

タカナシ乳業の「おなかへ GG！生活応援キャンペーン」に 販促・顧客育成ツール「LINKFUN」が採用

同社初めての LINE ミニアプリキャンペーンとして実施
家族の健康と暮らしを応援！買えば買うほど素敵な賞品が当たる

株式会社アイリッジ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小田 健太郎、東京証券取引所グロース：3917、以下「アイリッジ」）とアイリッジの連結子会社でマーケティングに関するコミュニケーションデザイン事業を展開する株式会社 Qoil（読み：コイル、本社：東京都港区、代表取締役社長：山下 紘史、以下「Qoil」）は、両社が提供する LINE を活用した販促・顧客育成ツール「LINKFUN」が、2025 年 4 月 1 日より、タカナシ乳業株式会社（以下「タカナシ乳業」）の「おなかへ GG！生活応援キャンペーン」に採用されることを発表します。

LINKFUN

タカナシ乳業「おなかへ GG！生活応援キャンペーン」
LINE×レシートでかんたん応募が可能に

初めてのLINEミニアプリキャンペーンに
販促・顧客育成ツール「LINKFUN」を採用
家族の健康と暮らしを応援！買えば買うほど素敵な賞品が当たる



「おなかへ GG！生活応援キャンペーン」について

「おなかへ GG！生活応援キャンペーン」は、「おなかへ GG！」商品を買って、レシートをスマホで LINE にアップロード、またはハガキで郵送することで応募できる、生活応援キャンペーンです。これまでご愛用いただいていたお客さま向けにハガキ応募も併用しつつ、「LINKFUN」を活用し、LINE ミニアプリによるキャンペーンを初めて実施します。

LINE ミニアプリ応募では、応募期間中に対象商品を購入したレシートを撮影して登録すると、LINE 上でポイントが貯められます。LINE ミニアプリは、保有ポイント数に応じてお一人様何度でも応募が可能です。買えば買うほど健康を応援するのはもちろん、素敵な賞品が当たるチャンスも広がります。

Qoil では、ハガキ応募も含めたキャンペーン全体の運用も担当しています。アイリッジと Qoil では、本キャンペーンを通じて「おなかへ GG！」の販売促進とファンの活性化を目指します。

LINKFUN について (<https://www.qoil.co.jp/linkfun/>)

「LINKFUN」とは、企業とユーザーが LINE ミニアプリ上で繋がり、オンライン・オフライン問わずキャンペーンや継続的なロイヤリティプログラムをカンタンに行え、ユーザー分析も出来る販促・顧客育成ツールです。販促視点ではマストバイ型キャンペーンによる売上アップやデータによる効果測定・流通商談機会創出、LINE ミニアプリによるキャンペーン DX 等を、CRM 視点ではファン化の促進や行動データの収集・分析による顧客の見える化および顧客体験の向上などを実現します。

- ・主な機能：マストバイキャンペーン、スタンプカードキャンペーン、インスタントウィン、QR コード読取りでポイント付与、コンテンツクリックでポイント付与、LINE メッセージのセグメント配信
- ・オプション機能：アンケートやクイズに答えてポイント付与、クチコミ投稿でポイント付与、ポイント管理機能



LINEで始めるファン作り！販促と顧客育成を手軽に実現

販促担当者様	商品売上をあげたい！	店頭配布を増やしたい！	
 LINEを活用し、オンライン・オフラインを問わないマストバイキャンペーンが手軽に実施出来る！	01 マストバイ型レシートキャンペーンで売上アップにつながる！	02 レシート分析レポートで流通商談できる！	
	03 キャンペーンが成果に繋がっているのかわからない 得られたデータを元に効果測定ができる！	04 キャンペーン業務を効率化したい！ LINE ミニアプリでキャンペーンDXを実現！	
	CRM担当者様	顧客の離反を防ぎたい。リピーター化したい。	顧客理解を深めたい。顧客像を明確化したい。
	 LINE上でロイヤリティプログラムを始めることが出来、長期的なファン育成を実現！	05 ロイヤリティ"ストック"プログラムでファン化を促進！	06 レシート分析レポートで流通商談できる！
07 データ不足でデータの利活用が出来ていない レシートデータや顧客の行動データを蓄積・分析できる！		08 人材/スキル不足でデータの利活用が出来ていない Qoilがデータの収集・分析から伴走支援します！	

株式会社 Qoil (<https://www.qoil.co.jp/>)

その意思に、火を灯す。Marketing & Creative Company

わたしたち Qoil は、考える、つくる、実施する。コミュニケーションの全フェーズで伴走できるマーケティングパートナーです。ロジックとアイデア、そしてクリエイティブを化学反応させることで、社会や企業のボトルネックを紐解き、戦略策定から企画立案・実行・改善まで支援し、ビジネスゴールへと導きます。オフラインからオンラインまで、双方の利点を活かし融合させた最適なコミュニケーションを強みとしています。

※株式会社デジタルガレージ マーケティングテクノロジーセグメント ビジネスデザインカンパニーを前身とし、会社分割により 2018 年 6 月に株式会社 DG マーケティングデザインとして新設、2021 年 4 月、株式会社 Qoil へ社名変更。2023 年 3 月、アイリッジ 100%子会社化。

株式会社アイリッジ (<https://iridge.jp/>)

株式会社アイリッジは、企業のアプリビジネス支援とビジネスプロデュース支援を軸に、リテールテック、フィンテック、MaaS、業務支援等、幅広い領域で DX を支援しています。

アプリビジネス支援では OMO*アプリの企画・開発における業界トップクラスの実績があり、手がけたアプリの月間アクティブユーザー数は国内最大級の 1 億超。開発から機能拡張、マーケティング施策まで行えるアプリビジネスプラットフォーム「APBOX」が主力プロダクトです。

*Online Merges with Offline：オンラインとオフラインを統合したマーケティング

ビジネスプロデュース支援では、アプリに限定しない、コミュニケーションデザインの戦略立案からデジタルとリアルを統合した施策の企画・実行までを支援可能。グループ会社の Qoil と連携し、プロデューサーとプランナー、クリエイティブディレクター等から成るチームで、“点”の相談を“面”の課題解決に導く独自の価値提供を行います。総合電機メーカーや金融サービス事業者、電気通信事業者等、業界トップ企業の幅広い実績を持ちます。

※記載されている各社の会社名、サービス名、商品名等は、各社の登録商標または商標です。