

## yutori、札幌エリアに初出店 2/28(金)より札幌ステラプレイスに「9090」「HTH」を同時出店



株式会社yutori（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：片石貴展、東証グロース市場：証券コード5892）は、2025年2月28日(金)より、札幌エリア初となる「9090」「HTH」の店舗を札幌ステラプレイスに2店舗同時に開店いたします。

### 【出店概要】

オープン日：2025年2月28日（金）

住所：北海道札幌市中央区北5条西2丁目 札幌ステラプレイス イースト4階

営業時間：10:00～21:00（施設営業時間に準ずる）



本施設への新規出店により、ブランドの認知度を一層高め、yutoriのビジョンである「ハグレモノをツワモノに（TURN STRANGER TO STRONGER）」を推進してまいります。

詳細情報については、公式SNSおよびブランドサイトにて順次発表いたします。

#### ■ 9090 (NINETY NINETY)

「Revival of Culture」をコンセプトに、90年代～00年代のユースカルチャーにインスピレーションを受けたデザインやアイテムを展開する古着MIXなストリートブランド。

2018年の設立以来SNSを中心にブランド運営をしていたが、2023年には原宿のフラグシップストアを中心に、大阪や名古屋にも店舗を拡大。過去にはAAPEやumbro、ポケモンなど数多くのコラボレーションを仕掛けている。

Instagram : [https://www.instagram.com/9090s\\_/](https://www.instagram.com/9090s_/)

X : [https://x.com/9090\\_store](https://x.com/9090_store)

#### ■ HTH (hotter than hell)

カジュアルなアイテムをベースに海外ストリートをミックスさせたスタイル。インパクトあるロゴを乗せたデザインやHTHらしいポップな配色、トレンドに合わせたセットアップなど、ユニセックスサイズでの商品展開で幅広く着用できるアイテムが支持されている。カップルや友達とのお揃いコーデの定番にも選ばれており、キーホルダーや靴下などの小物アイテムも人気。Z世代の若者を中心に注目を集めている。

Instagram : [https://www.instagram.com/htth\\_webstore\\_](https://www.instagram.com/htth_webstore_)

#### ■ 株式会社yutori

2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『9090』『centimeter』『My Sugar Babe』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は256万人（2024年12月時点）を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.Rがyutoriグループへ参画。その後2024年8月には、『Her lip to』等のブランドを運営し、元AKB48の小嶋陽菜氏がCCOを務める株式会社heart relationを子会社化。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で31店舗（2024年11月時点）を展開中。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場（IPO）記録を更新。

yutori web : <https://yutori.tokyo/>

YZ STORE : <https://yz-store.com/>

---

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS E-mail : [pr@yutori.tokyo](mailto:pr@yutori.tokyo)