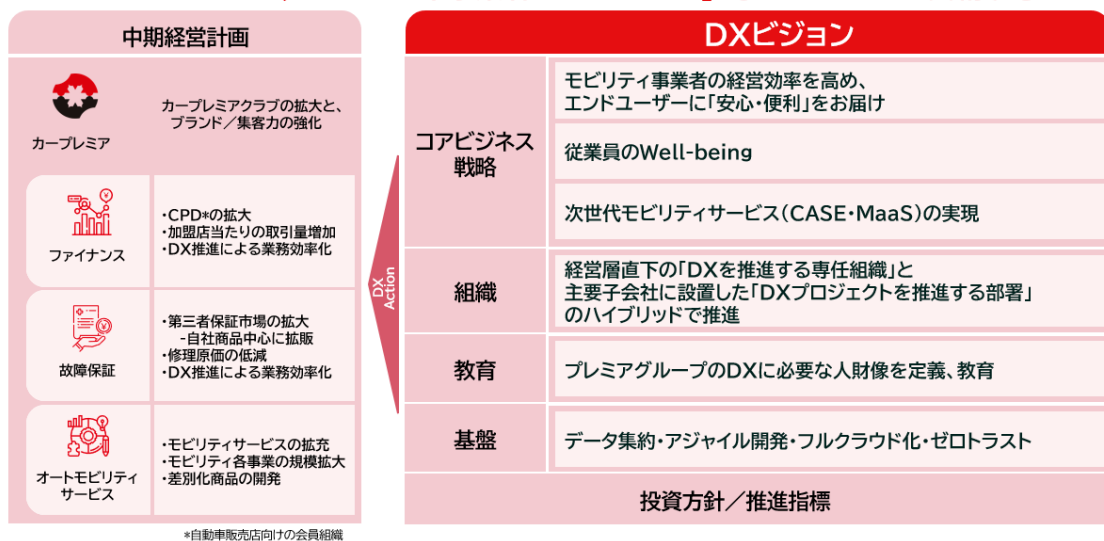
現在、あらゆる要素がデジタル化されていくSociety5.0に向けて、企業を取り巻く環境やニーズは急速に変化しております。こうした変化を更なる成長機会と捉え、中期経営計画「ONE & ONLY 2026」達成のカギとなるカープレミア事業モデル<sup>1</sup>を確立し、持続的な成長と企業価値の向上を実現するため、今般、本戦略を改訂することといたしました。

本戦略（改訂版）では、DX人財の育成や組織づくり、基幹システムの更改、情報セキュリティの強化等、DXを推進するための基盤を強化し、CASE・MaaSをはじめとする次世代モビリティサービスに対応する新規事業の創出を目指します。

エンドユーザーとモビリティ事業者をネットとリアル両面で繋ぐプラットフォームとしての強みを活かし、双方のニーズに合わせた付加価値を提供しながら、プレミアなカーライフを共創してまいります。

## 「プレミアグループのDX戦略」のビジョン

個々が輝くチームから成るプラットフォームとして、  
エンドユーザー、モビリティ事業者と「プレミア」なカーライフを共創する



<sup>1</sup>エンドユーザーと当社会員組織「カープレミアクラブ」に属する自動車販売店、整備工場を繋ぐプラットフォーム事業。今後の自動車マーケットの更なる発展に向けて、双方にお役立ていただけるあらゆるモビリティサービスを展開しております。

プレミアグループのDX戦略 主な改訂箇所	
戦略(人財)	求めるDX人財の定義、行動指針を新設
戦略(施策)	カープレミアアプリ、ワランティ基幹システムの施策を新設
KPI	業務工数削減率、モビリティプラットフォーム流入・利用・継続率、DX人財の人数を新設
ガバナンス	情報セキュリティ対策への取り組みを新設

■「プレミアグループのDX戦略 改訂版」の詳細は[こちら](#)

#### 会社情報

##### 【プレミアグループについて】

プレミアグループは、「オートモビリティ企業グループ」です。

私たちは、仕入れ、購入、利用、整備、買取りをはじめとする「クルマ」に関する様々な行程において、お客様や自動車販売店・自動車整備工場の皆様に先進的なソリューションを提供してまいります。

2018年12月に東証一部に上場し、2022年4月にプライム市場へ移行。現在では、国内・海外合わせた20社以上のグループ体制で、東南アジアを中心とした海外でも事業を展開しています。

##### 〈会社概要〉

社名：プレミアグループ株式会社（持株会社）

上場市場：東京証券取引所プライム市場（証券コード：7199）

代表者：代表取締役社長 柴田洋一

所在地：東京都港区虎ノ門2-10-4 オークラプレステージタワー19階

設立：2015年5月（グループ創業は2007年7月）

資本金：1,680百万円

事業内容：株式等の保有を通じた企業グループの統括・運営等

URL：<https://www.premium-group.co.jp/>

##### 〈本件に関するお問い合わせ先〉

プレミアグループ株式会社

DX・PR・ガバナンス本部 グループ広報部

Mail：[koho@premium-group.co.jp](mailto:koho@premium-group.co.jp)