

yutori、大阪りんくうアウトレットに
「9090」「HTH」の複合店舗を期間限定で出店
～出店期間は2/7(金)～5/11(日)まで、大阪エリア出店は2店舗目～



株式会社yutori（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：片石貴展、東証グロース市場：証券コード5892）は、2025年2月7日(金)～5/11(日)の約3か月の期間限定で、りんくうアウトレットにストリートブランド「9090」「HTH」の複合店を出店いたします。大阪はHEP FIVEに続く、2店舗目の出店です。

【出店概要】

出店期間：2025年2月7日(金)～2025年5月11日(日)

住所：大阪府泉佐野市りんくう往来南3-28 りんくうアウトレット メインサイド1F 1835区

営業時間：10:00～20:00 ※2月営業時間：10:00～19:00

詳細情報については、公式SNSおよびブランドサイトにて順次発表いたします。

■ 9090 (NINETY NINETY)

「Revival of Culture」をコンセプトに、90年代～00年代のユースカルチャーにインスピレーションを受けたデザインやアイテムを展開する古着MIXなストリートブランド。

2018年の設立以来SNSを中心にブランド運営をしていたが、2023年には原宿のフラグシップストアを中心に、大阪や名古屋にも店舗を拡大。過去にはAAPEやumbro、ポケモンなど数多くのコラボレーションを仕掛けている。

Instagram : https://www.instagram.com/9090s_/

X : https://x.com/9090_store

■ 株式会社yutori

2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『9090』『centimeter』『My Sugar Babe』など複数のファッションブランドを展開、

Instagramの累計フォロワー数は256万人（2024年12月時点）を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.Rがyutoriグループへ参画。その後2024年8月には、『Her lip to』等のブランドを運営し、元AKB48の小嶋陽菜氏がCCOを務める株式会社heart relationを子会社化。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で31店舗（2024年11月時点）を展開中。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場（IPO）記録を更新。

yutori web : <https://yutori.tokyo/>

YZ STORE : <https://yz-store.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS E-mail : pr@yutori.tokyo