

Sprocket が APPBOX ソリューションパートナーに参画し 「Sprocket Personalize」のアプリ接客機能を強化

アイリッジのアプリ接客技術を活用し、 エンタープライズ向け MA ソリューションをさらに拡充

株式会社アイリッジ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小田 健太郎、東京証券取引所グロース：3917、以下「アイリッジ」）は、株式会社 Sprocket（本社：東京都品川区、代表取締役：深田 浩嗣、以下「Sprocket」）と APPBOX パートナープログラム ソリューションパートナー契約を締結し、アイリッジのアプリ接客技術が「Sprocket Personalize for App」として、Sprocket の次世代型 MA ソリューション^{※1}に採用されたことをお知らせいたします。

アイリッジの「APPBOX」は、1 億超の月間アクティブユーザーを抱える国内最大級のアプリビジネスプラットフォームとして、多くの大手企業に採用されています。今回のパートナーシップにより、この実績あるアプリ接客技術が「Sprocket Personalize for App」として、Sprocket の法人向け MA ソリューションの新機能として提供されることになりました。

※1) マーケティング活動の運用プロセスの自動化を支援するシステムの総称



「Sprocket Personalize for App」について

「Sprocket Personalize for App」は、アプリユーザーとの One to One コミュニケーションを実現する次世代型アプリ接客ソリューションです。アイリッジの持つアプリ内メッセージやプッシュ通知等の技術を基盤に、Sprocket ならではの高度なパーソナライゼーション機能を組み合わせることで、より精緻な顧客体験の実現が可能となります。

既存のアプリに SDK を組み込むだけで、アプリ内メッセージやプッシュ通知、レイアウトや画像、テキストの変更などをノーコード・ローコードで実現できます。専門的な知識がなくてもアプリの改修や運用が可能となり、高速で PDCA サイクルを回すことができます。また、アプリの利用状況などを分析し、運用まで一貫して実施することができます。

「APPBOX パートナープログラム」について (https://iridge.jp/service/appbox_partner/)

アイリッジのアプリビジネスプラットフォーム「APPBOX」は、外部システムや各種他社ツールとの連携を前提とした設計思想を持つ、拡張性が特長のアプリビジネスプラットフォームです。「APPBOX パートナープログラム」は、この「APPBOX」との連携により、アプリビジネスやデジタルマーケティングの加速・拡大が期待できる企業を対象にしたプログラムです。

このたび、Sprocket の MA プロダクト「Sprocket Personalize」への技術採用と合わせて、Sprocket はアクセラレーターからソリューションパートナーへと移行しました。今後は両社で密に連携し、それぞれの強みを活かしたソリューション開発や、新たなビジネス領域の開拓を進めてまいります。

今後の展開について

両社は本パートナーシップを通じて、企業のデジタルマーケティングとアプリビジネスの発展に貢献してまいります。アイリッジの持つアプリ開発・運用の知見と Sprocket のパーソナライゼーション技術を組み合わせることで、より高度な顧客体験の実現を支援していきます。

「APPBOX (アップボックス)」について (<https://iridge.jp/service/appbox/>)

「APPBOX」は、外部システムや各種他社ツールとの連携を前提とした設計思想を持つ、拡張性に優れたアプリビジネスプラットフォームです。必要なモジュール (SDK) を組み合わせて使うことができ、「標準機能で素早いアプリ立ち上げ」「工数/工期を抑えたカスタマイズ」「ベンダーフリーで内製化も妨げない機能拡張」「高速 PDCA を可能にするマーケティング支援機能」「『APPBOX コネクト』をはじめとする柔軟な他社連携・カスタマイズ」の 5 つの価値を提供します。

CX 改善プラットフォーム「Sprocket」について (<https://www.sprocket.bz/>)

Sprocket は、MA・CDP・BI などの機能を併せ持つ、複数のプロダクトからなる CX 改善プラットフォームです。データから顧客理解を深め、顧客一人ひとりに合わせたコミュニケーションを取ることで、CX の全体最適を実現します。

株式会社 Sprocket について (<https://www.sprocket.bz/company/>)

名称 : 株式会社 Sprocket (英文社名 Sprocket Inc.)
設立 : 2014 年 4 月
所在地 : 〒141-0031 東京都品川区西五反田 7-24-4 K.U.ビル 6 階
事業内容 : CX 改善プラットフォーム「Sprocket」の開発・運用とコンサルティングによる
成果創出コミットメントサービスの提供
代表者 : 深田 浩嗣 (ふかだ こうじ)

株式会社アイリッジ (<https://iridge.jp/>)

株式会社アイリッジは、企業のアプリビジネス支援とビジネスプロデュース支援を軸に、リテールテック、フィンテック、MaaS、業務支援等、幅広い領域で DX を支援しています。

アプリビジネス支援では OMO*アプリの企画・開発における業界トップクラスの実績があり、手がけたアプリの月間アクティブユーザー数は国内最大級の 1 億超。開発から機能拡張、マーケティング施策まで行えるアプリビジネスプラットフォーム「APPBOX」が主力プロダクトです。

*Online Merges with Offline : オンラインとオフラインを統合したマーケティング

ビジネスプロデュース支援では、アプリに限定しない、コミュニケーションデザインの戦略立案からデジタルとリアルを統合した施策の企画・実行までを支援可能。グループ会社の Qoil と連携し、プロデューサーとプランナー、クリエイティブディレクター等から成るチームで、“点”の相談を“面”の課題解決に導く独自の価値提供を行います。総合電機メーカーや金融サービス事業者、電気通信事業者等、業界トップ企業の幅広い実績を持ちます。

※記載されている各社の会社名、サービス名、商品名等は、各社の登録商標または商標です。