



各位

2024年10月28日

株式会社yutori

yutoriが販売特約店の韓国の注目ブランド『MARITHÉ FRANÇOIS GIRBAUD (マリテフランソワジルボー)』、日本でPOPUPツアー開催



複数のストリートブランドを展開する株式会社yutori（本社：東京都世田谷区 / 代表取締役社長：片石 貴展 / 東証グロース市場：証券コード5892 / 以下 yutori）が販売特約店契約をするブランド「MARITHÉ FRANÇOIS GIRBAUD (マリテ+フランソワ・ジルボー / 以下 マリテ)」は、2024年10月30日(水)より、日本で3都市POPUPツアーを開催いたします。開催場所は大阪・福岡・名古屋の3都市です。

今回のPOPUPツアーのテーマは、ヨーロッパのクラシックな街並みを歩くパリジャンをイメージしてデザインされたFall & Winter Collectionです。

昔の懐かしさと現代的なスタイルを組み合わせ、クラシックでありながら新しい魅力を提案します。時代を超えたエレガンスを感じさせる特別なアイテムをPOPUPツアーでぜひ直接体感ください。

日本公式アカウント：https://www.instagram.com/marithe_jp/

<MARITHÉ FRANÇOIS GIRBAUD 24AW POPUP詳細>

#1 大阪

2024年 10月 30日（水）～ 11月 5日（火）

阪急うめだ本店 3F

10:00-20:00

URL:<https://www.hankyu-dept.co.jp/>

#2 福岡

2024年 11月 13日（水）～ 19日（火）

博多阪急 4F

10:00-20:00

URL:<https://www.hankyu-dept.co.jp/hakata/>

#3 名古屋

2024年 11月 27日（水）～ 12月 3日（火）

ジェイアール名古屋タカシマヤ 5F

10:00-20:00

URL:<https://www.jr-takashimaya.co.jp/>

■ MARITHÉ FRANÇOIS GIRBAUD

MARITHÉ FRANÇOIS GIRBAUD (マリテ+フランソワ・ジルポー)は、1972年にMARITHÉ BACHELLERIE(マリテ・バシェレリー)とFRANÇOIS GIRBAUD(フランソワ・ジルポー)が設立したフランスのファッションブランド。2019年より韓国株式会社LAYERとのライセンス契約を通してハイエンドデザインをカジュアルウェアに融合させ、多くの人々に愛されています。フランスを代表するグローバルブランドとしてトレンドを導くヨーロッパ感性のカジュアルスタイルなど新しいMARITHÉ FRANÇOIS GIRBAUDムードを展開しています。

Instagram : https://www.instagram.com/marithe_kr/tagged/

■ 株式会社yutori

2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『genzai』『9090』『centimeter』『My Sugar Babe』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は200万人（2024年09月時点）を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.R.がyutoriグループへ参画。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で25店舗（2024年3月末時点）を展開中。

“TURN STRANGER TO STRONGER” と掲げ、アジア最大のストリートカンパニーへ成長することを目指します。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場（IPO）記録を更新。

yutori web : <https://yutori.tokyo/>

YZ STORE : <https://yz-store.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS E-mail : pr@yutori.tokyo