



各位

2024年12月9日

株式会社yutori

yutori、海外初となる店舗出店を開始
12/7(土)、マレーシアに2店舗オープン

国内で好調のストリートブランド9090、Younger Songが出店



株式会社yutori（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：片石貴展、東証グロス市場：証券コード5892）は、12月7日(土)より、海外初となる店舗出店を開始したことをお知らせいたします。海外初の出店国はマレーシアで、ららぽーと ブキッ・ビンタン シティ センターにて、国内好調のストリートブランド「9090」「Younger Song」の2店舗同時オープンします。

12月5日(木)には現地メディアやインフルエンサーやアーティストなどを招待したプレオープンパーティーを開催いたしました。

<店舗情報>

■ららぽーと ブキッ・ビントアン シティ センター

OPEN日：2024年12月7日

住所：2, Jln Hang Tuah, Bukit Bintang, 55100 Kuala Lumpur, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur, マレーシア

営業時間：10:00-22:00

※各店舗の営業時間、休館日は施設の規定に準じます。

■ 9090 (NINETY NINETY)

「Revival of Culture」をコンセプトに、90年代～00年代のユースカルチャーにインスピレーションを受けたデザインやアイテムを展開する古着MIXなストリートブランド。

2018年の設立以来SNSを中心にブランド運営をしていたが、2023年には原宿のフラッグシップストアを中心に、大阪や名古屋にも店舗を拡大。過去にはAAPEやumbro、ポケモンなど数多くのコラボレーションを仕掛けている。

Instagram： https://www.instagram.com/9090s_/

■ Younger Song (ヤンガーソング)

「ニューストリート」コンセプトに、トレンドライクなアイテムを展開するストリート系ブランド。完売で入手困難、ポップアップの行列、話題のタレントやブランドとのコラボなど、SNSを駆使した新しい仕掛けで、10~20代の男女を中心に圧倒的な支持を集める。

Instagram： https://www.instagram.com/younger__song/

■ 株式会社yutori

2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『genzai』『9090』『centimeter』『My Sugar Babe』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は250万人（2024年10月時点）を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.R.がyutoriグループへ参画。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で19店舗（2023年12月時点）を展開中。“TURN STRANGER TO STRONGER”と掲げ、アジア最大のストリートカンパニーへ成長することを目指します。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場（IPO）記録を更新。

yutori web： <https://yutori.tokyo/>

YZ STORE： <https://yz-store.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS E-mail： pr@yutori.tokyo