



2025年3月期第1四半期 決算説明資料

2024/8/8

Security Code 4849
TSE Prime Section

[パーパス]

誰かのため、社会のために
懸命になる人を増やし、世界をよくする

~Inner Calling & Work Hard~

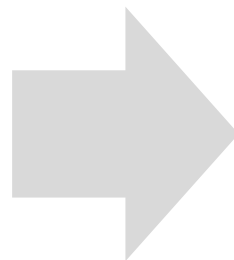
エンゲージ ブランド刷新



エン・ジャパンのイメージカラーであるブルーを基調としたデザインにリニューアル
転職、アルバイト・パート、新卒など、あらゆる“仕事選び”を支援

en エンゲージ

en エンゲージ



草薙さんを起用したプロモーション第1弾として、2024年7月24日（水）より、草薙さんが出演するティザーCMを先行配信 8月中旬以降、TVCMや交通広告も順次展開

ティザーCM映像はこちら → <https://youtu.be/G8DjnoY9e9U>

TVCM

2024年8月19日(月)～
関東・中京・関西・福岡

交通広告

関東・関西を中心とした全国主要駅（39駅70面）ほか

ESGに関連する取り組み（本業での社会貢献）

「オネストリクルーティング」の普及を通じた入社後ギャップ^o低減

日本の転職者の約8人に1人が当社経由で入社決定

当社経由での入社決定数

420,385名

※ 2023年4月～2024年3月末まで



投資有価証券売却益の計上および業績予想の修正

保有する株式会社タイミー株式の売却により
2025年3月期第2四半期連結決算において
投資有価証券売却益**5,437**百万円を特別利益に計上

	25.3期通期	25.3期通期	増減額	増減率
	前回発表予想	今回発表予想		
	(百万円)	(百万円)	(百万円)	(%)
売上高	73,000	73,000	—	—
営業利益	8,100	8,100	—	—
経常利益	8,344	8,011	△333	△4.0
親会社株主に帰属する当期純利益	5,789	9,330	3,541	61.2

1

2025年3月期 第1四半期連結業績概要

売上高	16,246 百万円	YoY ▲	1.5%	進捗率 (22.3%)
営業利益	1,693 百万円	YoY +	124.3%	(20.9%)

2

投資事業概要

- ・engageは高成長継続、売上、営業利益とも中期経営計画を上回る進捗
- ・人財プラットフォームは底堅い需要の中、AMBI,ミドルの転職とも堅調に推移

3

既存事業概要

- ・求人サイトはエン転職からengageへの移行を推進、売上、営業利益とも社内計画通り進捗
- ・人材紹介は今期増員により事業強化、下期からの収益拡大を計画
- ・海外事業はインド、ベトナムともコストコントロールを継続、3Q以降の回復を見込む

4

資本効率・株主還元

- ・ROE（自己資本利益率）は、当社が算出した資本コストを上回る11～12%以上を維持
- ・2026年3月期以降は配当性向50%へ

1 2025年3月期 第1四半期 連結業績概要

2025年3月期第1四半期 連結業績（前期比）



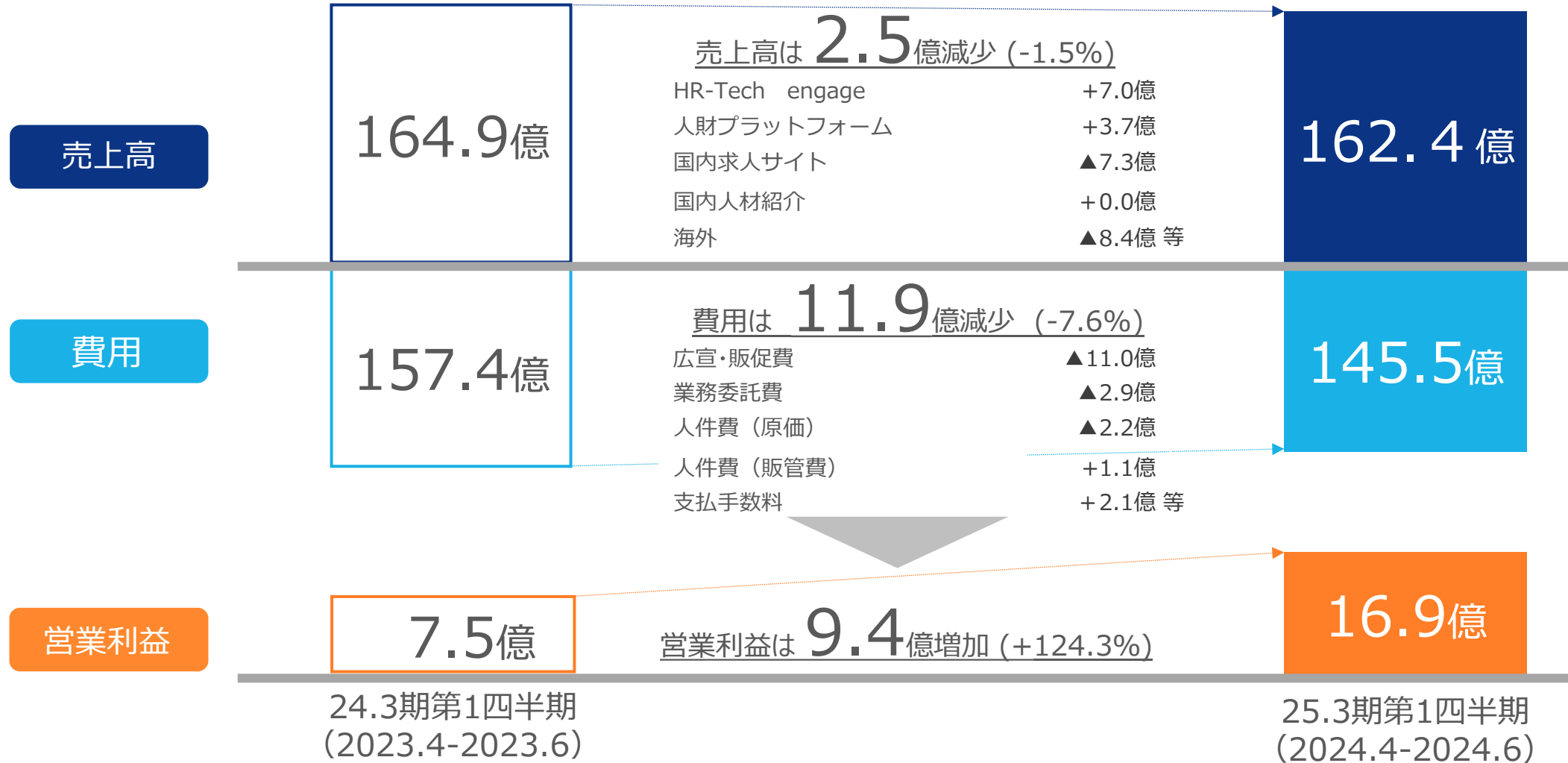
投資事業順調な成長により第1四半期は会社計画に対し増収増益

	24.3期1Q		25.3期1Q		前期比		
	(23.4-23.6)		(24.4-24.6)		増減額 (百万円)	増減率	
	(百万円)	売上比	(百万円)	売上比			
売上高	16,499	100.0%	16,246	100.0%	-252	-1.5%	
売上原価	3,560	21.6%	3,234	19.9%	-326	-9.2%	
	人件費	1,331	8.1%	1,110	6.8%	-220	-16.6%
	その他	2,229	13.5%	2,123	13.1%	-105	-4.7%
売上総利益	12,938	78.4%	13,012	80.1%	73	0.6%	
販売費及び一般管理費	12,183	73.8%	11,319	69.7%	-864	-7.1%	
	人件費	4,322	26.2%	4,438	27.3%	116	2.7%
	広告宣伝費・販売促進費	4,881	29.6%	3,773	23.2%	-1,107	-22.7% 投資効率向上による減少
	その他	2,980	18.1%	3,106	19.1%	125	4.2%
営業利益	755	4.6%	1,693	10.4%	938	124.3%	
経常利益	883	5.4%	1,841	11.3%	957	108.4%	
親会社株主に帰属する四半期純利益	585	3.5%	1,206	7.4%	620	105.9%	

業績変動要因（前期比）

海外事業および国内求人サイトが減収となるも、
投資効率向上による広宣費減少により増益

(円)



(参考)2025年3月期 第1四半期セグメント別業績



単位：億円		24.3期1Q (23.4-23.6)	25.3期1Q (24.4-24.6)	前期比		主なサービス	
				増減額	増減率		
投資	HR-Tech engage	売上高	14.3	21.4	+7.0	+49.1%	
		営業利益	-12.9	-5.5	+7.4	-	
		営業利益率	-90.3%	-25.7%	-	-	
	人財プラットフォーム	売上高	17.5	21.3	+3.7	+21.6%	
		営業利益	-0.4	4.2	+4.6	-	
		営業利益率	-2.3%	19.9%	-	-	
既存国内	国内求人サイト	売上高	69.2	61.9	-7.3	-10.5%	
		営業利益	17.6	17.9	+0.3	+1.8%	
		営業利益率	25.5%	29.0%	-	-	
	国内人材紹介	売上高	25.9	25.9	+0.0	+0.0%	
		営業利益	3.9	0.0	-3.9	-98.8%	
		営業利益率	15.4%	0.2%	-	-	
	国内その他	売上高	8.2	13.3	+5.0	+60.8%	
		営業利益	0.1	2.3	+2.2	-	
		営業利益率	1.4%	17.5%	-	-	
既存海外	インドIT派遣	売上高	23.3	17.7	-5.6	-24.2%	
		営業利益	1.4	1.0	-0.3	-27.4%	
		営業利益率	6.1%	5.9%	-	-	
	ベトナム	売上高	5.7	5.3	-0.3	-7.0%	
		営業利益	0.7	0.3	-0.4	-56.0%	
		営業利益率	12.9%	6.1%	-	-	
	海外その他	売上高	2.6	0.2	-2.3	-89.1%	
		営業利益	0.2	0.0	-0.3	-	
		営業利益率	10.8%	-28.7%	-	-	
本社調整		売上高	-2.2	-4.9	-2.7	-	
		営業利益	-3.2	-3.4	-0.1	-	
連結		売上高	164.9	162.4	-2.5	-1.5%	
		営業利益	7.5	16.9	+9.3	+124.3%	
		営業利益率	4.6%	10.4%	-	-	

保有資金は成長投資・M&Aを優先

(単位：百万円)	2024年3月末	2025年3月期1Q	増減額		2024年3月末	2025年3月期1Q	増減額
流動資産	31,060	27,753	-3,306	負債	16,813	16,154	-658
現預金・有価証券	23,768	21,217	-2,551	流動負債	14,129	13,359	-770
売掛金	6,017	5,420	-5,967	固定負債	2,683	2,795	111
その他流動資産	1,273	1,115	-157	純資産	32,161	30,838	-1,323
固定資産	17,914	19,238	1,324	資本金	1,194	1,194	0
有形固定資産	1,019	857	-161	資本剰余金	489	490	0
無形固定資産	9,357	9,724	366	利益剰余金	43,696	41,891	-1,804
(内、のれん)	1,847	1,831	-15	自己株式	-14,993	-14,989	3
投資その他の資産	7,537	8,656	1,119	純資産その他	1,773	2,251	478
資産 合計	48,974	46,992	-1,981	負債・純資産合計	48,974	46,993	-1,981

2

投資事業概要

HR-Tech engage 四半期売上高・営業利益

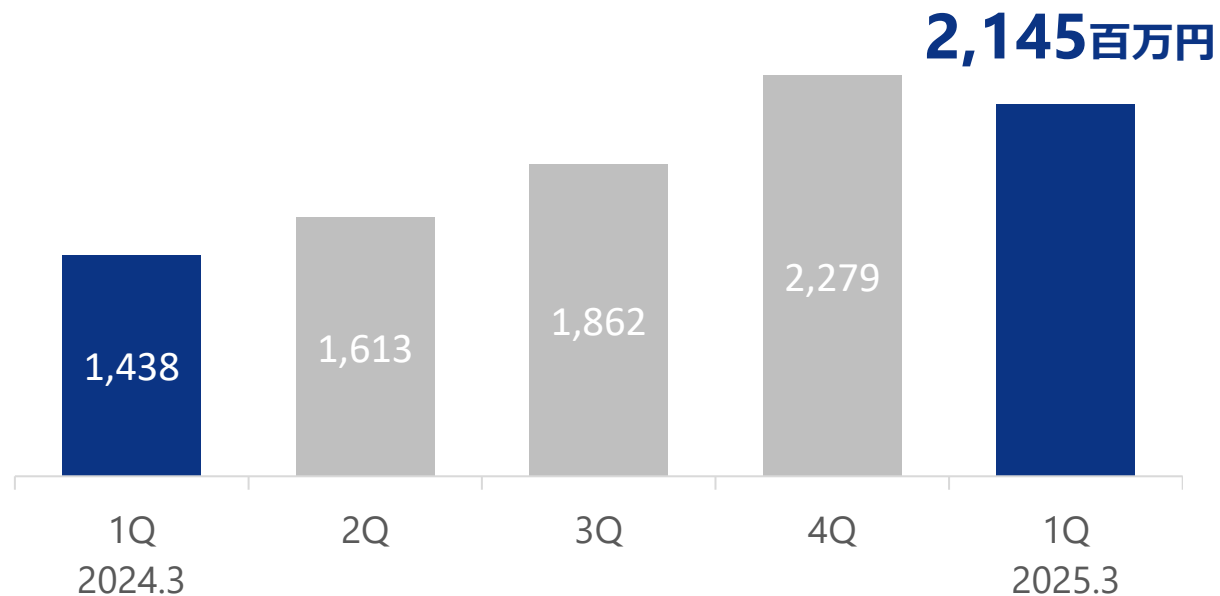


売上高は計画通り、順調に推移

営業利益は約200百万円の広告宣伝費が2Qにズレて計画上振れ

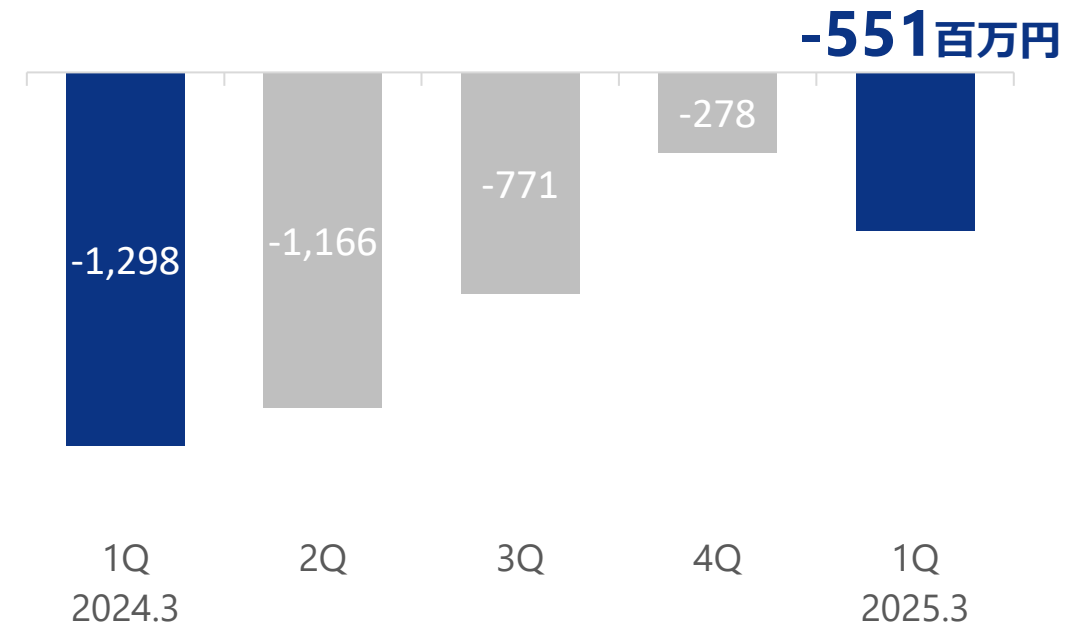
< 売上高 >

YoY **+49.1%**



< 営業利益 >

YoY **+747** 百万円



大口企業からの出稿が引き続き好調
有料求人数は想定を上回るペースで伸長

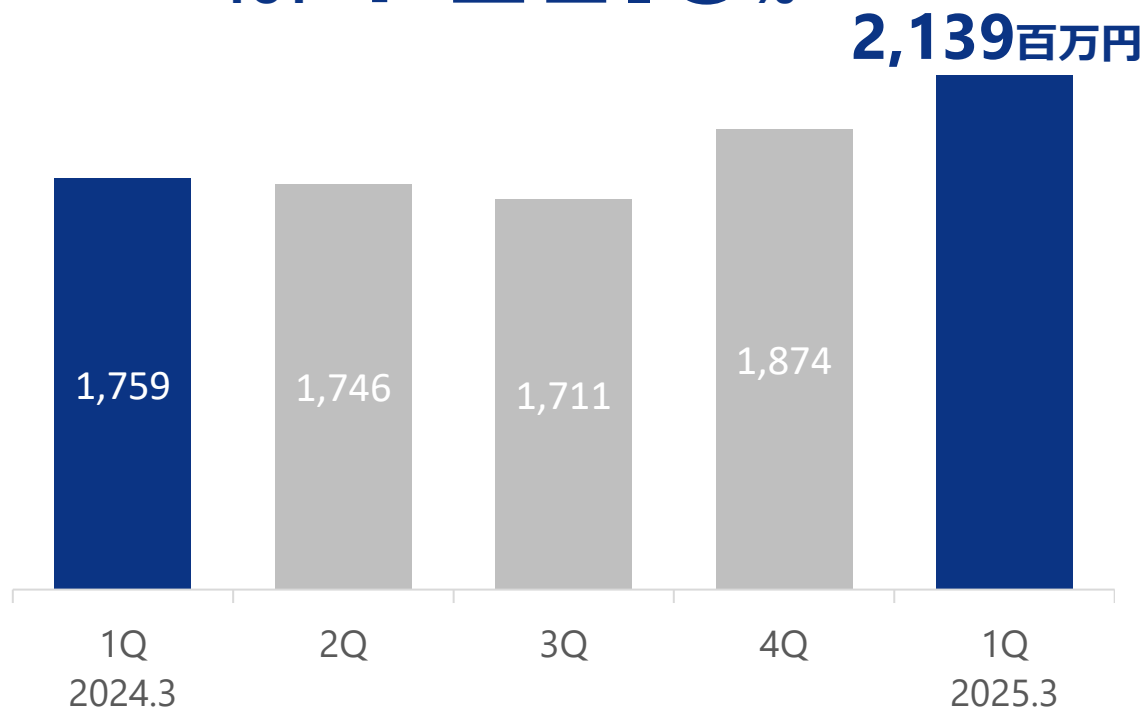


有料アカウント数…engageの有料サービスに課金した (=売上計上) アカウント数 (Q合計)

ハイキャリア領域の採用ニーズは堅調で売上成長
投資期間を経て、1Qから営業利益計上

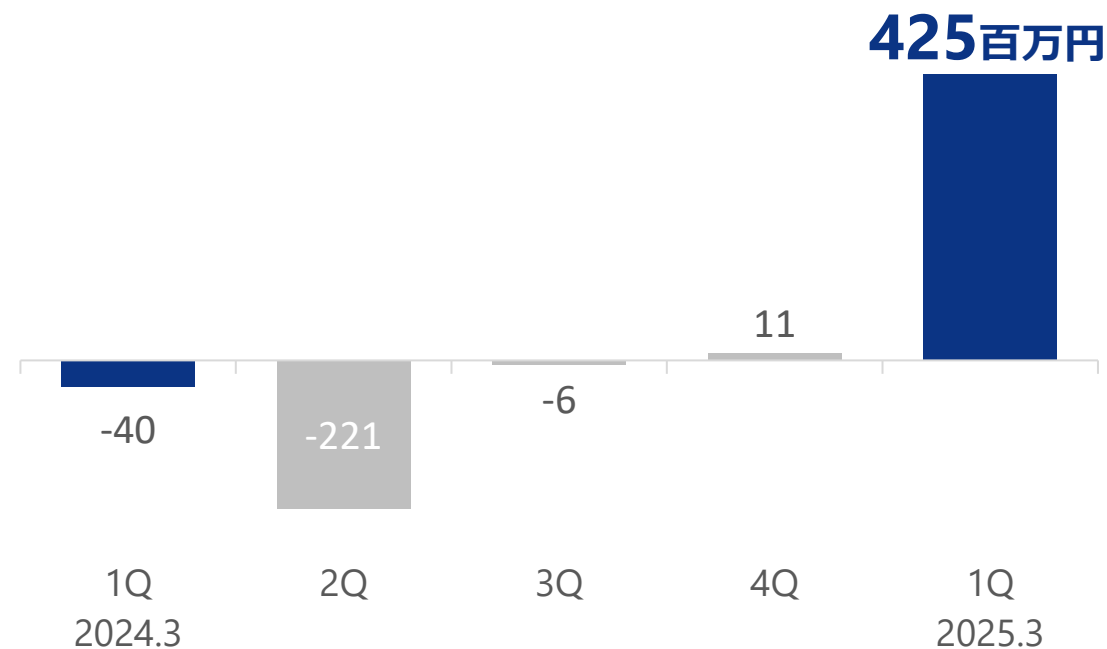
< 売上高 >

YoY **+21.6%**



< 営業利益 >

YoY **+466**百万円



前期までの積極的な投資により、各KPIは順調に伸長
ダイレクトリクルーティング市場で一定のポジションを構築

求職者会員数

394万人

YoY + 17%

利用企業数

8,971社

YoY + 59%

求人数

42.9万件

YoY + 60%

※各KPIともAMBI・ミドルの転職合計

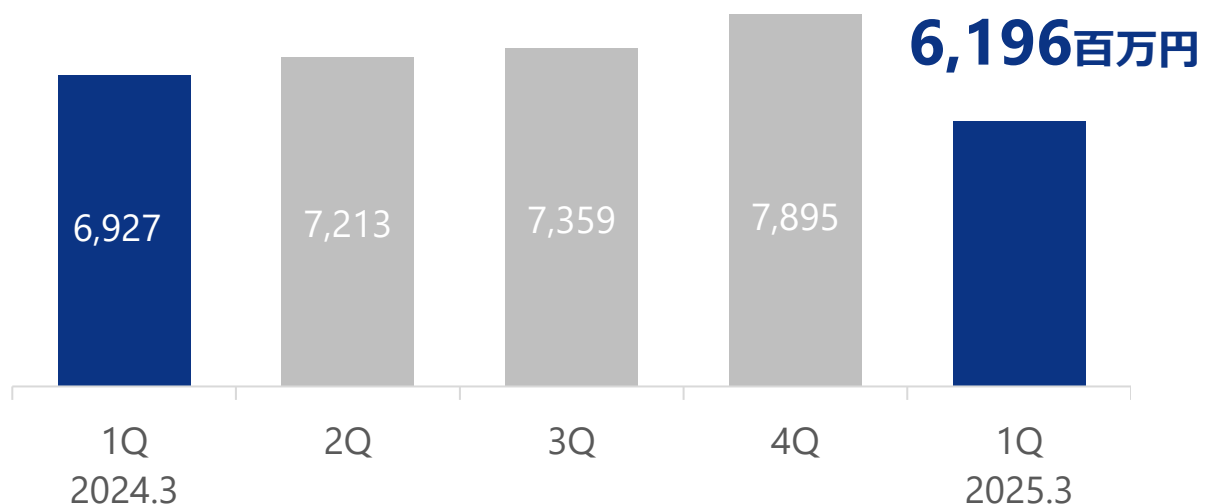
3

既存事業概要

エン転職はengageとのセット販売を強化
集中領域を絞り、利益率は前年比で改善

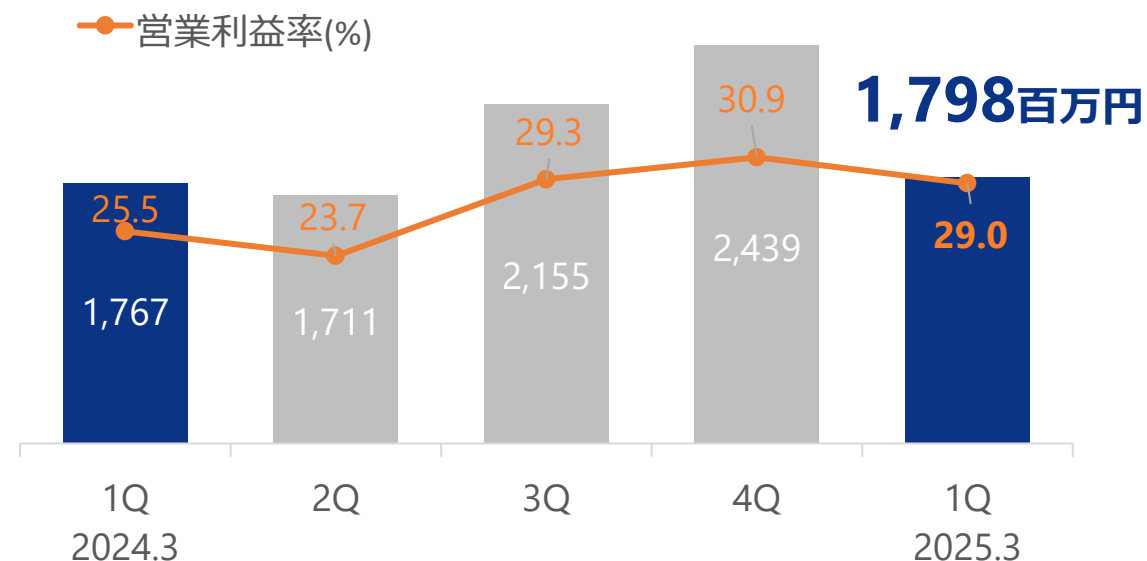
< 売上高 >

YoY ▲ **10.5%**



< 営業利益 >

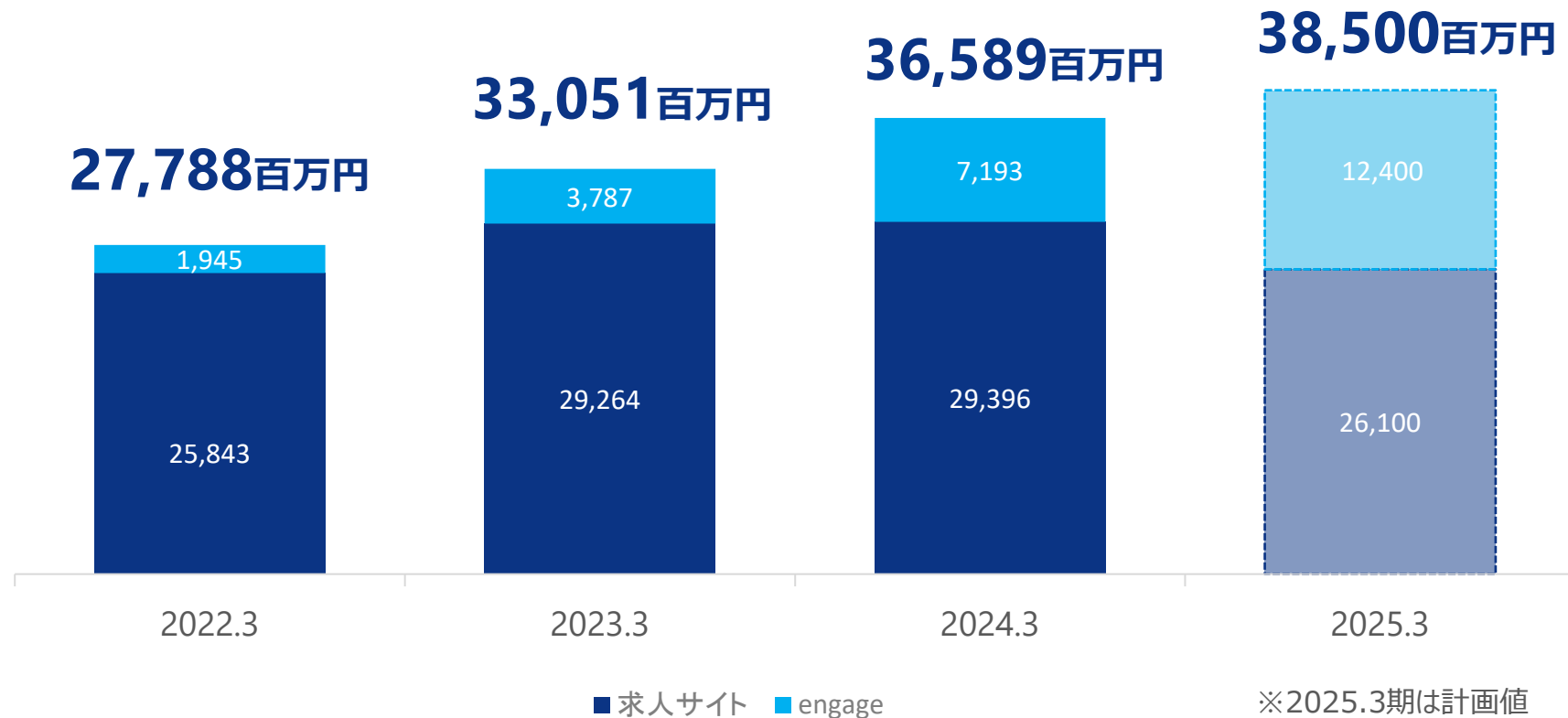
YoY **+31** 百万円



(参考) 求人サイト+engage 通期売上高



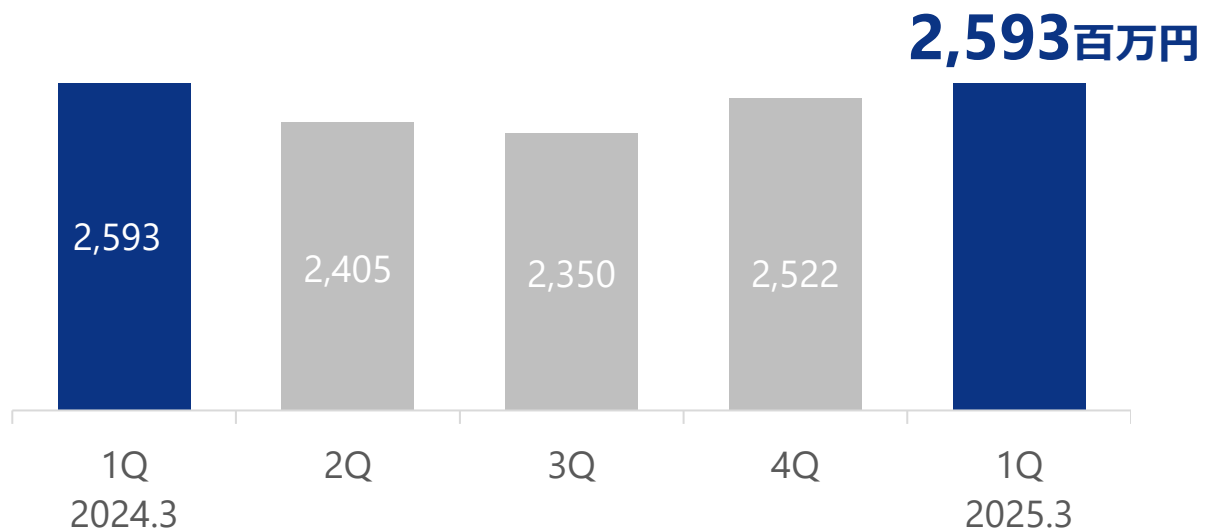
2022年3月期から2025年3月期のCAGRは**11.5%**
求人サイト+engageの合算でシェアを**拡大**



売上はEWJが改善し、前期1Q水準に
人員増により営業利益減少も、売上・利益ともに計画を上回る

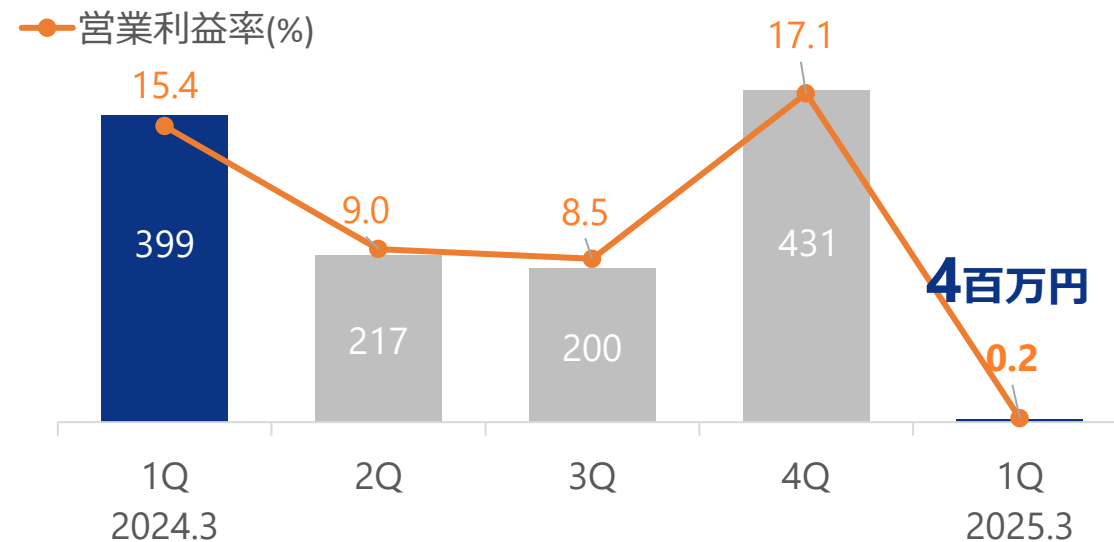
< 売上高 >

YoY **+0.0%**



< 営業利益 >

YoY **▲394**百万円



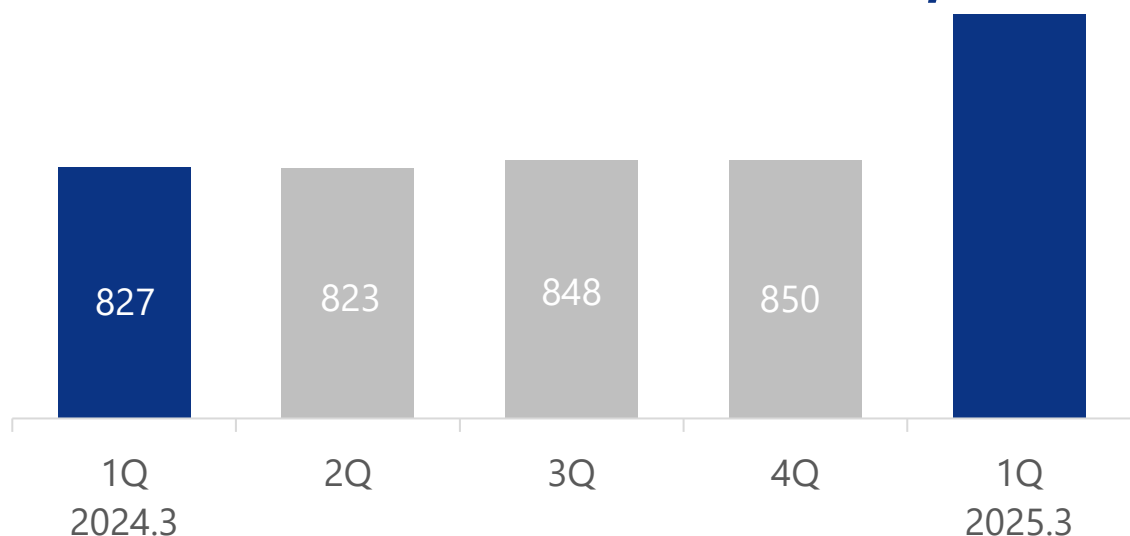
国内 その他 四半期売上高・営業利益

営業支援事業を展開するエンSXを中心に大幅成長

< 売上高 >

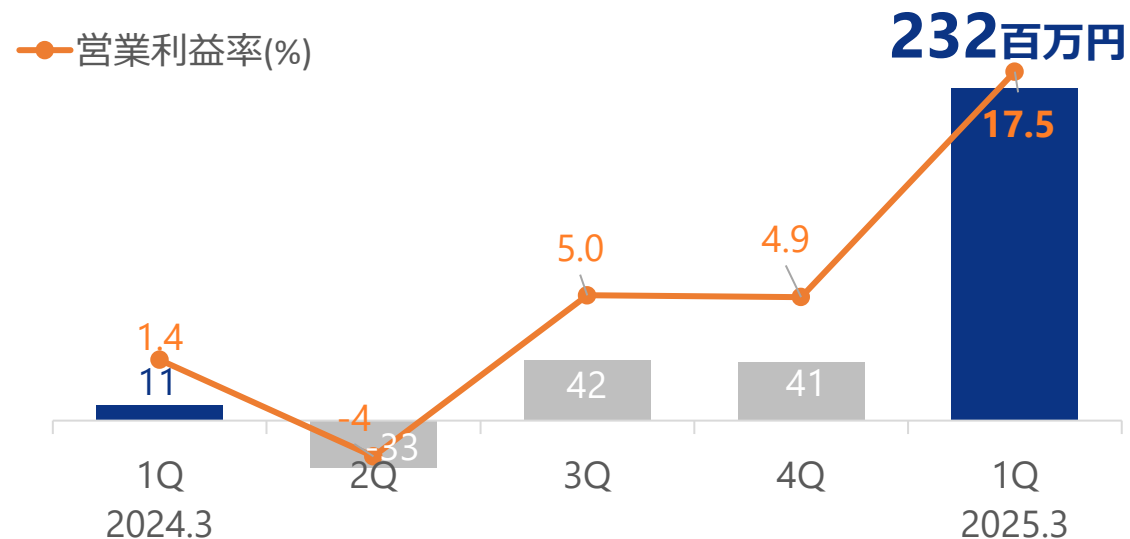
YoY **+60.8%**

1,330百万円



< 営業利益 >

YoY **+221**百万円



海外 インドIT派遣 四半期売上高・営業利益

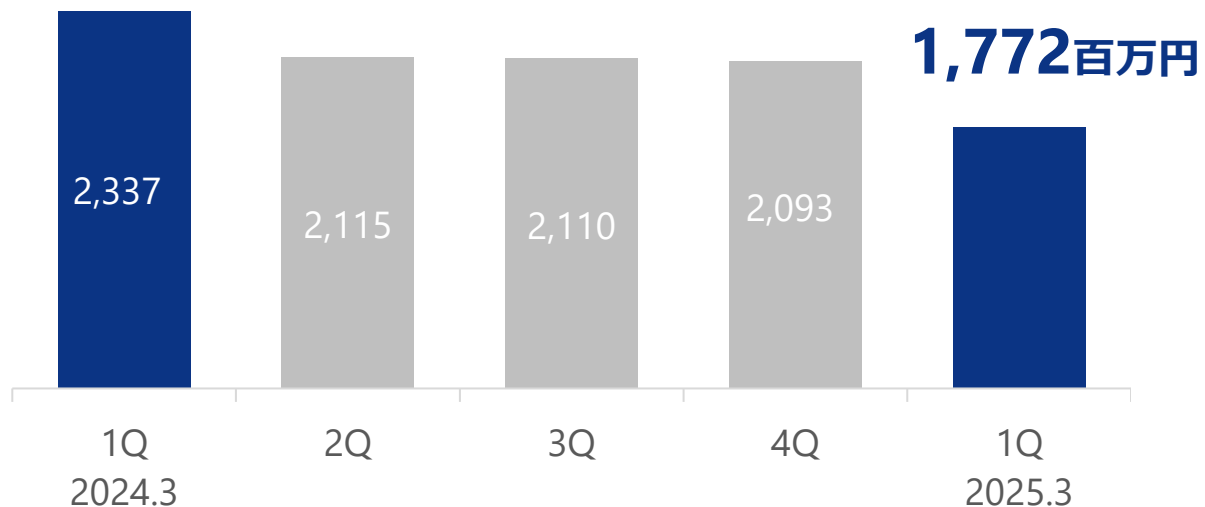


米国IT企業によるレイオフ影響が長引き減収

※売上計上の一部変更（グロス→ネット）により約▲240百万円

< 売上高 >

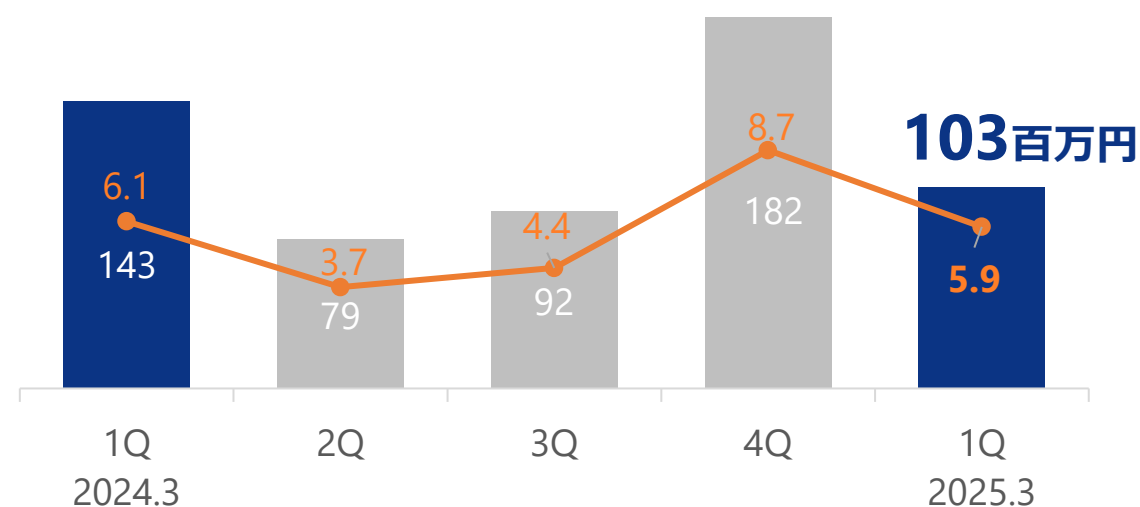
YoY ▲24.2%



< 営業利益 >

YoY ▲39百万円

● 営業利益率(%)

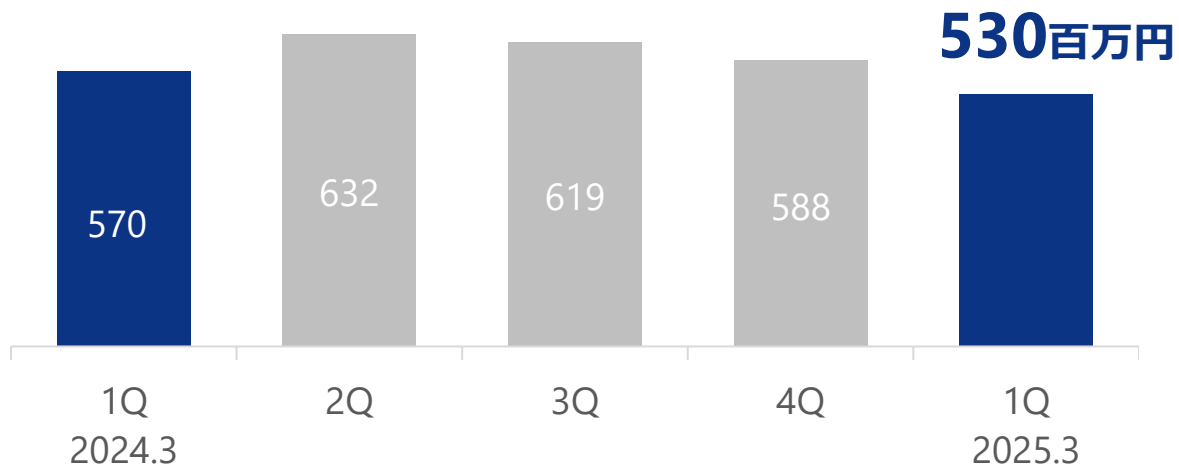


海外 ベトナム 四半期売上高・営業利益

ベトナム国内の輸出事業の需要が戻らず人材需要に影響

< 売上高 >

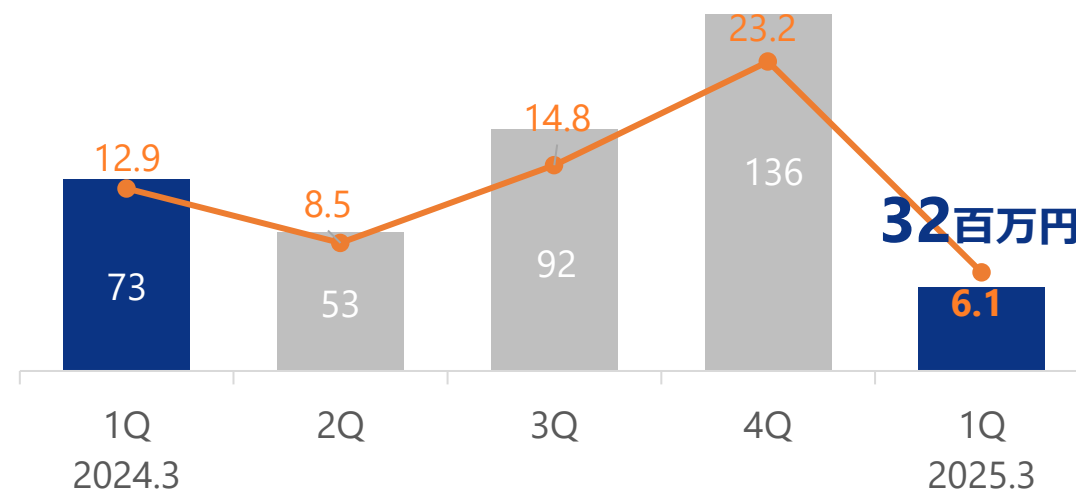
YoY ▲ **7.0%**



< 営業利益 >

YoY ▲ **41** 百万円

● 営業利益率(%)

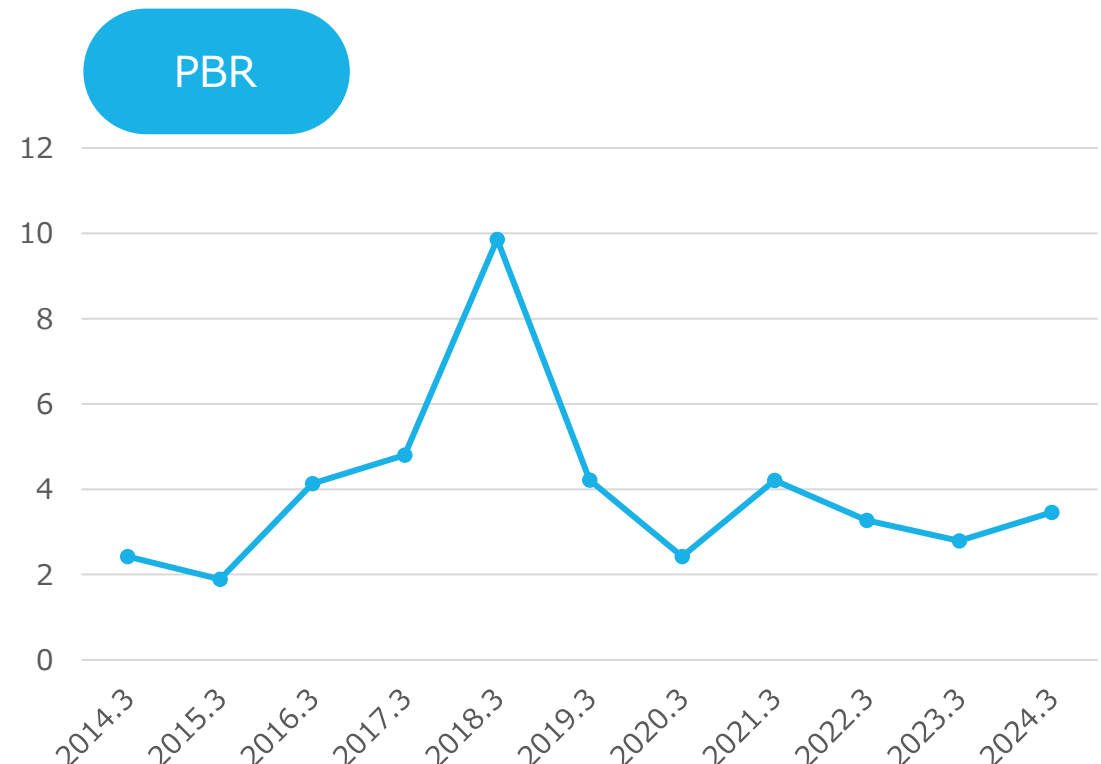
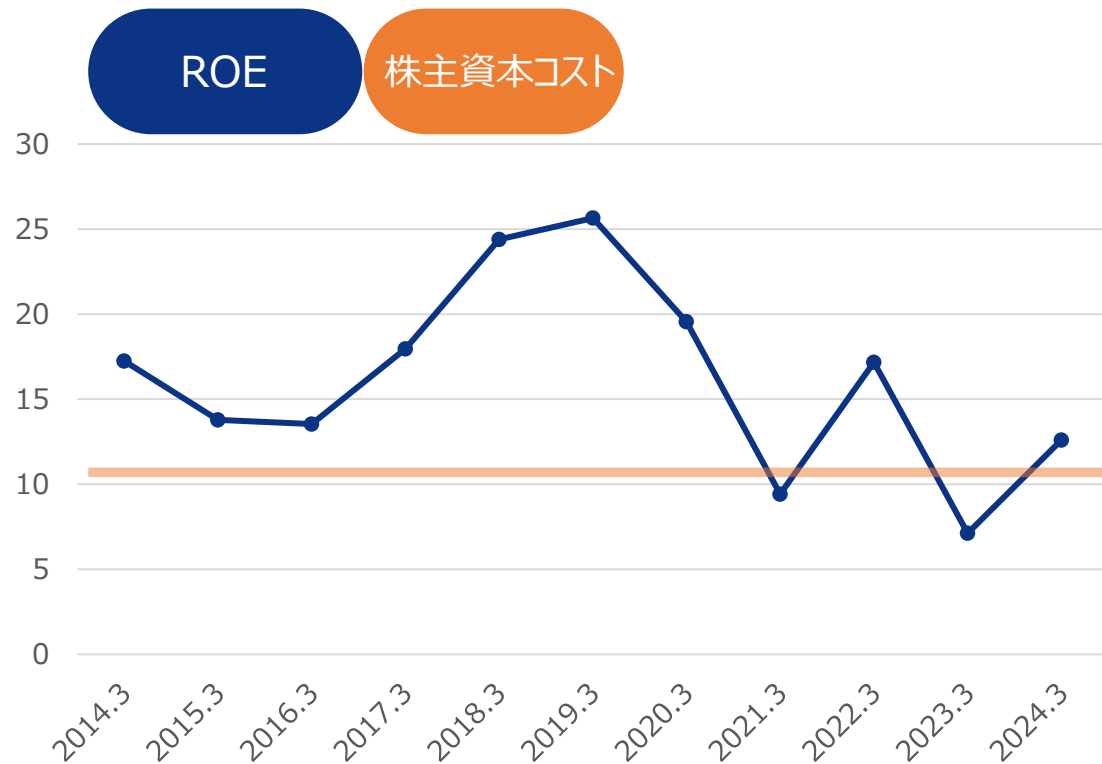


4 資本効率・株主還元

資本効率（資本コストと収益性の現状分析）

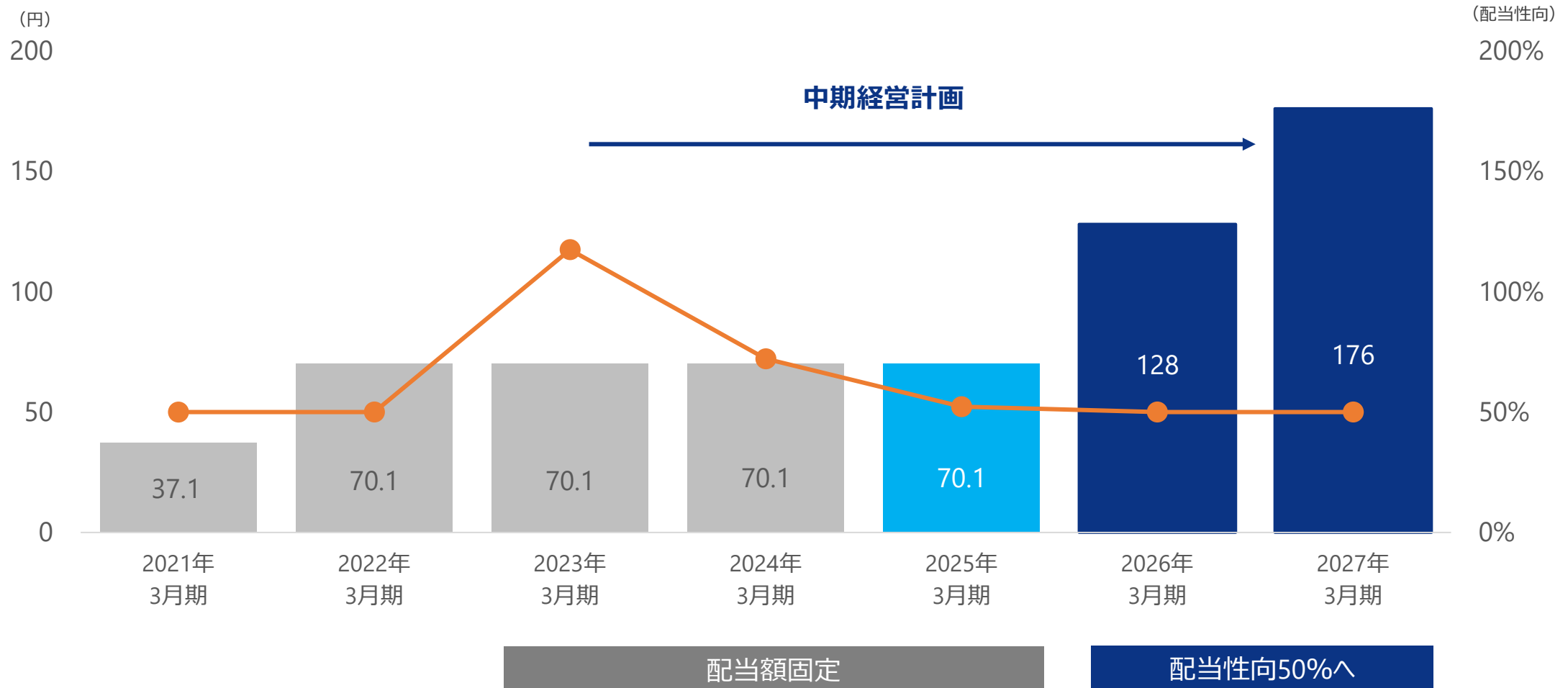
自社の株主資本コストや資本収益性を的確に把握出来ている

- ・原則年に一度、終了した事業年度の株主資本コストを計算
- ・中期経営計画の見直しに併せ、方針および目標値について改めて公表



株主還元（配当計画）

2025年3月期までは固定配当
利益が大きく伸びる2026年3月期以降は、配当性向50%へ



ご参考資料

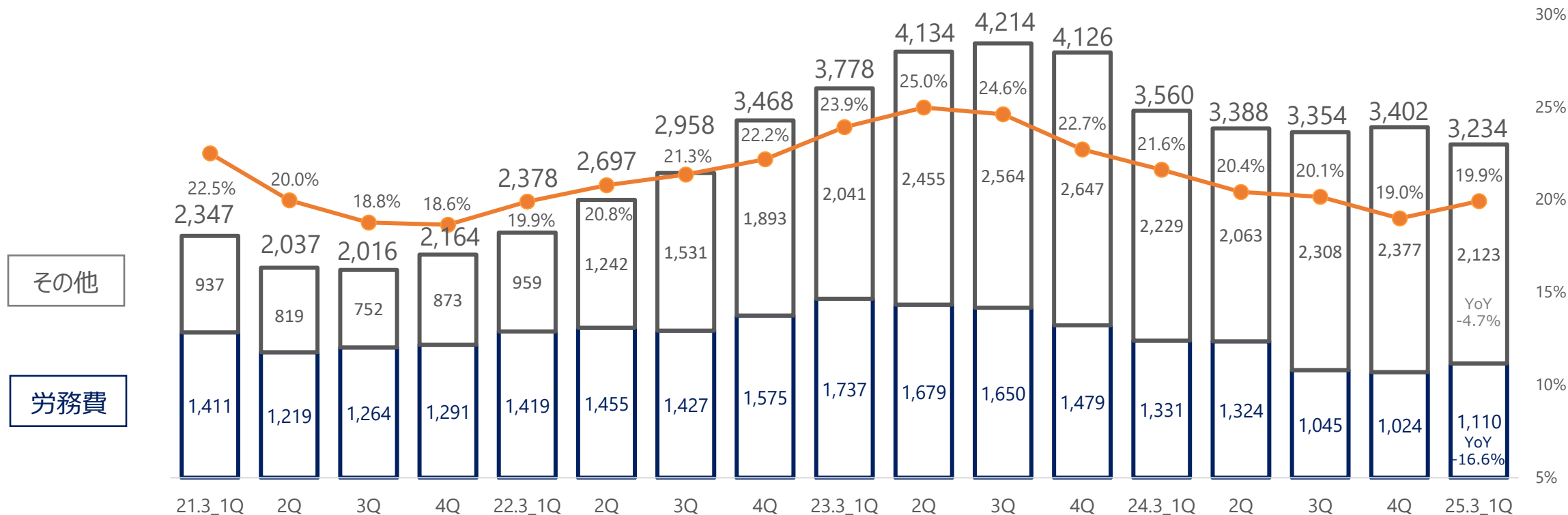
ご参考：四半期費用変動要因（原価の主な費用）

1QはYoY▲9.2%、インドIT派遣の売上減により派遣関連費用が減少

原価

(% = 売上高原価比率)

(百万円)



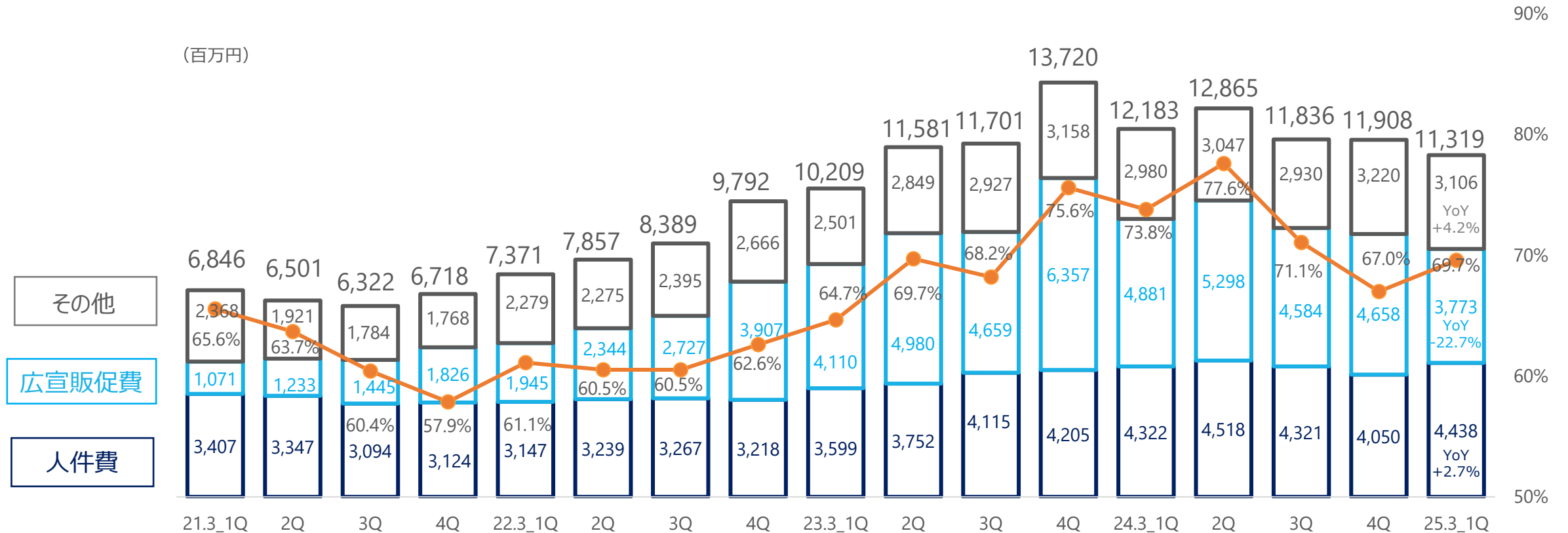
ご参考：四半期費用変動要因（販管費の主な費用）



1QはYoY▲7.1%、HR-Tech engage、求人サイトの広告宣伝費が減少

販管費

(% = 売上高販管費比率)



2025年3月期 第1四半期

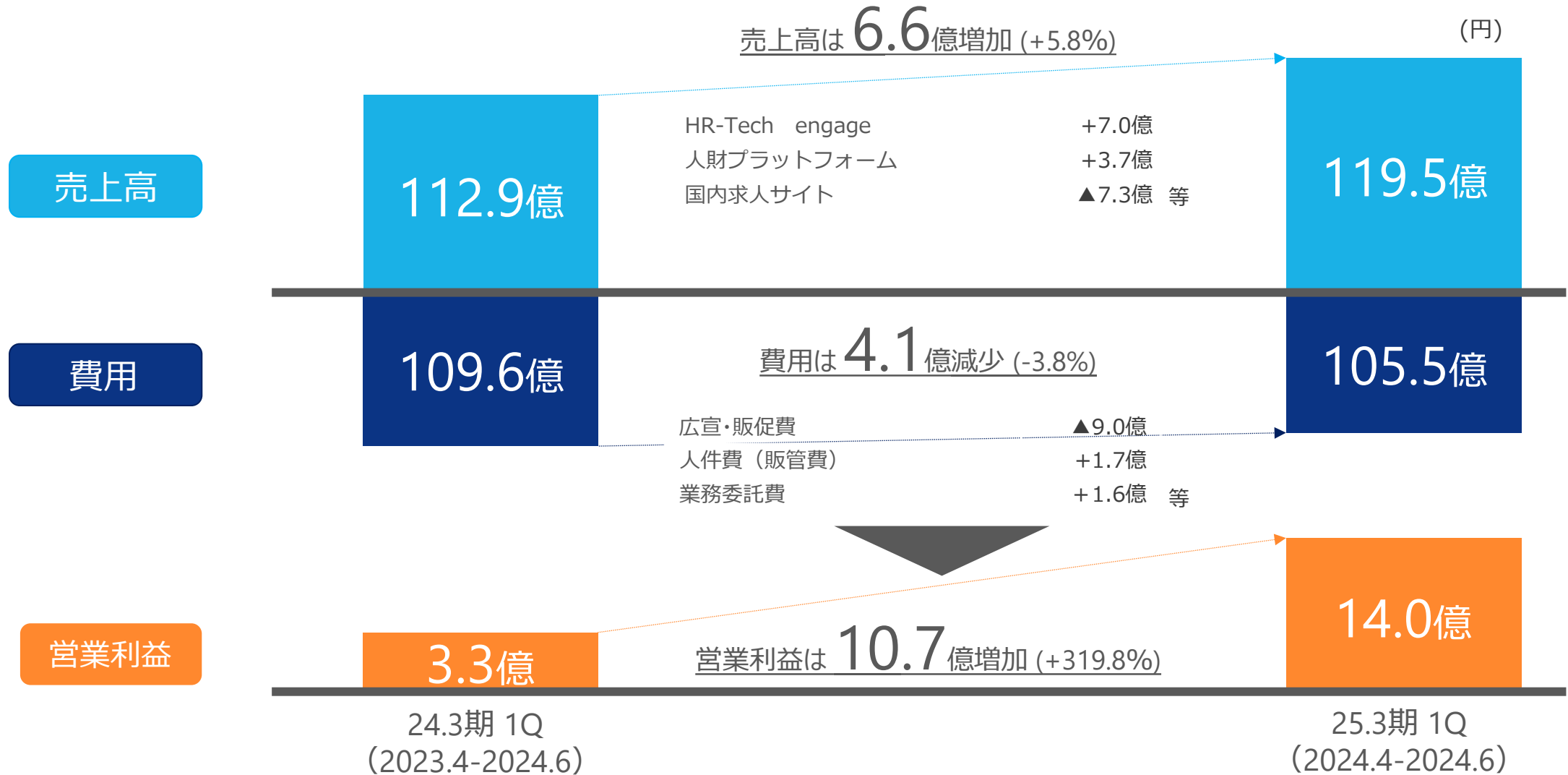
個別業績の概況

2025年3月期 第1四半期 業績（個別）



	24.3期1Q		25.3期1Q		前期比			
	(23.4-23.6)		(24.4-24.6)		増減額 (百万円)	増減率		
	(百万円)	売上比	(百万円)	売上比				
売上高	11,298	100.0%	11,953	100.0%	655	5.8%	投資事業であるHR-Tech engageが売上成長	
売上原価	1,060	9.4%	1,107	9.3%	47	4.4%		
	人件費	338	3.0%	248	2.1%	-90	-26.7%	
	その他	721	6.4%	859	7.2%	137	19.1%	
売上総利益	10,237	90.6%	10,845	90.7%	608	5.9%		
販売費及び一般管理費	9,903	87.7%	9,443	79.0%	-459	-4.6%		
	人件費	2,928	25.9%	3,099	25.9%	170	5.8%	
	広告宣伝費・販売促進費	4,575	40.5%	3,672	30.7%	-903	-19.7%	HR-Tech engage、求人サイトの効率化により広告宣伝費が減少
	その他	2,399	21.2%	2,672	22.4%	272	11.4%	
営業利益	333	2.9%	1,401	11.7%	1,067	319.8%		
経常利益	418	3.7%	1,486	12.4%	1,068	255.5%		
四半期純利益	349	3.1%	1,076	9.0%	726	207.7%		

前年同期比 業績変動要因 (個別)



ESGの取り組み

本業による社会貢献

採用した人が定着せず、転職を繰り返すほうが短期的な収益に貢献する業界構造は課題であり、**持続的な事業成長につながらない**という考え方。



入社後活躍

就職・転職自体をゴールとせず、「入社者の人生の充実」・「企業の業績向上への貢献」をゴールとし、サービスを提供。

【サービスに反映されている主な取り組み】



- 100%取材・正直・詳細な原稿
- 担当者名、顔写真入りの責任原稿



- 業界初、口コミと求人広告の連動
- 企業からの口コミに関するコメント機能「エンゲージ 会社の評判」

入社者の離職リスクが見える・対策がわかる

en HR OnBoard



- 従業員の離職リスクを早期に可視化し、適切なフォローを実施
- 入社者の早期離職を防ぐ、リテンション対策ツール

en ASHIATO



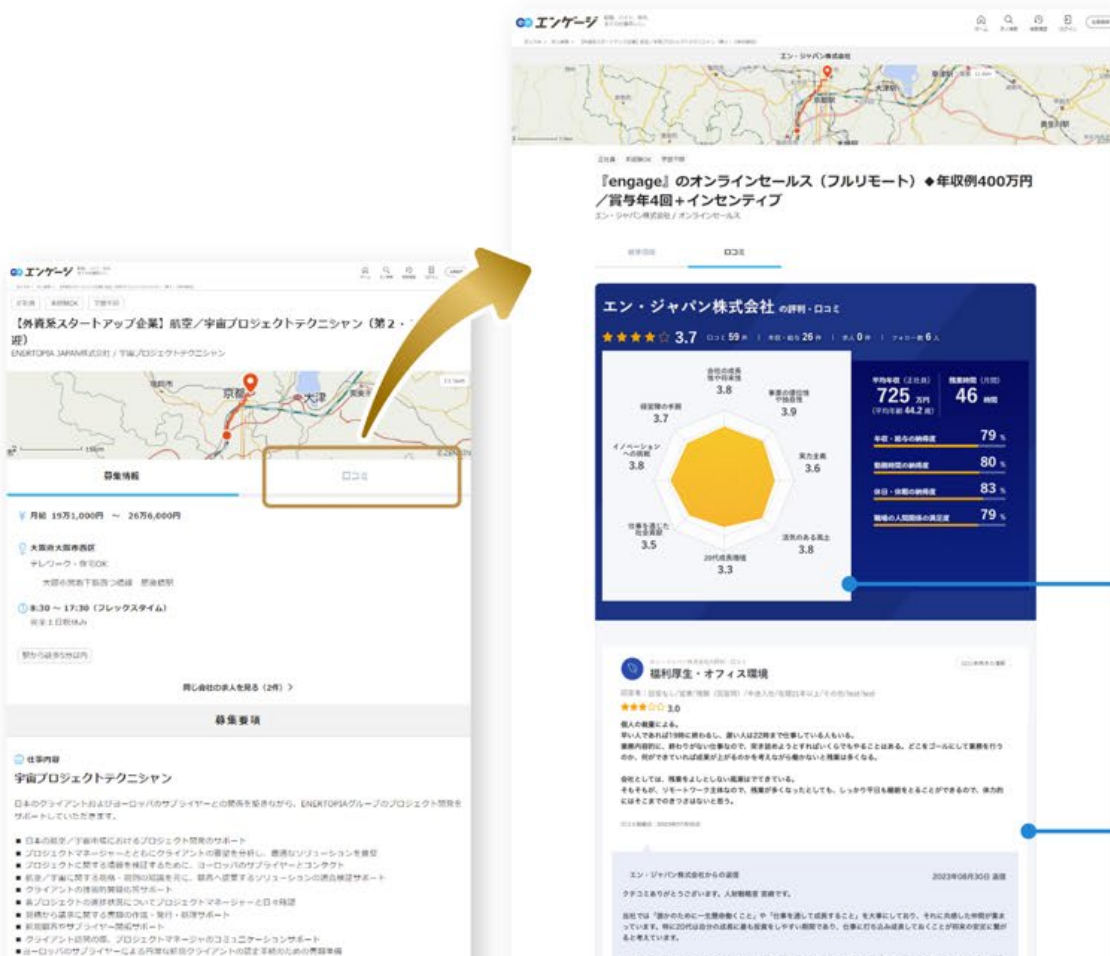
- 採用候補者のリファレンスチェックサービス
- 面接だけでは分からない候補者の働きぶりをデジタルで簡単に取得

など

社会（Social）エンゲージとクチコミサイトの連携開始



en エンゲージ 会社の評判 社員クチコミ NO.1 サイトと連携!



Z世代を中心とした若手求職者の約90%※1が転職活動中に社員クチコミを閲覧すると回答。「エンゲージ」は、求人票に社員クチコミを連携させ、貴社の魅力を求職者に届ける訴求力を高めます。また、リアルな社員・元社員の声を届けることで貴社への理解度を促進させます。

年間ユニークユーザー数
5600万

社員クチコミ投稿数
3000万

※1 エン転職会員を対象としたアンケート調査により。回答者2815名。

レーダーチャートで会社の強みをわかりやすく把握
会社選びの軸をエン・ジャパン独自の観点で8つの項目に編集し、わかりやすく表示。「20代成長環境」や「事業の優位性」などの項目により、衛生要因だけでなく、全業の特徴をリアルに把握できます。

社員・元社員によるクチコミ上で社風も理解
連携されるクチコミは、実際に働いた社員・元社員などのクチコミ情報を掲載し、多角的な情報提供を行うことで、求職者の理解促進を図ります。

社会（Social）ソーシャルインパクト採用プロジェクト



ソーシャルインパクト採用プロジェクトの全体像

最適な母集団の形成・ブランディング

効率的かつ精度の高い見極め

活躍・定着のフォロー

提供サービス

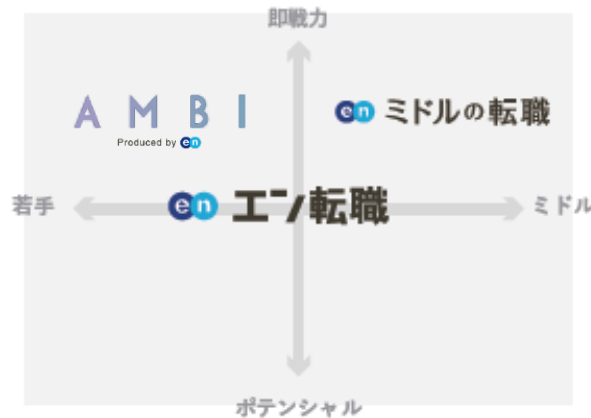
プレスリリース



特設ページでの告知



各求人サイトへ掲載



ビデオ面接ツール



採用管理システム



適性診断テスト



リファレンスチェック



離職リスク可視化ツール



eラーニングシステム



その他、採用、入社後の活躍・定着のために、必要なサポートを随時実施。

採用ターゲット・選考フローの検討、採用一部代行

チーム体制

本プロジェクトでは、当社で活躍する様々な職種の社員が力を合わせ、「エン・ジャパンオール」で採用活動をサポート。主にこの6職種がチームとなって取り組んでいます。

採用
コンサルタント

カスタマー
サクセス

コピー
ライター

デザイナー

デジタル
マーケター

広報

社会（Social）ソーシャルインパクト採用実績



プロジェクト数100件以上、応募数11万件以上、採用決定数400名以上（累計）

- エン・ジャパンが持つ多様なサービス・ノウハウを結集し、採用面から社会を変える

▼直近で入社決定した案件

◎◎ ソーシャルインパクト採用プロジェクト

農林水産省 × エン・ジャパン

農水省、金融のプロ公募で
民間の金融機関出身者が入省！
500名超の応募から採用決定

◎◎ ソーシャルインパクト採用プロジェクト

ジェトロ × エン・ジャパン

ジェトロ（日本貿易振興機構）
総合職・調査担当の2職種で
計5名の採用に成功。

◎◎ ソーシャルインパクト採用プロジェクト

鎌倉市 × エン・ジャパン

神奈川県鎌倉市、
新設の「教育行政職」で
2名を採用。

◎◎ ソーシャルインパクト採用プロジェクト

千葉県 × エン・ジャパン

千葉県、3職種で
副業人材の採用に成功。
観光マーケティング・広報・データ活用の専門人材が入庁。

◎◎ ソーシャルインパクト採用プロジェクト

品川区・大阪市・神戸市・札幌市 × エン・ジャパン

応募総数643名。
全4都市でDX人材を採用。

◎◎ ソーシャルインパクト採用プロジェクト

神戸市 × エン・ジャパン

兵庫県神戸市、
イノベーション専門官を採用。
神戸を世界屈指の国際スタートアップ都市に育てるべくIT人材を採用。

パーパスに基づき、社会・社員の持続的な成長を目指す

Our Purpose
**「懸命になる人」を増やす。
それがエンの、世界の変え方。**

「誰かのため、社会のために懸命になる人を増やし、世界をよくする」。
エン・ジャパンが掲げるパーパス(存在意義)です。
変化が激しさを増し、さまざまな社会課題が顕在化する中。世の中をより良く変えていく「誰かのため、社会のために懸命になる人」を増やしていくことこそ、最も重要なテーマだと考えています。より多くの人が、貢献実感や充実感を得られる「活躍の場」を見つけ、前向きに仕事に取組むことは、パーパスの実現に繋がっています。

**自社のサービス・商品は、友人や
家族が仮に顧客になった場合でも
薦めたいと思える**
87%

Justice & Profit
**正義と収益。
その「両立」に意味がある。**

「主観正義性と収益性の両立」。
事業運営における私たちのポリシーです。
ビジネスによって世の中を変えるには、自分たちなりの「正義」が不可欠。私たちはそれを「主観正義」と表現しています。そして正義を実現するためには、事業を継続するため、そしてマーケットで存在感を示すために、収益性にこだわることも絶対に必要です。

- 当社のパーパス「誰かのため、社会のために懸命になる人を増やし、世界をよくする」に基づいた事業を推進
- 「共創型理念経営」で社員の意見を反映した理念のアップデート
- 新たな業績連動報酬の導入等、社員のインセンティブを向上
- 職種コース別の新卒採用を拡充
早期のキャリア形成を促進するとともに
コース変更・社内異動等、柔軟なキャリアモデル
- リモートワーク主体の勤務体制を推進
ヴァーチャルオフィスを利用し、コミュニケーションを充実 等

社会 (Social) ダイバーシティ



ダイバーシティ&インクルージョン

性別、国籍、学歴、在籍年数に関係なく、実力で正当に評価

女性従業員比率

55.7%

女性管理職比率

25.8%

外部の評価

東洋経済新報社
「独自分析!『女性活躍企業』
ランキングTOP100」

25位

MSCI Gender Diversity
in Japan Report 2023

性別多様性
スコア 10位

D&I AWARD 2023
アドバンス企業認定



社会 (Social) 社内エンゲージメント

*データはエン・ジャパン単体（2024年6月実績）
従業員は正社員及び契約社員



■ 女性活躍推進 * 従業員に占める女性の割合 **55.7%**

- 女性活躍を推進するプロジェクト「WOMen LABO」を展開
- 育児休暇をとる社員のサポートとして交流会、ランチ会の開催
- 女性社員満足度調査
- スマートグロース制度（育休復帰後の時短勤務による、キャリア停滞・収入減を防ぐことを目的とした制度）など

「MSCI日本株女性活躍指数」構成銘柄における
性別多様性スコア ***9.85**（構成銘柄中1位）

*2021年12月データ

■ 福利厚生

- ESOP（株式付与型退職金制度）
- 従業員持株会制度
- 結婚記念日お祝い金制度
- 同性パートナーがいる社員に対し、福利厚生制度を適用
- 選択制確定拠出年金制度

■ 人的資本の活性化・オープンな情報公開

- 「チャレンジ管理職制度」
- 多彩なキャリアパス設計（マネージャー/ハイプレーヤー/イノベーター）
- 従業員満足度調査の定期実施
- バーチャルオフィス推進による社内コミュニケーションの活性化
- 社外にも公開するオープンで新しい社内報「en soku!（エンソク）」
- youtube 社内報で当社社員を紹介、業務理解やキャリア形成を促進



2018年「社内報アワード ゴールド賞」



2020年「社内報アワード シルバー賞」
他、多数のメディアで取り組みが掲載

取締役



代表取締役社長
鈴木 孝二



取締役会長
越智 通勝



常務取締役
河合 恩



取締役
寺田 輝之



取締役
岩崎 拓央



取締役
沼山 祥史



社外取締役
坂倉 巨



社外取締役
林 有理

監査等委員 取締役



社外取締役
井垣 太介



社外取締役
石川 俊彦



社外取締役
西川 岳志

取締役会概況

機関設計	監査等委員会設置会社
役員構成 (取締役)	社内6名、社外5名 社外比率45.0%
女性取締役比率	18.1%
指名報酬委員会	2020年4月設置 (諮問機関)
取締役会実効性評価	2020年5月より年1~2回実施

* 取締役及び監査役の略歴及びスキルマトリクスの詳細は[招集通知](#)をご覧ください

会社概要

【 会 社 名 】	エン・ジャパン株式会社
【 設 立 年 月 日 】	2000年1月14日
【 代 表 者 】	代表取締役社長 鈴木 孝二
【 本 社 所 在 地 】	東京都新宿区西新宿 6-5-1 新宿アイランドタワー
【 資 本 金 】	11億9,499万円 (2024年6月末現在)
【 上 場 市 場 / コ ー ド 】	東証プライム / (証券コード：4849)
【 決 算 月 】	3月
【 従 業 員 数 】	連結:3,590名 単体:2,387名 (2024年6月末現在)
【 発 行 済 株 式 数 】	49,716,000株 (2024年6月末現在)
【 主 要 事 業 内 容 】	インターネットを活用したサービスの提供 ・HR Techプロダクト ・求人／求職メディア ・人材紹介サービス ・活躍／定着支援サービス

セグメント別サービス概要①

<HR-Tech engage>

サービスブランド	内容	特長	顧客企業	運営会社
engage エンゲージ	採用・入社後の活躍を目的としたデジタルプラットフォーム	<ul style="list-style-type: none"> フリーミアムモデルの採用支援ツール 高クオリティな企業の採用ホームページ、求人募集を簡単かつスピーディーに作成可能 作成した求人は自動で「indeed」や「googleしごと検索」等に連携 有料プランの利用により、より多くの応募獲得を顧客企業に提供し、採用強化をサポート 適性テストやリテンション対策ツール等、関連サービスもengage上に搭載 	一般企業	エン・ジャパン

<人財プラットフォーム>

サービスブランド	内容	特長	ユーザー	顧客企業	運営会社
ミドルの転職	ミドル世代向け ハイクラス求人サイト	<ul style="list-style-type: none"> ミドル層の転職に強い人材紹介会社及び事業会社の求人情報を掲載 コンサルタントの得意領域、実績などに加えユーザーからの評価を公開 	<ul style="list-style-type: none"> 30～40代が中心 	人材紹介会社 一般企業	エン・ジャパン
A M B I Produced by	若手ハイキャリア特化型 求人サイト	<ul style="list-style-type: none"> 20～30代×年収500万円以上の案件が中心 一般企業、人材紹介会社によるスカウトに軸を置いたサイト設計 	<ul style="list-style-type: none"> 20～30代が中心 	人材紹介会社 一般企業	

セグメント別サービス概要②



<国内求人サイト>

サービスブランド	内容	特長	ユーザー	顧客企業	運営会社
エン転職	総合転職情報サイト	<ul style="list-style-type: none"> 一般企業直接募集原稿は、1社1社独自に取材・撮影 求職者の立場に立った正直かつ詳細な求人情報 	<ul style="list-style-type: none"> 20代が中心 	一般企業	エン・ジャパン
イン派遣	人材派遣会社集合サイト	<ul style="list-style-type: none"> 人材派遣会社の情報及び求人情報を掲載 ユーザーが直感的に操作しやすい検索機能 	<ul style="list-style-type: none"> 20～40代の女性を中心 	人材派遣会社	
エンバイト	アルバイト求人情報サイト	<ul style="list-style-type: none"> 主に人材派遣会社が保有するアルバイト求人情報を掲載 ユーザーの閲覧履歴からお勧めバイトを提案する等、ユーザーの希望にあったバイト探しをサポート 	<ul style="list-style-type: none"> 大学生 既卒未就業者 主婦 フリーター 	人材派遣会社	
ウィメンズワーク	女性向け求人情報サイト	<ul style="list-style-type: none"> 正社員として働くことを希望する女性向け求人サイト 「正社員または正社員登用あり」の求人のみ掲載 オフィスワーク系職種を多数掲載 	<ul style="list-style-type: none"> 20～30代の女性を中心 	人材派遣会社	
iroots	新卒学生向けスカウトサービス	<ul style="list-style-type: none"> 新卒学生向けの逆求人型就活スカウトサービス プロフィールや適性診断に基づき、企業が直接新卒学生にスカウトすることができるサービス 	<ul style="list-style-type: none"> 新卒学生 	一般企業	

セグメント別サービス概要③



<国内求人サイト>

サービスブランド	内容	特徴	顧客企業	運営会社
フリーランススタート <small>Produced by en</small>	フリーランスエンジニア 案件検索エンジンサイト	<ul style="list-style-type: none">国内最大級のフリーランス案件検索エンジンサイトフリーランスエージェントの案件情報をまとめて検索・エントリーが可能	フリーランス エージェント	エン・ジャパン

<国内人材紹介>

サービスブランド	内容	特長	顧客企業	運営会社
enworld	人材紹介	<ul style="list-style-type: none">日本国内に営業、サービス、製造などの拠点を設けている外資系企業及びグローバルな展開を行っている日系企業がクライアント。グローバル人材の中間管理職～エグゼクティブレベルの案件を取扱うグローバル人材の紹介領域において、国内トップクラスのシェア	外資系企業 日系企業	エンワールド・ ジャパン
エン エージェント	人材紹介	<ul style="list-style-type: none">エン・ジャパンが持つ求職者データベース及び顧客企業との取引実績を活用した人材紹介サービス	日系企業	エン・ジャパン

セグメント別サービス概要④



<国内その他事業・子会社>

サービスブランド	内容	特長	顧客企業	運営会社
ZEKU 株式会社ゼクウ	採用管理システム 業務管理システム	<ul style="list-style-type: none"> 求人情報、面接者、応募対応、効果測定 などの各種管理を一元化 採用後のスタッフや求人募集案件を一元管理 	人材派遣会社 一般企業	ゼクウ
TALENT ANALYTICS	活躍できる人材を発見する、 見極める適性テスト	<ul style="list-style-type: none"> 学歴や役職などの肩書では判断が難しい知的能力・考え方・価値観などを検査 短時間、スマホ等のオンラインで受講可能 企業が求める人材の発見とミスマッチを防止 	一般企業	エン・ジャパン
ASHIATO	入社後活躍までを見据えた リファレンスレポートサービス	<ul style="list-style-type: none"> 約15万社の採用支援実績・ノウハウをもとに、独自のアンケートを実施し、候補者の活躍ぶりをヒアリング。選考に活用できる面接アドバイスをレポート オンラインを中心としたサービスにより、スピーディなレポートを実現。導入しやすい価格で提供 	一般企業	
インカレッジ	社員向け オンライン研修サービス	<ul style="list-style-type: none"> 新人社員から経営層向けまで400以上の講座を提供するオンライン研修サービス 派遣会社のスタッフ教育として、「派遣スタッフ版エンカレッジオンライン」も提供 	一般企業 人材派遣会社	
HR OnBoard HR OnBoard NEXT	リテンション対策ツール 「HR OnBoard」の 開発・販売	<ul style="list-style-type: none"> 入社後の離職リスクを可視化するオンラインアンケートツール 月1回、対象者へのアンケートにより離職リスクを簡単に可視化 離職防止への素早い行動が可能に 	一般企業	
IN SX en Sales Transformation	セールス・マーケティング支援	<ul style="list-style-type: none"> エン・ジャパンのセールス及びマーケティング機能を“B2Bセールスメソッド”として提供 	一般企業	

セグメント別サービス概要⑤



<その他新規事業※非連結子会社>

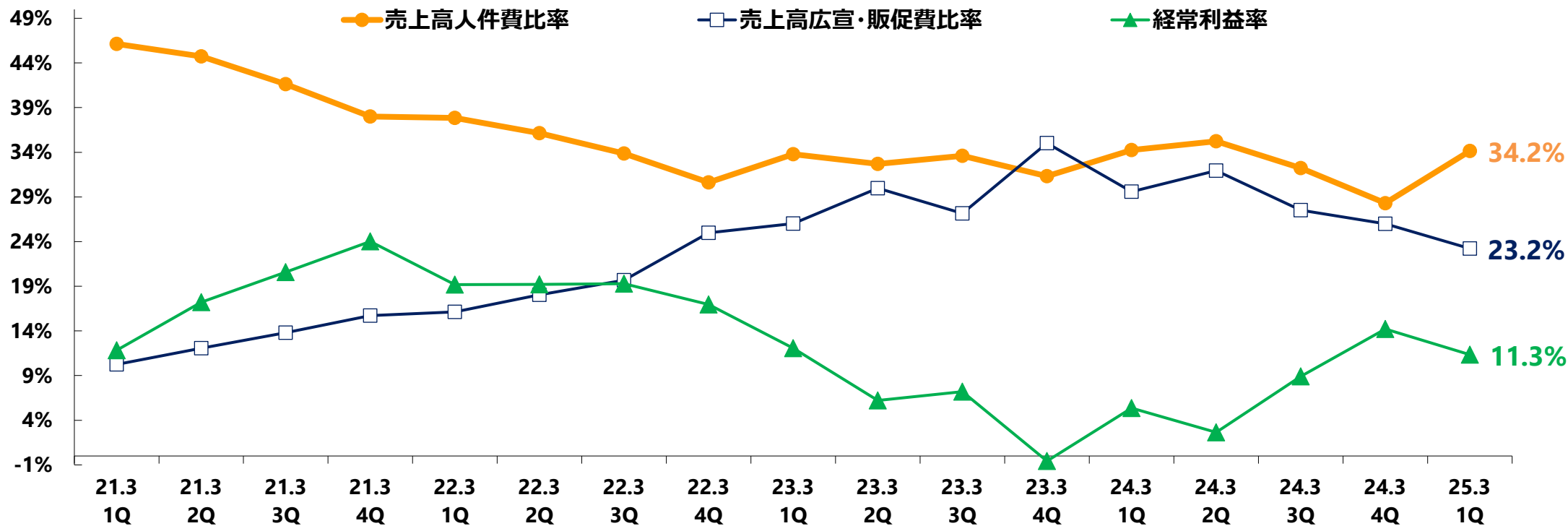
サービスブランド	内容	特徴	顧客	運営会社
Insight Tech	マーケティングリサーチ AIを活用したデータ解析	<ul style="list-style-type: none"> 消費者から買い取った「不満」をDB化～解析し、商品開発に役立つ商品として企業へ販売 高度なデータ解析技術を元に企業が保有するデータを解析。課題解決のソリューション提供 	一般企業	インサイトテック
エン婚活 エージェント	オンライン 婚活支援サービス	<ul style="list-style-type: none"> 「結婚後の幸せ」をゴールとした新しいコンセプトの婚活サービス 	一般消費者	エン婚活 エージェント

<海外事業>

サービスブランド	国	内容	特長	顧客企業	運営会社
en world New Era India Consultancy	インド	人材紹介	<ul style="list-style-type: none"> インドで事業を行う現地企業及びグローバル企業がクライアント 高年収層の案件を中心に取り扱いしており、IT関連に強み 	現地企業 グローバル企業	New Era India Consultancy
FOCUS INFOTECH		IT人材派遣	<ul style="list-style-type: none"> IT派遣で20年の実績があり、代表的なIT企業を数多く顧客に持つ AIやIoTなど先端技術への投資・教育に力を入れている 米国やUAEなど、インド以外からのオフショア開発も受託 	現地企業 グローバル企業	Future Focus Infotech
NavigoSearch an en world group company	ベトナム	人材紹介	<ul style="list-style-type: none"> ベトナムにおいてNo.1の人材紹介 現地企業・グローバル企業に対し、管理職レベルの人材を紹介。日系企業も強化 	現地企業 グローバル企業 日系企業	Navigos group Joint Stock Company
vietnamworks Empower growth		総合求人 情報サイト	<ul style="list-style-type: none"> ベトナムにおいてNo.1の求人サイト 主に現地の人材と現地企業・グローバル企業が顧客対象。日系企業も強化 	現地企業 グローバル企業 日系企業	

主要データ

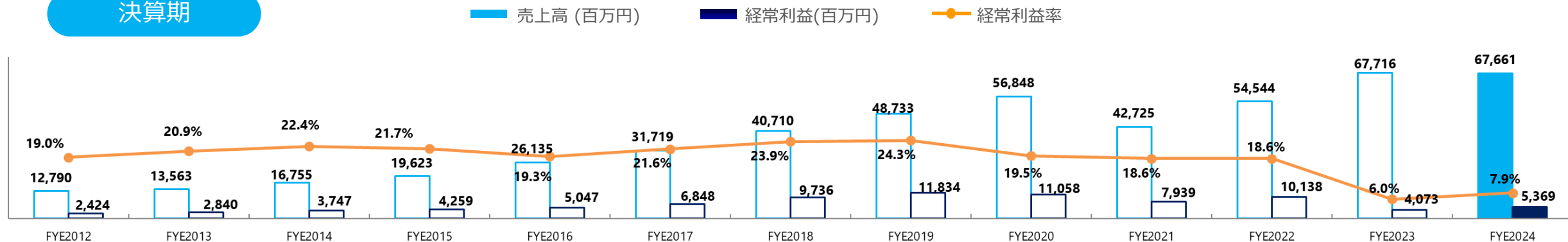
人件費、広告宣伝・販売促進費比率（連結）



	21.3 1Q	21.3 2Q	21.3 3Q	21.3 4Q	22.3 1Q	22.3 2Q	22.3 3Q	22.3 4Q	23.3 1Q	23.3 2Q	23.3 3Q	23.3 4Q	24.3 1Q	24.3 2Q	24.3 3Q	24.3 4Q	24.3 1Q
経常利益 (百万円)	1,236	1,758	2,155	2,788	2,314	2,495	2,674	2,653	1,907	1,033	1,234	-103	883	460	1,478	2,546	1,841
経常利益率	11.8%	17.2%	20.6%	24.0%	19.2%	19.2%	19.3%	17.0%	12.1%	6.2%	7.2%	-0.6%	5.4%	2.7%	8.9%	14.2%	11.3%
人件費 (百万円)	4,817	4,565	4,357	4,413	4,565	4,692	4,694	4,791	5,335	5,430	5,765	5,684	5,653	5,842	5,367	5,074	5,549
対売上比 (人件費)	46.1%	44.7%	41.6%	38.0%	37.9%	36.1%	33.9%	30.6%	33.8%	32.7%	33.6%	31.3%	34.3%	35.2%	32.2%	28.3%	34.2%
広告・販促費 (百万円)	1,070	1,232	1,444	1,826	1,944	2,344	2,727	3,907	4,109	4,980	4,659	6,357	4,881	5,298	4,585	4,658	3,773
対売上比 (広告・販促費)	10.2%	12.1%	13.8%	15.7%	16.1%	18.1%	19.7%	25.0%	26.0%	30.0%	27.2%	35.0%	29.6%	32.0%	27.5%	26.0%	23.2%

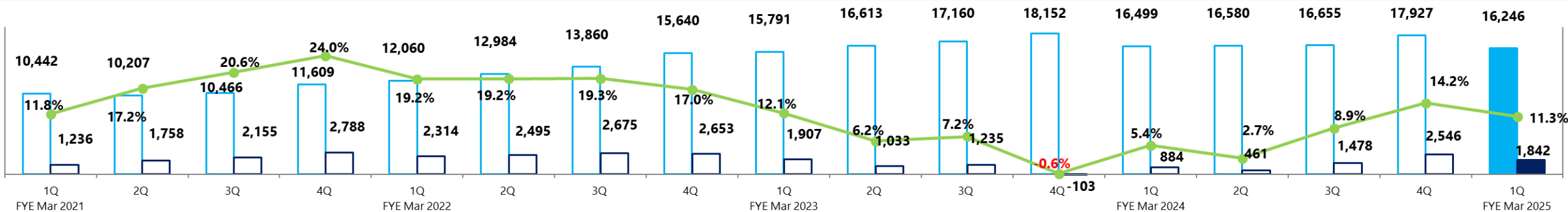
連結業績推移（全社：決算期・四半期の推移）

決算期



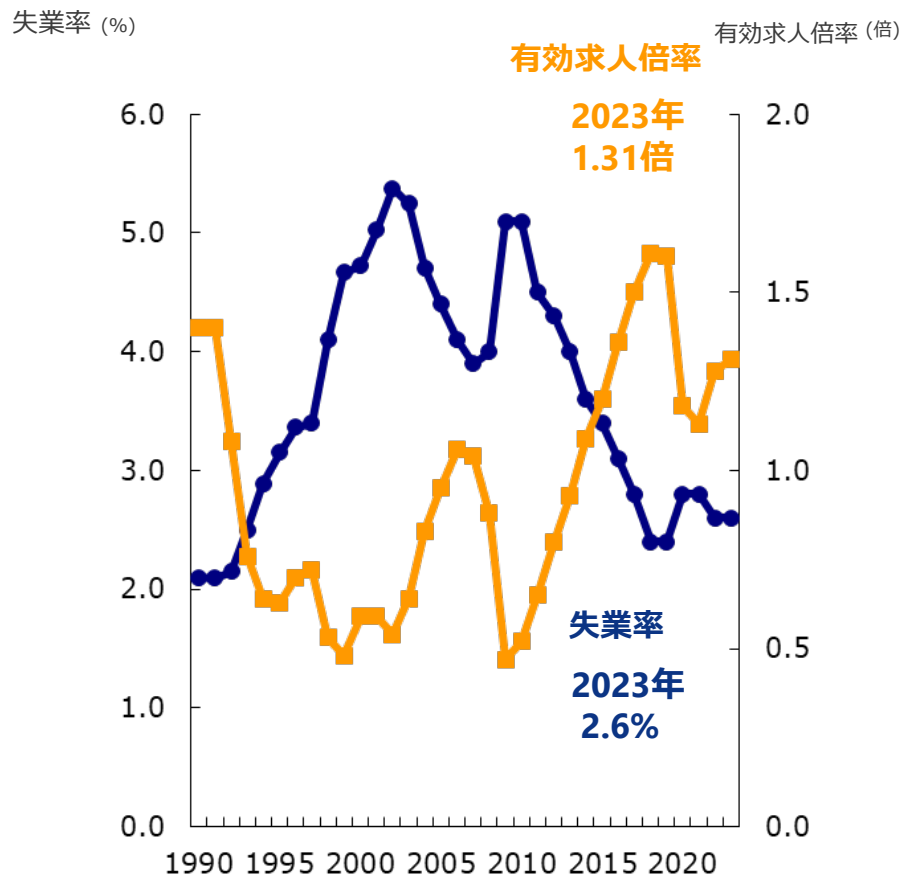
*12.3期は15ヶ月決算を12ヶ月換算した参考値

四半期

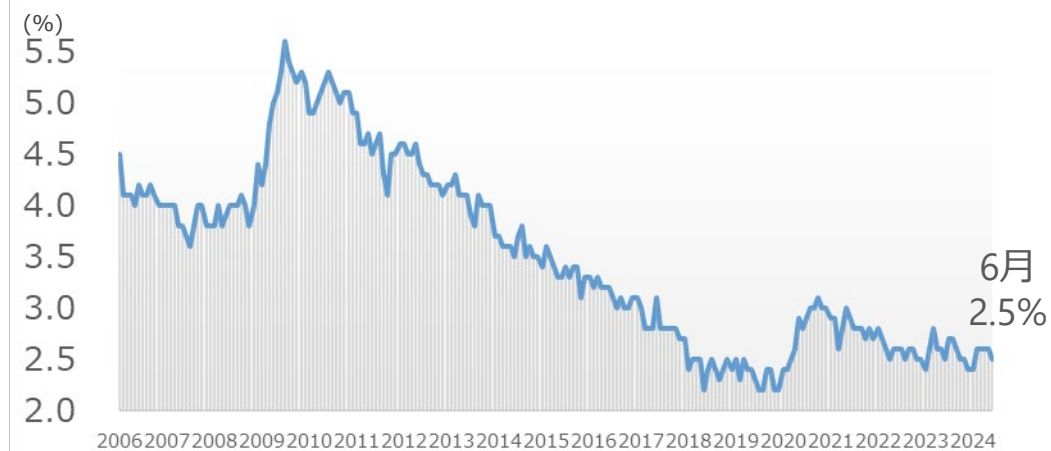


市場環境 - 失業率と有効求人倍率

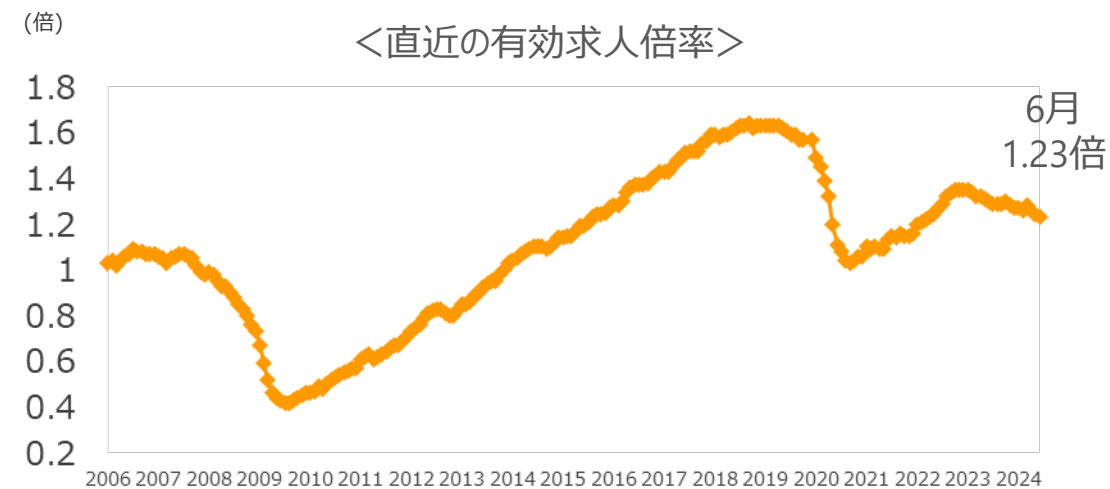
＜失業率と有効求人倍率（年平均）＞



＜直近の失業率＞



＜直近の有効求人倍率＞



出典：厚生労働省、総務省統計局



エン・ジャパン株式会社 経営戦略本部 経営企画部 IRチーム

TEL : 03-3342-4506 Mail : ir-en@en-japan.com URL : <https://corp.en-japan.com/>

本資料は、業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘するものではありません。
本資料に掲載された意見や予測等は資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、
また今後、予告なしに変更されることがあります。