



各位

2025年2月20日

株式会社yutori

yutori、トップスタイリスト熊谷隆志と
「GDC（ジーディーシー）」ブランドの再始動を発表
～熊谷隆志がディレクターを務めたコレクションは、3/8(土)より販売開始～

複数のストリートブランドを展開する株式会社yutori（本社：東京都世田谷区 / 代表取締役社長：片石 貴展 / 東証グロス市場：証券コード5892 / 以下 yutori）は、新たに設立した子会社の株式会社GDCにおいて、様々な活動を行っているトップスタイリスト熊谷隆志の自身のブランドである「GDC（ジーディーシー）」を、本人フルディレクションのもと四半世紀ぶりに再始動させることをお知らせいたします。



熊谷自身のキャリアの集大成と位置づけ再始動するGDCは、ヴィンテージテイストを軸に、これまでのアイコンロゴグラフィックのリバイバルや熊谷の盟友たちとの協業、新しいアイコンの開発、いまホットな海外ブランドとのコラボレーションなどにより、往年のファンのみならず若い世代にもアプローチするような商品・仕掛け・コラボレーションを行っていきます。



待望のファーストコレクションは、2025年3月8日(土)より、熊谷ゆかりの代官山にてオープンする新生GDC直営店とオフィシャルオンラインストアにて販売を開始いたします。



<店舗販売>

販売日:3月8日(土)11:00~

販売場所:GDC代官山店

店舗住所: 〒150-0034 東京都渋谷区代官山町2-5 コレタス代官山1F GDC代官山店

<オンライン販売>

販売日:3月8日(土)11:00~

販売場所 : GDC オフィシャルオンラインストア

URL:<https://gdc.tokyo/>

■ 熊谷隆志

1970年生まれ。渡仏後、1994年よりスタイリストとして活動開始。1998年よりフォトグラファーとしても活動を開始する。

現在はファッション、クラフト、飲食、植栽など多岐にわたる分野でクリエイティブディレクターとして活動している。

Instagram : https://www.instagram.com/takashikumagai_official/

HP : <https://takashikumagai.com>

■ GDC

1998年、スタイリスト・フォトグラファー・ブランドディレクターとして多彩な分野で活動する熊谷隆志によって設立された GDC。約四半世紀の休止を経て、2025年3月に再始動。

上質な素材と快適さを追求しシンプルで実用的なデザインを特徴とする。ヴィンテージ感と現代性を融合させたスタイル、独自のロゴやグラフィック、多様なコラボレーションを通じて、常に新たな魅力を発信。アイデアとプロダクトの継続的な発展に注力し新しい価値を創造し続ける。

Instagram : https://www.instagram.com/gdc_jp

Online store : <https://gdc.tokyo/>

■ 株式会社yutori

2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『9090』『centimeter』『My Sugar Babe』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は274万人（2025年1月末時点）を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.Rがyutoriグループへ参画。その後2024年8月には、『Her lip to』等のブランドを運営し、元AKB48の小嶋陽菜氏がCCOを務める株式会社heart relationを子会社化。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で36店舗（2025年2月時点）を展開中。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場（IPO）記録を更新。

yutori web : <https://yutori.tokyo/>

YZ STORE : <https://yz-store.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS E-mail : pr@yutori.tokyo