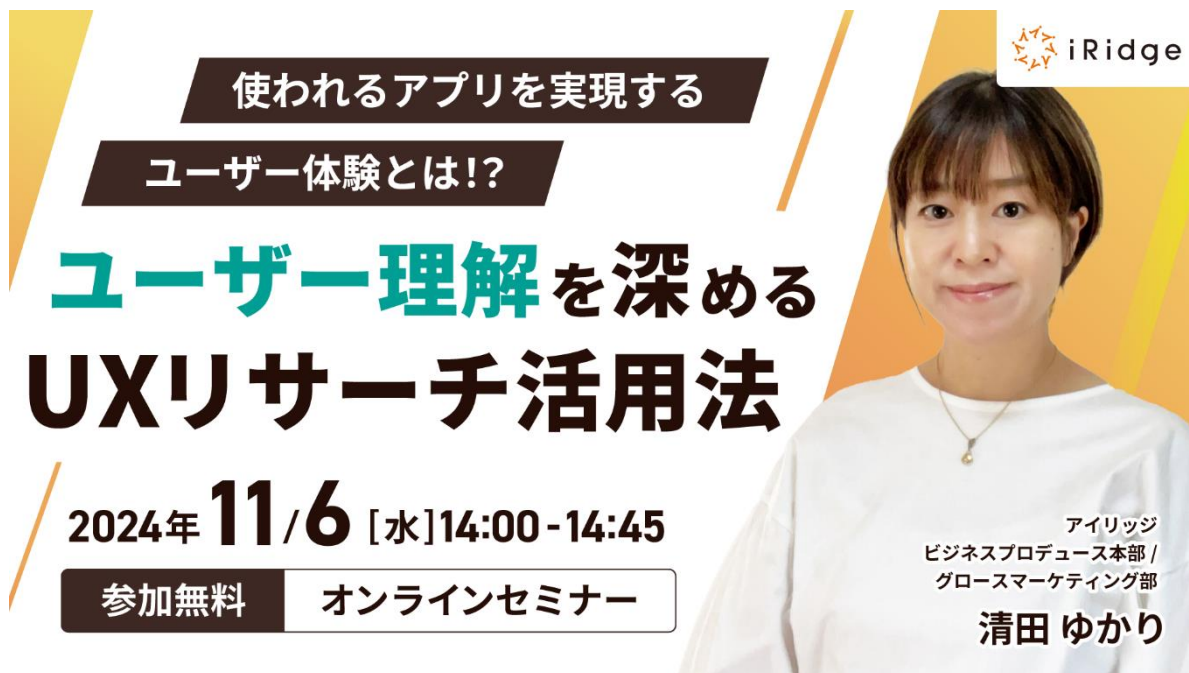


経営者・マーケティング担当者向けオンラインセミナー 「ユーザー理解を深める UX リサーチ活用法」を開催

11月6日(水) 14:00-14:45 @Zoom ウェビナー

ビジネスを成長へと導く、データを活用したグロースマーケティングのスキームを解説

株式会社アイリッジ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小田 健太郎、東京証券取引所グロース：3917、以下「アイリッジ」）は、2024年11月6日に経営者・マーケティング担当者向けオンラインセミナー「ユーザー理解を深める UX リサーチ活用法」を開催することをお知らせします。



使われるアプリを実現する
ユーザー体験とは!?

ユーザー理解を深める UXリサーチ活用法

2024年 **11/6** [水]14:00-14:45

参加無料 オンラインセミナー

アイリッジ
ビジネスプロデュース本部/
グロースマーケティング部
清田 ゆかり

より多くの人に使ってもらえるアプリにするために、アプリを改善したい。そんなとき近道となるのは、「UXリサーチ」を通じて、ユーザーがアプリを使う目的やその背景にあるニーズや悩みを掘り下げることです。しかし、UXリサーチを実施してみたものの「ユーザーの定着率が変わらない」「ユーザーが必要な情報を見てくれない、機能を使ってくれない」といった課題を抱えているケースは少なくありません。

UXリサーチはただのデザインを改善するプロセスではなく、「このアプリを使う人がどんな悩みを抱き、ニーズを持っているのか」といったユーザー理解を深め、ユーザーがプラスの経験を得られるようなユーザー体験を設計することが求められます。

本ウェビナーでは、アプリ改善や施策に活かせるユーザー体験の重要性を深掘りし、現場でよくある課題をもとに解決策をご紹介します。ユーザーの本音を引き出し、具体的なインサイトを得るための調査方法や、アプリ施策においてどのようにユーザー体験を活かすべきかについても、事例を交えながら解説します。

ウェビナーは途中入室・途中退室が可能で、ご都合に合わせてご参加いただけます。お気軽にお申し込みください。

開催概要

セミナータイトル	ユーザー理解を深める UX リサーチ活用法
日時	11月6日(水) 14:00~14:45 ※途中入室・途中退室可能
開催方法	オンライン (Zoom ウェビナー) ※参加費：無料 ※お申込み完了後、別途「視聴用 URL」をメールでお送りいたします
お申込み URL	https://iridge-7767001.hs-sites.com/seminar_20241106
対象者	本セミナーは下記のような方におすすめです - ユーザー定着率を改善したいアプリマーケティング担当者 - UX リサーチの活用方法を学びたいアプリ運用担当者 - ユーザー体験を最大化して売上を伸ばしたい経営者 - ユーザー満足度を高めたいマーケティング担当者 - アプリの継続率を改善したいアプリ運用担当者 - アプリのユーザー数を増やしたい経営者
セミナー内容	<ul style="list-style-type: none">顧客理解やユーザー体験が重要視されている理由ユーザー体験活用における落とし穴と対策インサイトの探し方と活かし方ユーザー体験を効果的にアプリマーケティングやアプリ改善に活かすポイント事例紹介アイリッジの成長支援とは質疑応答
ご参加いただくとわかること	<ul style="list-style-type: none">アプリデータの活用方法アプリで有益なデータを取得する方法アプリで得たデータをマーケティングに活用する方法アプリを活用したグロースマーケティングのスキーム
登壇者	株式会社アイリッジ ビジネスプロデュース本部 グロースマーケティング部 清田 ゆかり HCD-Net 認定 HCD スペシャリスト。広告代理店にて Web 広告、オウンドメディア構築など制作～運用支援に従事。その後、CRM コンサルタントとして D2C 企業への購買/行動データを軸とした CRM 運用および EC サイト改善などを行う。アイリッジでは現在、アプリ成長支援や UX 改善の各プロジェクトを担当している。

株式会社アイリッジ (<https://iridge.jp/>)

株式会社アイリッジは、企業のアプリビジネス支援とビジネスプロデュース支援を軸に、リテールテック、フィンテック、MaaS、業務支援等、幅広い領域で DX を支援しています。

アプリビジネス支援では OMO*アプリの企画・開発における業界トップクラスの実績があり、手がけたアプリの月間アクティブユーザー数は国内最大級の 9,000 万超。開発から機能拡張、マーケティング施策まで行えるアプリビジネスプラットフォーム「APPBOX」が主カプロダクトです。

*Online Merges with Offline : オンラインとオフラインを統合したマーケティング

ビジネスプロデュース支援では、アプリに限定しない、コミュニケーションデザインの戦略立案からデジタルとリアルを統合した施策の企画・実行までを支援可能。グループ会社の Qoil と連携し、プロデューサーとプランナー、クリエイティブディレクター等から成るチームで、“点”の相談を“面”の課題解決に導く独自の価値提供を行います。総合電機メーカーや金融サービス事業者、電気通信事業者等、業界トップ企業の幅広い実績を持ちます。

※記載されている各社の会社名、サービス名、商品名等は、各社の登録商標または商標です。