



各位

2024年10月29日

株式会社yutori

yutori、ファッションブランド『Yorkshin』を発表
～ クリエイティブディレクターはyutori CEO片石貴展が初主宰、11/8(金)より販売
開始～



複数のストリートブランドを展開する株式会社（本社：東京都世田谷区 / 代表取締役社長：片石 貴展 / 東証グ
ロース市場：証券コード5892 / 以下 yutori）は、CEO片石貴展が自らクリエイティブディレクターとして初
主宰するファッションブランド『Yorkshin』を発表したことをお知らせいたします。

『Yorkshin』では、片石が過ごした2000年代前半のファッションカルチャーを現代のフィルターを通して表現
するフーディーとパンツ、ビーニーの全3種類のアイテムを11月8日（金）21時より、販売開始いたします。

販売に関する情報は、Yorkshin Instagram公式アカウントにて告知いたします。

https://www.instagram.com/yorkshin_tokyo/

【Yorkshin #1】



COLOR : black

SIZE : S,M,L

PRICE : ¥15,900(tax included)

【Yorkshin #2】



COLOR : black,gray

SIZE : M,L

PRICE : ¥17,900(tax included)

【Yorkshin #3】



COLOR : black

SIZE : F

PRICE : ¥6,900(tax included)

■第一弾モデルに人気急上昇中の俳優 窪塚愛流 を起用



<株式会社yutori CEO 片石貴展よりコメント>

自分が過ごした2000年代前半。

退廃の中に破壊的な美しさを見出すギャル男カルチャーが時代を席卷していました。

時は経ち、2024年。「厨二病」と揶揄されていた、当時のカルチャーが韓国のフィルターを通して再評価されているように思えます。

さて2020年のコロナをきっかけに人々は貧しくなり、その怒りを誰かのコンテンツに責任転嫁しました。

ストリートファッションが大流行したのも、怒りからくる武装的な感覚を無意識に取り入れたのだと思います。

それらの勢いも少し落ち着き、この荒んだ世の中にも、一筋の光を見出したいや見出さなければいけないのでは、と世の中のムードが少し変わりつつあります。

綺麗事を言うつもりもないけれど、それでも最終、美しくあることは大事なのではないか。

絶望と希望、闇と光、破壊と再生。アンビバレントにこそ生まれる美しさを『Yorkshin』で表現したい。

■株式会社yutori

2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『genzai』『9090』『centimeter』『My Sugar Babe』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は200万人（2024年9月末時点）を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.Rがyutoriグループへ参画。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で23店舗（2024年3月末時点）を展開中。“TURN STRANGER TO STRONGER”と掲げ、アジア最大のストリートカンパニーへ成長することを目指します。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場（IPO）記録を更新。

yutori web : <https://yutori.tokyo/>

YZ STORE : <https://yz-store.com/>

BRAND

『9090』 : <https://www.instagram.com/9090s/>

『genzai』 : https://www.instagram.com/genzai_official/

『F-LAGSTUF-F』 : https://www.instagram.com/f_lagstuf_f/

『centimeter』 : https://www.instagram.com/centimeter_store/

『My Sugar Babe』 : https://www.instagram.com/mysugarbabe_official/

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS E-mail : pr@yutori.tokyo