

株式会社 Qoil、4/2～4/4 に東京ビッグサイトで開催される 「マーケティング Week – 春 2025 –」に出展

“100 社 100 通りの最適なコミュニケーションをデリバリー”をコンセプトに
お悩み解決ファクトリーをイメージしたブースを展開

株式会社アイリッジ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小田 健太郎、東京証券取引所グロース：3917、以下「アイリッジ」）の連結子会社でマーケティングに関するコミュニケーションデザイン事業を展開する株式会社 Qoil（読み：コイル、本社：東京都港区、代表取締役社長：山下 紘史、以下「Qoil」）は、2025 年 4 月 2 日から 4 月 4 日の 3 日間、東京ビッグサイトで開催される「第 8 回マーケティング Week – 春 2025 –」に出展することをお知らせします。



「マーケティング Week」は、広告・プロモーション、デジタルマーケティング、販売促進、営業支援、顧客育成といった、マーケティングに求められる領域を川上から川下まで網羅した、日本最大のマーケティングの総合展示会です。「Web・SNS 活用 EXPO」エリアに出展する Qoil は、100 社 100 通りのお悩みに対して解決手段を作り出しデリバリーするファクトリーをイメージしてブースを企画・制作しました。

ブースでは、コミュニケーションツールとして、実際のクライアントの課題と解決事例をプリントした段ボールボックスをご用意しています。ボックスは 1 ボックス 1 テーマで、全部で 7 つのテーマ（BtoB マーケティング／Web 制作／コミュニケーション／動画制作／ブランディング／イベント／LINE を活用した販促・顧客育成ツール「LINKFUN」）があります。それ以外のテーマも含めて個別のご相談も可能ですので、気になるテーマの箱を見つけた方やお悩み事がある方は、ぜひ気軽にお声がけください。

開催概要

イベント名	第 8 回「マーケティング Week – 春 2025 –」Web・SNS 活用 EXPO
会期	2025 年 4 月 2 日（水）～4 日（金）10:00-17:00

会 場	東京ビッグサイト（東京都江東区有明 3-11-1）
入 場 料	公式サイトより入手できる入場チケットを持参で無料
ブ ー ス 番 号	S22-37（東京ビッグサイト 南展示棟 4F 4 ホール「Web・SNS 活用 EXPO」エリア内）
主 催	RX Japan（株）
公 式 サ イ ト	https://www.marketing-week.jp/hub/ja-jp.html

Qoil の事例について

BtoB マーケティング、Web/動画/広告制作、コミュニケーションプランニング、イベント/キャンペーン等、Qoil の支援事例は下記事例ページやプレスリリースでも一部公開しています。

- ・ works : <https://www.qoil.co.jp/works/>
- ・ news : <https://www.qoil.co.jp/news/>

LINKFUN について (<https://www.qoil.co.jp/linkfun/>)

「LINKFUN」とは、企業とユーザーが LINE ミニアプリ上で繋がり、オンライン・オフライン問わずキャンペーンや継続的なロイヤルティプログラムをカンタンに行え、ユーザー分析も出来る販促・顧客育成ツールです。販促視点ではマストバイ型キャンペーンによる売上アップやデータによる効果測定・流通商談機会創出、LINE ミニアプリによるキャンペーン DX 等を、CRM 視点ではファン化の促進や行動データの収集・分析による顧客の見える化および顧客体験の向上などを実現します。

- ・ 主な機能：マストバイキャンペーン、スタンプカードキャンペーン、インスタントウィン、QR コード読取りでポイント付与、コンテンツクリックでポイント付与、LINE メッセージのセグメント配信
- ・ オプション機能：アンケートやクイズに答えてポイント付与、クチコミ投稿でポイント付与、ポイント管理機能

株式会社 Qoil (<https://www.qoil.co.jp/>)

その意思に、火を灯す。Marketing & Creative Company

わたしたち Qoil は、考える、つくる、実施する。コミュニケーションの全フェーズで伴走できるマーケティングパートナーです。ロジックとアイデア、そしてクリエイティブを化学反応させることで、社会や企業のボトルネックを紐解き、戦略策定から企画立案・実行・改善まで支援し、ビジネスゴールへと導きます。オフラインからオンラインまで、双方の利点を活かし融合させた最適なコミュニケーションを強みとしています。

※株式会社デジタルガレージ マーケティングテクノロジーセグメント ビジネスデザインカンパニーを前身とし、会社分割により 2018 年 6 月に株式会社 DG マーケティングデザインとして新設、2021 年 4 月、株式会社 Qoil へ社名変更。2023 年 3 月、アイリッジ 100%子会社化。

株式会社アイリッジ (<https://iridge.jp/>)

株式会社アイリッジは、企業のアプリビジネス支援とビジネスプロデュース支援を軸に、リテールテック、フィンテック、MaaS、業務支援等、幅広い領域で DX を支援しています。

アプリビジネス支援では OMO*アプリの企画・開発における業界トップクラスの実績があり、手がけたアプリの月間アクティブユーザー数は国内最大級の 1 億超。開発から機能拡張、マーケティング施策まで行えるアプリビジネスプラットフォーム「APPBOX」が主力プロダクトです。

*Online Merges with Offline：オンラインとオフラインを統合したマーケティング

ビジネスプロデュース支援では、アプリに限定しない、コミュニケーションデザイン戦略立案からデジタルとリアルを統合した施策の企画・実行までを支援可能。グループ会社の Qoil と連携し、プロデューサーとプランナー、クリエイティブディレクター等から成るチームで、“点”の相談を“面”の課題解決に導く独自の価値提供を行います。総合電機メーカーや金融サービス事業者、電気通信事業者等、業界トップ企業の幅広い実績を持ちます。

※記載されている各社の会社名、サービス名、商品名等は、各社の登録商標または商標です。