
韓国発ストリートブランド『Codegraphy』が
大人気YouTuber「むくえな」をメインビジュアルに起用



複数のストリートブランドを展開する株式会社yutori（本社：東京都世田谷区 / 代表取締役社長：片石 貴展 / 東証グロース市場：証券コード5892 / 以下 yutori）は、韓国ソウル発のアパレル企業 CONCRETEWORKS（本社：韓国ソウル市聖水洞 / 代表取締役：チェ・ミョンソク）のブランド『Codegraphy（コードグラフィー）』のメインビジュアルに、大人気YouTuber「むくえな」を起用したことを発表します。



CGP arch logo hoodie

フロントの「CGP.」ロゴが特徴的なフーデッドパーカー。ロゴが刺繍で配色パターンになっており、縁のカラーと文字色も配色になった表面感のあるデザインが特徴。

COLOR: brown. charcoal. gray .mint. navy. pink. light blue

SIZE: S. M. L

PRICE: ¥9,990(tax included)



24H Track V-neck Sweatshirt

スポーツテイストがトレンドのVネックスウェットは、首周りがスッキリ見え、スタイルアップに効果的。

ネック横から袖リブまで入ったパイピングがデザイン性を高めフロントにはC. GRAPHYのロゴプリントが入っています。

COLOR: gray. black. navy .light blue

SIZE: XS .S. M .L

PRICE: ¥8,900(tax included)



Jersey collar long sleeves

ブロークコアやブロケットコアと呼ばれる

スポーツミックススタイルがトレンドとして人気を集めるスポーツロングスリーブTシャツ。ユニセックスでの着用が可能です。

COLOR: navy, light blue

SIZE: S, M, L

PRICE: ¥8,900 (tax included)

メインビジュアルに起用 人気YouTuber「むくえな」

性格からファッション・メイクの系統まで、何かと正反対な幼なじみ「むく」と「えなぴ」による2人組YouTubeグループ。

若い世代から絶大な人気を誇る人気YouTuber。

女子なら思わず「わかる！」と共感してしまう身近な話題で盛り上がる、食べながら雑談動画や恋愛について語る動画が人気。まるで友達のように感じる親近感がZ世代から大きな反響を呼んでいる。

■ Instagram

むく: <https://www.instagram.com/.muu/>

えな: https://www.instagram.com/ena_pi25/

■ TikTok

むくえな: https://www.tiktok.com/@muku_ena

むく: <https://www.tiktok.com/@.muku5.?lang=ja-JP>

えな: https://www.tiktok.com/@ena_pi25.?lang=ja-JP

■ YouTube

むくえなちっく。: https://www.youtube.com/channel/UCcoPAuYU81k_5AxDedPnLw

■ X

URL: https://x.com/_mukuena

<オンライン販売>

販売場所：

■YZ store Codegraphy

URL:<https://yz-store.com/collections/codegraphy?srsId=AfmB0opqGbAkg94D-JAsHVfTs4hls1UtE4oWE8-AOB2RWsZUc0Qzq7pk>

■ZOZO

URL:<https://zozo.jp/brand/codegraphy/>

<店舗販売>

■Codegraphy各店舗（新宿店、大阪店、名古屋店、滋賀店、金沢店）

最新情報はCodegraphy公式Instagramアカウントからもご確認いただけます。

ブランド：https://www.instagram.com/codegraphy_jp/

店舗：https://www.instagram.com/codegraphy_shop/

■Codegraphy

Coding Our Dreams, Expressing our essence.

コードグラフィーは、多様な文化に溶け込んでいる革新的なコード(code)を再解釈し、視覚化(graphy)するブランド。各々のコードから発見した独自の感覚、文化の言語、私たちはその流れに沿って同時代の感性を取り入れた独創的なストリートウェアを提案します。2022年8月、コードグラフィーの初のメインモデルとしてSEVENTEENのホシと契約を結んで、「MZ世代のSETUP」の代表ブランドとして大衆性とトレンド性を同時に演出。

■株式会社yutori



2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『genzai』『9090』『centimeter』『My Sugar Babe』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は250万人（2024年10月時点）を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.Rがyutoriグループへ参画。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で19店舗（2023年12月時点）を展開中。“TURN STRANGER TO STRONGER”と掲げ、アジア最大のストリートカンパニーへ成長することを目指します。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場（IPO）記録を更新。

yutori web：<https://yutori.tokyo/>

YZ STORE：<https://yz-store.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PR

E-mail：pr@yutori.tokyo