

各位

2024年12月19日

株式会社yutori

ランジェリーブランド「**ROSIER by Her lip to**」から
天然由来100%にこだわった、上質で心地よいフェムケアライン
「**Versailles**」(ヴェルサイユ)が誕生

ブランドを象徴する“ローズ”をキー成分に、
潤いを与えながら女性らしい美しさを叶える新フェムケア



株式会社yutoriのグループ企業である株式会社heart relation(本社:東京都渋谷区、代表取締役CCO:小嶋陽菜)が運営するランジェリーブランド「ROSIER by Her lip to」からフェムケアアイテム「Versailles」が誕生。2025年2月28日(金)からCosme Kitchen・Biople 全店舗及び各WEB STOREにて先行発売、3月1日(土)からROSIER公式オンラインストアとHouse of Hermelにて発売開始いたします。

＜ランジェリーブランド**ROSIER by Her lip to**が手がけるフェムケアラインが新登場＞

ROSIER by Her lip toから天然由来成分100%にこだわったフェムケアアイテムが誕生いたします。

最初にローンチするのは「Versailles Fem Rose Oil(ヴェルサイユ フェムローズオイル)」と「Versailles Fem Rose Wash(ヴェルサイユ フェムローズウォッシュ)」の2種類。どちらも、女性の体の一番デリケートな部分をケアする商品だからこそ、毎日安心して使えるように天然の植物由来の成分にこだわりました。

ROSIERのブランドを象徴する”ローズ”を配合し、ダマスクバラ胎座培養エキス(保湿成分)をキー成分として使用。

女性が直面するデリケートエリアに現れがちな悩みに深く関わる膣内フローラは、理想的なバランスをサポートし、潤いを与えながらさまざまな悩みを根本からケアしてくれます。

ROSIERのアイテムを愛用しているお客様の事を考えながら、ランジェリーをすぐに纏ってもベタつかない使用感にしました。

毎日の新たなケア習慣として取り入れていただきたい、心も体も潤う上質で心地よいフェムケアラインです。



■ ROSIER by Her lip to Fem Care Concept

バラの魔法で、この先もずっと美しく
天然由来成分から生まれた、上質で心地良いフェムケアライン

例えば、香水を纏うように。
例えば、ルージュをひくように。
フェムケアも、そんな風に当たり前でいい。

美しさを積み重ねていく日々のメンテナンスで、
未来の私が、今日の私を更新していく。

そんなイメージから生まれたROSIERの「ヴェルサイユ」。

天然由来100%の植物成分を贅沢に使い
今までにないきめ細やかな質感と透明感をもたらす
新しいフェムケアラインです。

この先の輝きを引き出していくセルフメンテ、
一緒に、始めていきませんか。

【商品詳細】



■ Versailles Fem Rose Oil ヴェルサイユ フェムローズオイル
30ml 4,900円(税込)

オイルと美容液の2層で叶えるみずみずしい潤い、
心地よい香り、なめらかになじむ優美な使い心地。
ローズピンクとクリアの高保湿フェムオイル

繊細なパーツだからこそ配合バランスにこだわった天然由来成分100%。心地よい香り、テクスチャーで包み込み潤いとハリで満たすデリケートエリア用の美容オイル。

ニオイ、黒ずみ*1、不快感といった日々感じるお悩みのケアと、女性らしさにもつながる、潤いとハリを1本で叶えるデリケートエリア用の美容オイル。しっとりと潤しながらもべたつきを残さないつけ心地でなじみ、デリケートエリアへしっかりアプローチ。ホルモンバランスを鑑みた精油ブレンドがほのかに品よく香り、女性らしい美しさをサポートします。

*1 古い角質によるもの



■ Versailles Fem Rose Wash ヴェルサイユ フェムローズウォッシュ
150ml 3,300円(税込)

柔らかな泡で包み込み、

上質な潤いを纏わせる高保湿フェムウォッシュ

繊細なパーツを優しく洗い上げながら、ふっくらと潤すケアまで。天然由来成分100%ならではの植物の力で、ニオイも黒ずみ*1も不快感もすっきりオフするデリケートエリア用のウォッシュ。繊細でいて、汚れが溜まりやすく、pHバランスも乱れがちなデリケートエリアのための洗浄料。ふんわりととろけるように柔らかな泡で優しくもすっきりと洗い上げることで、ニオイや不快感をオフ。気になる角質による黒ずみや乾燥にアプローチする成分も配合したフェムケアのファーストステップ。

*1 古い角質によるもの



Haruna`s Message

ROSIER by Her lip toから天然由来成分100%にこだわったフェムケアアイテムが登場いたします。女性の身体が一番デリケートな部分をケアする商品だからこそ天然由来成分にこだわり、透明感がありながらROSIERらしいエレガントなローズの香りに仕上げています。

自分自身も年齢を重ねていく事でインナーケアの大切さを実感するようになりました。フェムケアがまだまだ習慣として取り入れられていないからこそ、これから始める人たちにもわかりやすく、自分が使っていて心地よいと感じたものを自信を持っておすすめしたい！そんな想いから、フェムケアアイテムの開発を始めました。

今回、開発をすすめるにあたり専門家にアドバイスをしていただきながら、安心して毎日使えるこだわりの処方仕上げました。みなさまの日々のセルフケアに寄り添うアイテムをお届けします。

<フェムケアラインのローンチを記念して先行発売イベントを開催>

フェムケアラインのローンチを記念して、ナチュラル&オーガニックのコスメを中心に数多くの商品を取り扱うCosme Kitchen・Biopleにて先行発売を開始いたします。

また、対象の2店舗にて「Versailles Fem Rose Oil」と「Versailles Fem Rose Wash」の2アイテムを両方ご購入くださった方に数量限定で、限定ノベルティをプレゼントいたします。

■ 先行発売 詳細

先行発売日：2025年2月28日(金)～

Cosme Kitchen 全店舗 / WEB STORE

<https://www.cosmekitchen-webstore.jp/page/shoplist.aspx?srsltid=>

<https://www.cosmekitchen-webstore.jp>

Biople 全店舗 / WEB STORE

<https://store.biople.jp/page/shoplist.aspx>

<https://store.biople.jp/>

※及び、各店舗のECモール(ZOZO TOWN・楽天市場・USAGI ONLINE・MASH STORE)にて販売いたします。

ノベルティ対象店舗

Cosme Kitchen BEAUTY NEWoMan新宿店

営業時間：11:00～21:00



Biople グランスタ丸の内店

営業時間：10:00～21:00



■ 一般発売 詳細

一般発売日 : 2025年3月1日(土) 19:00～

ROSIER by Her lip to 公式オンラインストア

<https://herlipto.jp/pages/brand-rosier>

House of Herme

住所 : 東京都渋谷区神宮前5-2-6 2階

営業時間 : 12:00～20:00

■ 他ブランド一覧

Her lip to

公式サイト : <https://www.herlipto.jp>

公式Instagram : <https://www.instagram.com/herlipto/>

公式Twitter : https://twitter.com/herlipto_info

公式YouTube : <https://www.youtube.com/@herliptoofficial2391>

公式TikTok : https://www.tiktok.com/@herlipto_press

Her lip to BEAUTY

公式サイト : <https://herlipto.jp/pages/brand-beauty>

公式Instagram : <https://www.instagram.com/herliptobeauty/>

House of Herme

公式サイト : <https://herlipto.jp/pages/house-of-herme>

公式Instagram : <https://www.instagram.com/houseofherme/>

■ 代表取締役CCO 小嶋陽菜 プロフィール

小嶋 陽菜 / Haruna Kojima / 1988年4月19日

株式会社heart relation創業者 代表取締役CCO (Chief Creative Officer)

AKB48 1期生として13年間在籍。同グループ卒業後、ファンとの新しいコミュニケーションの形を模索していた流れから、自身のライフスタイルブランド「Her lip to」を設立。国内外トータルフォロワー数1,002万人を超えるSNS (Instagram・Twitter・YouTube・Weibo・bilibili・Douyin・RED) 等でも積極的に情報を発信。自身のセンスを活かし設立したHer lip toは、新しいライフスタイルをトータルで提案するブランドとして成長を続けている。

■ 商品のお貸し出し、ご掲載に関するお問い合わせ

株式会社heart relation PR担当 : 及川 (オйкаワ)

メールアドレス : press@heartrelation.co.jp

コーポレートサイト : <https://heartrelation.co.jp/>

■ 一般のお客様のお問い合わせ

ROSIER by Her lip to カスタマーセンター

<https://rosier-by-hlt.channel.io>

(返信にお時間がかかる場合がございます。)

営業時間 11:00-17:00

定休日 : 土日祝日

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS E-mail : pr@yutori.tokyo