

アイリッジと日本リテイルシステム、 APPBOX と UTILIA CRM の連携により「マーゴ公式アプリ」を開発支援 多彩な販促施策の行える商業施設アプリをスピーディーに実現

株式会社アイリッジ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小田 健太郎、東京証券取引所グロース：3917、以下「アイリッジ」）と日本リテイルシステム株式会社（本社：東京都台東区、代表取締役：松浦 正雄、以下「日本リテイルシステム」）は、株式会社サン・ストラッセ（本社：岐阜県関市、代表取締役：広瀬 貴久）が運営するショッピングセンター「MAGO（マーゴ）」（岐阜県関市）の「マーゴ公式アプリ」を開発支援したことを発表します。



12:01 MAGO

MAGO 2024年9月はマーゴ30周年！
30周年記念
感謝デー

イベント・最新情報
イベント・ニュース
イベントの最新情報、お楽しみ情報が盛りだくさん。

フロアマップ
フロアマップ
食品、スポーツ館、シネマ館、マーゴウエスト、マーゴの売場からなる総合ショッピングセンター「マーゴ」のフロアマップ。

MAGO × UTILIA CRM
APPBOX

マーゴ公式アプリを開発支援
UTILIA CRMとAPPBOXの連携により
多彩な販促施策の行える商業施設アプリを
スピーディーに実現！

「マーゴ公式アプリ」開発の背景

「マーゴ」は1994年にジャスコ（現イオン）と60の専門店として関市倉知にグランドオープンしました。その後、床面積とテナントを約2倍に拡大し、2003年には中濃地域初の、シネコンとアミューズメント SEGA をメインとした新館をオープン。その後も温泉施設やスポーツ館、マーゴウエストなどを続々オープンし、お買い物をして、映画をみて、ご飯をたべて、お風呂にはいれる、一日中過ごせるショッピングセンターとして愛されています。

このたび、9月に迎える開業30周年を前に、お客さまの利便性向上と店舗のDX（デジタルトランスフォーメーション）を目的として、公式アプリを導入します。三世代で来店される方も多く、開業時からご愛顧いただいているお客さまのお子さん、お孫さんとお客さまの層が広がるなかで、従来のプラスチックカードに加えアプリの会員証をご用意することで、より良いお客さま体験の提供を目指します。

開発にあたっては、「マーゴ」の会員基盤を構築している日本リテイルシステムの商業施設向け顧客管理システム「UTILIA CRM（ユーティリア シーアールエム）」をアイリッジのアプリビジネスプラットフォーム「APPBOX（アップボックス）」とシステム連携することにより、アプリ会員証とポイントシステム、クーポンなどを搭載したアプリをスピーディーに実現しました。

多彩な販促施策が行える「マーゴ公式アプリ」

「マーゴ公式アプリ」は、アプリ会員証やクーポンに加え、お知らせ・イベント情報、店舗ニュース・セール情報などを提供する、「マーゴ」のお客さま向けアプリです。30種類以上のSDK（モジュール）を組み合わせることで、アプリ開発や既存アプリの機能拡張、アプリの運用・マーケティング施策が行えるアプリビジネスプラットフォーム「APPBOX」の標準機能をベースに作られており、ユーザーごとに出し分けできるプッシュ通知やアプリ内メッセージ、利用状況のレポートもセットになったクーポンなど、多彩なマーケティング機能を標準搭載しています。

マーケティング施策に関しては、決済端末を利用してリアルタイムのポイント付与/使用ができ、購買履歴が追える、ハウスポイントシステム「UTILIA CRM」とのID連携を通じて、「UTILIA CRM」で取得した購買履歴をもとに「APPBOX」でプッシュ通知を送信するなどのパーソナライズ施策も行えます。時間帯や特定のテナントに絞ったポイント付与率変更も可能な「UTILIA CRM」の機能と組み合わせ、さまざまな販促施策を展開できます。

アプリのUI/UXの自由度や拡張性も高く、「フリーレイアウト」機能によりホーム画面をレイアウト変更し効果測定したり、APPBOXのモジュールを追加することで、カスタマイズや機能拡張も可能です。

両社は今後も「APPBOX」と「UTILIA CRM」の連携を通じて、商業施設のDXを支援してまいります。

「マーゴアプリ」概要

・提供開始日 2024年7月9日（火） ※iOS版は2024年5月23日（木）より先行配信

・主な機能

1) アプリ会員証

マーゴ専門店でのお買物の度にお得なポイントが付いてきます。220円（税込）ごとに1ポイント進呈。（一部除外店有り）500ポイントでマーゴお買物券500円分と交換できます。お客様感謝デー（毎月30日）にて、専門店ですべて最大50%OFF。その他、お得なVIP会員制度などもカードレスで利用できます。

2) クーポン

お店でお得に使えるクーポンやアプリ会員様限定イベントに参加できるクーポンなど、様々なクーポンを配信します。

3) ショップニュース

お店の情報やセールの案内などもショップニュースで配信します。

・ダウンロードページ

iPhone : <https://apps.apple.com/jp/app/id6499416447>

Android : https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.ma_go

「APPBOX（アップボックス）」とは (<https://iridge.jp/service/appbox/>)

「APPBOX」は、30種類以上のSDK（モジュール）をそろえたアプリビジネスプラットフォームです。必要なモジュールを組み合わせることで、アプリ開発や既存アプリの機能拡張と、アプリの運用・マーケティング施策が行えます。「APPBOX」は「標準機能で素早いアプリ立ち上げ」「工数/工期を抑えたカスタマイズ」「バンダーフリーで内製化も妨げない機能拡張」「高速PDCAを可能にするマーケティング支援機能」「『APPBOXコネク』をはじめとする柔軟な他社連携・カスタマイズ」の5つの価値を提供します。

「UTILIA CRM」とは (<https://www.alljrs.co.jp/solution/center/customermanagement/>)

集客力に差がつく！フレキシブルなポイントシステムになります。

3つの選ばれる理由

① 削減：カードレス対応でコスト面のサポートを致します。

カードと携帯などを利用したデジタルポイントとの併用も可能です。

- ② 集客力アップ：基本レートの他に、グループ、時間帯、個店で、ポイントレートの設定を行えますので、タイムセールなどのテナント販促施策に柔軟に対応し集客へ繋がります。
- ③ 業務省力化：カード会員様が自ら Web 画面で会員登録をするスキームを採用しておりますので、デベロッパー様の業務省力化に繋げる事ができます。

機能をカスタマイズしてお客様独自の機能にする事もできます。

株式会社アイリッジ (<https://iridge.jp/>)

株式会社アイリッジは、「Tech Tomorrow：テクノロジーを活用して、わたしたちがつくった新しいサービスで、昨日よりも便利な生活を創る。」という理念のもと、スマートフォンアプリを活用した企業の OMO（Online Merges with Offline：オンラインとオフラインを統合したマーケティング活動）支援を行っています。OMO 支援ではアプリの企画・開発における業界トップクラスの実績があり、手がけた OMO アプリの MAU（月間アクティブユーザー）は 8,000 万以上に達する業界のリーディングカンパニーです。さらに、リテールテック、フィンテック、MaaS、業務支援等、幅広い領域で DX を支援しています。

2023 年 4 月からは急激な時代の変化に迅速に対応するための次世代型アプリビジネスプラットフォーム「APPBOX」も提供開始しました。30 種類以上の SDK（モジュール）から必要なモジュールを組み合わせることで、アプリ開発や既存アプリの機能拡張、アプリの運用・マーケティング施策が自由に行えます。

日本リテイルシステム株式会社 (<https://www.alljrs.co.jp/>)

飲食・物販・ショッピングセンター・宿泊業のワンストップ・ソリューションをご提案している企業になります。各分野に専門員を配置してお客様に寄り添ったシステム提案をしています。

私たちは 1974 年の設立以来、流通業界・外食産業界を中心に豊富な経験と実績を誇り、この 2 分野に専門特化した技術力と確かなノウハウを発揮しお客様の支援を行っています。

商業施設には、テナント様の精算・請求管理や顧客管理をご提供し、各種データをシームレスに共有し、変化するマーケットニーズにお応えします。また、日次・月次業務の常駐型・センタ型の管理支援サービスもご提案可能で、システムを含め 100SC 以上のユーザー様へサービスをご提供しております。

※記載されている各社の会社名、サービス名、商品名等は、各社の登録商標または商標です。