



---

# 2025年3月期第2四半期 決算説明資料

2024/11/14

Security Code 4849  
TSE Prime Section

[パーパス]

誰かのため、社会のために  
懸命になる人を増やし、世界をよくする

~Inner Calling & Work Hard~

## 2024年度版を8月に公開

COMPANY BUSINESS SUSTAINABILITY DATA INDEX

### TOP MESSAGE



エン・ジャパン株式会社  
代表取締役社長  
鈴木孝二

**誰かのため、社会のために懸命になる人を増やす。  
世界をよりよく変えるために。**

「誰かのため、社会のために懸命になる人を増やし、世界をよくする。」  
2022年4月に改めて定義した、エン・ジャパンのパーパス（存在意義）です。

社会課題は、すでに山積しています。そして社会の変化は、いっそう激しさを増しています。生成AIなどのテクノロジーで、社会が非連続的に変わる未来も現実味を帯びてきました。今後、人類が直面したことのない新しい課題も続々と生まれてくるでしょう。

数えきれないほどの課題を、一人、あるいは一社の力で解決することは不可能です。自分のためだけでなく誰かのため、社会のために懸命になる。熱量を持って仕事に取り組み、世の中をよりよく変えていく人を増やしていくこそ、これからの日本、ひいては世界にとって、最も重要なテーマだと考えています。

高い志と能力・ポテンシャルを持つ方を支援する。  
一人でも多くの方が、前向きに仕事に打ち込めるような状態を作る。  
今後もパーパスに沿った事業運営に取り組み、私たちの理想を実現してまいります。

Integrated Report 2024 05

COMPANY BUSINESS SUSTAINABILITY DATA INDEX

### エン・ジャパンの実践する共創型理念経営

エン・ジャパンでは創業以来、明確な理念に基づく経営を実践してきました。当社にとっての理念は、トップが独断で決めるものではなく「皆で創っていく」もの。絶対負けず、社員も疑問があれば投げかける。時には変更・改善に問与する。以下の理念体系はまさに社員皆で共創したものであり、いままも随時アップデートを重ねています。

**バリュー**  
自社が大切にしている  
考え方・価値観

▼

**パーパス**  
社会における  
自社の存在意義（目的）

▼

**ビジョン**  
自社の目指したい、  
周りから見られたい将来像

**コアバリュー**

**人間成長\***  
働くことを自らの成長ステージと捉え、  
心核一体のプロとして、心物両面で豊かになる

**事業バリュー**

**「人」、そして「企業」の縁を考える**  
3つの事業ガイドライン

**人バリュー**

**CareerSelectAbility®#1**  
考え方7×能力20の行動ガイドライン  
+  
CSAに必要な環境4

**誰かのため、社会のために懸命になる人を増やし、世界をよくする**  
～ Inner Calling & Work Hard ～#2

**Good to Great Worldwide**

#1 CareerSelectAbility®: キャリア自己選別力。いかなる環境変化があってもどこでも通用する、活躍できる力のこと  
#2 Inner Calling: 人間ならではの持っている可能性を引き出すという意味。Work Hard: 誰かのために懸命に働く・学ぶ・研究するという意味

Integrated Report 2024 04

COMPANY BUSINESS SUSTAINABILITY DATA INDEX

### FEATURE 1

価値を生み出す主要取り組み

## en ソーシャルインパクト採用プロジェクト

社会的なインパクトが特に大きい人材採用  
【ソーシャルインパクト採用】とは、エン・ジャパンが社会を挙げて支援するプロジェクトです。

中央官庁の幹部候補、自治体の幹部候補やDX担当、さらには  
NGO / NPO / スポーツ団体・若年企業の中核メンバー などなど、  
さまざまな事業も【人財の活用】まで広がって実施しています。

優れた能力を「よりよい世の中を作るため」に使いたい方と、  
よりよい世の中を作るために優れた人材の力を必要とする団体を結びつけ、  
【世の中課題解決のための課題型】で一大プロジェクトです。

Integrated Report 2024 02

COMPANY BUSINESS SUSTAINABILITY DATA INDEX

プロジェクト数

**155**

採用決定人数

**604**

応募数

**195,438\***



2023年1月～2024年1月実績

Integrated Report 2024 12

COMPANY BUSINESS SUSTAINABILITY DATA INDEX

### 環境負荷軽減への取り組み

当社は、最新のITシステム導入による業務効率化・紙削減の取組、従業員の働き方改革の取組、省エネルギー削減の取組など、これらを通じて、2024年4月現在でCO2削減率を達成することができ、結果として、エネルギー削減率の大幅な向上を実現しました。

項目	2023年3月期 (前年比)	2023年9月期 (前年比)	2024年3月期 (前年比)	
CO2削減率 Scope1 (環境改善効果)	100%	100%	100%	
CO2削減率 Scope2 (電気削減率)	345.3	286.4	282.3	
エネルギー消費量 Scope1 (電力削減率)	100%	100%	100%	
エネルギー消費量 Scope2 (電気削減率)	3,372.5	3,321.7	3,368.0	
紙削減率/売上高 <sup>1)</sup>	2023年3月期対比100%以上削減	4.2	3.7	4.1
電子化率 <sup>2)</sup>	100%	100%	100%	
再生可能エネルギー利用率	2.00%	100%	100%	

1) 2023年3月期対比100%以上削減、2023年9月期対比100%以上削減、2024年3月期対比100%以上削減  
2) 2023年3月期対比100%以上削減、2023年9月期対比100%以上削減、2024年3月期対比100%以上削減

Integrated Report 2024 04

COMPANY BUSINESS SUSTAINABILITY DATA INDEX

### ダイバーシティ&インクルージョン

画一的な視点や従来の固定観念にとらわれて事業を創造するには、多様な人々の活躍が必要不可欠です。以下より注記している「多様な人材の活用」だけでなく、働き手のキャリア形成の促進、人材の育成、LGBTQ+フレンドリーな制度の構築、障害者雇用の促進といった施策を実施し、ダイバーシティ&インクルージョンを推進しています。

**多様な人材の活用**

- WOMeLABO
- スタートアップ支援
- 障害者マッピング
- メンタルヘルスマネジメント
- 障害者採用支援

**多様なキャリアパス**

- インブリーパー制度
- イブリーダー制度
- オンライン学習支援
- 社内公募制度

**グローバル**

- グローバル人材育成
- グローバルチームシップ制度
- Tokyo Rainbow Prideへの参加

**ダイバーシティ&インクルージョン**

- ダイバーシティ推進委員会
- ダイバーシティ推進部
- ダイバーシティ推進官

**外部の評価**

- 企業評価機関「Glassdoor」での評価
- 25位
- MSCI Gender Diversity in Japan Report 2023
- 多様な人材の活用
- 10位
- D&I AWARD 2023 アドバンス企業認定
- ダイバーシティ推進部
- ダイバーシティ推進官

Integrated Report 2024 04

ソーシャルインパクト採用

SUSTAINABILITY

# ソーシャルインパクト採用プロジェクト

パーパスの実現を目指し、社会課題の解決を加速させるプロジェクト

プロジェクト数	採用決定人数	応募数
155件	604名	195,438件

※2017年6月～2024年7月の累積



1

## 2025年3月期 第2四半期連結業績概要

売上高	<b>32,512</b> 百万円	YoY ▲ <b>1.7</b> %	進捗率 (44.5%)
営業利益	<b>2,380</b> 百万円	YoY + <b>120.1</b> %	(29.3%)

2

## 投資事業概要

- ・engageは組織統合による影響で一時的に成長スピード鈍化、売上および営業利益は中期経営計画を上回る進捗
- ・人財プラットフォームはAMBI、ミドルの転職とも堅調、中期経営計画通りの進捗

3

## 既存事業概要

- ・求人サイトはエン転職において集中領域を絞って展開し、売上および営業利益とも2Q累計では計画比ややビハインド
- ・人材紹介は下期からの収益拡大に向け組織体制見直し
- ・海外事業はインド、ベトナムともコストコントロール継続し、景気回復局面に備える

4

## 資本効率・株主還元

- ・ROE（自己資本利益率）は、当社が算出した資本コストを上回る11～12%以上を維持
- ・株主還元は変更なし
- ・企業価値最大化に向けた成長投資を最優先

# **1** 2025年3月期 第2四半期 連結業績概要

# 2025年3月期第2四半期 連結業績（前期比）

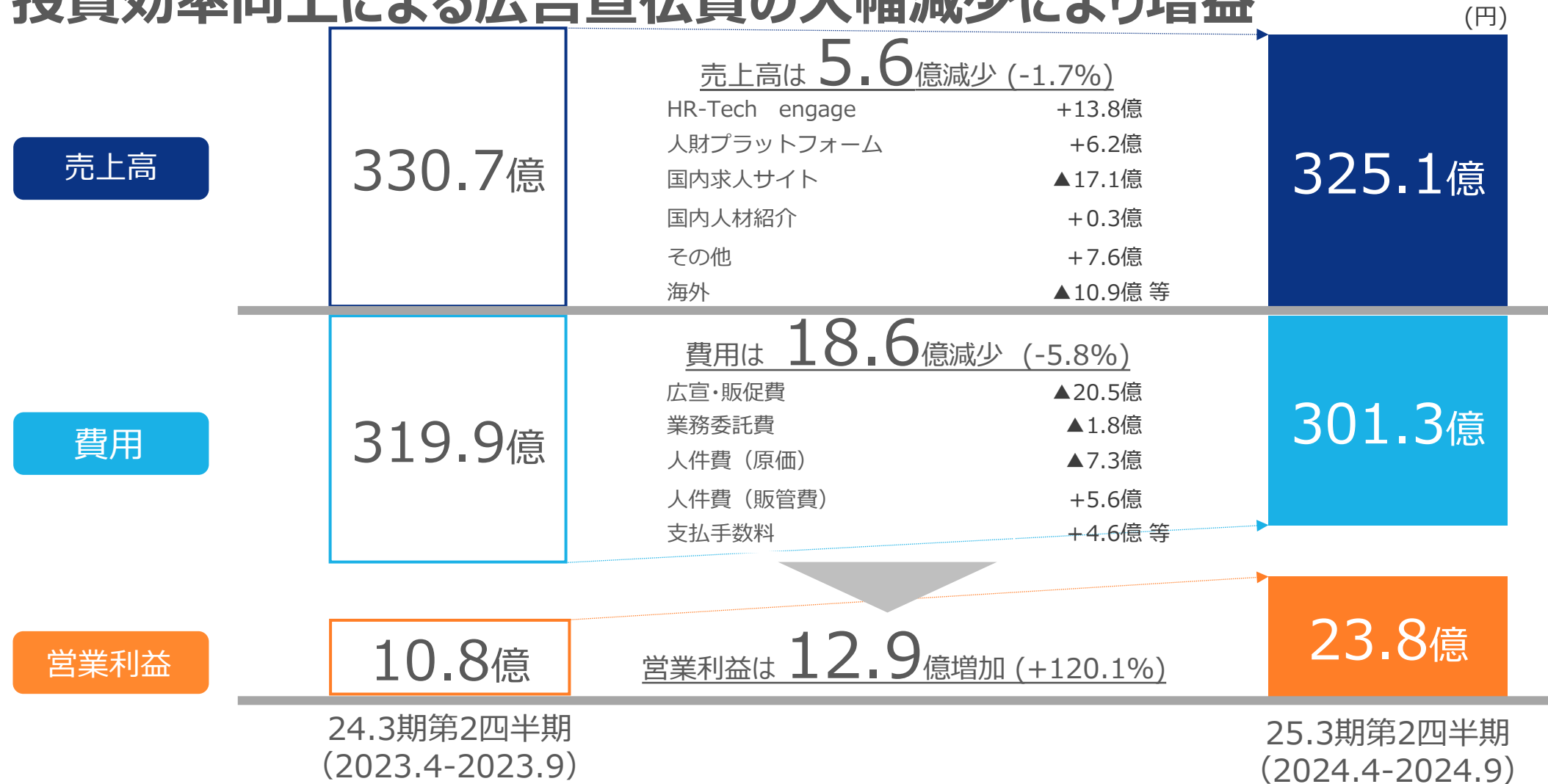


組織統合影響などにより会社計画比微減収なるも営業利益は計画通り

	24.3期2Q累計		25.3期2Q累計		前期比		
	(23.4-23.9)		(24.4-24.9)		増減額 (百万円)	増減率	
	(百万円)	売上比	(百万円)	売上比			
売上高	33,079	100.0%	<b>32,512</b>	<b>100.0%</b>	-566	-1.7%	
売上原価	6,949	21.0%	<b>6,447</b>	<b>19.8%</b>	-501	-7.2%	
人件費	2,656	8.0%	<b>1,919</b>	<b>5.9%</b>	-736	-27.7%	
その他	4,292	13.0%	<b>4,527</b>	<b>13.9%</b>	235	5.5%	
売上総利益	26,130	79.0%	<b>26,065</b>	<b>80.2%</b>	-65	-0.2%	
販売費及び一般管理費	25,049	75.7%	<b>23,685</b>	<b>72.9%</b>	-1,364	-5.4%	
人件費	8,840	26.7%	<b>9,408</b>	<b>28.9%</b>	567	6.4%	
広告宣伝費・販売促進費	10,179	30.8%	<b>8,125</b>	<b>25.0%</b>	-2,053	-20.2%	投資効率向上による減少
その他	6,028	18.2%	<b>6,150</b>	<b>18.9%</b>	122	2.0%	
営業利益	1,081	3.3%	<b>2,380</b>	<b>7.3%</b>	1,299	120.1%	
経常利益	1,344	4.1%	<b>2,139</b>	<b>6.6%</b>	795	59.2%	
親会社株主に帰属する 中間純利益	775	2.3%	<b>5,194</b>	<b>16.0%</b>	4,419	570.1%	投資有価証券売却益計上

# 業績変動要因（前期比）

国内求人サイトおよび海外事業（インド・ベトナム）が大きく減収  
投資効率向上による広告宣伝費の大幅減少により増益





# (参考)2025年3月期 第2四半期セグメント別業績



単位：億円		24.3期2Q累計 (23.4-23.9)	25.3期2Q累計 (24.4-24.9)	前期比		通期計画	通期進捗率	主なサービス	
				増減額	増減率				
投資	HR-Tech engage	売上高	30.5	44.3	+13.8	+45.3%	124.0	35.8%	
		営業利益	-24.6	-16.1	+8.4	-	-	-	
		営業利益率	-80.8%	-36.5%	-	-	-5.6%	-	
	人財プラットフォーム	売上高	35.0	41.3	+6.2	+17.8%	84.0	49.2%	ミドルの転職
		営業利益	-2.6	6.0	+8.6	-	-	-	
		営業利益率	-7.5%	14.6%	-	-	13.1%	-	
既存国内	国内求人サイト	売上高	141.4	124.2	-17.1	-12.1%	268.3	46.3%	エノ転職                      エノ派遣                      iroots
		営業利益	34.7	33.9	-0.8	-2.5%	-	-	
		営業利益率	24.6%	27.3%	-	-	27.4%	-	
	国内人材紹介	売上高	49.9	50.3	+0.3	+0.8%	117.0	43.0%	エンエージェント                      enworld
		営業利益	6.1	-0.2	-6.3	-103.4%	-	-	
		営業利益率	12.3%	-0.4%	-	-	7.4%	-	
	国内その他	売上高	16.5	24.1	+7.6	+46.4%	49.7	48.6%	エノSX                      HR OnBoard                      ASHIATO
		営業利益	-0.2	3.3	+3.5	-	-	-	
		営業利益率	-1.3%	13.9%	-	-	10.1%	-	
既存海外	インドIT派遣	売上高	44.5	37.5	-7.0	-15.8%	78.6	47.7%	
		営業利益	2.2	2.0	-0.1	-8.4%	-	-	
		営業利益率	5.0%	5.4%	-	-	4.8%	-	
	ベトナム	売上高	12.0	12.3	+0.3	+2.7%	25.3	48.8%	
		営業利益	1.2	1.8	+0.5	+42.4%	-	-	
		営業利益率	10.6%	14.7%	-	-	13.8%	-	
	海外その他	売上高	4.8	0.5	-4.2	-87.8%	2.0	29.4%	enworld
		営業利益	0.3	-0.1	-0.4	-	-	-	
		営業利益率	6.8%	-26.1%	-	-	-12.4%	-	
全社調整		売上高	-4.1	-9.7	-5.6	-	-19.0	-	
		営業利益	-6.4	-6.8	-0.3	-	-17.0	-	
連結		売上高	330.7	325.1	-5.6	-1.7%	730.0	44.5%	
		営業利益	10.8	23.8	+12.9	+120.1%	81.0	29.4%	
		営業利益率	3.3%	7.3%	-	-	11.1%	-	

※通期計画のセグメント間修正 求人サイト+7.3億円 国内その他▲7.3億円

# 連結貸借対照表



## 保有資金の用途は成長投資・M&Aを最優先

(単位：百万円)	2024年3月末	2024年9月末	増減額		2024年3月末	2024年9月末	増減額
<b>流動資産</b>	31,060	<b>33,948</b>	2,888	<b>負債</b>	16,813	<b>18,173</b>	1,360
現預金・有価証券	23,768	<b>27,083</b>	3,314	流動負債	14,129	<b>15,349</b>	1,219
売掛金	6,017	<b>5,930</b>	-87	固定負債	2,683	<b>2,824</b>	140
その他流動資産	1,273	<b>934</b>	-339	<b>純資産</b>	32,161	<b>35,246</b>	3,085
<b>固定資産</b>	17,914	<b>19,471</b>	1,557	資本金	1,194	<b>1,194</b>	0
有形固定資産	1,019	<b>841</b>	-177	資本剰余金	489	<b>490</b>	0
無形固定資産	9,357	<b>10,011</b>	653	利益剰余金	43,696	<b>45,867</b>	2,170
(内、のれん)	1,847	<b>1,806</b>	-40	自己株式	-14,993	<b>-14,983</b>	9
投資その他の資産	7,537	<b>8,618</b>	1,080	純資産その他	1,773	<b>2,677</b>	903
<b>資産合計</b>	48,974	<b>53,419</b>	4,445	<b>負債・純資産合計</b>	48,974	<b>53,419</b>	4,445

2

# 投資事業概要

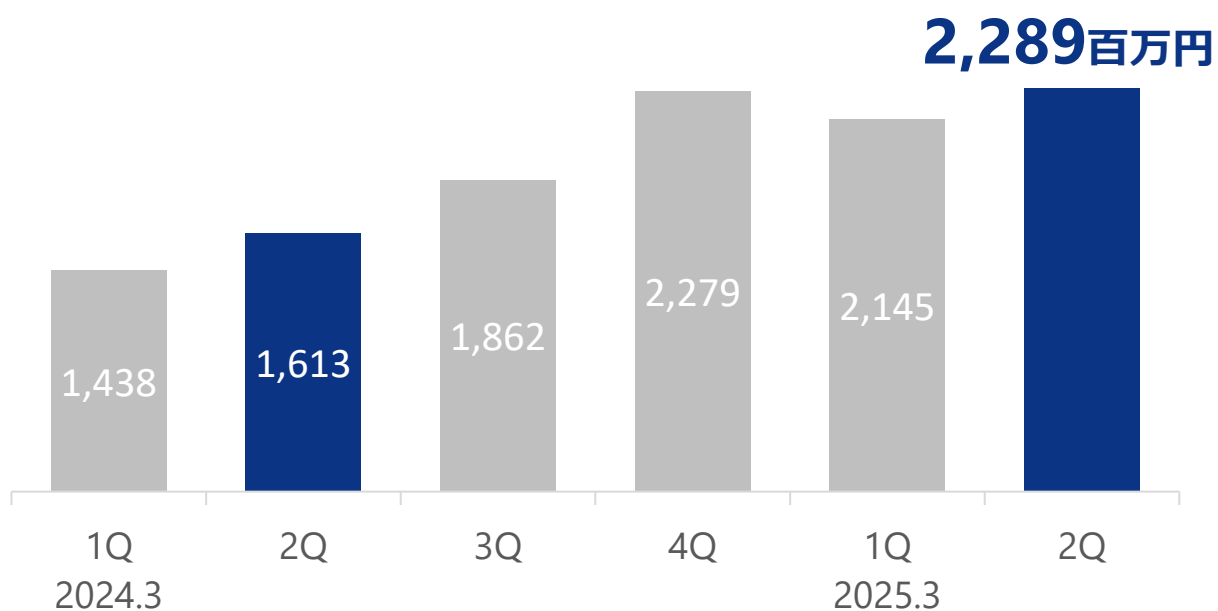
# HR-Tech engage 四半期売上高・営業利益



期初に組織統合を行い、オペレーションの統一に時間を要した結果、  
有料アカウント数を伸ばせず売上は計画を下回る

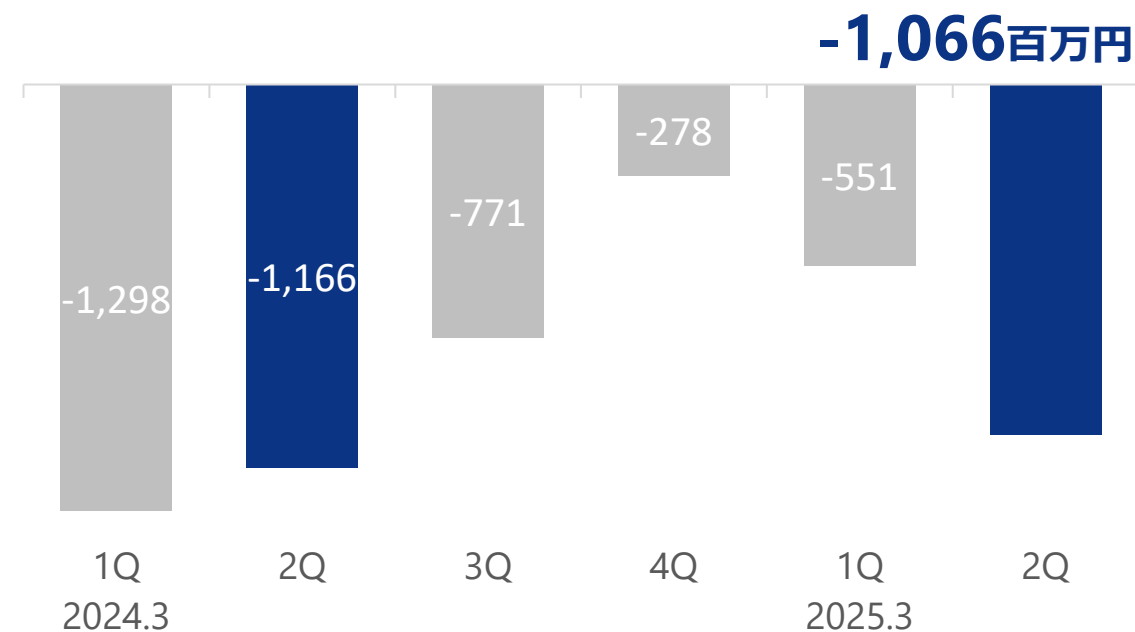
< 売上高 >

YoY **+41.9%**



< 営業利益 >

YoY **+99** 百万円



大型プロモーションと会社の評判(クチコミサイト)の統合により、  
新規会員獲得数が単月20万人の過去最高に

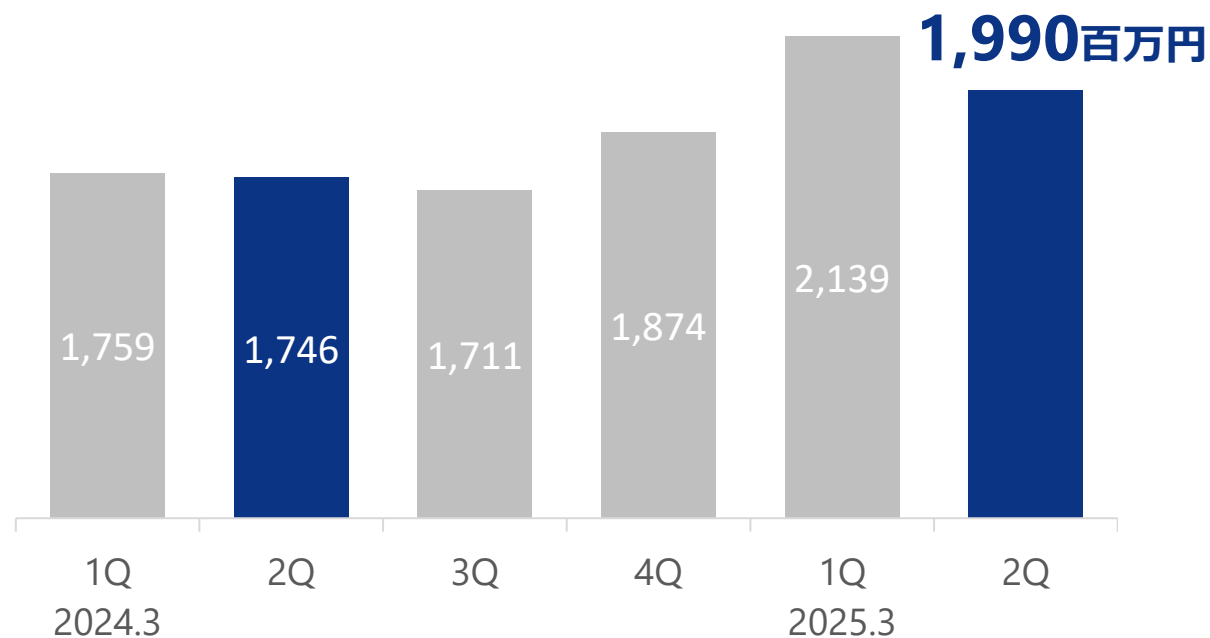


有料アカウント数…engageの有料サービスに課金した (=売上計上) アカウント数 (Q合計)

競合サービスの台頭により、競争環境は激化  
着実に利用企業が増加し、売上・利益ともに計画通り進捗

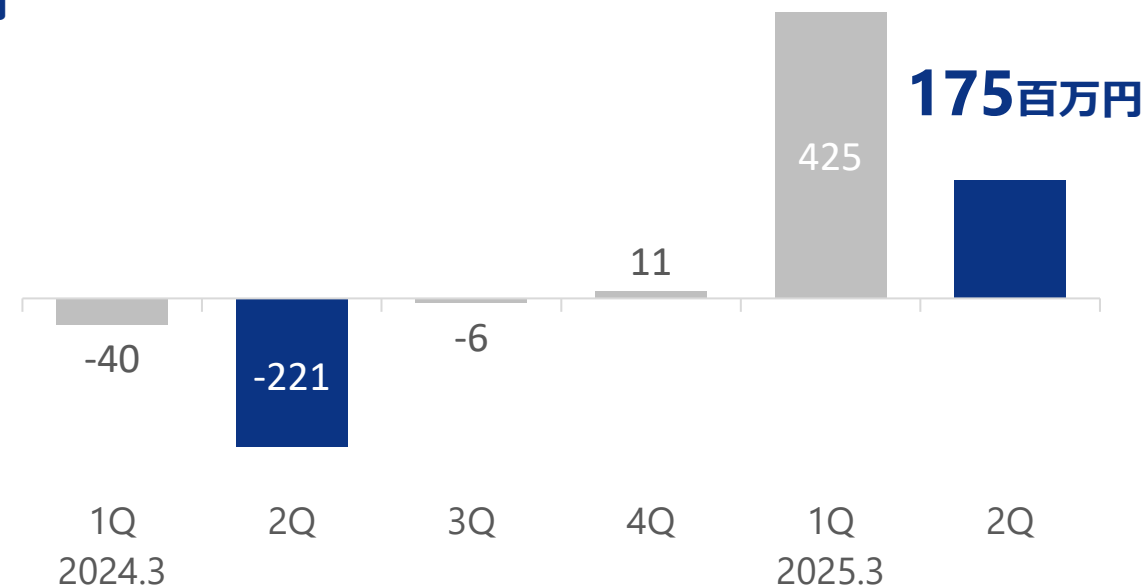
## < 売上高 >

YoY **+14.0%**



## < 営業利益 >

YoY **+396**百万円



求職者の獲得競争は激化  
前期までの積極的な投資により、各KPIは計画通りに伸長

求職者会員数

407万人

YoY + 16%

利用企業数

10,173社

YoY + 61%

求人数

49.8万件

YoY + 80%

※各KPIともAMBI・ミドルの転職合計

3

# 既存事業概要



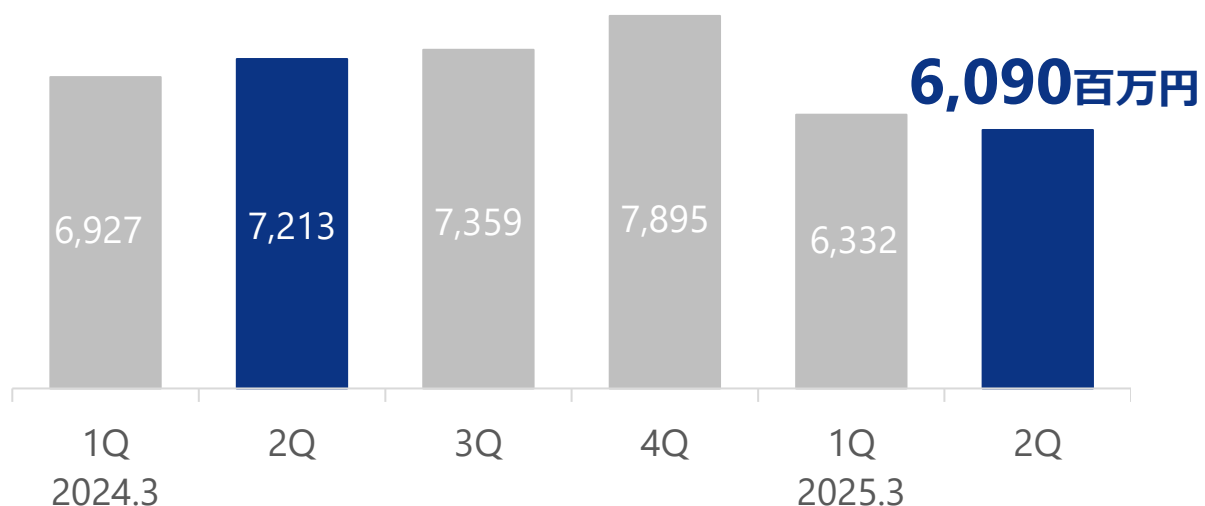
# 国内 求人サイト 四半期売上高・営業利益



期初にエン転職とengageの組織統合を実施  
集中領域を絞り事業効率が良くなった結果、利益率は前年比で改善

## < 売上高 >

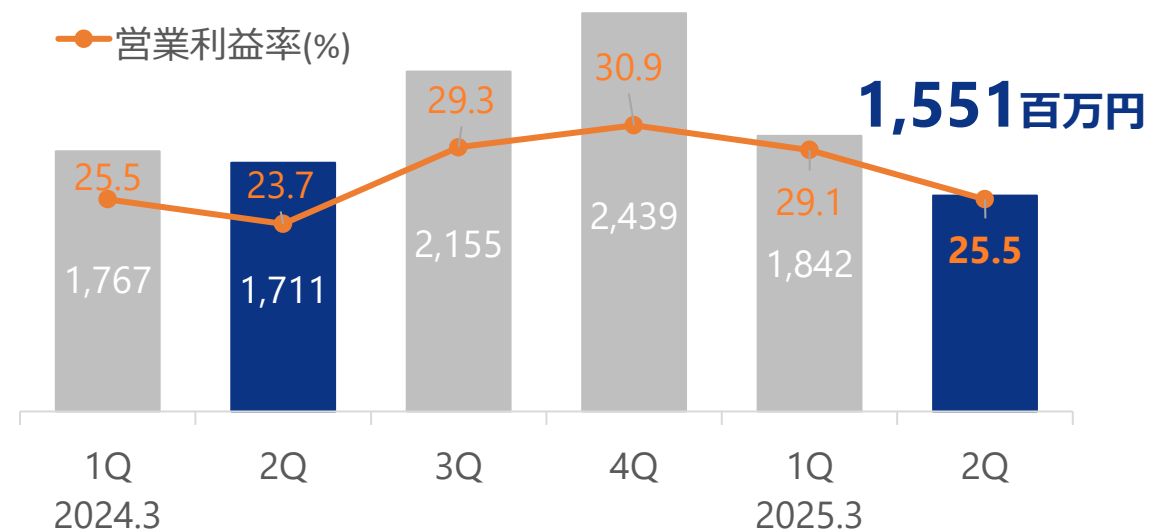
YoY ▲ **15.6%**



※2025.3 1Q売上高を修正 6,196百万円→6,332百万円

## < 営業利益 >

YoY ▲ **160**百万円



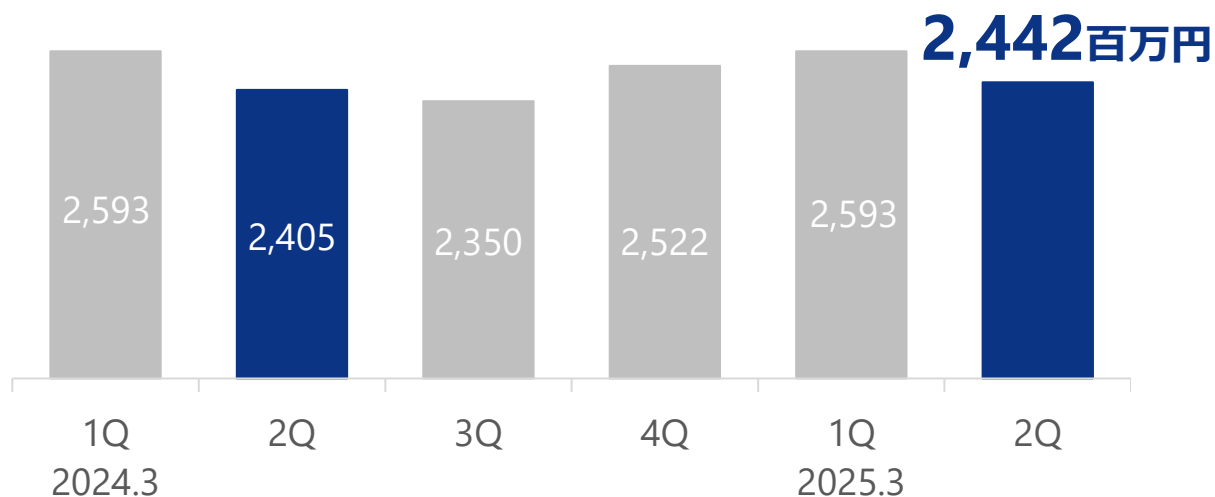
※2025.3 1Q営業利益を修正 1,798百万円→1,842百万円

売上はEWJが改善し、計画通りに伸長

営業利益はエン エージェントの人員増により前期比で減少も、計画通り

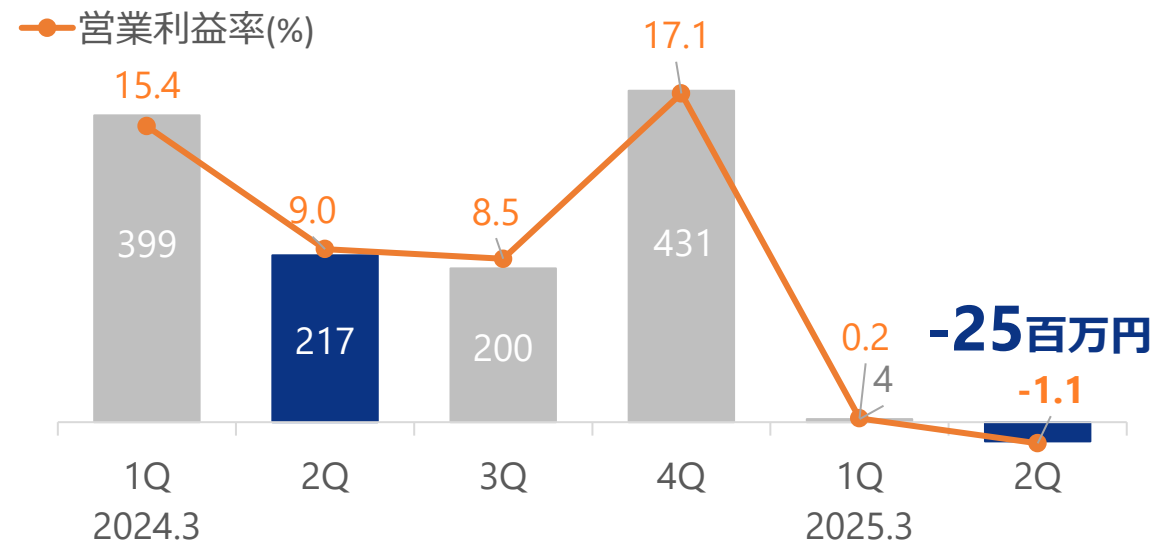
## < 売上高 >

YoY **+1.5%**



## < 営業利益 >

YoY **▲243** 百万円



# 国内 その他 四半期売上高・営業利益

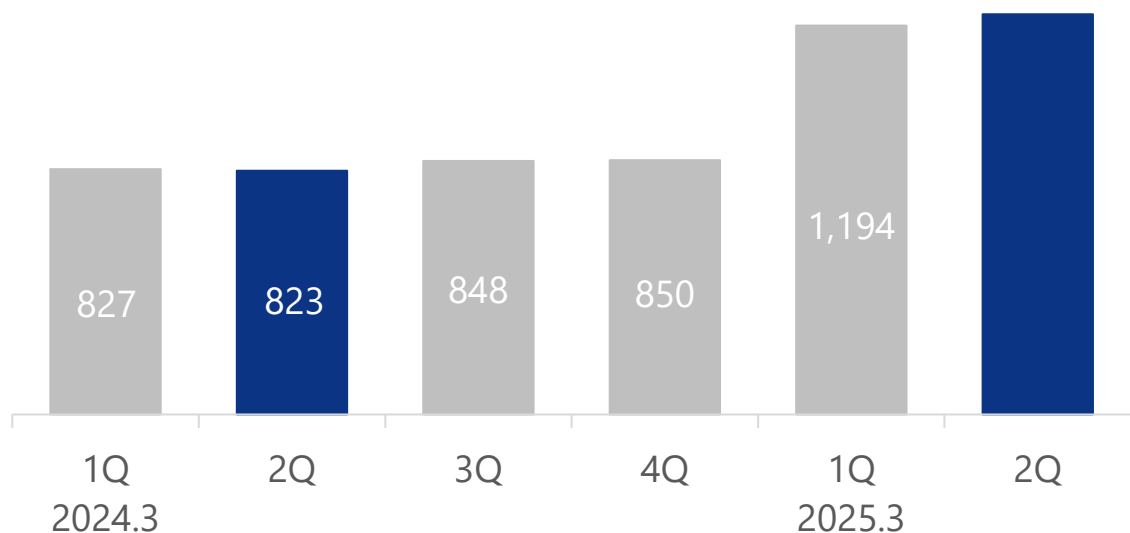


売上は営業支援事業を展開するエンSXが大幅成長  
営業利益は採用管理システムを販売するゼクウが牽引

## < 売上高 >

YoY **+48.5%**

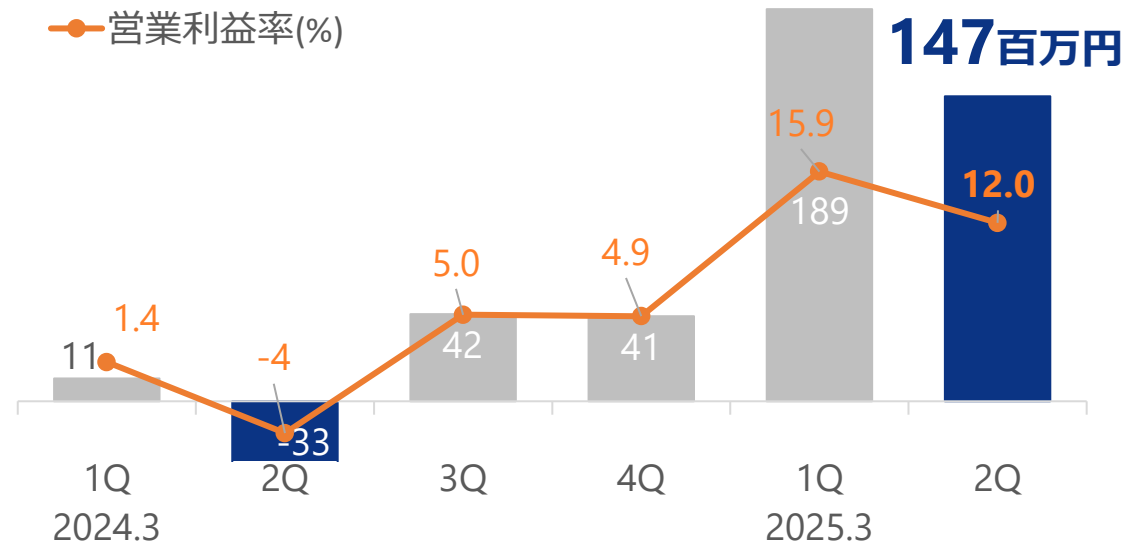
1,223百万円



※2025.3 1Q売上高を修正 1,330百万円→1,194百万円

## < 営業利益 >

YoY **+180**百万円



※2025.3 1Q営業利益を修正 232百万円→189百万円

# 海外 インドIT派遣 四半期売上高・営業利益

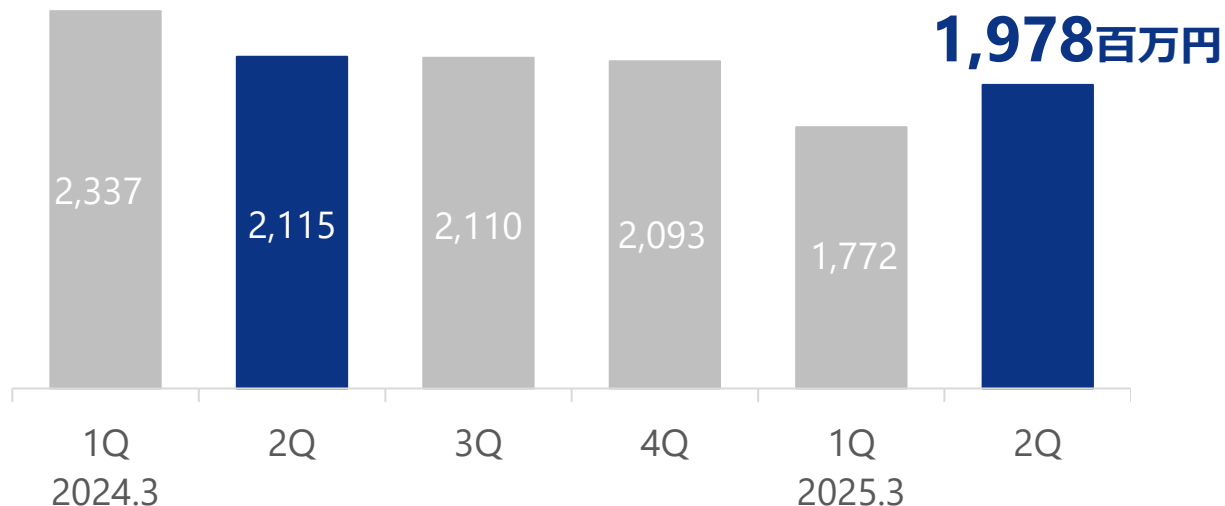


米国IT企業によるレイオフの影響が継続し減収するも増益

※売上計上の一部変更（グロス→ネット）により約▲190百万円

< 売上高 >

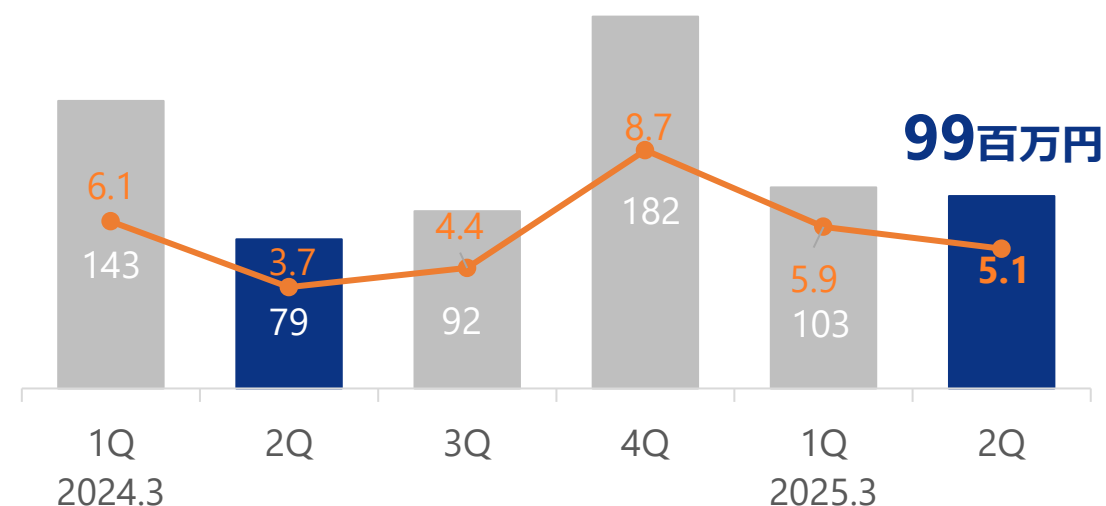
YoY ▲6.5%



< 営業利益 >

YoY +20百万円

● 営業利益率(%)

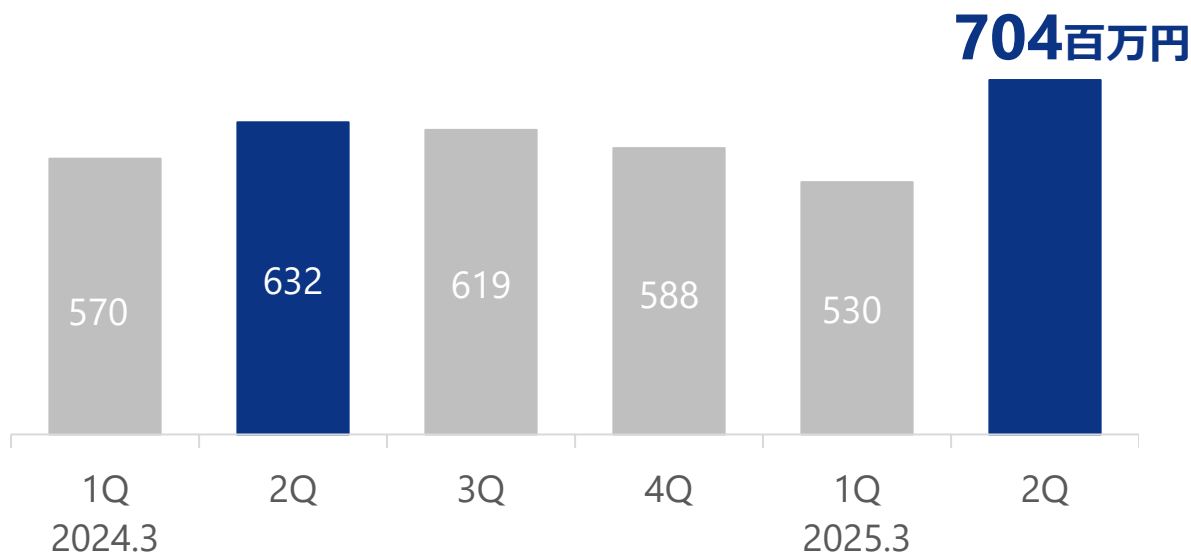


# 海外 ベトナム 四半期売上高・営業利益

ベトナム国内の求人需要は低調な状況が継続するも、コストコントロールの実施により増益

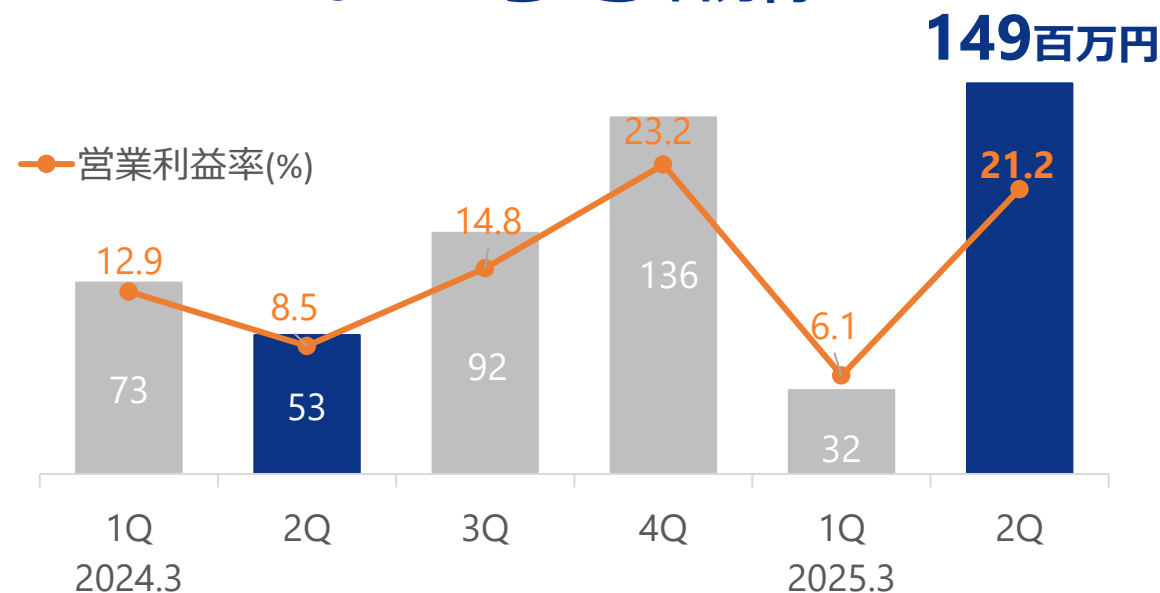
## < 売上高 >

YoY **+11.4%**



## < 営業利益 >

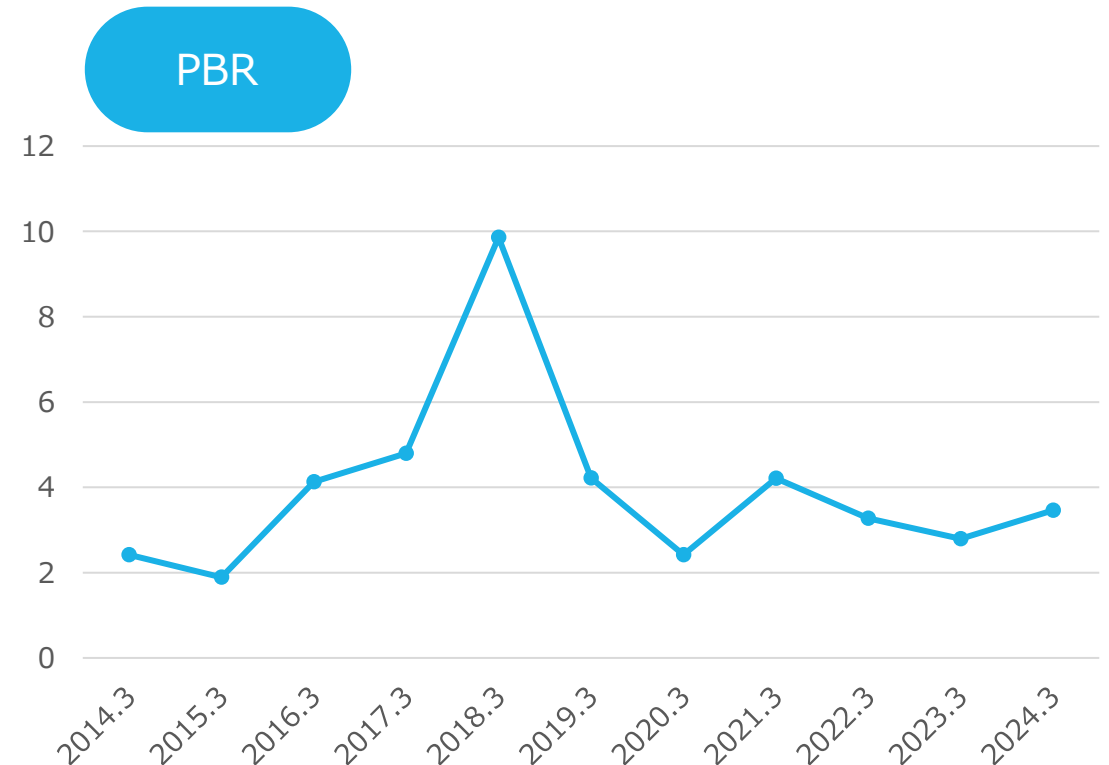
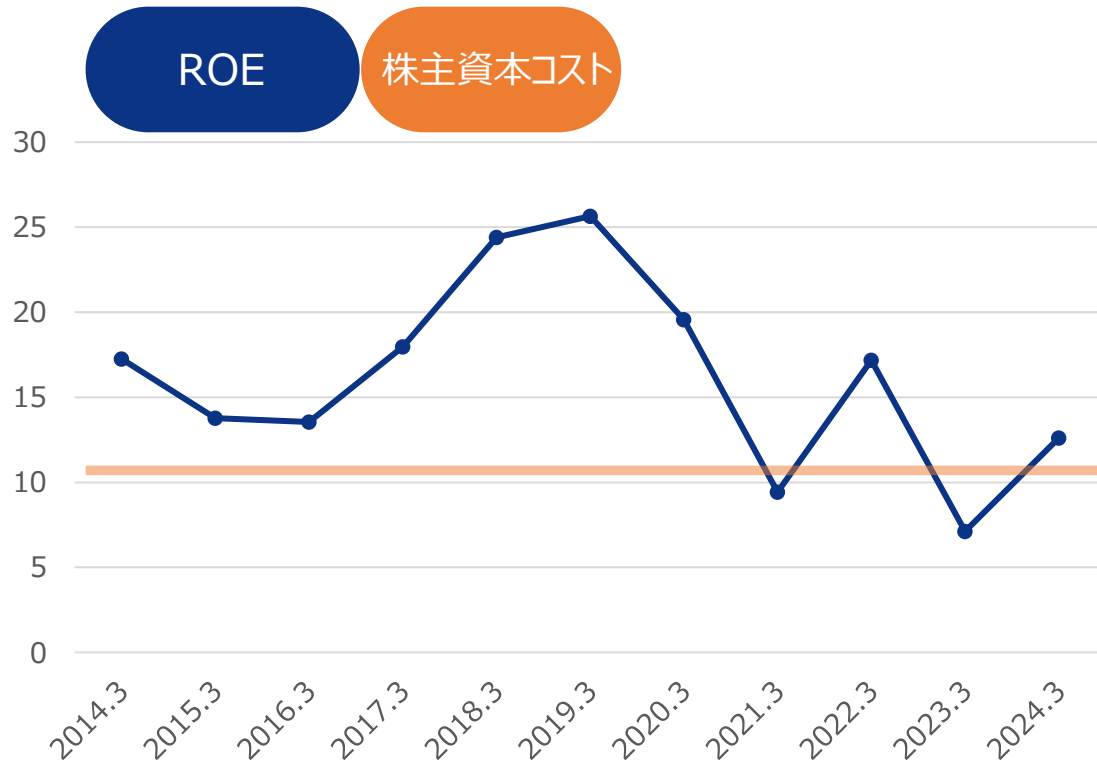
YoY **+95**百万円



## 4 資本効率・株主還元

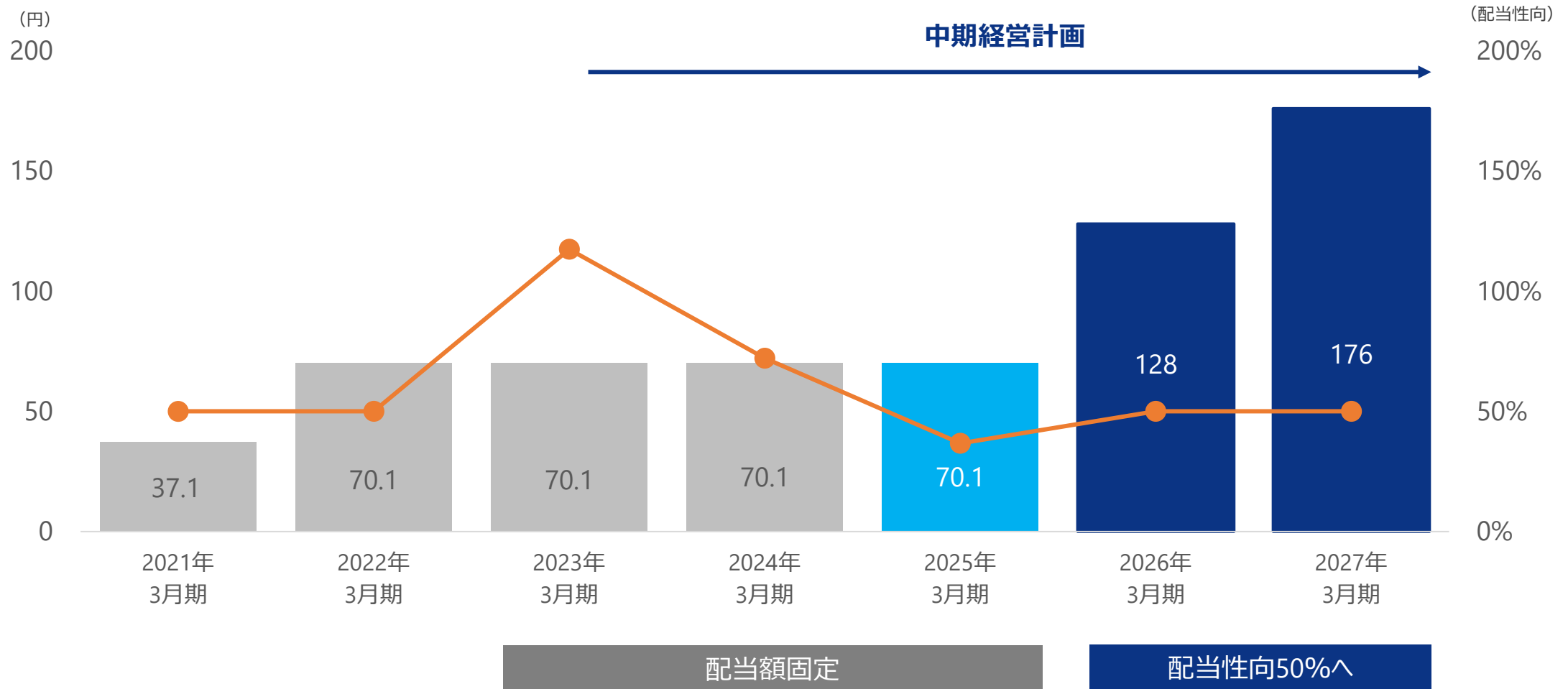
# 資本効率（資本コストと収益性の現状分析）

自社の株主資本コストや資本収益性を的確に把握出来ている  
今期ROEは、当社が算出した資本コストを上回る見込み



# 株主還元（配当計画）

今期までは固定配当70.1円  
来期以降は配当性向50%へ





持続的成長および企業価値最大化に向けた成長投資を最優先  
株主還元は現方針継続、自社株式取得は機動的に検討

成長投資

- ・人的資本投資
- ・既存事業強化
- ・新規事業参入
- ・HR領域M&A

株主還元

- ・配当（2026年3月より配当性向50%）
- ・自己株式取得（機動的に検討）

# ご参考資料

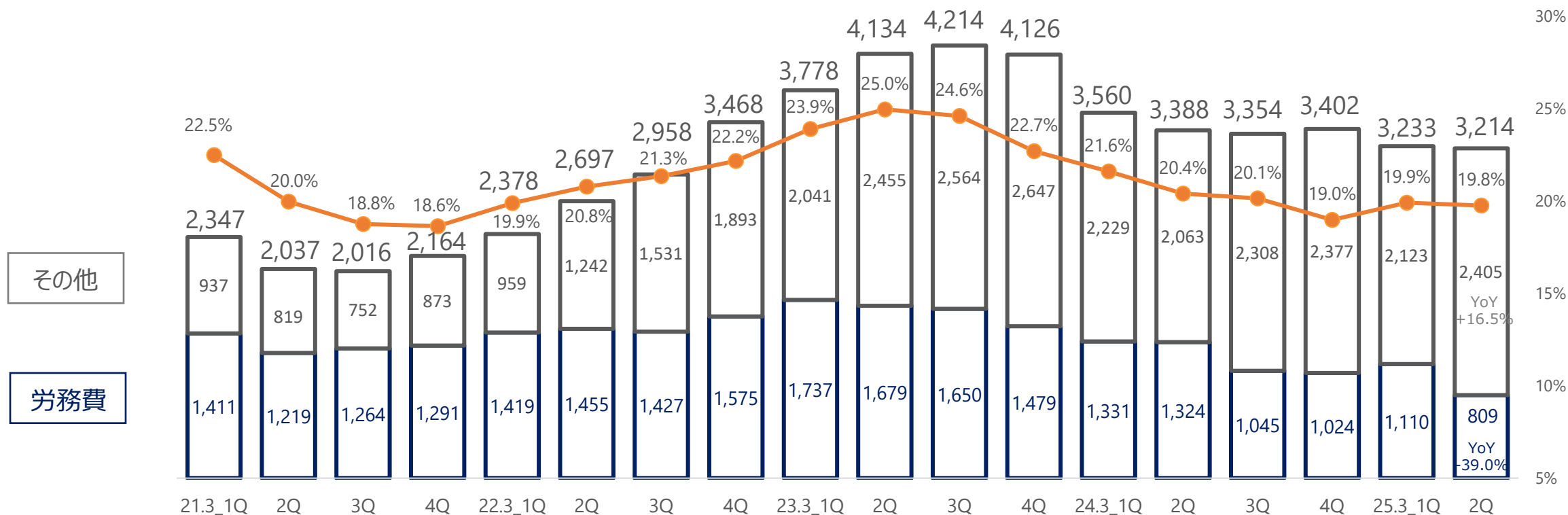
# ご参考：四半期費用変動要因（原価の主な費用）

2QはYoY▲5.2%、インドIT派遣の派遣人件費が減少

## 原価

(% = 売上高原価比率)

(百万円)

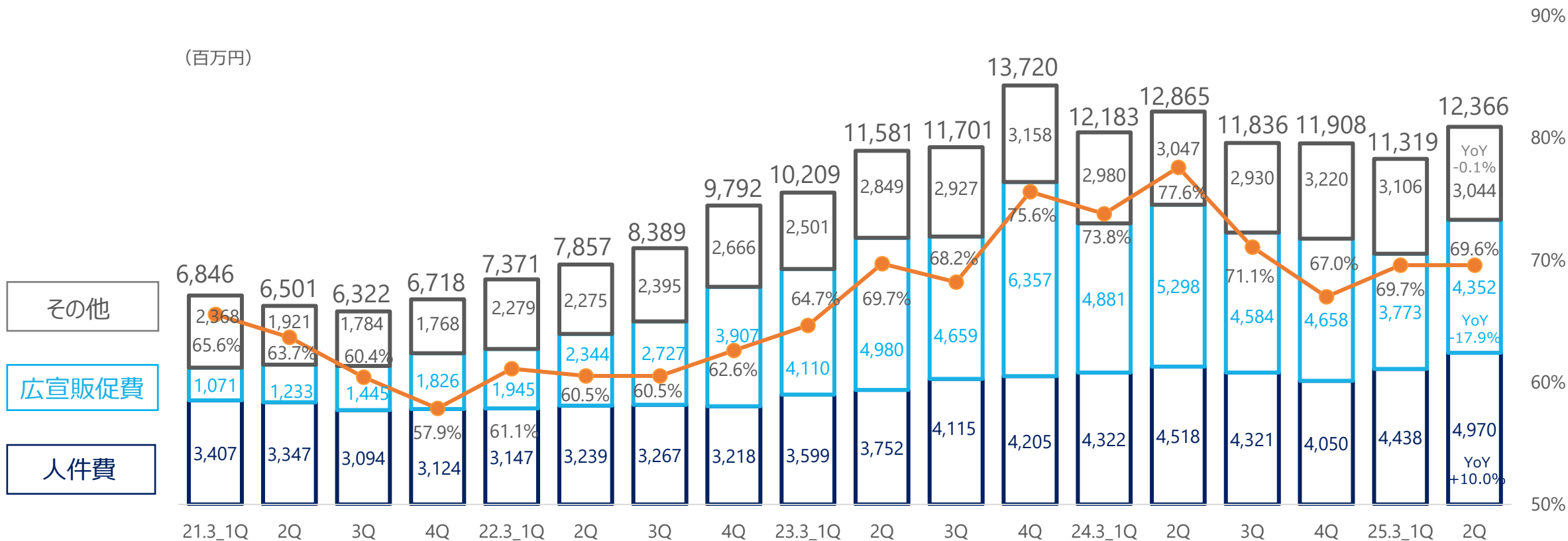


# ご参考：四半期費用変動要因（販管費の主な費用）

2QはYoY▲3.9%、投資事業や国内求人サイトの広告宣伝費減少が主要因

## 販管費

(% = 売上高販管費比率)



# 2025年3月期 第2四半期

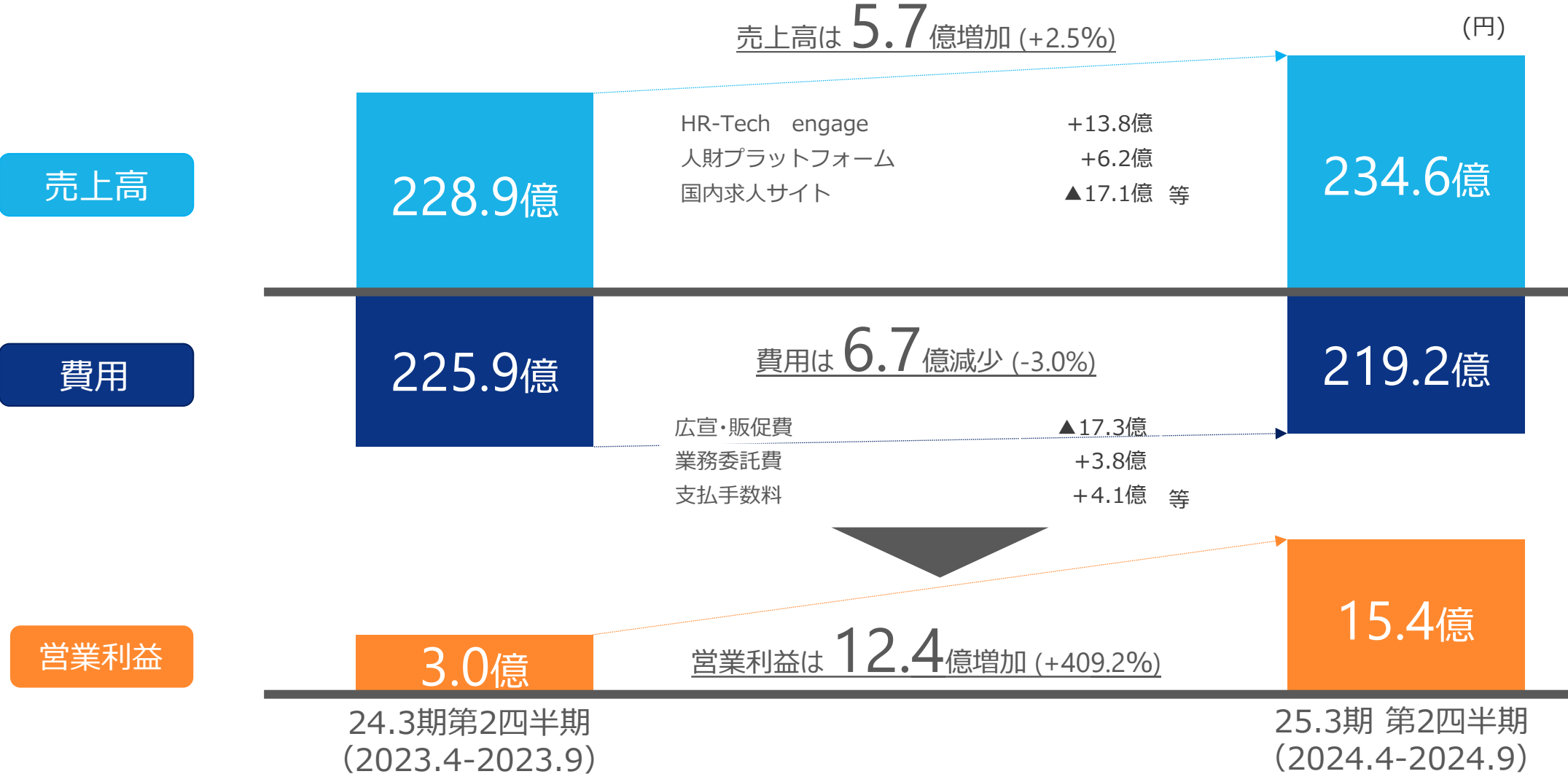
## 個別業績の概況

# 2025年3月期 第2四半期 業績（個別）



	24.3期2Q累計		25.3期2Q累計		前期比			
	(23.4-23.9)		(24.4-24.9)		増減額 (百万円)	増減率		
	(百万円)	売上比	(百万円)	売上比				
売上高	22,895	100.0%	<b>23,467</b>	<b>100.0%</b>	572	2.5%	HR-Tech engage、人財プラットフォームで増加	
売上原価	2,166	9.5%	<b>2,294</b>	<b>9.8%</b>	128	5.9%		
	人件費	697	3.0%	<b>491</b>	<b>2.1%</b>	-206	-29.5%	
	その他	1,468	6.4%	<b>1,802</b>	<b>7.7%</b>	334	22.8%	
売上総利益	20,728	90.5%	<b>21,172</b>	<b>90.2%</b>	443	2.1%		
販売費及び一般管理費	20,425	89.2%	<b>19,625</b>	<b>83.6%</b>	-799	-3.9%		
	人件費	6,040	26.4%	<b>6,376</b>	<b>27.2%</b>	336	5.6%	
	広告宣伝費・販売促進費	9,649	42.1%	<b>7,912</b>	<b>33.7%</b>	-1,737	-18.0%	HR-Tech engage、人財プラットフォーム、求人サイトで削減
	その他	4,735	20.7%	<b>5,336</b>	<b>22.7%</b>	601	12.7%	
営業利益	303	1.3%	<b>1,546</b>	<b>6.6%</b>	1,243	409.2%		
経常利益	456	2.0%	<b>1,977</b>	<b>8.4%</b>	1,521	333.0%		
中間純利益	228	1.0%	<b>5,484</b>	<b>23.4%</b>	5,255	2297.6%		

# 前年同期比 業績変動要因 (個別)



# ESGの取り組み



## 本業による社会貢献

採用した人が定着せず、転職を繰り返すほうが短期的な収益に貢献する業界構造は課題であり、**持続的な事業成長につながらない**という考え方。



## 入社後活躍

就職・転職自体をゴールとせず、「入社者の人生の充実」・「企業の業績向上への貢献」をゴールとし、サービスを提供。

### 【サービスに反映されている主な取り組み】



- 100%取材・正直・詳細な原稿
- 担当者名、顔写真入りの責任原稿



- 業界初、口コミと求人広告の連動
- 企業からの口コミに関するコメント機能「エンゲージ 会社の評判」

入社者の離職リスクが見える・対策がわかる

en HR OnBoard



- 従業員の離職リスクを早期に可視化し、適切なフォローを実施
- 入社者の早期離職を防ぐ、リテンション対策ツール

en ASHIATO



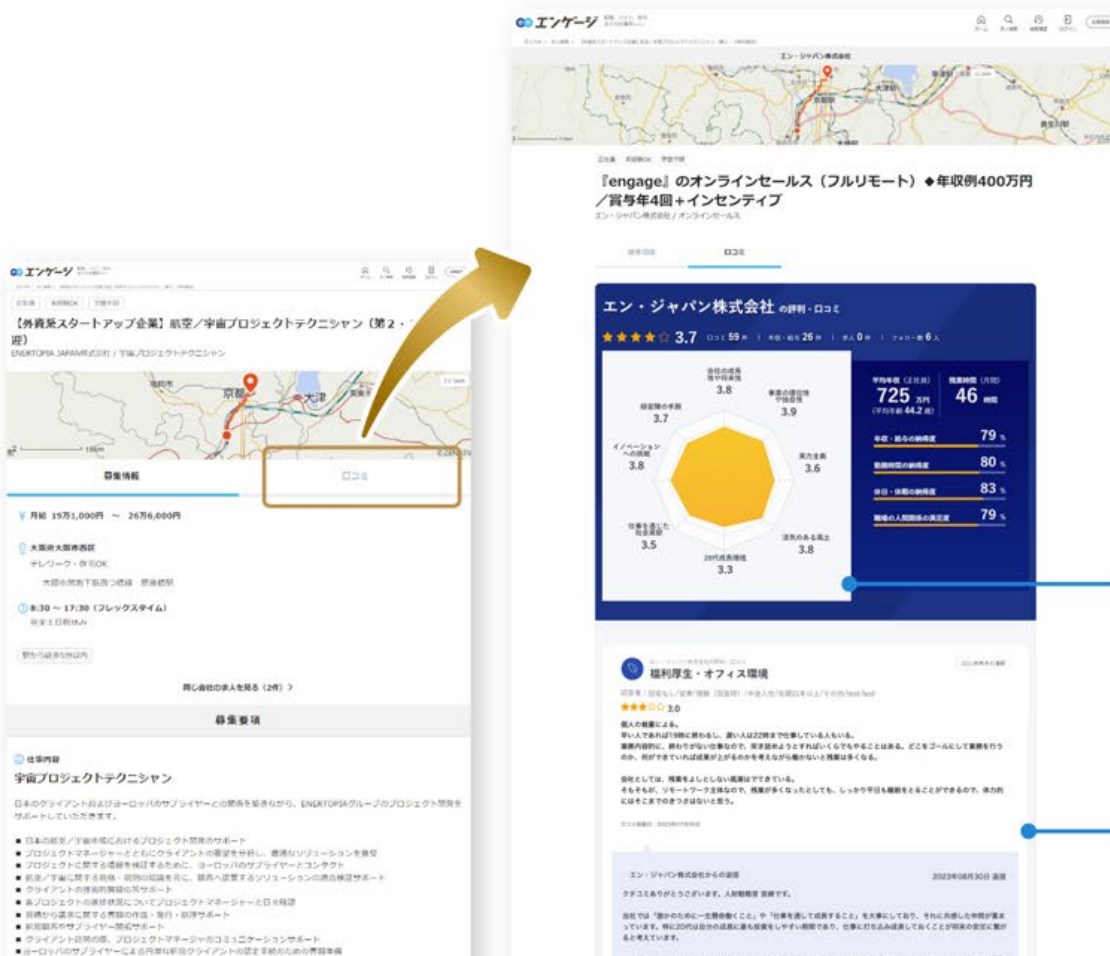
- 採用候補者のリファレンスチェックサービス
- 面接だけでは分からない候補者の働きぶりをデジタルで簡単に取得

など

# 社会（Social）エンゲージとクチコミサイトの連携開始



## en エンゲージ 会社の評判 社員クチコミ NO.1 サイトと連携!



Z世代を中心とした若手求職者の約90%※1が転職活動中に社員クチコミを閲覧すると回答。「エンゲージ」は、求人票に社員クチコミを連携させ、貴社の魅力を求職者に届ける訴求力を高めます。また、リアルな社員・元社員の声を届けることで貴社への理解度を促進させます。



※1 エン転職会員を対象としたアンケート調査により。回答者2815名。

### レーダーチャートで会社の強みをわかりやすく把握

会社選びの軸をエン・ジャパン独自の観点で8つの項目に編集し、わかりやすく表示。「20代成長環境」や「事業の優位性」などの項目により、衛生要因だけでなく、全業の特徴をリアルに把握できます。

### 社員・元社員によるクチコミ上で社風も理解

連携されるクチコミは、実際に働いた社員・元社員などのクチコミ情報を掲載し、多角的な情報提供を行うことで、求職者の理解促進を図ります。

# 社会（Social）ソーシャルインパクト採用プロジェクト

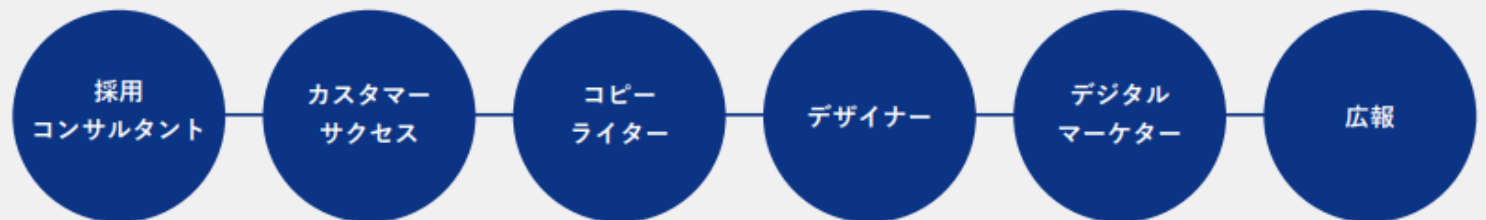


## ソーシャルインパクト採用プロジェクトの全体像



**チーム体制**

本プロジェクトでは、当社で活躍するさまざまな職種の社員が力を合わせ、「エン・ジャパンオール」で採用活動をサポート。主にこの6職種がチームとなって取り組んでいます。



# 社会（Social）ソーシャルインパクト採用実績



プロジェクト数150件以上、応募数19万件以上、採用決定数600名以上（累計）

- エン・ジャパンが持つ多様なサービス・ノウハウを結集し、採用面から社会を変える

## ▼直近で入社決定した案件

◎◎ ソーシャルインパクト採用プロジェクト

農林水産省 × エン・ジャパン

農水省、金融のプロ公募で  
**民間の金融機関出身者が入省！**  
500名超の応募から採用決定

◎◎ ソーシャルインパクト採用プロジェクト

ジェトロ × エン・ジャパン

ジェトロ（日本貿易振興機構）  
総合職・調査担当の2職種で  
**計5名**の採用に成功。

◎◎ ソーシャルインパクト採用プロジェクト

鎌倉市 × エン・ジャパン

神奈川県鎌倉市、  
新設の「教育行政職」で  
**2名**を採用。

◎◎ ソーシャルインパクト採用プロジェクト

千葉県 × エン・ジャパン

千葉県、**3職種**で  
副業人材の採用に成功。  
観光マーケティング・広報・データ活用の専門人材が入庁。

◎◎ ソーシャルインパクト採用プロジェクト

品川区・大阪市・神戸市・札幌市 × エン・ジャパン

応募総数643名。  
全4都市で**DX人材**を採用。

◎◎ ソーシャルインパクト採用プロジェクト

神戸市 × エン・ジャパン

兵庫県神戸市、  
**イノベーション専門官**を採用。  
神戸を世界屈指の国際スタートアップ都市に育てるべくIT人材を採用。

## パーパスに基づき、社会・社員の持続的な成長を目指す

**Our Purpose**  
**「懸命になる人」を増やす。  
それがエンの、世界の変え方。**

「誰かのため、社会のために懸命になる人を増やし、世界をよくする」。  
エン・ジャパンが掲げるパーパス(存在意義)です。  
変化が激しさを増し、さまざまな社会課題が顕在化する中。世の中をより良く変えていく「誰かのため、社会のために懸命になる人」を増やしていくことこそ、最も重要なテーマだと考えています。より多くの人が、貢献実感や充実感を得られる「活躍の場」を見つけ、前向きに仕事に取組むことは、パーパスの実現に繋がっています。

**自社のサービス・商品は、友人や  
家族が仮に顧客になった場合でも  
薦めたいと思える**  
**87%**

**Justice & Profit**  
**正義と収益。  
その「両立」に意味がある。**

「主観正義性と収益性の両立」。  
事業運営における私たちのポリシーです。  
ビジネスによって世の中を変えるには、自分たちなりの「正義」が不可欠。私たちはそれを「主観正義」と表現しています。そして正義を実現するためには、事業を継続するため、そしてマーケットで存在感を示すために、収益性にこだわることも絶対に必要です。

- 当社のパーパス「誰かのため、社会のために懸命になる人を増やし、世界をよくする」に基づいた事業を推進
- 「共創型理念経営」で社員の意見を反映した理念のアップデート
- 新たな業績連動報酬の導入等、社員のインセンティブを向上
- 職種コース別の新卒採用を拡充  
早期のキャリア形成を促進するとともに  
コース変更・社内異動等、柔軟なキャリアモデル
- リモートワーク主体の勤務体制を推進  
ヴァーチャルオフィスを利用し、コミュニケーションを充実 等

# 社会 (Social) ダイバーシティ



## ダイバーシティ&インクルージョン

性別、国籍、学歴、在籍年数に関係なく、実力で正当に評価

女性従業員比率

46.1%

女性管理職比率

25.8%

## 外部の評価

東洋経済新報社  
「独自分析!『女性活躍企業』  
ランキングTOP100」

25位

MSCI Gender Diversity  
in Japan Report 2023

性別多様性  
スコア 10位

D&I AWARD 2023  
アドバンス企業認定



# 社会 (Social) 社内エンゲージメント

\*データはエン・ジャパン単体（2024年9月実績）  
従業員は正社員及び契約社員



## ■ 女性活躍推進 \* 従業員に占める女性の割合 **46.1%**

- 女性活躍を推進するプロジェクト「WOMen LABO」を展開
- 育児休暇をとる社員のサポートとして交流会、ランチ会の開催
- 女性社員満足度調査
- スマートグロス制度（育休復帰後の時短勤務による、キャリア停滞・収入減を防ぐことを目的とした制度）など

「MSCI日本株女性活躍指数」構成銘柄における  
性別多様性スコア \***9.85**（構成銘柄中1位）

\*2021年12月データ

## ■ 福利厚生

- ESOP（株式付与型退職金制度）
- 従業員持株会制度
- 結婚記念日お祝い金制度
- 同性パートナーがいる社員に対し、福利厚生制度を適用
- 選択制確定拠出年金制度
- 社内サークル支援制度

## ■ 人的資本の活性化・オープンな情報公開

- 「チャレンジ管理職制度」
- 多彩なキャリアパス設計（マネージャー/ハイプレーヤー/イノベーター）
- 従業員満足度調査の定期実施
- バーチャルオフィス推進による社内コミュニケーションの活性化
- 社外にも公開するオープンで新しい社内報「en soku!（エンソク）」
- youtube 社内報で当社社員を紹介、業務理解やキャリア形成を促進



2018年「社内報アワード ゴールド賞」



2020年「社内報アワード シルバー賞」  
他、多数のメディアで取り組みが掲載

## 取締役



代表取締役社長  
鈴木 孝二



取締役会長  
越智 通勝



常務取締役  
河合 恩



取締役  
寺田 輝之



取締役  
岩崎 拓央



取締役  
沼山 祥史



社外取締役  
坂倉 巨



社外取締役  
林 有理

## 監査等委員 取締役



社外取締役  
井垣 太介



社外取締役  
石川 俊彦



社外取締役  
西川 岳志

## 取締役会概況

機関設計	監査等委員会設置会社
役員構成 (取締役)	社内6名、社外5名 社外比率45.0%
女性取締役比率	18.1%
指名報酬委員会	2020年4月設置 (諮問機関)
取締役会実効性評価	2020年5月より年1~2回実施

\* 取締役及び監査役の略歴及びスキルマトリクスの詳細は[招集通知](#)をご覧ください



# 会社概要

【 会 社 名 】	エン・ジャパン株式会社
【 設 立 年 月 日 】	2000年1月14日
【 代 表 者 】	代表取締役社長 鈴木 孝二
【 本 社 所 在 地 】	東京都新宿区西新宿 6-5-1 新宿アイランドタワー
【 資 本 金 】	11億9,499万円 (2024年9月末現在)
【 上 場 市 場 / コ ー ド 】	東証プライム / (証券コード：4849)
【 決 算 月 】	3月
【 従 業 員 数 】	連結:3,569名 単体:2,385名 (2024年9月末現在)
【 発 行 済 株 式 数 】	49,716,000株 (2024年9月末現在)
【 主 要 事 業 内 容 】	インターネットを活用したサービスの提供 ・HR Techプロダクト ・求人／求職メディア ・人材紹介サービス ・活躍／定着支援サービス

# セグメント別サービス概要①

## <HR-Tech engage>

サービスブランド	内容	特長	顧客企業	運営会社
<b>engage</b> <b>エンゲージ</b>	採用・入社後の活躍を目的としたデジタルプラットフォーム	<ul style="list-style-type: none"> <li>フリーミアムモデルの採用支援ツール</li> <li>高クオリティな企業の採用ホームページ、求人募集を簡単かつスピーディーに作成可能</li> <li>作成した求人は自動で「indeed」や「googleしごと検索」等に連携</li> <li>有料プランの利用により、より多くの応募獲得を顧客企業に提供し、採用強化をサポート</li> <li>適性テストやリテンション対策ツール等、関連サービスもengage上に搭載</li> </ul>	一般企業	エン・ジャパン

## <人財プラットフォーム>

サービスブランド	内容	特長	ユーザー	顧客企業	運営会社
<b>ミドルの転職</b>	ミドル世代向け ハイクラス求人サイト	<ul style="list-style-type: none"> <li>ミドル層の転職に強い人材紹介会社及び事業会社の求人情報を掲載</li> <li>コンサルタントの得意領域、実績などに加えユーザーからの評価を公開</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>30～40代が中心</li> </ul>	人材紹介会社 一般企業	エン・ジャパン
<b>AMBI</b> Produced by	若手ハイキャリア特化型 求人サイト	<ul style="list-style-type: none"> <li>20～30代×年収500万円以上の案件が中心</li> <li>一般企業、人材紹介会社によるスカウトに軸を置いたサイト設計</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>20～30代が中心</li> </ul>	人材紹介会社 一般企業	

# セグメント別サービス概要②



## <国内求人サイト>

サービスブランド	内容	特長	ユーザー	顧客企業	運営会社
<b>エノ転職</b>	総合転職情報サイト	<ul style="list-style-type: none"> <li>一般企業直接募集原稿は、1社1社独自に取材・撮影</li> <li>求職者の立場に立った正直かつ詳細な求人情報</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>20~30代が中心</li> </ul>	一般企業	エン・ジャパン
<b>エン派遣</b>	人材派遣会社集合サイト	<ul style="list-style-type: none"> <li>人材派遣会社の情報及び求人情報を掲載</li> <li>ユーザーが直感的に操作しやすい検索機能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>20~40代の女性を中心</li> </ul>	人材派遣会社	
<b>エンバイト</b>	アルバイト求人情報サイト	<ul style="list-style-type: none"> <li>主に人材派遣会社が保有するアルバイト求人情報を掲載</li> <li>ユーザーの閲覧履歴からお勧めバイトを提案する等、ユーザーの希望にあったバイト探しをサポート</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>大学生</li> <li>既卒未就業者</li> <li>主婦</li> <li>フリーター</li> </ul>	人材派遣会社	
<b>ウィメンズワーク</b>	女性向け求人情報サイト	<ul style="list-style-type: none"> <li>正社員として働くことを希望する女性向け求人サイト</li> <li>「正社員または正社員登用あり」の求人のみ掲載</li> <li>オフィスワーク系職種を多数掲載</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>20~30代の女性を中心</li> </ul>	人材派遣会社	
<b>iroots</b>	新卒学生向けスカウトサービス	<ul style="list-style-type: none"> <li>新卒学生向けの逆求人型就活スカウトサービス</li> <li>プロフィールや適性診断に基づき、企業が直接新卒学生にスカウトすることができるサービス</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新卒学生</li> </ul>	一般企業	

# セグメント別サービス概要③



## <国内求人サイト>

サービスブランド	内容	特徴	顧客企業	運営会社
<b>フリーランススタート</b> <small>Produced by en</small>	フリーランスエンジニア 案件検索エンジンサイト	<ul style="list-style-type: none"><li>国内最大級のフリーランス案件検索エンジンサイト</li><li>フリーランスエージェントの案件情報をまとめて検索・エントリーが可能</li></ul>	フリーランス エージェント	エン・ジャパン

## <国内人材紹介>

サービスブランド	内容	特長	顧客企業	運営会社
<b>en world</b>	人材紹介	<ul style="list-style-type: none"><li>日本国内に営業、サービス、製造などの拠点を設けている外資系企業及びグローバルな展開を行っている日系企業がクライアント。グローバル人材の中間管理職～エグゼクティブレベルの案件を取扱う</li><li>グローバル人材の紹介領域において、国内トップクラスのシェア</li></ul>	外資系企業 日系企業	エンワールド・ ジャパン
<b>エン エージェント</b>	人材紹介	<ul style="list-style-type: none"><li>エン・ジャパンが持つ求職者データベース及び顧客企業との取引実績を活用した人材紹介サービス</li></ul>	日系企業	エン・ジャパン

# セグメント別サービス概要④



## <国内その他事業・子会社>

サービスブランド	内容	特長	顧客企業	運営会社
ZEKU 株式会社ゼクウ	採用管理システム 業務管理システム	<ul style="list-style-type: none"> <li>求人情報、面接者、応募対応、効果測定 などの各種管理を一元化</li> <li>採用後のスタッフや求人募集案件を一元管理</li> </ul>	人材派遣会社 一般企業	ゼクウ
TALENT ANALYTICS	活躍できる人材を発見する、 見極める適性テスト	<ul style="list-style-type: none"> <li>学歴や役職などの肩書では判断が難しい知的能力・考え方・価値観などを検査</li> <li>短時間、スマホ等のオンラインで受講可能</li> <li>企業が求める人材の発見とミスマッチを防止</li> </ul>	一般企業	エン・ジャパン
ASHIATO	入社後活躍までを見据えた リファレンスレポートサービス	<ul style="list-style-type: none"> <li>約15万社の採用支援実績・ノウハウをもとに、独自のアンケートを実施し、候補者の活躍ぶりをヒアリング。選考に活用できる面接アドバイスをレポート</li> <li>オンラインを中心としたサービスにより、スピーディなレポートを実現。導入しやすい価格で提供</li> </ul>	一般企業	
エンカレッジ	社員向け オンライン研修サービス	<ul style="list-style-type: none"> <li>新人社員から経営層向けまで400以上の講座を提供するオンライン研修サービス</li> <li>派遣会社のスタッフ教育として、「派遣スタッフ版エンカレッジオンライン」も提供</li> </ul>	一般企業 人材派遣会社	
HR OnBoard HR OnBoard NEXT	リテンション対策ツール 「HR OnBoard」の 開発・販売	<ul style="list-style-type: none"> <li>入社後の離職リスクを可視化するオンラインアンケートツール</li> <li>月1回、対象者へのアンケートにより離職リスクを簡単に可視化 離職防止への素早い行動が可能に</li> </ul>	一般企業	
IN SX <small>en Sales Transformation</small>	セールス・マーケティング支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>エン・ジャパンのセールス及びマーケティング機能を“B2Bセールスメソッド”として提供</li> </ul>	一般企業	

# セグメント別サービス概要⑤



## <その他新規事業※非連結子会社>

サービスブランド	内容	特徴	顧客	運営会社
Insight Tech	マーケティングリサーチ AIを活用したデータ解析	<ul style="list-style-type: none"> <li>消費者から買い取った「不満」をDB化～解析し、商品開発に役立つ商品として企業へ販売</li> <li>高度なデータ解析技術を元に企業が保有するデータを解析。課題解決のソリューション提供</li> </ul>	一般企業	インサイトテック
エン婚活  エージェント	オンライン 婚活支援サービス	<ul style="list-style-type: none"> <li>「結婚後の幸せ」をゴールとした新しいコンセプトの婚活サービス</li> </ul>	一般消費者	エン婚活 エージェント

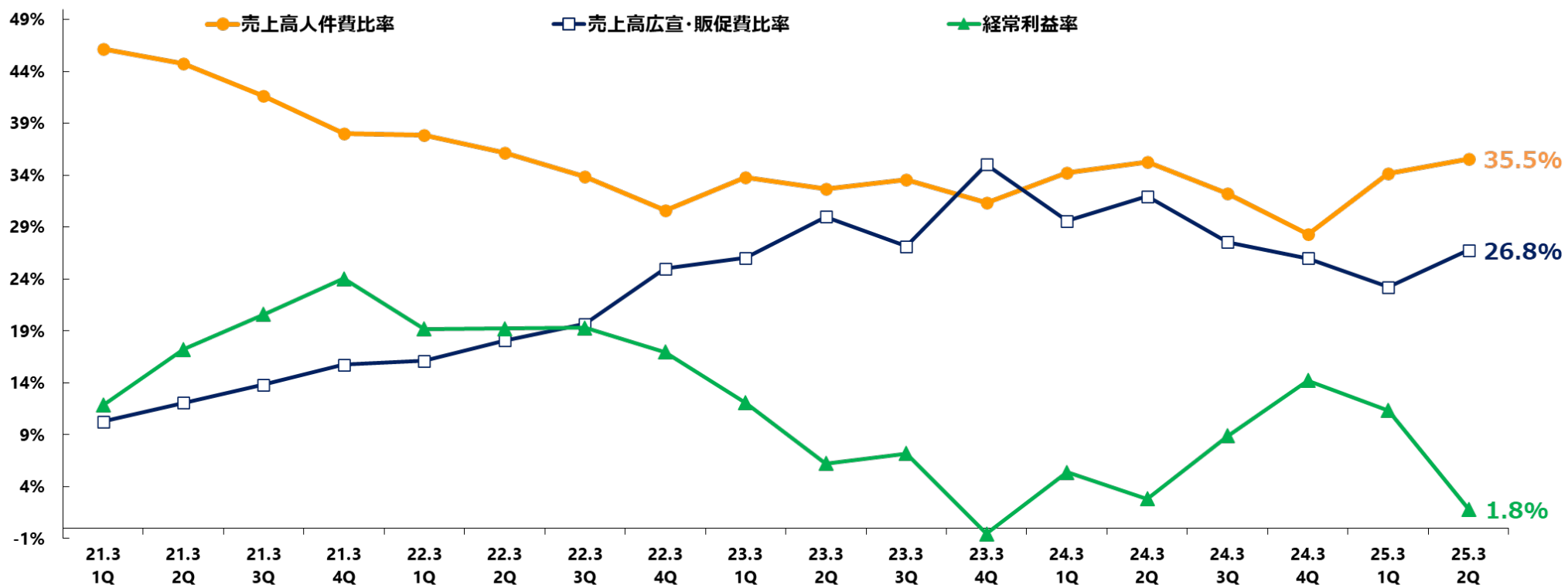
## <海外事業>

サービスブランド	国	内容	特長	顧客企業	運営会社
en world New Era India Consultancy	インド	人材紹介	<ul style="list-style-type: none"> <li>インドで事業を行う現地企業及びグローバル企業がクライアント</li> <li>高年収層の案件を中心に取り扱いしており、IT関連に強み</li> </ul>	現地企業 グローバル企業	New Era India Consultancy
FOCUS INFOTECH		IT人材派遣	<ul style="list-style-type: none"> <li>IT派遣で20年の実績があり、代表的なIT企業を数多く顧客に持つ</li> <li>AIやIoTなど先端技術への投資・教育に力を入れている</li> <li>米国やUAEなど、インド以外からのオフショア開発も受託</li> </ul>	現地企業 グローバル企業	Future Focus Infotech
NavigoSearch an en world group company	ベトナム	人材紹介	<ul style="list-style-type: none"> <li>ベトナムにおいてNo.1の人材紹介</li> <li>現地企業・グローバル企業に対し、管理職レベルの人材を紹介。日系企業も強化</li> </ul>	現地企業 グローバル企業 日系企業	Navigos group Joint Stock Company
vietnamworks Empower growth		総合求人情報サイト	<ul style="list-style-type: none"> <li>ベトナムにおいてNo.1の求人サイト</li> <li>主に現地の人材と現地企業・グローバル企業が顧客対象。日系企業も強化</li> </ul>	現地企業 グローバル企業 日系企業	

# 主要データ



# 人件費、広告宣伝・販売促進費比率（連結）

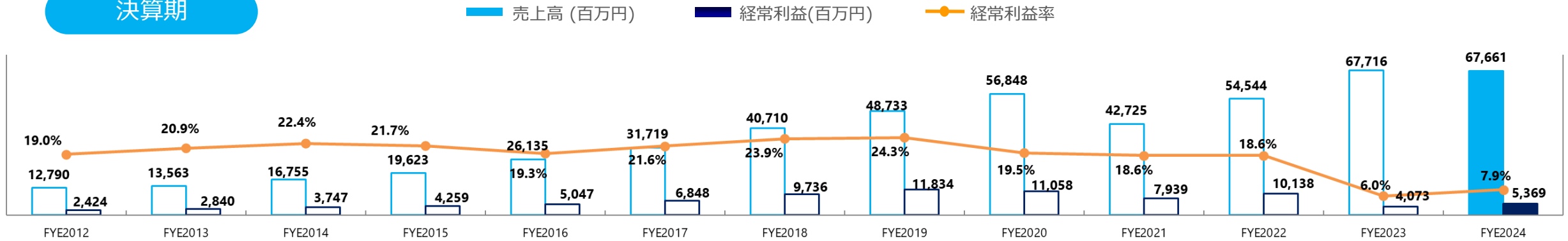


	21.3 1Q	21.3 2Q	21.3 3Q	21.3 4Q	22.3 1Q	22.3 2Q	22.3 3Q	22.3 4Q	23.3 1Q	23.3 2Q	23.3 3Q	23.3 4Q	24.3 1Q	24.3 2Q	24.3 3Q	24.3 4Q	25.3 1Q	25.3 2Q
経常利益（百万円）	1,236	1,758	2,155	2,788	2,314	2,495	2,674	2,653	1,907	1,033	1,234	-103	883	460	1,478	2,546	1,841	298
経常利益率	11.8%	17.2%	20.6%	24.0%	19.2%	19.2%	19.3%	17.0%	12.1%	6.2%	7.2%	-0.6%	5.4%	2.8%	8.9%	14.2%	11.3%	1.8%
人件費（百万円）	4,817	4,565	4,357	4,413	4,565	4,692	4,694	4,791	5,335	5,430	5,765	5,684	5,653	5,842	5,367	5,074	5,549	5,778
対売上比（人件費）	46.1%	44.7%	41.6%	38.0%	37.9%	36.1%	33.9%	30.6%	33.8%	32.7%	33.6%	31.3%	34.3%	35.2%	32.2%	28.3%	34.2%	35.5%
広宣・販促費（百万円）	1,070	1,232	1,444	1,826	1,944	2,344	2,727	3,907	4,109	4,980	4,659	6,357	4,881	5,298	4,585	4,658	3,773	4,351
対売上比（広宣・販促費）	10.2%	12.1%	13.8%	15.7%	16.1%	18.1%	19.7%	25.0%	26.0%	30.0%	27.2%	35.0%	29.6%	32.0%	27.5%	26.0%	23.2%	26.8%

# 連結業績推移（全社：決算期・四半期の推移）

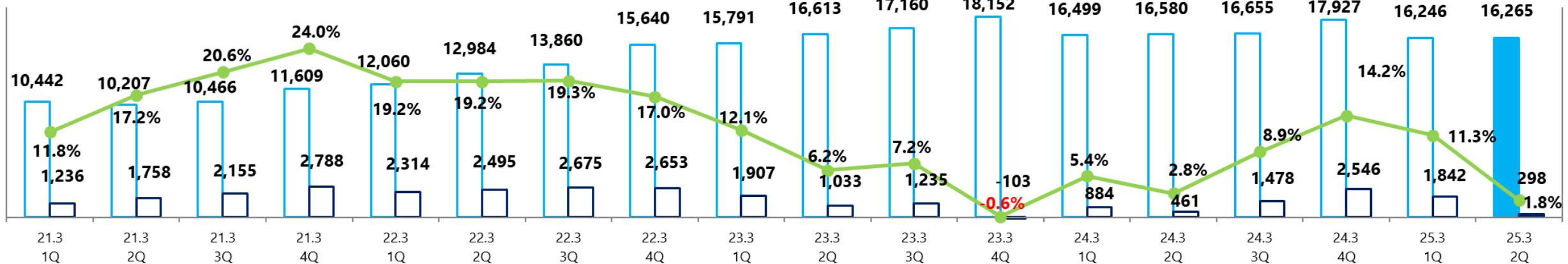


## 決算期



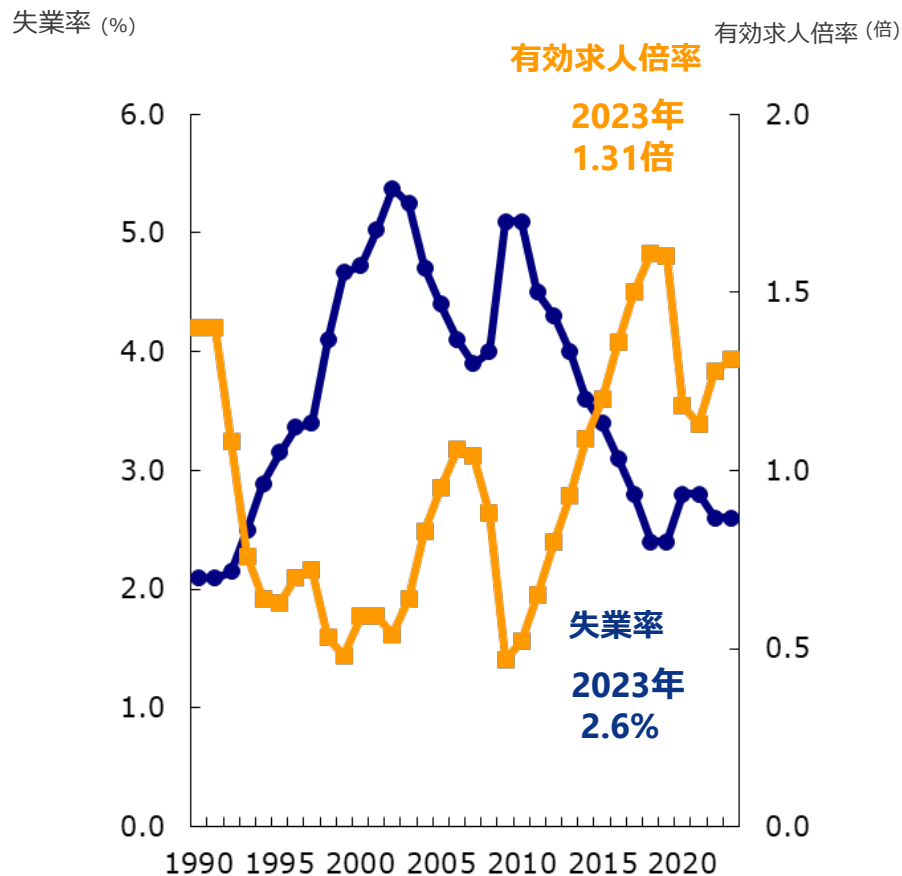
\*12.3期は15ヶ月決算を12ヶ月換算した参考値

## 四半期



# 市場環境 - 失業率と有効求人倍率

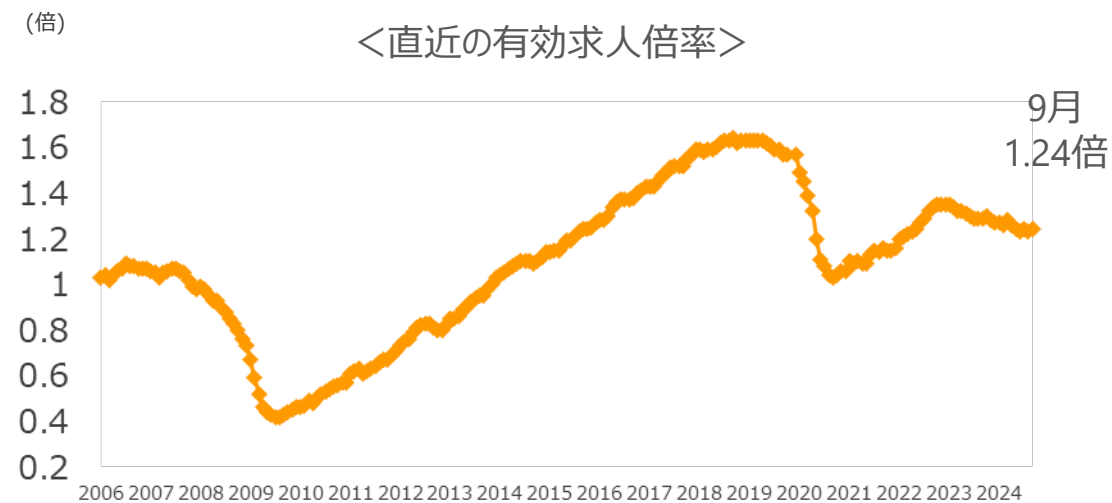
＜失業率と有効求人倍率（年平均）＞



＜直近の失業率＞



＜直近の有効求人倍率＞



出典：厚生労働省、総務省統計局



エン・ジャパン株式会社 経営戦略本部 経営企画部 IRチーム

TEL : 03-3342-4506 Mail : [ir-en@en-japan.com](mailto:ir-en@en-japan.com) URL : <https://corp.en-japan.com/>

本資料は、業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘するものではありません。  
本資料に掲載された意見や予測等は資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、  
また今後、予告なしに変更されることがあります。