

## アルビオンのLINE ミニアプリにリワードプログラム新登場 「ALBION DRESSER REWARD CLUB」でLINKFUN 採用

店舗ごとに実施していた CRM 施策を一つに集約、長期的・継続的なファンづくりが可能に

株式会社アイリッジ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小田 健太郎、東京証券取引所グロース：3917、以下「アイリッジ」）とアイリッジの連結子会社でマーケティングに関するコミュニケーションデザイン事業を展開する株式会社 Qoil（本社：東京都港区、代表取締役社長：山下 紘史、以下「Qoil」）は、両社が提供するLINE を活用した販促・顧客育成ツール「LINKFUN」が株式会社アルビオン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小林 章一、以下「アルビオン」）に採用され、2025年3月1日よりリワードプログラム「ALBION DRESSER REWARD CLUB」を開始することをお知らせします。



「ALBION DRESSER REWARD CLUB」で  
LINKFUN採用

店舗ごとに実施していたCRM施策を一つに集約、  
長期的・継続的なファンづくりが可能に



「ALBION DRESSER REWARD CLUB」について (<https://albiondresser-lp.stamp.iridgeapp.com/>)

「ALBION DRESSER REWARD CLUB」は、アルビオンのセレクトコスメストア「ALBION DRESSER」でのお買いものやイベント参加に応じて LINE ミニアプリにポイントがたまる、リワードプログラムです。お買いものでは税込 1,100 円ごとに 10 ポイントが、店舗で開催されるワークショップやイベントへの参加では一律 5 ポイントがたまります。たまったポイントは、必ずもらえるプレゼントと抽選でもらえるプレゼントから、好きなものを選んで交換できます。必ずもらえるプレゼントにはオリジナルのノベルティなど、抽選でもらえるプレゼントには個室スパや美容家電、豪華ディナーなどの体験特典をご用意しています。

「ALBION DRESSER」では、これまで店舗ごとにスタンプラリーやイベントなどの来店誘致施策が行われていました。このたび、「LINKFUN」の導入により共通のポイントプログラムを設け、さらなる来店誘致を目指します。「LINKFUN」は購入金額に応じたインセンティブ設計\*が行えることや自由度の高いクリエイティブ、伴走支援によるエンゲージメント向上実績等をご評価いただき採用いただきました。

\*金額に応じたインセンティブ付与はオプションメニューです


アイリッジではこれまで、アルビオンの旗艦店「アルビオン フィロソフィ」公式アプリにおけるファン育成プラットフォーム「FANSHIP」導入およびマーケティング設計、「ALBION DRESSER」のメンバーズカード LINE ミニアプリの開発などをご支援してまいりました。アイリッジと Qoil では、今後もグループのアセットを活かし、顧客企業へのより良い施策をご提案してまいります。

## LINKFUN について (<https://www.qoil.co.jp/linkfun/>)



「LINKFUN」とは、企業とユーザーが LINE ミニアプリ上で繋がり、オンライン・オフライン問わずキャンペーンや継続的なロイヤルティプログラムをカンタンに行え、ユーザー分析も出来る販促・顧客育成ツールです。販促視点ではマストバイ型キャンペーンによる売上アップやデータによる効果測定・流通商談機会創出、LINE ミニアプリによるキャンペーン DX 等を、CRM 視点ではファン化の促進や行動データの収集・分析による顧客の見える化および顧客体験の向上などを実現します。

- ・主な機能：マストバイキャンペーン、スタンプカードキャンペーン、インスタントウィン、QR コード読取りでポイント付与、コンテンツクリックでポイント付与、LINE メッセージのセグメント配信
- ・オプション機能：アンケートやクイズに答えてポイント付与、クチコミ投稿でポイント付与、ポイント管理機能

**LINEで始めるファン作り！ 販促と顧客育成を手軽に実現**



ポイント貯める  
ポイントカードを見る  
対象商品はこらら  
よくあるご質問  
メニュー

| 販促担当者様   |   |
|--|---|
| <br><b>LINEを活用し、オンライン・オフラインを問わないマストバイキャンペーンが手軽に実施出来る！</b> | <div style="background-color: #27ae60; color: white; padding: 5px; text-align: center;"><b>01</b><br/>商品売上をあげたい！</div> <p>マストバイ型レシートキャンペーンで売上アップにつながる！</p> <div style="background-color: #27ae60; color: white; padding: 5px; text-align: center;"><b>02</b><br/>店頭配布を増やしたい！</div> <p>レシート分析レポートで流通商談できる！</p> <div style="background-color: #27ae60; color: white; padding: 5px; text-align: center;"><b>03</b><br/>キャンペーンが成果に繋がっているのかわからない</div> <p>得られたデータを元に効果測定ができる！</p> <div style="background-color: #27ae60; color: white; padding: 5px; text-align: center;"><b>04</b><br/>キャンペーン業務を効率化したい！</div> <p>LINE ミニアプリでキャンペーンDXを実現！</p>                                |
| CRM担当者様  |   |
| <br><b>LINE上でロイヤルティプログラムを始めることが出来、長期的なファン育成を実現！</b>     | <div style="background-color: #27ae60; color: white; padding: 5px; text-align: center;"><b>05</b><br/>顧客の離反を防ぎたい。リピーター化したい。</div> <p>ロイヤルティ"ストック"プログラムでファン化を促進！</p> <div style="background-color: #27ae60; color: white; padding: 5px; text-align: center;"><b>06</b><br/>顧客理解を深めたい。顧客像を明確化したい。</div> <p>レシート分析レポートで流通商談できる！</p> <div style="background-color: #27ae60; color: white; padding: 5px; text-align: center;"><b>07</b><br/>データ不足でデータの利活用が出来ていない</div> <p>レシートデータや顧客の行動データを蓄積・分析できる！</p> <div style="background-color: #27ae60; color: white; padding: 5px; text-align: center;"><b>08</b><br/>人材/スキル不足でデータの利活用が出来ていない</div> <p>Qoilがデータの収集・分析から伴走支援します！</p> |

### 株式会社 Qoil (<https://www.qoil.co.jp/>)

その意思に、火を灯す。Marketing & Creative Company

わたしたち Qoil は、考える、つくる、実施する。コミュニケーションの全フェーズで伴走できるマーケティングパートナーです。ロジックとアイデア、そしてクリエイティブを化学反応させることで、社会や企業のボトルネックを紐解き、戦略策定から企画立案・実行・改善まで支援し、ビジネスゴールへと導きます。オフラインからオンラインまで、双方の利点を活かし融合させた最適なコミュニケーションを強みとしています。

※株式会社デジタルガレージ マーケティングテクノロジーセグメント ビジネスデザインカンパニーを前身とし、会社分割により 2018 年 6 月に株式会社 DG マーケティングデザインとして新設、2021 年 4 月、株式会社 Qoil へ社名変更。2023 年 3 月、アイリッジ 100%子会社化。

### 株式会社アイリッジ (<https://iridge.jp/>)

株式会社アイリッジは、企業のアプリビジネス支援とビジネスプロデュース支援を軸に、リテールテック、フィンテック、MaaS、業務支援等、幅広い領域で DX を支援しています。

アプリビジネス支援では OMO\*アプリの企画・開発における業界トップクラスの実績があり、手がけたアプリの月間アクティブユーザー数は国内最大級の 1 億超。開発から機能拡張、マーケティング施策まで行えるアプリビジネスプラットフォーム「APPBOX」が主カブダクトです。

\*Online Merges with Offline：オンラインとオフラインを統合したマーケティング

ビジネスプロデュース支援では、アプリに限定しない、コミュニケーションデザインの戦略立案からデジタルとリアルを統合した施策の企画・実行までを支援可能。グループ会社の Qoil と連携し、プロデューサーとプランナー、クリエイティブディレクター等から成るチームで、“点”の相談を“面”の課題解決に導く独自の価値提供を行います。総合電機メーカーや金融サービス事業者、電気通信事業者等、業界トップ企業の幅広い実績を持ちます。

※記載されている各社の会社名、サービス名、商品名等は、各社の登録商標または商標です。