

yutori、9/7(土)よりルミネエスト新宿に新規4店舗同時オープン

好調のストリートブランド9090、HTH、Younger Song、codegraphyを展開



株式会社yutori（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：片石貴展、東証グロース市場：証券コード5892）は、9月7日(土)より、JR東日本の新宿駅直結の商業施設「ルミネエスト新宿」にストリートブランド「9090」「HTH」「Younger Song」「codegraphy」の常設店舗をオープンいたします。

【出店概要】

住所：東京都新宿区新宿3-38-1 新宿LUMINE EST

- 5F: 「HTH」
- 6F: 「9090」「Younger Song」「codegraphy」



【各ブランドのオープン記念キャンペーン概要】

9090

- 来場者全員にオリジナルうちわを配布。
- 税込25,000円以上の購入で、新宿限定スウェットをプレゼント。
- 9090OGスウェットセットアップの先行販売。
- 新作コラボアイテムのゲリラ販売。

HTH

- 購入者に数量限定の「大容量フリフバッグ」をプレゼント。
- 税込15,000円以上の購入で、オリジナルハートロゴのマグカップをプレゼント。

Younger Song

- 即完したセットアップおよびumbroコラボレーションアイテムの再入荷販売。
- アイテム購入者に新宿店限定ステッカーを配布。

codegraphy

- ルミネエスト新宿店オープンを記念し、購入者に限定トートバッグをプレゼント。

※オープン記念のノベルティ、限定アイテムのプレゼント、ステッカー配布などはいずれもなくなり次第終了となります。あらかじめご了承ください。

本施設への新規出店により、ブランドの認知度を一層高め、yutoriのビジョンである「ハグレモノをツワモノに（TURN STRANGER TO STRONGER）」を推進してまいります。

■ 9090 (NINETY NINETY)

「Revival of Culture」をコンセプトに、90年代～00年代のユースカルチャーにインスピレーションを受けたデザインやアイテムを展開する古着MIXなストリートブランド。

2018年の設立以来SNSを中心にブランド運営をしていたが、2023年には原宿のフラッグシップストアを中心に、大阪や名古屋にも店舗を拡大。過去にはAAPEやumbro、ポケモンなど数多くのコラボレーションを仕掛けている。

Instagram : https://www.instagram.com/9090s_/

Twitter : https://twitter.com/9090_store

■ HTH (hotter than hell)

カジュアルなアイテムをベースに海外ストリートをミックスさせたスタイル。インパクトあるロゴを乗せたデザインやHTHらしいポップな配色、トレンドに合わせたセットアップなど、ユニセックスサイズでの商品展開で幅広く着用できるアイテムが支持されている。カップルや友達とのお揃いコーデの定番にも選ばれており、キーホルダーや靴下などの小物アイテムも人気。Z世代の若者を中心に注目を集めている。

Instagram : https://www.instagram.com/hth_webstore_

■ Younger Song (ヤンガーソング)

「ニューストリート」コンセプトに、トレンドライクなアイテムを展開するストリート系ブランド。完売で入手困難、ポップアップの行列、話題のタレントやブランドとのコラボなど、SNSを駆使した新しい仕掛けで、10~20代の男女を中心に圧倒的な支持を集める。

Instagram : https://www.instagram.com/younger__song/

■ codegraphy

韓国・ソウルで誕生し、KPOPアイドルのStray KidsやMONSTA Xらが愛用することで注目を集めた。

22年8月にはメインモデルとしてSEVENTEENのホシを起用し、「MZ世代のSETUP」代表ブランドとして大衆性とトレンド性を演出。

ユーティリティ感性をベースに、機能的な要素と個性的なグラフィックムードを組み合わせ、ウェアラブルなデザインを提案しているブランド。

Instagram : https://www.instagram.com/codegraphy_jp/

■ 株式会社yutori

2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『genzai』『9090』『centimeter』『My Sugar Babe』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は193万人（2024年7月時点）を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.Rがyutoriグループへ参画。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で25店舗（2024年3月末時点）を展開中。“TURN STRANGER TO STRONGER”と掲げ、アジア最大のストリートカンパニーへ成長することを目指します。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場（IPO）記録を更新。

yutori web : <https://yutori.tokyo/>

YZ STORE : <https://yz-store.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS E-mail : pr@yutori.tokyo