

ストリートブランドの9090、VTuber事務所「ホロライブプロダクション」と初コラボ、9/6(金)より販売開始！

～「星街すいせい」、「宝鐘マリン」を起用したTシャツや雑貨などが登場～



複数のストリートブランドを展開する株式会社yutori（本社：東京都世田谷区 / 代表取締役社長：片石 貴展 / 東証グロース市場：証券コード5892 / 以下 yutori）が展開するストリートブランド『9090（ナインティナインティ）』は、VTuber事務所ホロライブプロダクションに所属する「星街すいせい」、「宝鐘マリン」とのコラボアイテムを販売開始することをお知らせいたします。

9090の定番ロゴと組み合わせたコラボグラフィックや、90年代のストリートシーンとサブカルティストをMIXしたイラストなど、9090らしいデザインに落とし込まれたTシャツ / キーホルダー / 缶バッジなどを展開予定で、2024年9月6日（金）17:00よりhololive production OFFICIAL SHOPにて販売いたします。

また、9090各店舗でも2024年9月7日（土）～2024年9月30日（月）の期間限定で同商品の販売を行います。



© 2016 COVER Corp.

◆コラボグッズ紹介

<hololive×9090 Wave Logo Oversized Tee Black ver. >

価格:¥7,700(税込)

サイズ:M、L



© 2016 COVER Corp.

<hololive×9090 Wave Logo Oversized Tee White ver. >

価格:¥7,700(税込)

サイズ:M、L



© 2016 COVER Corp.

<90s Anime-Style Oversized Tee >

価格: ¥7,700 (税込)

サイズ: M、L



© 2016 COVER Corp.

<hololive×9090 Wave Logo Clear Keychain >

価格: ¥990 (税込)

サイズ: 約H38~41×W83×D3mm ※金具除く



© 2016 COVER Corp.

<hololive×9090 Wave Logo Button Badge >

価格: ¥550 (税込)

サイズ: 直径約56mm



© 2016 COVER Corp.

<hololive×9090 90s Anime-Style Button Badge >

価格: ¥550 (税込)

サイズ: 直径約56mm



© 2016 COVER Corp.

◆販売情報

【hololive production OFFICIAL SHOP】

販売期間：2024年9月6日（金）17:00～

<https://shop.hololivepro.com/>

※本商品はお品切れとなった場合、追加販売を行う可能性があります。

※本商品は、告知なく販売を終了する可能性があります。

※商品のお届けが9090各店舗での取り扱い開始後になる可能性があります。予めご了承ください。

【9090各店舗】

販売期間：2024年9月7日（土）～2024年9月30日（月）

販売店舗一覧：

<9090 東京店>

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前4丁目28番12号 ジャスト原宿1F A

<9090 新宿ルミネエスト店>

〒160-0023 東京都新宿区新宿3丁目38番1号 新宿ルミネエスト6F

<9090 ららぽーとTOKYO-BAY店>

〒273-8530 千葉県船橋市浜町二丁目1番1号 ららぽーとTOKYO-BAY 2F G201-3

<9090 横浜ビブレ店>

〒220-0005 神奈川県横浜市西区南幸 2-15-13 横浜ビブレ2F

<9090 名古屋店>

〒460-0011 愛知県名古屋市中区大須3-16-5 第3水野ビル1階

<9090 HEP FIVE店>

〒530-0017 大阪府大阪市北区角田町5-15 阪急ファイブビル510 I

<9090 金沢フォーラス>

〒920-0849 石川県金沢市堀川新町3-1 405区画

<9090×Younger Song 三井アウトレットパーク 滋賀竜王店>

〒520-2551 滋賀県蒲生郡竜王町大字薬師字砂山1178-694 三井アウトレットパーク 滋賀竜王3階5210号室

<9090×Younger Song 三井アウトレットパーク 倉敷店>

〒710-0813 岡山県倉敷市寿町12-3 三井アウトレットパーク 倉敷 2500号室

※本商品はお品切れとなった場合、追加販売を行う可能性があります。

※開催時間は各店舗営業時間に準じます。

※本商品は、告知なく販売を終了する可能性があります。

※会期中、営業時間が変更になる場合があります。詳しくは9090の公式instagramをご確認ください。

※混雑状況により整理券の配布など、入場を制限させていただく場合がございます。

◆9090 各店舗特典・内容について

コラボグッズのお買い上げ3,300円(税込)毎に、ステッカー(5種よりランダム1枚)をプレゼントいたします。



© 2016 COVER Corp.

※先着での配布につき、無くなり次第終了となります。

※絵柄はお選びいただけません。

◆コラボタレント紹介

■星街すいせい

「ホロライブ」0期生。

歌とアイドルをこよなく愛するバーチャルアイドル。

いつか武道館でライブをすることを夢見て活動している。

・公式X: https://twitter.com/suisei_hosimati

・公式YouTube: <https://www.youtube.com/@HoshimachiSuisei>

■宝鐘マリン

「ホロライブ」3期生。

宝石、宝、お金が大好きで、海賊になって宝を探すのが夢。海賊船を買うのが目標で今は陸でVTuberをしている。(ようするには今はただの海賊コスプレ女) お姉さん風にふるまい、小悪魔的に誘惑したりからかったりしてくる。イラストを描きながらの雑談配信や、歌枠配信などを中心に活動している。

・公式X: <https://twitter.com/houshoumarine>

・公式YouTube: <https://www.youtube.com/@HoushouMarine>

ホロライブプロダクションについて

「ホロライブプロダクション」は、世界最大級のバーチャルタレント事務所です。

運営している女性VTuberグループ「ホロライブ」、男性VTuberグループ「ホロスターズ」はYouTube総登録者数が8,000万人を超え、ライブ配信、音楽、イベントを通じて世界中のファンと交流しています。

・ホロライブプロダクション公式サイト: <https://hololivepro.com/>

・ホロライブプロダクション公式X: <https://x.com/hololivev>

・ホロライブプロダクション公式TikTok: https://www.tiktok.com/@hololive_official

・ホロライブプロダクション イベント公式X: https://x.com/hololive_event

・ホロライブプロダクション公式ショップ: <https://shop.hololivepro.com/>

◆9090(NINETY NINETY)について

「Revival of Culture」をコンセプトに、90年代～00年代のユースカルチャーにインスピレーションを受けたデザインやアイテムを展開する古着MIXなストリートブランド。

2018年の設立以来SNSを中心にブランド運営をしていたが、2023年には原宿のフラグシップストアを中心に、大阪や名古屋にも店舗を拡大。過去にはAAPEやumbro、ポケモンなど数多くのコラボレーションを仕掛けている。

Instagram : https://www.instagram.com/9090s_/

Twitter : https://twitter.com/9090_store

◆会社概要

■カバー株式会社について

カバー株式会社は、インターネットを活用したIPビジネスを手がけ、世界屈指のVTuberIPと熱量の高いファンコミュニティを擁する次世代のITエンターテインメント企業です。「つくろう。世界が愛するカルチャーを。」をミッションに掲げ、VTuber事業を始めとした日本発のグローバルに広がる二次元エンターテインメントを展開しているほか、新たなコミュニケーション手段としてのプラットフォームやメタバースの開発など、コンテンツ×テクノロジーを駆使し、世界が愛するバーチャルカルチャーを生み出すことを目指しています。

- ・所在地: 東京都港区
- ・代表者: 代表取締役社長 谷郷 元昭
- ・コーポレートサイト: <http://cover-corp.com>
- ・採用ページはこちら: <https://hrmos.co/pages/cover-corp>
- ・本記事内の画像をご使用の際はクレジット表記をご記載ください: (C) 2016 COVER

■株式会社yutoriについて

2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『genzai』『9090』『centimeter』『My Sugar Babe』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は193万人(2024年7月時点)を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.Rがyutoriグループへ参画。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で25店舗(2024年3月末時点)を展開中。“TURN STRANGER TO STRONGER” と掲げ、アジア最大のストリートカンパニーへ成長することを目指します。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場(IPO)記録を更新。

yutori web : <https://yutori.tokyo/>

YZ STORE : <https://yz-store.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS E-mail : pr@yutori.tokyo