

2025年3月期第3四半期 決算補足資料



2025年2月13日

目次

1. 2025年3月期業績動向…P3

2. 2025年3月期トピックス…P12

参考資料……………P38

会社概要／沿革／事業概要／経営理念・グループミッション／事業内容



1. 2025年3月期業績動向

業績の季節変動について

飲食事業・ブライダル事業ともに第3四半期に売上・利益ともに増加する傾向にあります。

当社グループにおいて、過去の実績からも第3四半期において通期利益に対する利益寄与の割合が他四半期に比べ非常に高くなる傾向にあります。

その要因として、第1～2四半期において、飲食事業の新規出店を集中し、それに伴う出店コストや人員確保のための採用費、新卒入社での人員増による人件費の増加などにより、費用が先行する形になる一方、飲食事業では忘年会等の需要が高まる12月の客数の増加、ブライダル事業では婚礼の需要が高まる10～11月の施行件数の増加などにより売上が増加することに加え、第3四半期は第1～2四半期に新規出店した店舗の売上の寄与もあり、売上高および営業利益が増加する傾向があります。

特別損失の計上について

特別損失（減損損失）の計上

一部店舗の固定資産において、収益性の低下による減損の兆候が認められたことにより「固定資産の減損に係る会計基準」に基づき将来の回収可能性を検討した結果、2025年3月期第3四半期連結会計期間において、減損損失34,226千円を計上いたしました。

通期連結業績予想の修正について

最近の業績動向等をふまえ、当初計画を下回ることが想定されることから、2025年3月期の連結業績予想を修正いたしました。

飲食事業において今夏の記録的猛暑の長期化などの天候不順が大きく影響し、客数が想定より伸び悩んだことに加え、ブライダル事業において婚礼成約率は高い水準を維持した一方、新規来館集客の取込みに苦戦し、婚礼施行件数が想定より減少しております。

さらに、飲食事業における売上高の減少に伴う人件費率の上昇、原材料費高騰による原価率の上昇、ブライダル事業における、リニューアル後の人的リソースの増強による人件費及び外部販促強化による広告宣伝費の上昇のほか、新規事業であるレジャー事業に係る人件費や研究調査費などの各種経費が上昇しております。

加えて、減損損失を特別損失に計上したことにより、当初計画した連結業績予想を下回る見込みであります。

詳細につきましては、2025年2月13日に開示いたしました「特別損失の計上及び通期連結業績予想の修正に関するお知らせ」をご参照ください。

2025年3月期業績動向

(グループ連結計：通期業績予想進捗)

修正後の通期業績予想に対し、売上高進捗率は73.3%、最終損失▲134百万円で着地いたしました。

単位 (百万円)

	25.3月期 通期予想	構成比	25.3月期 第3四半期	構成比	対通期予想 達成率
売上高	10,117	—	7,420	—	73.3%
売上総利益	6,703	66.3%	4,914	66.2%	73.3%
販売費及び 一般管理費	6,712	66.3%	5,037	67.9%	75.1%
営業損失	▲8	—	▲123	—	—
経常損失	▲32	—	▲142	—	—
親会社株主に帰属する 当期純損失	▲55	—	▲134	—	—

2025年3月期業績動向

(グループ連結計：前年同期比)

グループ連結計で売上高は前年同期比+6.8%と増収となった一方、飲食・ブライダル両事業共に前年同期比で販管費率が上昇、営業損失▲123百万円で着地し、減益となりました。

単位（百万円）

	24.3月期 第3四半期	構成比	25.3月期 第3四半期	構成比	前期差	増減率
売上高	6,947	—	7,420	—	472	6.8%
売上総利益	4,608	66.3%	4,914	66.2%	306	6.6%
販売費及び 一般管理費	4,382	63.1%	5,037	67.9%	655	14.9%
営業損益	225	3.2%	▲ 123	—	▲ 348	—
経常損益	220	3.2%	▲ 142	—	▲ 363	—
親会社株主に 帰属する 当期純損益	141	2.0%	▲ 134	—	▲ 276	—

2025年3月期業績動向

(飲食事業：前年同期比)

飲食事業は前年同期比+5.2%で増収となった一方、前年同期比で原価率および販管費率が上昇、営業損失▲6百万で着地し、減益となりました。

単位 (百万円)

	24.3月期 第3四半期	構成比	25.3月期 第3四半期	構成比	前期差	増減率	
売上高	5,756	—	6,058	—	301	5.2%	<ul style="list-style-type: none"> 新規出店12店舗。 既存店売上高は前年同期比100.1%。 一部メニュー価格改定により客単価が上昇。 2Qは記録的な猛暑の長期化により客数が想定より伸び悩み。
売上総利益	3,911	67.9%	4,079	67.3%	168	4.3%	<ul style="list-style-type: none"> 原材料高騰の長期化により原価率が上昇。引き続き、メニュー価格を見直しながら、適正原価率の維持に注力。
販売費及び一般管理費	3,609	62.7%	4,086	67.4%	476	13.2%	<ul style="list-style-type: none"> 店舗数の増加、売上高の増加に伴い人件費、広告宣伝費、支払手数料、地代家賃などの各種販管費が前年同期比で増加。 前期7店舗出店に対し、当期12店舗出店したことによる開業コストが前期比で増加。 猛暑による2Qの売上高の減少により、人件費率が上昇。
営業損益	302	5.2%	▲6	—	▲308	—	

2025年3月期業績動向

(ブライダル事業：前年同期比)

ブライダル事業は前年同期比で+14.0%と増収となった一方、前期は6月5日より全館休業を実施したのに対し、当期は通常営業したことなどにより各種販管費が増加し、営業損失▲129百万で着地し、減益となりました。

単位（百万円）

	24.3月期 第3四半期	構成比	25.3月期 第3四半期	構成比	前期差	増減率	
売上高	1,193	—	1,361	—	167	14.0%	<ul style="list-style-type: none"> ・前期は2023年6月5日から9月8日まで全館休業し、大型リニューアル工事を実施。 ・前期は依然としてマーケット全体の新規来館需要が回復に至らず、当期上半期の取込みに苦戦し、婚礼施行数は前年同期比で減少。一方、大人数での挙式需要は回復し、組人数・組単価は前年同期比で上昇。
売上総利益	699	58.6%	834	61.3%	134	19.2%	<ul style="list-style-type: none"> ・婚礼組人数が増加したことにより、婚礼のドレスなどの付帯原価率が安定。
販売費及び一般管理費	791	66.3%	963	70.8%	172	21.7%	<ul style="list-style-type: none"> ・リニューアル後の人的リソースの増強による人件費の上昇。 ・外部販促強化による広告宣伝費の上昇。 ・前期はリニューアル工事により休業を実施。当期は通常営業したことにより、各種販管費が前年同期比で上昇。
営業損失	▲92	—	▲129	—	▲37	40.9%	

2025年3月期業績動向（貸借対照表）

第3四半期の繁忙期による売上高の増加の寄与もあり、安定したキャッシュポジションを維持しております。

単位（百万円）	24.3月期	25.3月期 第3四半期	前期差	
資産の部				
流動資産	2,081	2,289	207	現金及び預金+72百万円 売掛金+102百万円
固定資産	3,299	3,778	479	有形固定資産+282百万円 敷金及び保証金+55百万円
資産合計	5,380	6,067	686	
負債の部				
流動負債	1,921	2,042	120	買掛金+88百万円 未払金+77百万円
固定負債	2,396	3,056	660	長期借入金+636百万円
負債合計	4,317	5,098	781	
純資産の部				
純資産合計	1,063	968	▲94	利益剰余金▲134百万円

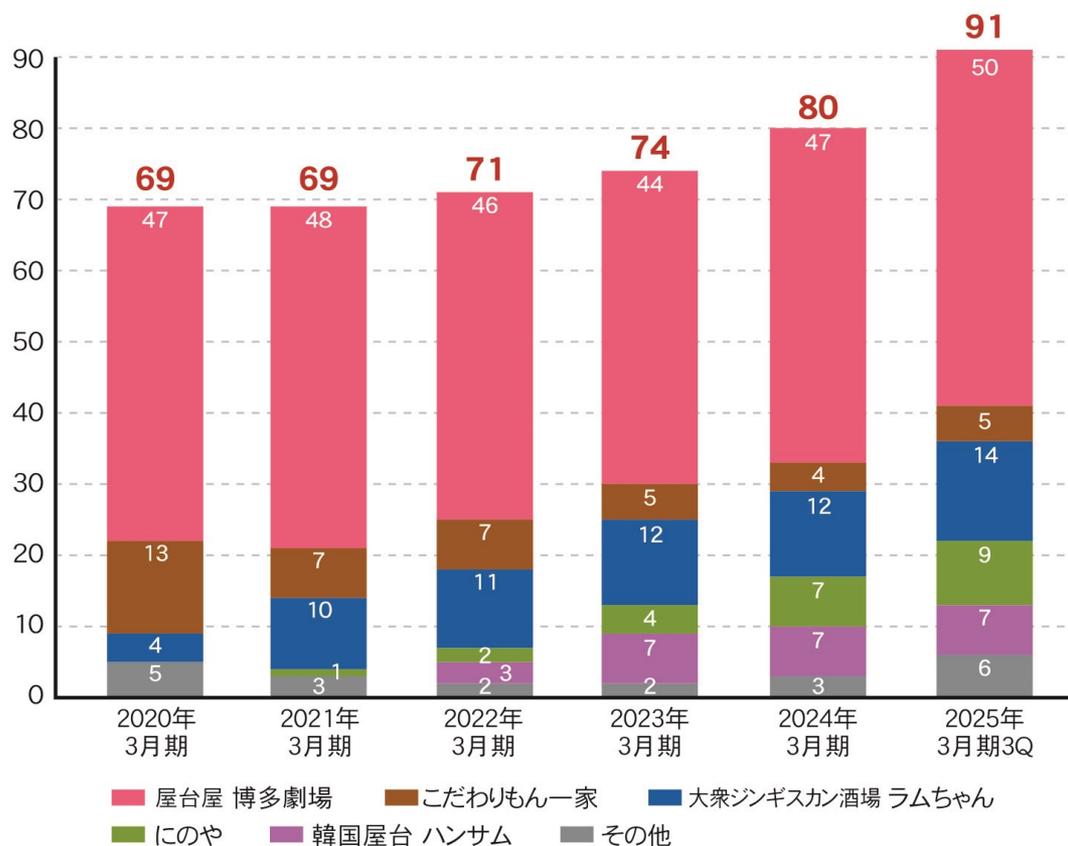


2. 2025年3月期トピックス

新規出店の状況について

2024年12月末現在で直営店は合計91店舗となりました。

■ グループ店舗数推移



■ 新規出店

(株) 一家ダイニングプロジェクト

- ・ THE SKY RESORT BBQ SOGO OMIYA
- ・ 屋台屋博多劇場 浦和店
- ・ 屋台屋博多劇場 中野店
- ・ 京王スカイビアガーデン
- ・ 大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん 武蔵浦和店
- ・ こだわりもん一家 本八幡店
- ・ 寿司トおでんにのや 日本橋店
- ・ 寿司ト焼きもん にのや はなれ
- ・ 大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん 越谷レイクタウン店
- ・ 屋台屋博多劇場 所沢店

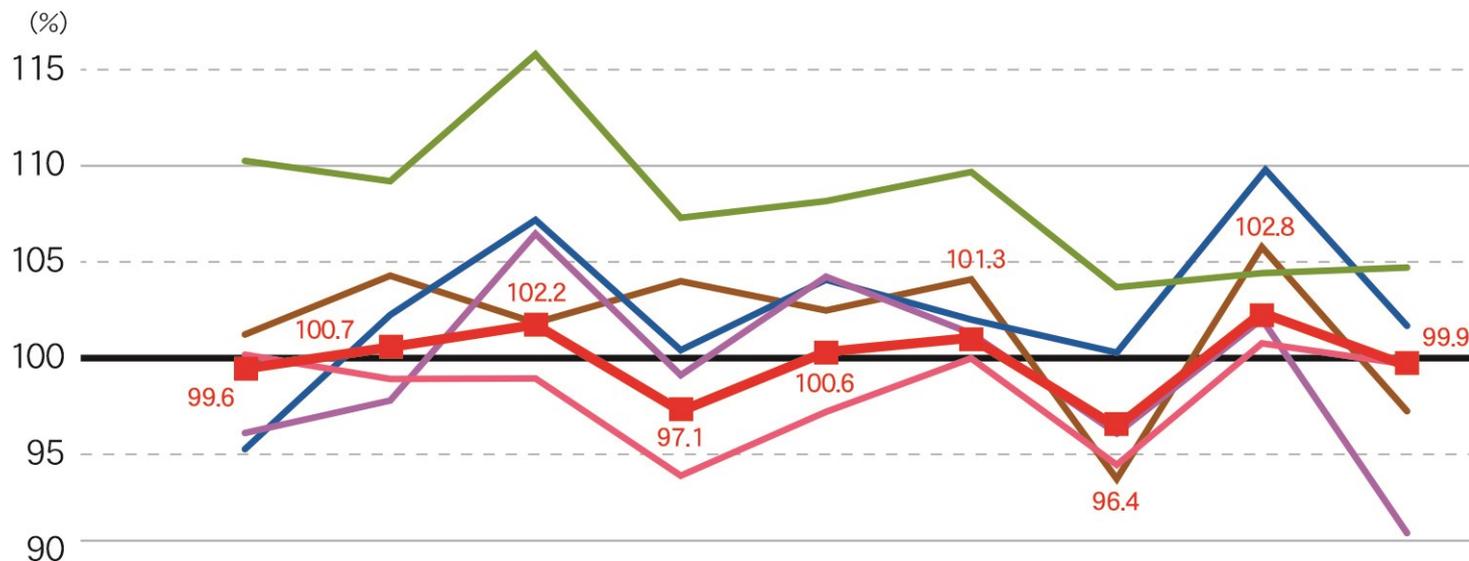
(株) Ego

- ・ 肉のウエキ 東京ドームグルメストリート ポップアップ・ショップ (8月14日までの期間限定)
- ・ 肉のウエキ 代々木店

※2022年4月1日より(株)Egoを子会社化し、「肉のウエキ」の店舗数を上記グラフのその他業態に含めております。

飲食既存店売上高 前年同期比推移

飲食事業既存店売上高は前年同期比100.1%と堅調に推移しております。



	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	2024年10月	2024年11月	2024年12月	累計
屋台屋 博多劇場	100.1%	99.2%	99.1%	94.3%	97.8%	100.0%	94.8%	100.7%	99.9%	98.5%
こだわりもん一家	101.1%	104.2%	102.0%	104.0%	103.2%	104.2%	93.8%	105.3%	97.8%	101.5%
大衆ジギスカン酒場 ラムちゃん	95.3%	102.9%	106.6%	100.3%	104.1%	102.0%	100.1%	109.7%	102.0%	102.5%
このや	110.6%	109.4%	115.7%	107.1%	107.8%	109.7%	103.9%	104.7%	104.9%	107.9%
韓国屋台 ハンサム	96.3%	97.4%	106.4%	99.1%	104.8%	101.5%	96.0%	102.0%	90.8%	99.1%
合計	99.6%	100.7%	102.2%	97.1%	100.6%	101.3%	96.4%	102.8%	99.9%	100.1%

(注) 1. 既存店とは、新規開店した月を除き、18ヶ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月を除外しております。
2. 直営店舗のみを対象としております。

バーベキュー場・ビアガーデン運営について

は2か所のバーベキュー場・ビアガーデンの運営をいたしました。

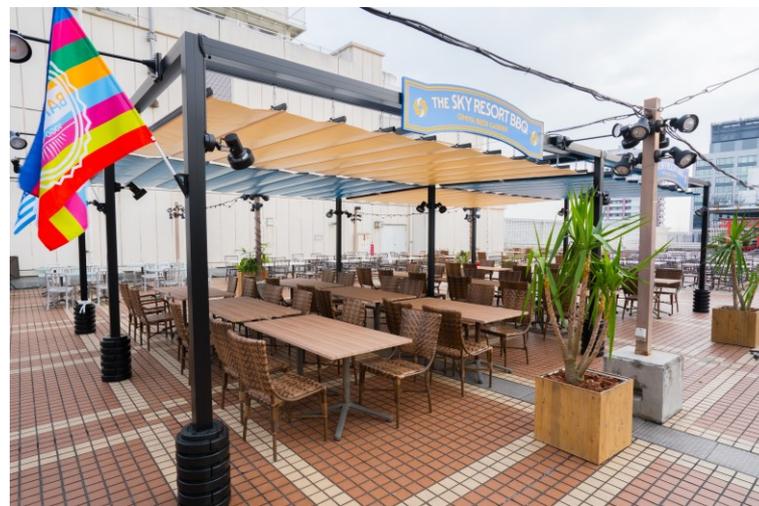
■ THE SKY RESORT BBQ SOGO OMIYA

業態：バーベキュー

場所：そごう大宮屋上

期間：2024年4月25日～2024年11月17日

2025年3月26日～シーズン営業再開



■ 京王スカイビアガーデン

業態：ビアガーデン

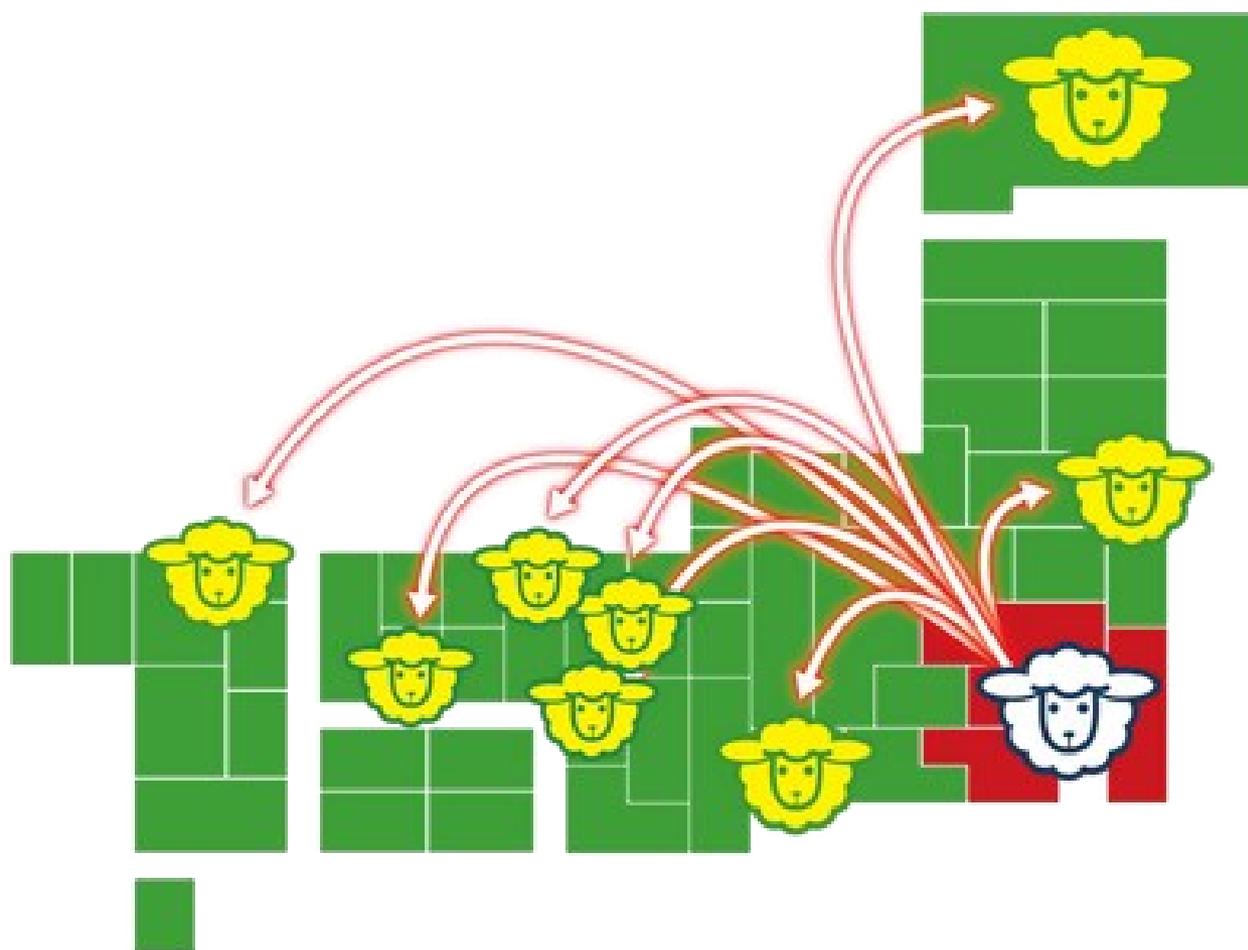
場所：京王百貨店新宿店屋上

実績：2024年6月6日～2024年9月30日



『大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん』FC展開

今後の更なる事業拡大および収益機会の拡大を図るとともに、全国への店舗展開の加速とブランド認知度およびブランドイメージの向上を目的としてFC展開を開始することといたしました。



- 出店候補エリア
- ・ 北海道
 - ・ 宮城県
 - ・ 愛知県
 - ・ 京都府
 - ・ 大阪府
 - ・ 兵庫県
 - ・ 広島県
 - ・ 福岡県

ブライダル施策について

マーケット全体における新規来館数は依然として回復に至っていない中、集客施策を強化し、来館数の向上、受注拡大に注力してまいります。

■ SNS広告の活用

ブランディング動画広告をInstagramにて展開し、認知度UP・ブランディング強化を図る。

■ 宣材写真のブラッシュアップ

リニューアル後の館内の魅力を前面に打ち出し、SNS広告などで効果的に来館に繋げる。



子会社（一家レジャーサービス）設立について

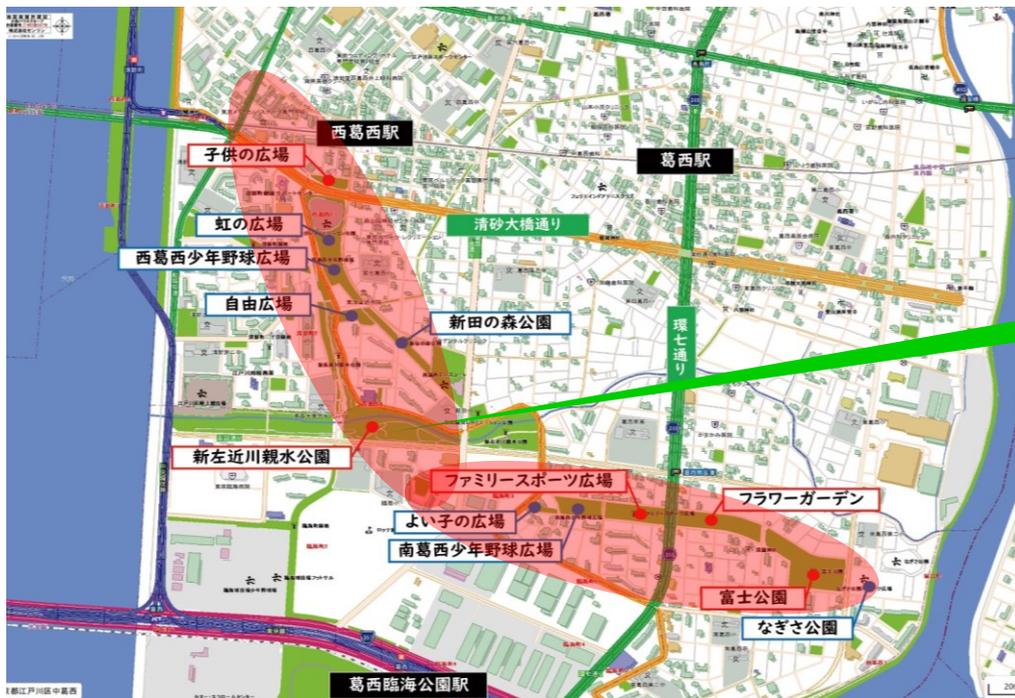
レジャー事業および宿泊事業の運営を主な目的とする子会社を設立いたしました。今後、さらなる“おもてなし”に係る事業領域の拡大を図ってまいります。

項目	内容	
名称	株式会社一家レジャーサービス	
本店所在地	千葉県市川市東大和田二丁目4番10号	
代表者の役職・氏名	代表取締役 武長太郎	
主な事業内容	旅館、ホテル等の宿泊施設の運営、キャンプ場、バーベキュー場、テーマパーク、遊園地等のレジャー・リゾート施設の運営、温泉・サウナ等の温浴施設、その他商業施設の運営	
資本金	1,000万円	
設立年月日	2024年4月15日	
大株主および持ち株比率	当社 100%	
当社と当該子会社との関係	資本関係	当該子会社の資本金の100%を当社が出資しております。
	人的関係	当社の代表取締役である武長太郎が、当該子会社の代表取締役に就任しております。
	取引関係	当該子会社と、当社および当社グループの子会社との取引関係が発生する予定であります。

(株) 一家レジャーサービスの新規出店について

(株) 一家レジャーサービス初の出店となる、「THE RIVERSIDE BBQ NISHIKASAI」を2025年1月10日にOPENいたしました。

「リバーサイドの自然を感じるセパレート空間で家族や友人と気楽に遊べるBBQ」をコンセプトに、カジュアルで身近なBBQ場としてコミュニケーションを創造する「地域コミュニティ」の中心となる施設を目指します。



※江戸川区総合レクリエーション公園等における リニューアル事業内旧公園BBQリニューアル事業として運営

茨城県植物園等整備・管理運営について

子会社「株式会社一家ダイニングプロジェクト」および子会社「株式会社一家レジャーサービス」、他6社が参画する特別目的会社（SPC）の株式会社ボタラシアンリゾートが、「茨城県植物園等整備・管理運営事業」に関する指定管理者として指定されました。

■ 運営・維持管理をする対象施設の概要

名称	茨城県植物園、茨城県民の森、茨城県森のカルチャーセンター、茨城県きのご博士館
所在地	茨城県那珂市戸4369-1 外
面積	約77.6ヘクタール
施設の内容	茨城県植物園内に、コテージやグランピングテントなどの宿泊施設・レストラン・温浴施設やバーベキュー場 茨城県民の森に、木々を利用したアスレチックなどのアクティビティ施設 等
オープン時期	2025年11月予定

■ 指定管理期間 2025年4月1日～2045年3月31日（20年間）

※茨城県植物園等整備・管理運営について詳細は、以下のURLより、茨城県のホームページをご確認ください。
(<https://www.pref.ibaraki.jp/nourinsuisan/rinsei/seibikanriunei.html>)

茨城県植物園等整備・管理運営について

基本コンセプト

旧来型の見て歩く植物園から、あらゆる人に開かれた学び・体験・滞在型の植物園・県民の森一体型「ボタニカルリゾート」へ

Botalassian Resort IBARAKI

緑に遊び、緑に包まれて眠る、日本初の泊まれる体験型植物園

- ▶ 日本で唯一の「泊まれる植物園」
- ▶ 日帰り・宿泊に対応した新しいリゾートへ再生
- ▶ 自然を感じながら、植物を学び・親しみながら、大人も子供も楽しい植物園に

※Botalassian：植物由来というbotanicalと、そこに訪れる人をイメージした造語

茨城県植物園等整備・管理運営について



茨城県植物園等整備・管理運営について



茨城県植物園等整備・管理運営について

〈コンテンツのイメージ〉

6つの集客ポイント



日本最大級のポタニカルウォールの
エントランスでお出迎え



有名ガーデナーが造る
ガーデン付きコテージ



ジップラインなど自然を生かした
アクティビティ



宿泊者が植物園の夜を楽しめる
ライトアップ

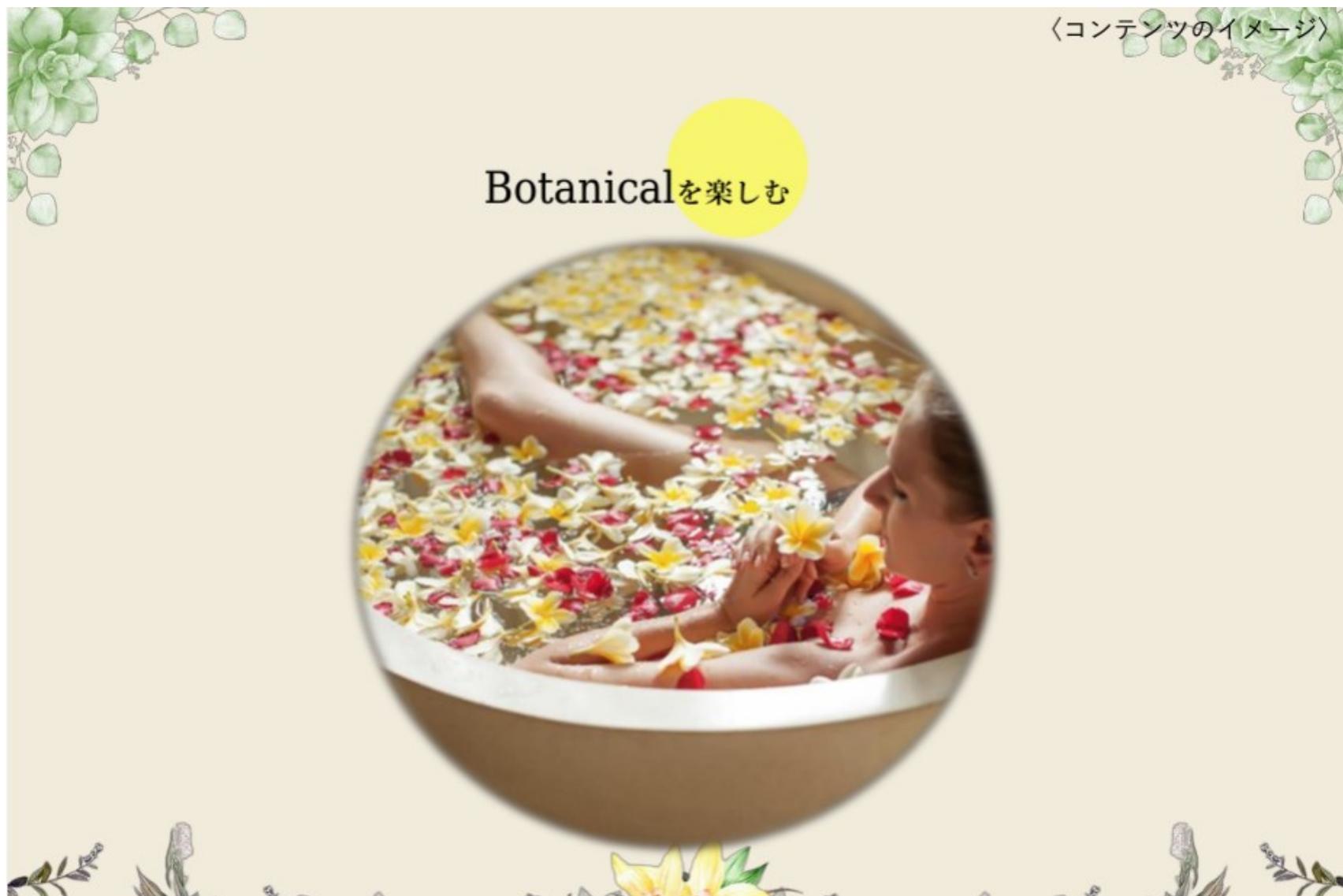


植物に囲まれたポタニカル露天風呂



圧倒的な植物に囲まれた
バニラドームカフェ

茨城県植物園等整備・管理運営について



茨城県植物園等整備・管理運営について

Vanilla Dome Cafe ※熱帯植物館を改修

熱帯植物館がカフェとなった“バニラドームカフェ”。

100本以上のバニラが繁茂し甘い香りに包まれた空間で、利用者をお出迎え。また、オリジナルのバニラソフトクリームの提供や飲み物が選べるドリンクバーを設置するなど、のんびりと過ごせる環境を作ります。

〈コンテンツのイメージ〉

店内ではこだわりのバニラを使用したソフトクリームやシェイク、パンケーキも用意します。雨天でも快適にくつろげる空間で、いつご来場しても満足できる環境を作ります。夜には宿泊の利用者限定で楽しめる光の演出や体験メニューも企画します。



100本の天然バニラ



バニラの花



店内からも植物が一望



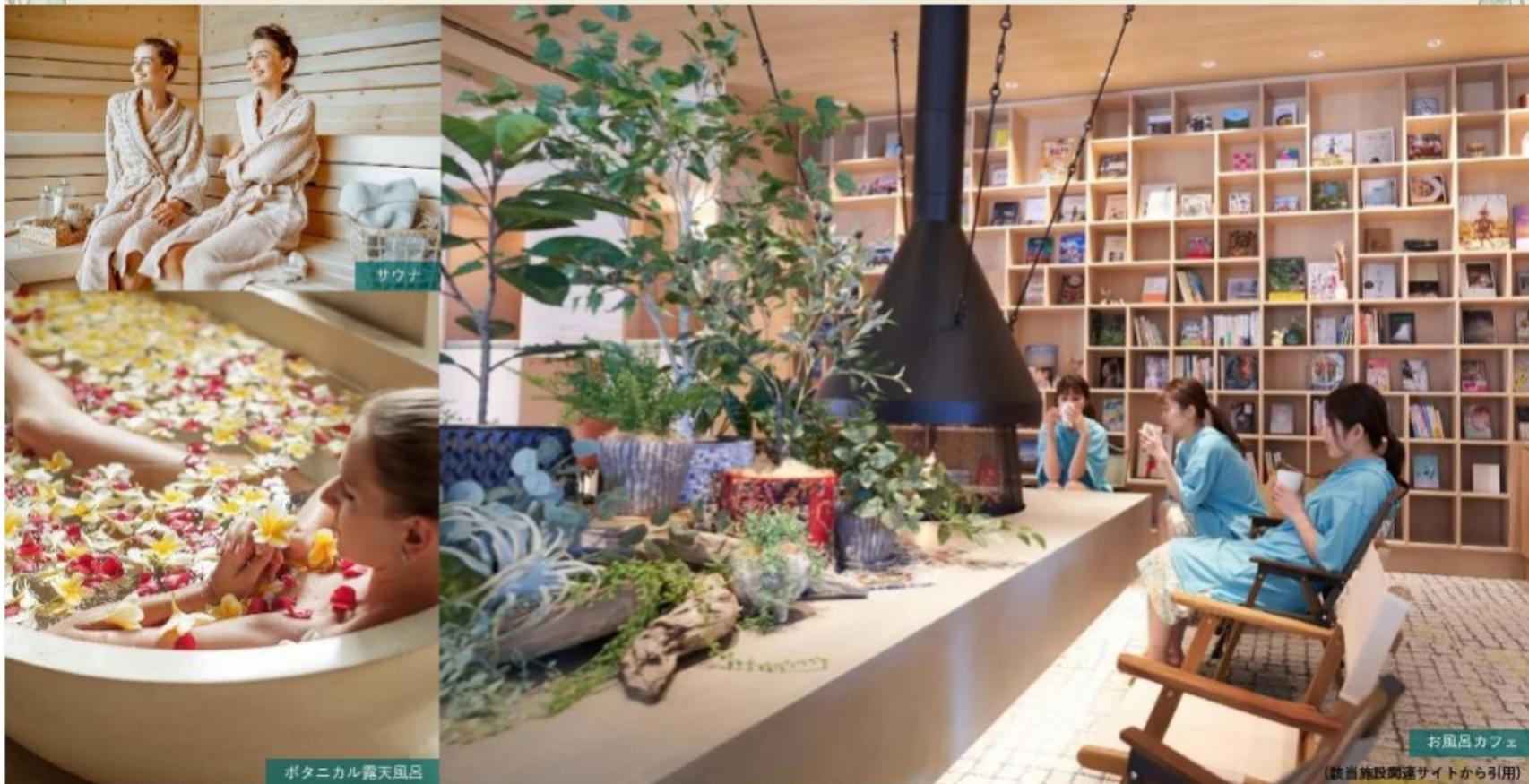
県産木材インテリアを使ったバニラドームカフェ

茨城県植物園等整備・管理運営について

Spa & Sauna

〈コンテンツのイメージ〉

県産木材を多用した温浴施設にはサウナも充実。開放的な空間で爽やかな風を感じ外気浴を楽しむことができる、ポタニカルな露天風呂も用意します。また、ハーブを使ったオリジナルアロマ水による香り付きのセルフワリュを楽しむことができる等、国内唯一の体験が味わえるコンテンツを充実させる。また、POSシステムを導入し、キャッシュレス化を含め、利用者の利便性の向上を図ります。



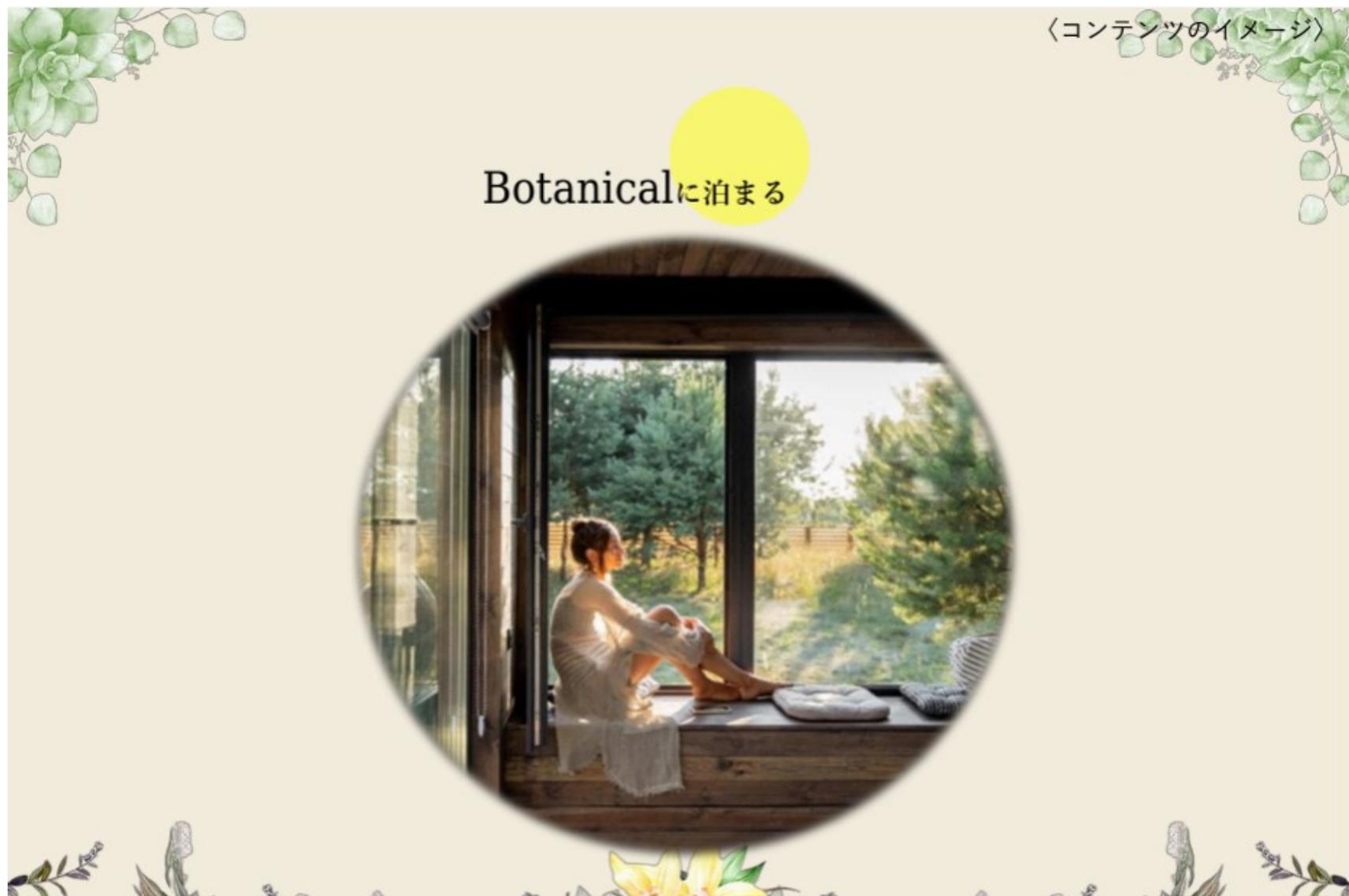
サウナ

ポタニカル露天風呂

お風呂カフェ

(該当施設関連サイトから引用)

茨城県植物園等整備・管理運営について



茨城県植物園等整備・管理運営について

Stay : Glamping & Cottage & BBQ

豊かな自然の中での宿泊を楽しむグランピングや県産木材で建てたコテージを用意。森の中でお散歩したり、のんびりと過ごすことができます。パニラドーム付近にはガーデナーが手掛けた庭付のコテージを用意。一部コテージではドッグランを併設し、愛犬と豊かなひと時を過ごす空間を作ります。内装は外との繋がりを感じられる造りとしつつ、質の高い調度品を選定することで、落ち着いた雰囲気演出します。またリモートロックも採用し、セキュリティの向上を図りつつ、外に出やすい環境を作ります。

〈コンテンツのイメージ〉

BBQは屋根付きで天候に関わらずいつでも楽しむことができ、ゆっくりハンモックにゆられて、夕暮れを静かに過ごすことができます。またすべてのグランピング、コテージに焚火を完備。夜は柔らかな火のあるひと時を過ごすことができます。日が暮れてきたら、「夜の植物園探検」へ。ライトアップや植物の夜の姿が見られたり、カブトムシが採れるかもしれません。炭も薪も使える高規格のBBQ場では、平日でも校外学習の利用者で賑やかになります。



森のハンモックでリラックス

ハーブを使った食事

グランピング

温泉リゾート

ナイトハイク (イルミネーション)

茨城食材BBQ

茨城県植物園等整備・管理運営について



〈コンテンツのイメージ〉

Botanicalを食べる

茨城県植物園等整備・管理運営について

Botanical Restaurant

解放感あふれるレストランでは、スパイスとハーブを多用し香りをテーマにした料理の数々を提供。鳥の塩釜焼や茨城県の豊富な農作物を使ったダッチオープン料理、ガーデンピザ、食前酒にはハーブを使ったオリジナルカクテルドリンクなど、地域の食材を活かしたメニューを用意します。

〈コンテンツのイメージ〉

昼下がりには猿島茶・奥久慈茶・古内茶をベースに、ハーブをブレンドしたオリジナルハーブティを作り、ハーブの効いたスコーン等とともにアフタヌーンティが楽しめます。日帰りの利用者の食事はもちろん、宿泊者の朝食会場として、また、ガーデンウェディングの会場や夜の懇親会パーティー会場としての利用を想定しています。



茨城県植物園等整備・管理運営について

〈コンテンツのイメージ〉

Botanicalを遊ぶ



茨城県植物園等整備・管理運営について

Activity Area

植物園は入場無料で、県民の森との境にはゲートもなく自由な行き来を可能にします。地元のウォーキング団体等と協力し、県民の森のウォーキングと温泉をセットにした企画を定期的で開催します。森の中ではマウンテンバイクやツリーアドベンチャーで思いっきり体を使って森を満喫し、ジップラインは森の中を縦断できます。

〈コンテンツのイメージ〉



ツリーアドベンチャー



ウォーキング



芝滑り



森の中のマウンテンバイク

茨城県植物園等整備・管理運営について

Botanical Workshop

森のカルチャーセンターをワークショップの拠点とし、敷地内で様々な植物に関するワークショップを開催します。これまでの猛禽ふれあいタイムやデイキャンプなども引き続き行いながらも、自然の中にあるモノを活用して、ナイフで木を削り道具を作ったり、焚き火を楽しんだり、滞在するからこそ体験できるメニューなども提供します。植物園ならではの熱帯雨林を再現するバルダリウム作りや、植物図鑑のようなスケッチ体験など大人から小さな子供、インバウンド客も楽しめる、県民の森の恵みや、様々な植物を活かした新しい体験ワークショップを行っていきます。

〈コンテンツのイメージ〉



ブッシュクラフト体験



森のトレッキングをしながら材料を収集



森の間伐材を使った薪割り体験

茨城県植物園等整備・管理運営について

〈コンテンツのイメージ〉

日本で唯一の
泊まれる植物園
宿泊
コンテンツ



ガーデン付き
コテージ



グランピング



夜の植物園探検
(観察・ライトアップなど)



日本最大級の
ポタニカルウォール

→宿泊しながら、1泊2日では体験しきれない数の以下のアクティビティも経験できる

森と遊ぶ
体験型植物園
日帰り
コンテンツ



広大な県民の森
トレッキング



ツリー
アドベンチャー



パニラドーム
カフェ



芝滑り



植物園BBQ



森を駆け抜ける
マウンテンバイク



ポタニカル温浴
& サウナ



レストラン

茨城県植物園等整備・管理運営について

〈コンテンツのイメージ〉

体験・遊び・学び
県民の森・植物園
既存の取り組み一例

森の工作広場

自然体験ツアー

デイキャンプ体験

プリザーブド&ドライフラワー
アレンジメント教室

ネイチャーゲーム体験

→既存のコンテンツの他、学びと遊びにエンタテインメントを掛け合わせたメニューを拡充

体験・遊び・学び
体験型コンテンツ拡充例

映像と音の
ナイトウォーク
※参考事例：富士すばるランド
(茨城県観光サイトから引用)

デジタルを利用した森林体験
※参考事例：ハウステンボス
KDDI「恐竜シューティング」
(茨城県観光サイトから引用)

体験果樹園

AZooH

園内専用
SNS・アプリなど
※参考事例：熊本市動物園
(茨城県観光サイトから引用)

光と映像のナイトアドベンチャー
※参考事例：長崎・伊弉島
(茨城県観光サイトから引用)

QRコードで
「みんなの趣味の園芸〈植物
図鑑〉」
※参考事例：春日井市都市緑化植物園
(茨城県観光サイトから引用)

当社グループの今後のビジョン

今後も、様々な“おもてなし”に関わる事業に挑戦し、グループミッションである『あらゆる人の幸せに関わる日本一の“おもてなし”集団』を目指します。

 IKKA HOLDINGS

子会社設立

株式会社
一家レジャーサービス

レジャー事業

株式会社Ego

飲食事業

子会社

様々な“おもてなし”に
関わる事業にチャレンジ

 株式会社
一家ダイニングプロジェクト
IKKA Dining Project, Ltd.

飲食事業

ブライダル事業



参考資料

会社概要

社名：株式会社 一家ホールディングス

本社：千葉県市川市東大和田二丁目4番10号

設立：2021年10月1日

代表者：代表取締役社長 武長 太郎

資本金：42,494,350円

発行済株式数：7,134,800株

事業内容：グループ会社の経営管理

多業種飲食店の経営/ブライダル事業

(2024年12月末現在)

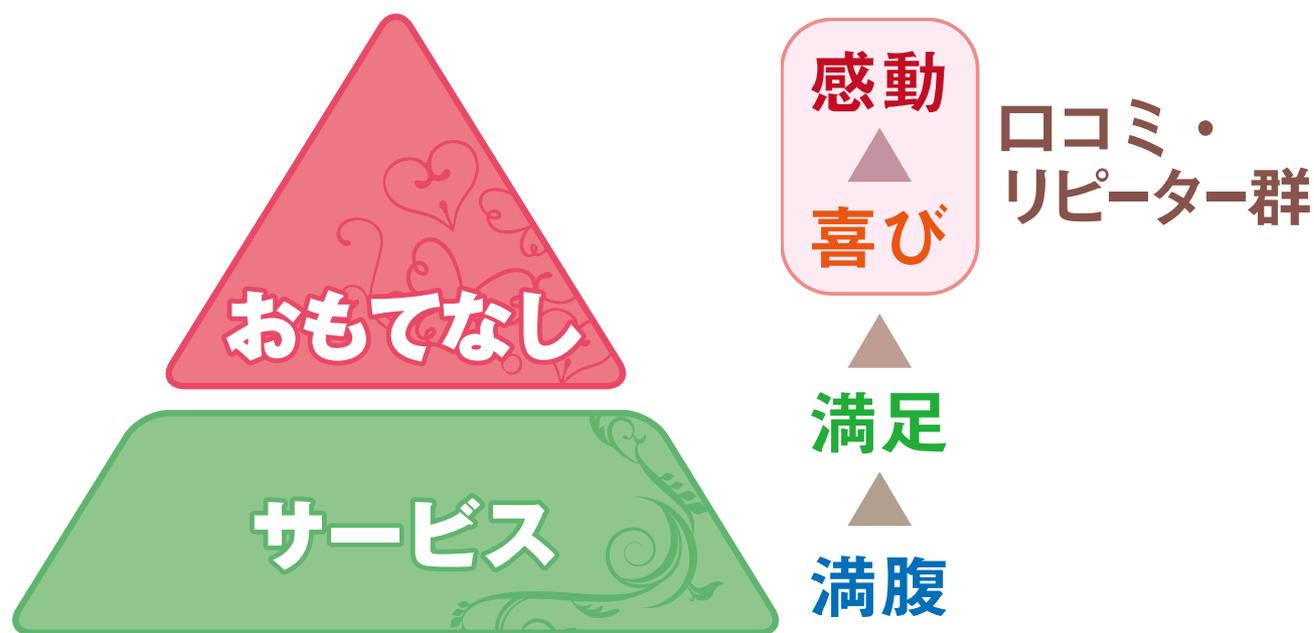


沿革

1997年10月	千葉県市川市に有限会社ロイスカンパニー（資本金3,000千円）を設立。
12月	1号店として「くいどころバー一家 本八幡店」を千葉県市川市にオープン。
2000年5月	「こだわりもん一家 柏店」を千葉県柏市にオープン。同時にくいどころバー一家からこだわりもん一家に屋号変更。
8月	有限会社から株式会社へ組織変更し、同時に商号を「株式会社一家ダイニングプロジェクト」へ変更。
2010年2月	屋台屋博多劇場業態1号店目として「屋台屋博多劇場 成田店」を千葉県成田市にオープン。
2012年8月	ブライダル施設「The Place of Tokyo」を東京都港区にオープンし、ブライダル事業へ参入。
2014年3月	海外子会社「IKKA DINING INTERNATIONAL,INC.（非連結子会社 米国ハワイ州）」設立。
2015年3月	海外子会社1号店目となる「GOLDEN PORK」を米国ハワイ州にオープン。
2016年3月	株式会社ダイヤモンドダイニング（現 株式会社DDホールディングス）より出資を受け資本提携。
2017年12月	東京証券取引所マザーズ市場へ上場。
2019年7月	大衆ジギスカン酒場ラムちゃん業態1号店目として「大衆ジギスカン酒場ラムちゃん 柏店」を千葉県柏市にオープン。
2020年3月	東京証券取引所市場第一部へ市場変更
6月	にのや業態1号店目として「おでんトさかな にのや」を東京都新宿区にオープン。
2021年4月	韓国屋台ハンサム業態1号店目として「韓国屋台ハンサム 柏店」を千葉県柏市にオープン。
2021年10月	持株会社「株式会社一家ホールディングス」設立。
2022年4月	株式会社Egoの株式を取得し子会社化。
4月	東京証券取引所の市場区分の見直しにより市場第一部からスタンダード市場へ移行。
2023年8月	千葉県市川市に本社移転。
8月	海外子会社2号店目となる「鮭久」を米国ハワイ州にオープン。
9月	ブライダル施設「The Place of Tokyo」をリニューアルオープン。
2024年4月	子会社「株式会社一家レジャーサービス」設立。
2024年5月	子会社「株式会社一家ダイニングプロジェクト」、「株式会社一家レジャーサービス」が他6社と共同出資し、特別目的会社「株式会社ポタロシアンリゾート」設立。

事業概要

サービス業を超えた“おもてなし”業でありたい。



経営理念・グループミッション

創業時から変わらぬ経営理念。

経営理念

1. お客様、関わる全ての人と喜びと感動を分かち合う。
2. 誇りの持てる「家族のような会社」であり続ける。
3. 夢を持ち、限りなき挑戦をしていく。

グループミッション

あらゆる人の幸せに関わる日本一の「おもてなし」集団



事業内容

“おもてなし”を軸に飲食事業、ブライダル事業、レジャー事業を展開。

 IKKA HOLDINGS

 株式会社
一家ダイニングプロジェクト
IKKA Dining Project.,Ltd.

飲食事業

屋台屋 博多劇場
こだわりもん一家
大衆ジンギスカン酒場 ラムちゃん
にのや
韓国屋台 ハンサム
BBQ・ビアガーデン

ブライダル事業

婚礼事業
宴席事業
Terrace Dining TANGO

株式会社
一家レジャーサービス

レジャー事業

株式会社Ego

飲食事業

肉のウエキ

飲食事業 「こだわりもん一家」



一家
こだわりもん

一家業態 炉端・蒸焼・大鍋

— 業態概要 —

客単価 4,000円

店舗数 5店舗

(2024年12月末時点)

— コンセプト —

「第二の我が家」

10年ぶりに最愛の人が帰ってきたような
「お帰りなさい」とお迎えする
ほっとくつろげる空間。



炉端 蒸焼 大鍋



飲食事業 「屋台屋 博多劇場」



博多業態

餃子・串焼き・もつ鍋

博多劇場

— 業態概要 —

客単価 2,600円

店舗数 50店舗

(2024年12月末時点)

— コンセプト —

「博多中洲の屋台村」

九州博多の風物詩「屋台」を再現。
鉄鍋餃子や博多料理をご用意。
元気と活気・笑顔が溢れる空間。



飲食事業 「大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん」



ラム業態 ジンギスカン



大衆ジンギスカン酒場

ラム
ちゃん

— 業態概要 —

客単価 3,600円

店舗数 14店舗

(2024年12月末時点)

— コンセプト —

「大衆ジンギスカン酒場」

本格ジンギスカンと
卓上ハイボールタワーから注ぐ
強炭酸ハイボールを楽しむ
大衆ジンギスカン酒場。



飲食事業 「韓国屋台 ハンサム」



ハンサム業態 韓国屋台料理

— 業態概要 —

客単価 3,000円

店舗数 7店舗

(2024年12月末時点)

— コンセプト —

「五感で楽しむ韓国屋台」

本場韓国屋台の雰囲気さながらに
人気の本格韓国料理を
小ポーションでリーズナブルに。
テイクアウト・デリバリーにも対応。



飲食事業「にのや」



にのや業態 おでん・肴・日本酒

— 業態概要 —

客単価 3,600円

店舗数 9店舗

(2024年12月末時点)

— コンセプト —

「本格和食×日本酒」

手作りにこだわった美味しい和食料理と日本酒をリーズナブルに楽しむことができる専門性の高い本格和食酒場。



にのや

飲食事業 株式会社Ego 「肉のウエキ」



肉のウエキ業態

— 業態概要 —

客単価 2,500円

店舗数 4店舗

(2024年12月末時点)

— コンセプト —

「街のお肉屋さん」

×

「昭和ネオ大衆酒場」

昭和レトロなどこか懐かしい空間と

心温まるおもてなし

フライやお惣菜を片手に乾杯

「揚げ物」に特化したフライ専門店。



肉
の
ウ
エ
キ

ブライダル事業「The Place of Tokyo」



THE PLACE of TOKYO

東京タワーの麓、唯一無二のロケーション
東京タワーを一望できるチャペルと、
多彩な4つのバンケット、レストランを
有する婚礼施設。

“始まりの場所は、思い出の場所となり、
永遠の場所となる”

設立：2012年8月1日

住所：東京都港区芝公園3-5-4

敷地：約1,000坪

■ 雰囲気異なる4つのバンケット。

