

yutori、『9090』の新レディースライン『9090 girl』を ローンチ

大人気モデル“ぴよな”と“せいせい”を起用

ローンチを記念して1/2(木)よりSHIBUYA109で期間限定POPUPを開催！



複数のストリートブランドを展開する株式会社yutori（本社：東京都世田谷区 / 代表取締役社長：片石 貴展 / 東証グロス市場：証券コード5892 / 以下 yutori）が展開するストリートブランド『9090（ナインティナインティ）』は、レディースに特化した新ライン『9090 girl』をローンチします。「00年代の平成ギャルのリバイバル」をコンセプトに2000年代当時の空気感を纏いながらも現代風にアップデートしたアイテムを展開していきます。

第一弾はセットアップや、ファージップフーディー、フレアデニム、スクールバックなど計17型を販売。モデルには令和ギャル代表の大人気モデル“ぴよな”と“せいせい”を起用。

オンライン販売は2025年1月1日(水)昼12時～販売します。またローンチを記念して2025年1月2日(木)-13日(月)にはSHIBUYA109 渋谷店1Fで期間限定のPOPUPを開催します。



<オンライン販売>

販売日:2025年1月1日(水) 12:00~

販売場所:

- ・ YZ STORE 9090 girl

URL:<https://yz-store.com/collections/9090girl>

- ・ 9090 Official APP iPhone をお持ちの方

URL:<https://apps.apple.com/jp/app/9090/id1581423139>

- ・ 9090 Official APP Android をお持ちの方

URL:<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.appify.app9090storeyutori>

<POPUP販売>

販売日:2025年1月2日(木)-13日(月) 10:00-21:00

販売場所: SHIBUYA109 渋谷店 1F

最新情報は9090girlの公式Instagramアカウントからもご確認いただけます。

<https://www.instagram.com/9090girl/>

■ 9090 girl (NINETY NINETY GIRL)

「00年代の平成ギャルのリバイバル」をコンセプトに、ファッションを通じて自由奔放で自分らしさを大切にしたい2000年代の平成ギャルマインドを提案していくブランド。00年代特有のポップでエネルギッシュな魅力をベースにしつつ、現代のトレンドやムードを掛け合わせたデザインを展開する。

Instagram : <https://www.instagram.com/9090girl/>

■ 9090 (NINETY NINETY)

「Revival of Culture」をコンセプトに、90年代～00年代のユースカルチャーにインスピレーションを受けたデザインやアイテムを展開する古着MIXなストリートブランド。

2018年の設立以来SNSを中心にブランド運営をしていたが、2023年には原宿のフラッグシップストアを中心に、大阪や名古屋にも店舗を拡大。過去にはAAPEやumbro、ポケモンなど数多くのコラボレーションを仕掛けている。

Instagram : <https://www.instagram.com/9090s/>

■ 株式会社yutori

2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『9090』『centimeter』『My Sugar Babe』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は253万人（2024年11月時点）を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.Rがyutoriグループへ参画。その後2024年8月には、『Her lip to』等のブランドを運営し、元AKB48の小嶋陽菜氏がCCOを務める株式会社heart relationを子会社化。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で31店舗（2024年11月時点）を展開中。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場（IPO）記録を更新。

yutori web : <https://yutori.tokyo/>

YZ STORE : <https://yz-store.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS E-mail : pr@yutori.tokyo