

## yutori、個人投資家 井村俊哉氏とyutori代表片石貴展との対談インタビュー動画・記事を公開

複数のアパレルブランドを展開する株式会社yutori（本社：東京都世田谷区 / 代表取締役社長：片石 貴展 / 東証グロース市場：証券コード5892 / 以下 yutori）は、株式会社Zeppy 代表取締役社長であり個人投資家の井村俊哉氏との対談インタビュー動画と記事を公開したことをお知らせいたします。井村氏による「村度なき質問」に対して、yutori 代表取締役社長の片石貴展がyutoriのビジネスモデル、特徴、強みについて詳細にお話ししました。



### 【動画概要】

- 動画タイトル：ゆとらないラジオ#3
- 出演者：
  - 株式会社Zeppy 代表取締役社長/個人投資家 井村俊哉氏
  - 株式会社yutori 代表取締役社長 片石貴展
- 動画URL：<https://youtu.be/bzNohQRkx-M>

### 【記事概要】

- 記事タイトル：「Z世代×アパレルで急成長中のyutori（5892）を井村俊哉が切り込む！多ブランドは成功しない？M&Aの真意は？」
- 記事URL：<https://www.bridge-salon.jp/money/japan-stock/5892-interview/>

## ■ 株式会社yutori

2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『9090』、『HTH』、『Younger Song』、『PAMM』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は196万人（2024年8月末時点）を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.Rがyutoriグループへ参画。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で26店舗（2024年6月末時点）を展開中。“TURN STRANGER TO STRONGER”と掲げ、アジア最大のストリートカンパニーへ成長することを目指します。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場（IPO）記録を更新。

yutori web : <https://yutori.tokyo/>

YZ STORE : <https://yz-store.com/>

YouTube「ゆとならない日々 アパレル企業の裏側」 : <https://www.youtube.com/@yutoriinc>

YouTube「IR Channel」 : <https://www.youtube.com/@yutoriIRchannel>

## BRAND

『9090』 : <https://www.instagram.com/9090s/>

『genzai』 : [https://www.instagram.com/genzai\\_official/](https://www.instagram.com/genzai_official/)

『F-LAGSTUF-F』 : [https://www.instagram.com/f\\_lagstuf\\_f/](https://www.instagram.com/f_lagstuf_f/)

『centimeter』 : [https://www.instagram.com/centimeter\\_store/](https://www.instagram.com/centimeter_store/)

『My Sugar Babe』 : [https://www.instagram.com/mysugarbabe\\_official/](https://www.instagram.com/mysugarbabe_official/)

---

### 【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS E-mail : [pr@yutori.tokyo](mailto:pr@yutori.tokyo)