

yutori

コスメブランド「minum」の 事業譲受について

株式会社yutori

東証グロース市場（証券コード：5892）

2024年12月13日

コスメブランド「minum」の事業譲受

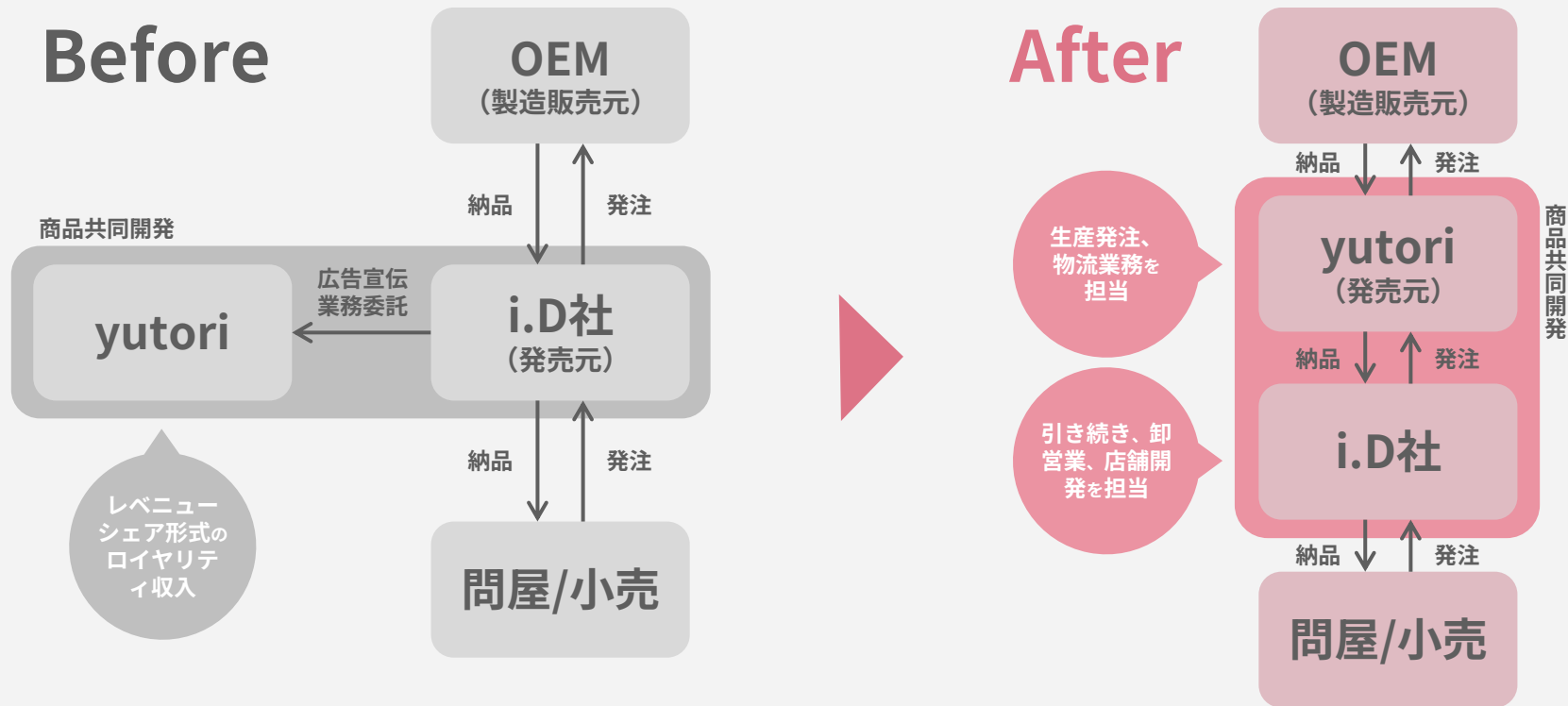
協業先であるi.D社が所有するminumの在庫等の資産を取得し、yutoriの事業運営に切替え

minum

- 契約締結日：2024年12月13日
- 事業譲渡実行日：2024年12月14日
※2024/12/14以降に発生する売上・利益を取込み
- 譲受価額：約110百万円（予定）
※在庫の棚卸後に正確な金額が決定予定



minumの**在庫などの資産**をi.D社から引き継ぐことで、**yutoriを発売元**に変更
yutoriが新たに生産発注業務、物流管理を担い、i.D社は引き続き取扱い店舗の開発業務を担当



コスメ事業を強化し、**事業ポートフォリオの拡充**させ、**安定的な業績構築**を図る
現時点で、コスメブランドはグループ内で3ブランドを取扱い

Y世代

Her lip to

BEAUTY

heart relation社

ROSIER

by Her lip to

Her lip to

designed by HK

yutori社



ÉTOILE ROSE

PAMM

ルームウェア
インナーウェア



F-L A G S T U F-F

GOAT ESSENCE

COMMON
GULL
PRODUCTS

CAMPHOR
WOOD™

overPrint

RETROSON:STREETSON

WidgeBoy
1010

YOUNGER
SONG

BLESSÜ

BrokenBase™

9090

YTA
Hotter than
hell

nemne

アパレル



Z世代

minum

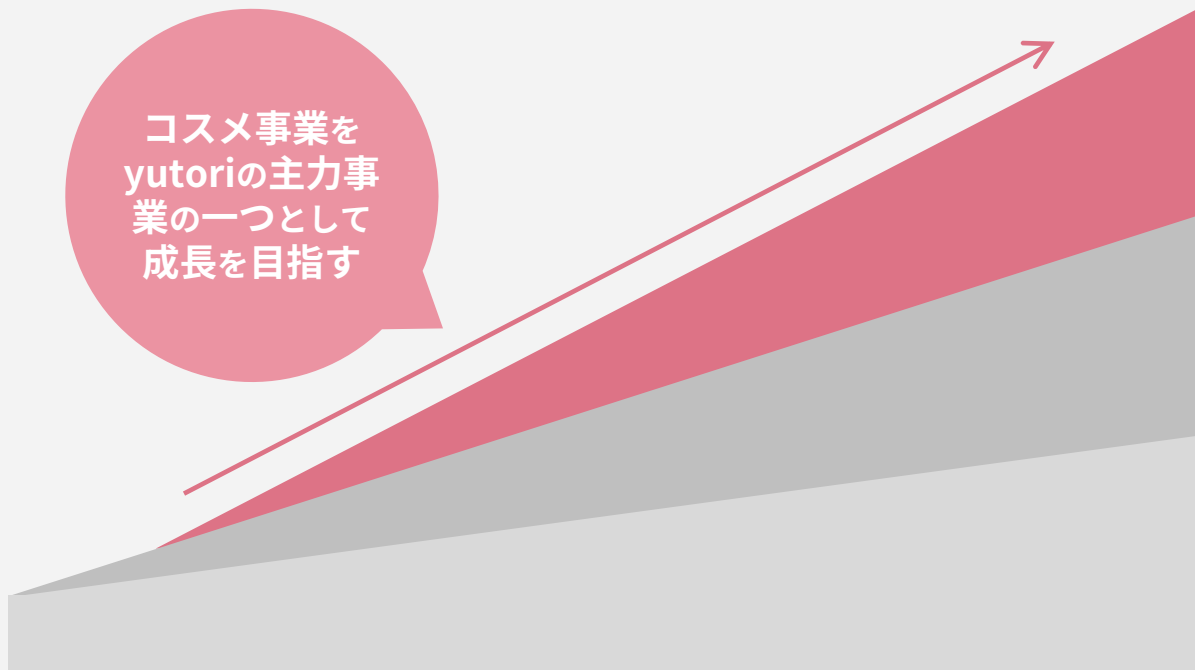
アパレル以外
(コスメ)



3つの軸による成長

コスメブランド「minum」の事業運営により「別商材×Z世代」をさらなる拡張を目指す

コスメ事業を
yutoriの主力事
業の一つとして
成長を目指す



時間軸

③ 別商材×Z世代

- Z世代の顧客基盤を活かしたアパレル以外の商材の販売による新領域進出

② アパレル×Y世代

- 新規ブランドの創出
- ブランド買収

① アパレル×Z世代

- ヒットブランドの創出
- ブランド買収
- ECと店舗のOMO融合 ※1

※1 OMO戦略：Online Merges with Offlineの略。
オンラインとオフラインをシームレスにつなげた
状態で顧客への付加価値の高い購買体験の提供を
目指す戦略。

コスメメディア「LDK the Beauty」にて、リップとチークが**コスメオブザイヤー2024を受賞**



minumの
3商品が
受賞!

パブリックジュシーテイント
01 生まれたてうぶピーチ

リボンパウダーチーク
01 サーモンピンク
02 コーラルオレンジ

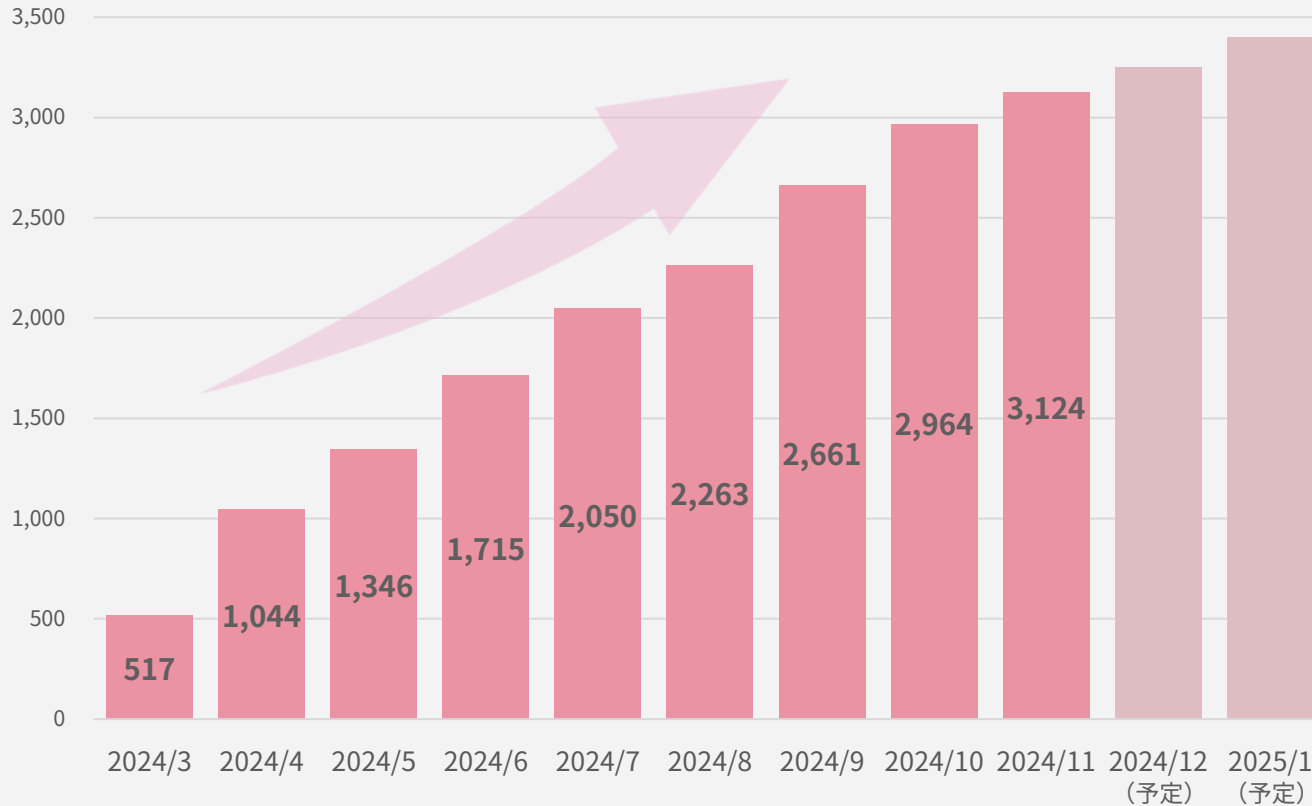


コスメブランド「minum」の進捗 (2/2)

2024/3より全国のドラッグストアを中心に順次展開スタート、順調に店舗数増加

2024/11末時点で**全国 3,124店舗**で取扱い

※取扱い企業様の新店改装時期や、他のコスメブランドの撤退時期等により、展開店舗数は変更となる可能性があります。



コスメブランド「minum」の成長戦略

成長の加速のためにyutoriでの運営に切替え、マーケティングの強みを活かす
新商品のスピード開発、高付加価値商品の拡充、広告宣伝の強化が成長の軸



▲リップ1商品、チーク2商品の計3商品で受賞



▲ブランドデビューから全53種のアイテムを展開

2023/6
i.D社との協業決定
商品開発開始

2023/8
商品コンセプト、
デザインの決定

2024/3
全国のドラッグストアで
販売開始

2024/4
取扱店舗数 1,000 突破

2024/11
取扱店舗数 3,000 突破

2024/12
LDK年間
ベストコスメ受賞

2024/12
i.D社から事業譲受

5年後
流通総額 100億円を
目指す

スピーディー
な新商品開発
と販路拡大



SNSのほか、
マスメディア
も含めて広告
宣伝の強化



価格帯を拡充、
ラインナップ
を強化



本資料の取り扱いについて

本資料は、情報提供のみを目的として当社が作成したものであります。

本資料に含まれる将来予想に関する記述は、当社の判断及び仮定並びに当社が現在利用可能な情報に基づくものです。将来予想に関する記述には、当社の事業計画、市場規模、競合状況、業界に関する情報及び成長余力等が含まれます。そのため、これらの将来予想に関する記述は、様々なリスクや不確定要素に左右され、実際の業績は将来に関する記述に明示または黙示された予想とは大幅に異なる場合があります。当社は、記載内容に重要な変動がある場合を除き、本資料の記述を修正する予定はありません。

本資料には、当社の競争環境、業界のトレンドや一般的な社会構造の変化に関する情報等の当社以外に関する情報が含まれております。当社は、これらの情報の正確性、合理性及び適切性等について独自の検証を行っておらず、いかなる当該情報についてこれを保証するものではありません。

お問い合わせ
ir@yutori.tokyo

Antari