

開示日 2024年12月6日
株式会社yutori
代表取締役社長 片石 貴展
コード番号：5892 東証グロース市場
問い合わせ先 取締役副社長 瀬之口 和磨
TEL. 03-6379-0667

月次KPIに関するお知らせ

(1) 月次売上高推移 (2025年3月期)

(百万円)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
全社	前年同月比	172.2%	144.4%	130.2%	128.5%	121.1%	128.2%	216.5%	230.8%					164.8%

(注1) 上記は開示日時点の速報値です。確定値との差異が生じた場合は翌月の速報版開示時点で修正してお知らせいたします。

(2) 月次ブランド数推移 (2025年3月期)

(個)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
ブランド数	月末ブランド数	31	31	31	32	32	32	34	35				
	新規	2	0	0	1	0	0	3	2				
	撤退	0	0	0	0	0	0	1	1				

(3) SNSフォロワー数推移 (2025年3月期)

(万人)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
Instagram	月末時点フォロワー数	182.4	186.7	190.2	193.0	196.0	202.1	248.2	253.7				

(注1) フォロワー数は、ブランド公式アカウント、店舗公式アカウント、社内運用個人アカウントを集計対象としております。

(4) 月次概況

11月は、売上高前年同月比230.8%となりました。
気温の低下に伴って秋冬商品が継続して稼働したことに加え、冬物アウターの動きが加速し、先月に続きグループとして過去最高の単月売上高を記録しました。
yutori単体としても過去最高の単月売上高を記録し、heart relationも予算を大きく上回る売上高を記録しました。
アイテム別では、「9090」の90 Logo Rich Puffer Jacketが好調でした。
ブランド数は、yutoriが日本国内の独占販売特約店契約を締結した韓国の注目ブランド「MARITHÉ + FRANÇOIS GIRBAUD」を含む2ブランドが新規として増加しました。
一方で、既存の1ブランドがYリーグの規定に基づき撤退することになりました。
Instagramのフォロワー数は、特に「9090」の伸びが顕著であり、合計で5.5万人増加しました。
※2024年10月より、heart relation社を子会社化し、連結決算に移行しております。上記の(1) - (3)の数値も10月より合算したグループ全体の数値を記載しております。