



2024年8月30日

各 位

会 社 名 株式会社メディカルネット
代表者名 代表取締役会長 CEO 平川 大
(コード：3645 東証グロース)
問合せ先 管理本部ゼネラルマネージャー 三宅 大祐
(TEL. 03-5790-5261)

中期経営計画策定及び説明動画公開のお知らせ

当社は、中期経営計画を策定し、本日開催の取締役会において計画を決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。また、中期経営計画の詳細につきましては、説明動画及び説明資料を Web サイト上に公開しましたので、下記 URL または添付資料をご参照ください。

【中期経営計画説明資料】

URL: <https://www.medical-net.com/ir/library/>

【中期経営計画説明動画】

URL: <https://www.medical-net.com/ir/library/>

以上



中期経営計画

2024年8月30日

株式会社メディカルネット
(東証グロース 証券コード 3645)



新中期経営計画

2027年5月期～2028年5月期

売上 : 120億

営業利益 : 15億

を目指します。

前回の中期経営計画との差異について

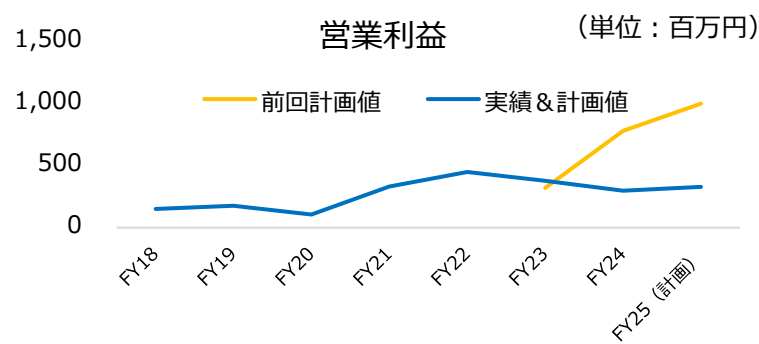
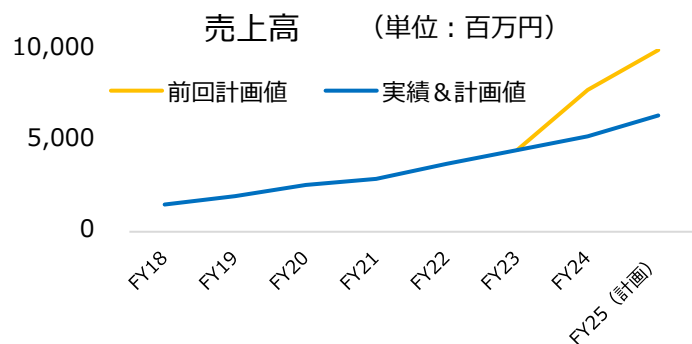
直前期（2024年5月期）の売上高は、2023年7月に発表した業績予想値を上回りましたが、2020年10月に発表した計画を下回り、5,252百万円となりました。

2025年5月期については、売上高は6,400百万円を計画しております。

当初計画しておりました10,000百万円を下回る要因は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大やロシアのウクライナ侵攻などによる材料費の高騰等、外部環境の大きな変化があったことに加え、「未病・予防プラットフォーム事業」の収益化の遅れや、新メディアに関するビジョンの策定、「歯科医療向け受発注プラットフォーム事業」の研究開発などに時間を要したことにより、当初計画における新規事業の立ち上げに遅れが生じているためであります。

また、前回中期経営計画策定時の2019年から2020年と現在を比較すると、メディカルネットの連結子会社も増え、新たな分野にも進出したことから、現在の体制と5年前に策定した中期経営計画に基づく戦略、戦術に齟齬がでてきました。

そのため、当社グループは中期経営計画を新たに策定いたしました。



セグメント別売上 実績と中期経営計画比較

2024年5月期から2027年～2028年5月期までのセグメント別売上及び売上成長率は下表のとおり。

(単位：百万円)

	2024年5月期 (実績)
メディア・プラットフォーム	1,125
医療機関経営支援	3,865
医療 B t o B	184
クラウドインテグレーション	47
その他	29
合計	5,252



2027年5月期 ～2028年5月期 (計画)	成長率
22億円	202%
73億円	191%
6億円	327%
4億円	851%
14億円	4,865%
120億円	230%

※2024年5月期実績のミルテル(その他)及びAVision(クラウドインテグレーション)は連結子会社化後の数値を計上。(ミルテル5ヶ月分、AVision2ヶ月分)

口腔まわりから始まる

健康寿命増進プラットフォームビジネスNo.1

を目指し次元の異なる成長ステージへ

AGENDA

- 1.会社概要
- 2.ビジネスモデル
- 3.市場環境
- 4.競争力の源泉
- 5.成長戦略



1. 会社概要



会社名 : 株式会社メディカルネット（東証グロース）

証券コード : 3645

事業内容 : **メディア・プラットフォーム事業**

医療機関経営支援事業

医療 B to B事業

クラウドインテグレーション事業

所在地 : (本社) 東京都渋谷区幡ヶ谷1-34-14宝ビル3階
(大阪支社) 大阪府大阪市西区西本町1-7-2ウエストスクエアビル4階
(福岡出張所) 福岡県福岡市中央区大手門2-1-32
フェニックス大手門ビルディング5階

代表者 : **代表取締役会長CEO 平川 大**
代表取締役社長COO 平川 裕司

役員 : 取締役 6名、監査役 4名

従業員 : 275名（連結：2024年5月31日 現在）

上場日 : 2010年12月21日

連結子会社 : **株式会社オカムラ（歯科器械材料・医薬品販売事業）**
ノーエチ薬品株式会社（大衆医薬品・医薬部外品企画・卸販売事業） ※孫会社
株式会社ミルテル（未病・予防プラットフォーム事業） ※2024年1月に子会社化
(タイ) **AVision Co., Ltd.** ※2024年3月に子会社化
(タイ) **Medical Net Thailand Co., Ltd.（歯科医院経営事業）**
(タイ) **Pacific Dental Care Co., Ltd.（歯科医院経営事業）** ※孫会社
(タイ) **Fukumori Dental Clinic Co., Ltd.（歯科医院経営事業）** ※孫会社
(タイ) **NU-DENT Co., Ltd.（歯科器械材料・医薬品販売事業）** ※孫会社
(タイ) **D.D.DENT Co., Ltd.（歯科器械材料・医薬品販売事業）** ※孫会社

関連会社 : 株式会社ガイドデント（歯科治療保証事業）



口腔まわりから全身の健康を導き、元気で笑顔が溢れる世界を創る

MISSION

社会的存在意義

VISION

目指す姿

VALUE

組織的価値観

MISSION 社会的存在意義

インターネットを活用し
健康と生活の質を向上させることにより
笑顔を増やします。

VISION 目指す姿

生活者・事業者に革新的なサービスを提供し続け、
歯科医療プラットフォームビジネス・
領域特化型プラットフォームビジネスにおいて、
国内外でトップ企業となります。

VALUE 組織的価値観

変化なくして進歩なし

あくなき挑戦である

情 熱

向上心であり、自発性であり、責任であり、マインドである

スピード

意識であり、発想であり、判断であり、言動であり、行動である

チームワーク

協調であり、協力であり、競争であり、シナジーであり、利他である

リスペクト

感謝であり、思慮であり、尊敬であり、真摯さである

1st Stage

2000年
創業

ポータルサイト運営
開始

資本業務提携等
により事業領域拡大

2006年
HP制作・Webマーケ
ティングの事業化

2nd Stage

2010年
東証マザーズ上場
(現 東証グロース)

東日本大震災と
事業停滞

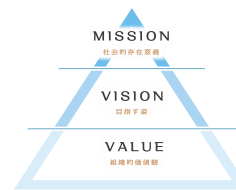
3rd Stage

プラットフォーム
ビジネスの強化

バリューチェーン構築

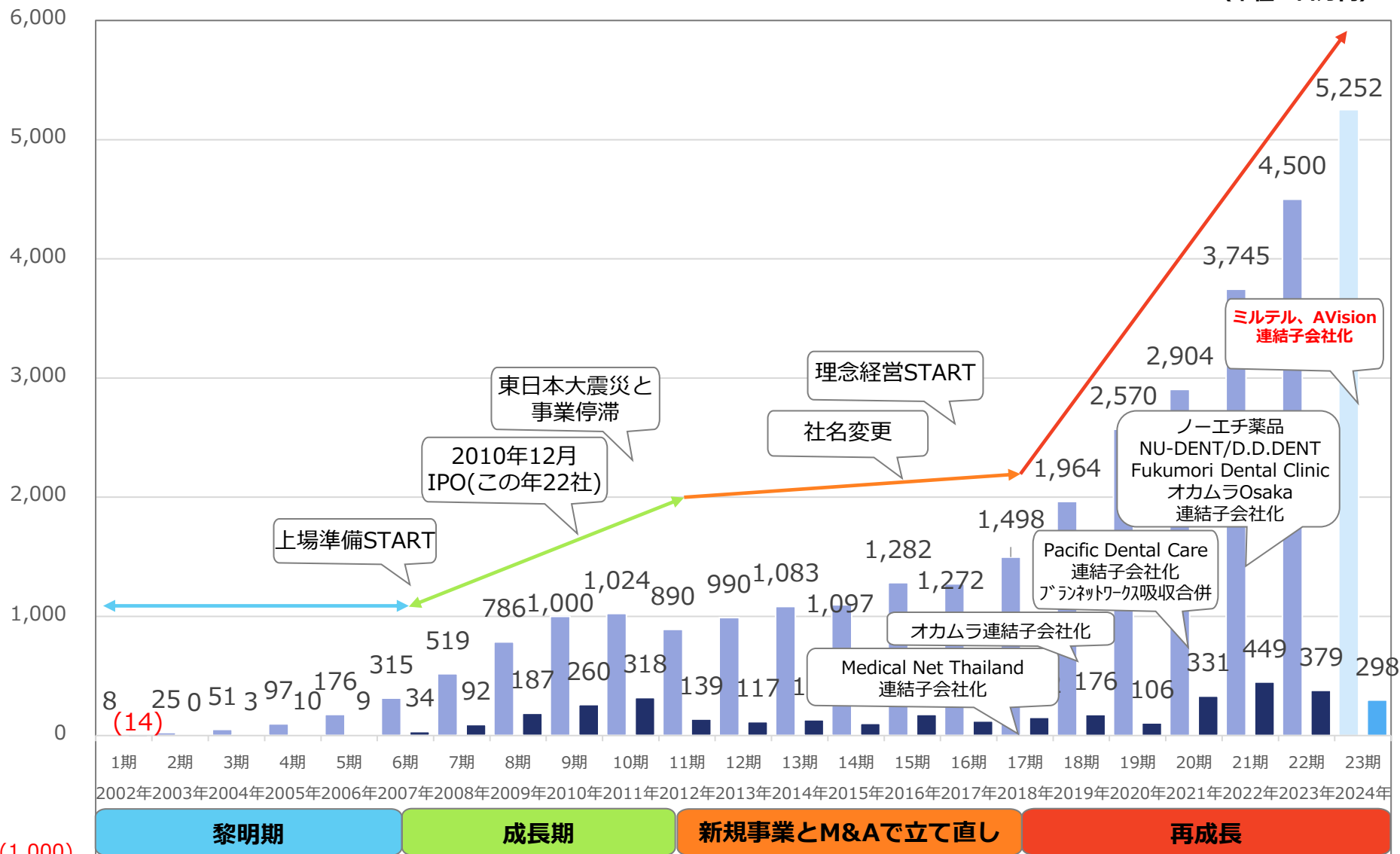
グローバル展開

理念経営
社名変更
組織体制変更
事業ピボット
グループ経営・多角化



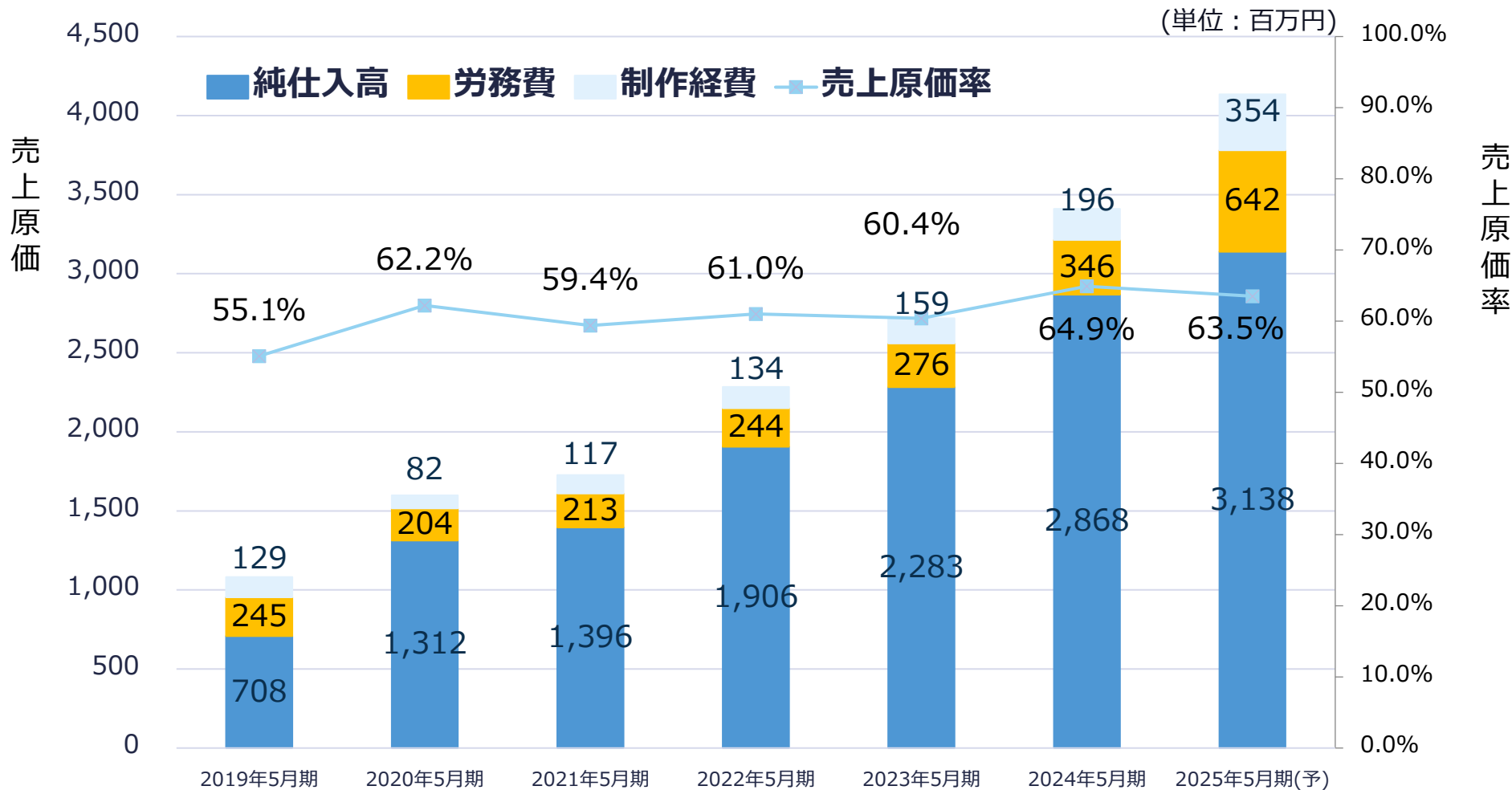
売上高・利益の推移と沿革

(単位：百万円)



売上原価の推移

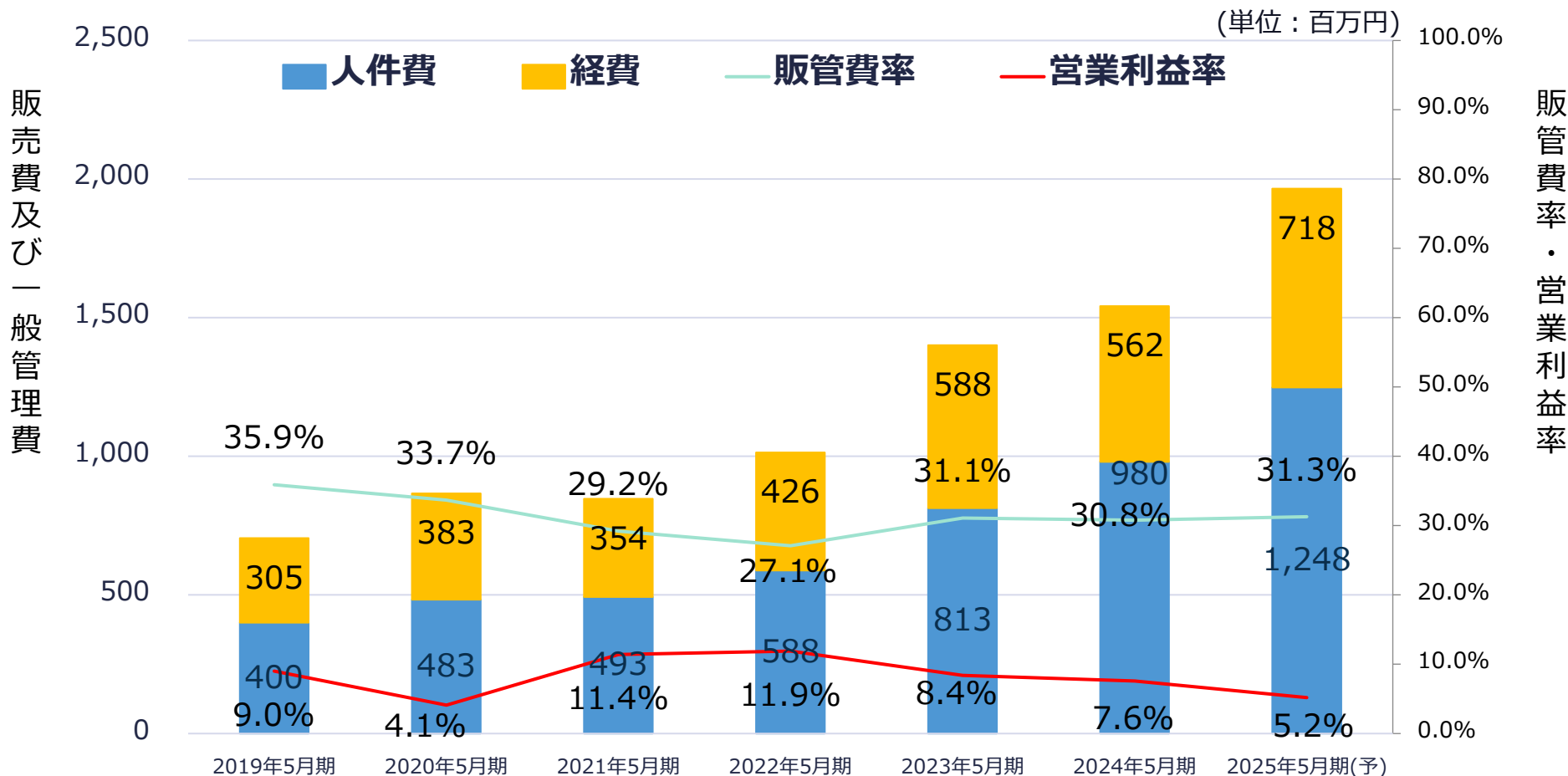
2019年5月期は歯科機材・医薬品販売事業を行う株式会社オカムラを、2022年5月期はノーエチ薬品株式会社を、2023年5月期はNU-DENT Co., Ltd.、D.D.DENT Co., Ltd.、株式会社オカムラOsakaを、2024年5月期は株式会社ミルテル、AVision Co., Ltd.を連結子会社（孫会社）化したことにより、純仕入高が増加、売上原価率が上昇している。



販売費及び一般管理費、営業利益率の推移

2018年12月から2024年5月にかけて日本で4社、タイで6社連結子会社（孫会社）化するなど、積極的なM&A戦略で事業拡大を図り人件費は増加しているが、売上高の順調な成長、効率的なプロモーション活動及び固定費を中心とする構造等により販管費率は堅調に改善（35.9%→31.3%）している。

営業利益率は2020年5月期までは投資が先行し、利益率が低下傾向にあったが、2021年5月期より先行投資の効果が出始め、利益率は改善した。成長スピードを加速させるため、2024年5月期は新たに連結子会社化した株式会社ミルテルの収益化の遅れにより、利益率が低下、2025年5月期においてもその影響が続く見込み。



2. ビジネスモデル





医療機関経営支援事業

- ・ Webマーケティング
 - ・ HP制作、メンテナンスサービス
 - ・ 歯科医院運営
 - ・ 歯科商社事業
 - ・ 大衆医薬品、医薬部外品企画、卸販売
 - ・ 歯科医院の事務代行、開業支援
- 経営支援、不動産販売



メディア・プラットフォーム事業

- ・ インプラントネット
- ・ 矯正歯科ネット
- ・ 審美歯科ネット
- ・ 矯正歯科ネットプラス
- ・ インプラントネットプラス
- ・ 審美歯科ネットプラス

全 61サイトを運営



医療BtoB事業

DentWave.com

歯科医療従事者登録数

52,453人

その他

MiRTel

- 未病・予防プラットフォーム事業
- ・ テロメアテスト
- ・ スキャンテスト乳がん

クラウドインテグレーション事業



POSシステムの開発・導入

歯科医院の検索のほか、歯科基礎知識及びインプラントなどの専門知識に関する有益な情報を提供。



<https://www.haishasan.net>



<https://www.implant.ac/>



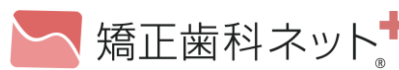
<https://www.kyousei-shika.net/>



<https://www.shinbi-shika.net/>



<https://plus.implant.ac/>



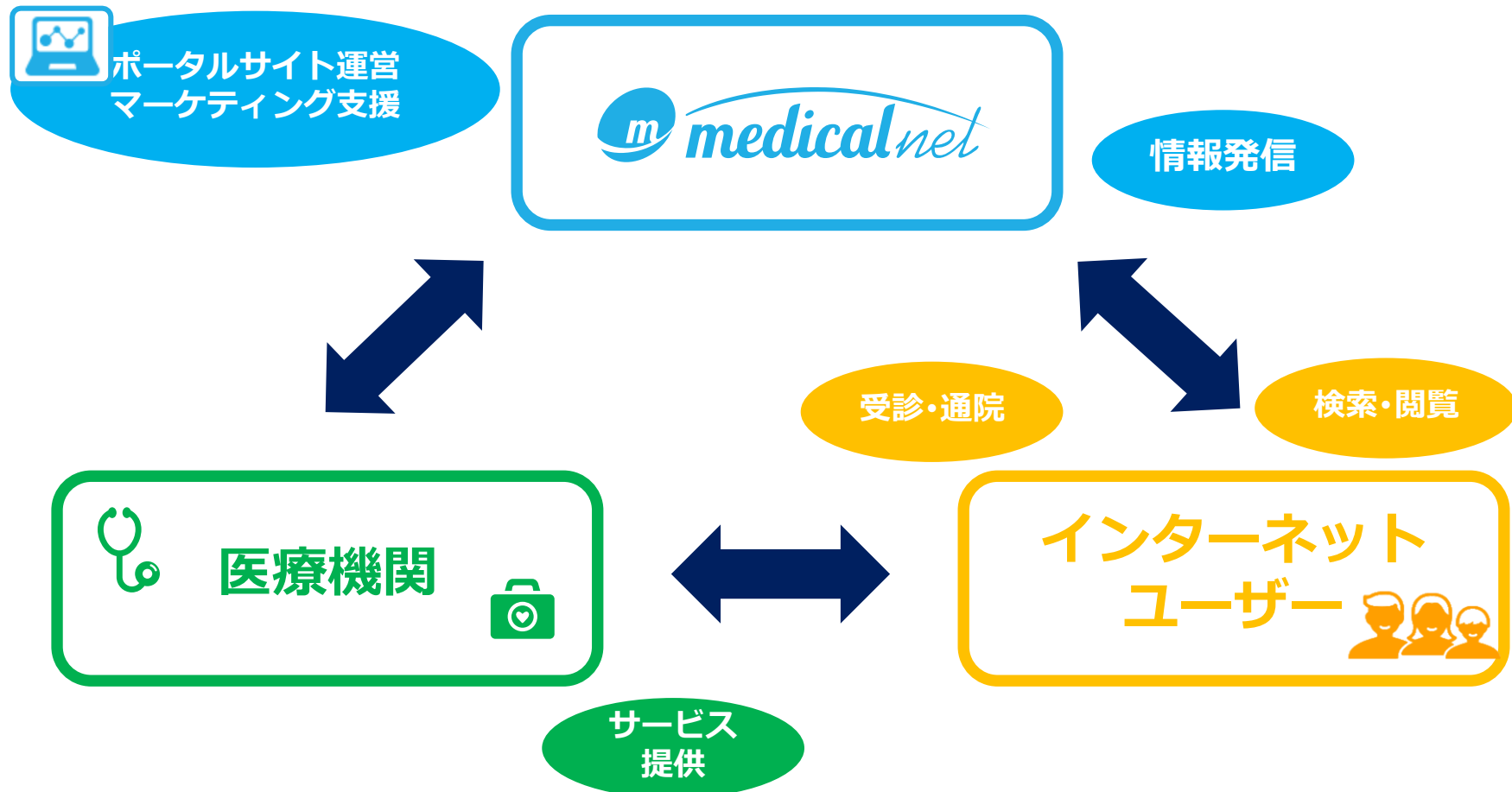
<https://plus.kyousei-shika.net/>



<https://plus.shinbi-shika.net/>

各ポータルサイトは顧客から広告料収入を得て運営。

原則12カ月の継続契約(自動更新)。積み上げ式のストックビジネス。



HP制作・メンテナンス



優ビル歯科医院様

実績豊富な医院様に相応しいよう、高級感・重厚感にこだわって制作しました。あらゆるユーザー層にご覧頂けるよう、シンプルかつ分かりやすい見せ方を意識しています。

恵比寿エスト矯正歯科様

清潔感のある女性的なデザインに仕上げました。アニメーションによる矯正装置の解説や、矯正用語辞典など、初めての方の疑問にお答えできるよう、充実したコンテンツを設けています。

**歯科メディア運営で培ったノウハウや専門知識を活かし、
歯科に精通した制作スタッフが、ホームページを制作し、
集患の最大化を追求します。**

多くの機能を有するプレミアムなHPから、必要な情報とシンプルな構成でスタートできるお手軽なプランまで、幅広いニーズに応えるHP制作のプランとオプションがございます。

Webマーケティング

SEOサービス

お客様HPの検索結果最適化サービス。

- ・SEO内部対策
- ・コンテンツ作成
- ・サイト構造化
- ・SEO外部対策

広告運用 代理サービス

- ・検索エンジン広告
Google、YAHOO!
- ・SNS広告
Facebook、LINE、X、Instagram、YouTube、TikTok
- ・位置情報広告

下記のプロフェッショナル資格取得者が運用を管理



Google Partner

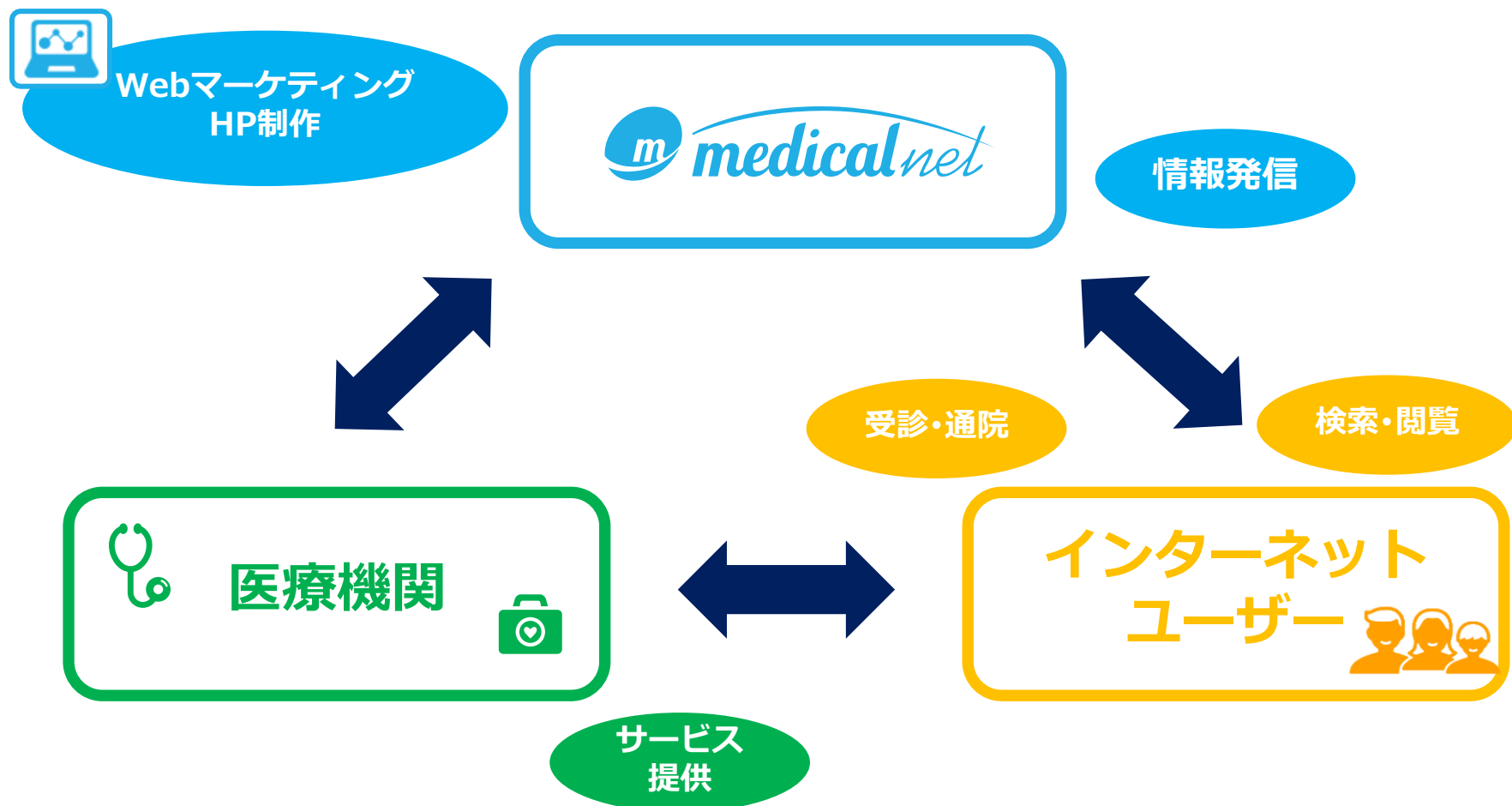


正規代理店

歯医者さんネット



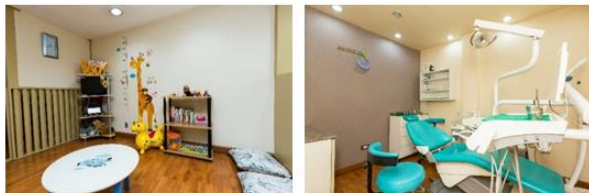
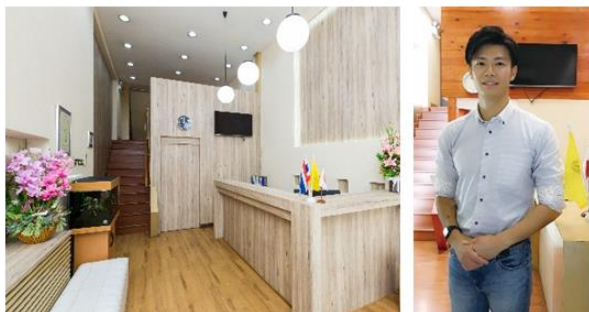
主に医療機関に対し、WebマーケティングやHP制作等を行う。
フローとストック(自動更新)のハイブリット。



日本の先進歯科医療技術を普及させ、
タイの口腔内環境を向上し健康な社会にすることに貢献してまいります。



ゆたかデンタルクリニック



診療科目

- ・ 歯科
- ・ 矯正歯科
- ・ 歯科口腔外科
- ・ 小児外科

Pacific Dental Care



診療科目

- ・ 歯科
- ・ 矯正歯科
- ・ 歯科口腔外科
- ・ 小児外科

Fukumori Dental Clinic



診療科目

- ・ 歯科
- ・ 矯正歯科
- ・ 歯科口腔外科
- ・ 小児外科



信頼を届けるパートナーである
歯科器械材料・医薬品

株式会社オカムラ

創業35年の歯科商社。歯科医院に対して歯科機材ほか器具・薬品一式を販売。2023年11月に、株式会社オカムラOsakaを吸収合併し、関東関西を中心に地域密着型のディーラー事業を展開。

「顧客にモノ・サービスが到達する最後の接点」として、メディカルネットグループの中でラストワンマイルの役割を担う。プライベートブランド商品やグループの強みを活かした独自仕入商品、DX化に強み。



NU-DENT Co., Ltd.



D.D.DENT Co., Ltd.



当社グループは、タイにおける歯科プラットフォームの構築を推進するため、NU-DENT社及びD.D.DENT社が持つ歯科商社事業のDX化の構想を推進し、タイ国内でNo 1の歯科商社を目指します。



ノイチ 薬品株式会社

【脳恵智】

創業63年の大衆医薬品のファブレスメーカー・医薬品卸として、大手ドラッグストアや調剤薬局に対して、医療用医薬品から一般医薬品に転用したスイッチOTC医薬品を中心に、ナショナルブランド商品やドラッグストア向けプライベートブランド商品を提供しております。

同社は「健康をテーマとして“楽しい生活”を創ります」をミッションに掲げ、製造部門を持たず製品のアイデアを考案・企画し、連携の深いメーカーにアイデアを提案し製品化を実現しています。

独自性ある医薬品を考案・企画することが使命と考え、常にお客様のニーズに沿った新しいアイデアを模索し、それを実らせ、価値ある情報を伴ったオリジナル製品として結晶することに努めております。





信頼を届けるパートナーである
歯科器械材料・医薬品
株式会社オカムラ



NU-DENT Co., Ltd.



D.D.DENT Co., Ltd.



歯科器材
医薬品の販売



医療機関



【脳恵智】

ノイチ 薬品株式会社

医薬品の
企画・卸販売

ドラッグストア
薬局



SERVICE MAP



運営支援

個人

開業支援

人事/
労務

総務

経理

相続

資産
設計
(個人/法人)

ライフ
プラン
ニング

設計施工/
医療機器の
選定及び
調達

事業計画/
資金調達

各種
行政手続き
サポート

Web
プロモ
ーション
集患支援

M&A/
事業承継

戦略策定

財務分析

売上(予実)
管理

経営支援



【経営支援】

- ・戦略策定、財務分析、現状分析、Web戦略策定、組織開発による経営コンサルティングをワンストップでサポート。

【事務代行】

- ・総務、人事労務、経理業務等運営に関わる業務アウトソーシングによる歯科医院の業務効率改善。
- ・採用代行、SNS運用代行。



【ライフプランニング】

- ・不動産運用による歯科医師個人の資産形成サポート。
- ・税金対策、相続対策。

【開業支援】

- ・事業計画の策定、不動産/テナント手配、歯科材料および歯科器材の導入を協力企業と連携しトータルサポート。
- ・歯科医院の内装・外装および、ロゴ・看板の設計から施工まで対応。



【事業承継・M&A】

- ・歯科医院の医院価値算定、相手候補の選定、各種手続きサポート。

医療機関の開業・経営に係る事象をワンストップで提供。



開業支援

不動産仲介
内装工事施工
歯科器材の販売

経営支援

事務長代行
院内管理
事業承継
不動産販売



医療機関

(歯科医師)



歯科医療従事者へ有益な歯科医療情報を提供するとともに、歯科関連企業のマーケティングを支援するプラットフォーム。

広告

- ・オンライン/オフライン広告
- ・オンラインイベント開催 等

リサーチ

- ・webアンケート調査
- ・インタビュー調査
- ・サンプリング調査 等

ソリューション

- ・戦略策定コンサルティング
- ・webサイト制作、運営・保守
- ・動画制作 等

コンベンション

- ・事務局業務
- ・企画マネジメント
- ・運営・進行 等

DentWave.com



歯科医療従事者会員

52,453名

2024年5月末時点

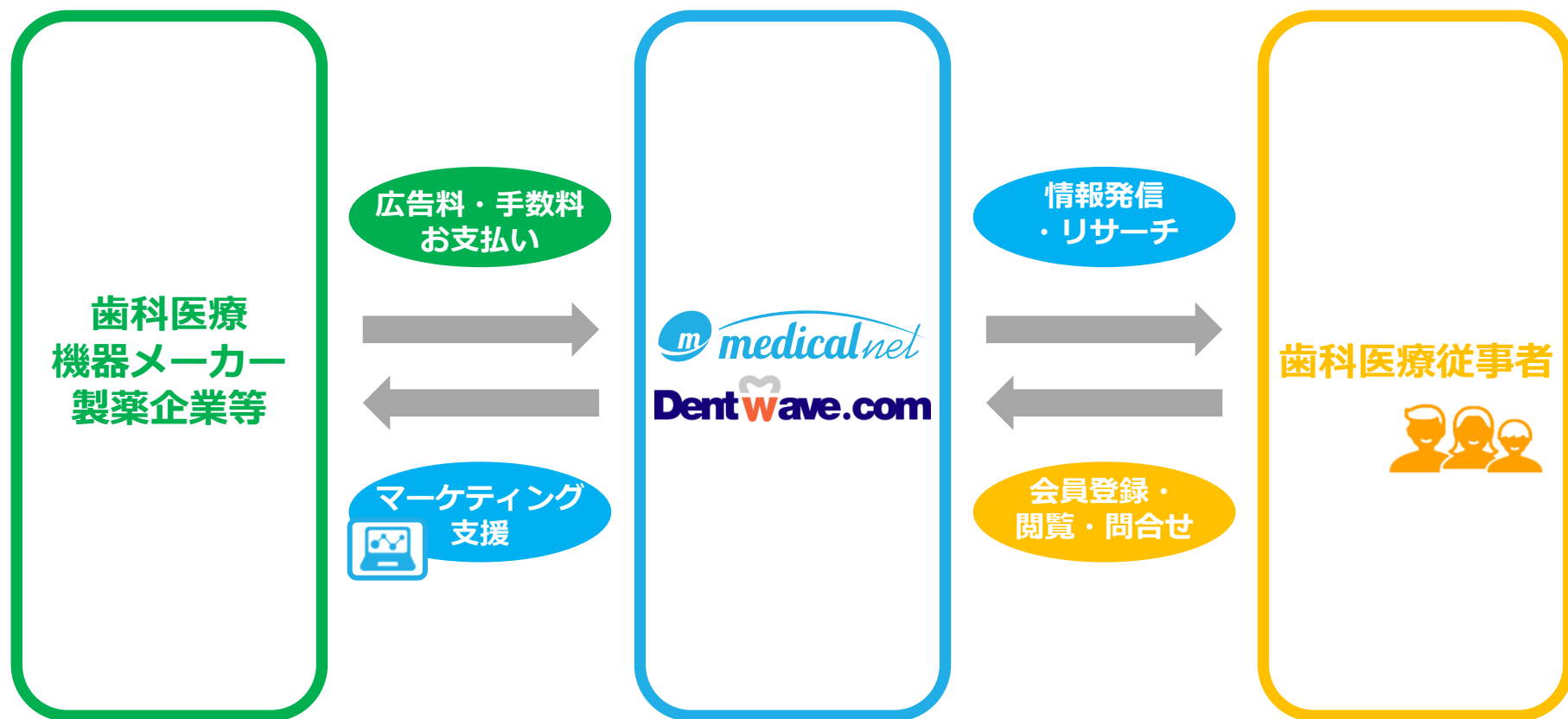
歯科衛生士の

COE



国内最大級の歯科医療従事者会員数を持つDentwave.comを、
歯科医療機器メーカー、製薬企業等を顧客として広告料及び手数料
収入を得て運営。

リサーチの実施、コンベンション運営、オンラインデンタルショーの
開催など、顧客のマーケティングに関するソリューションを提供。



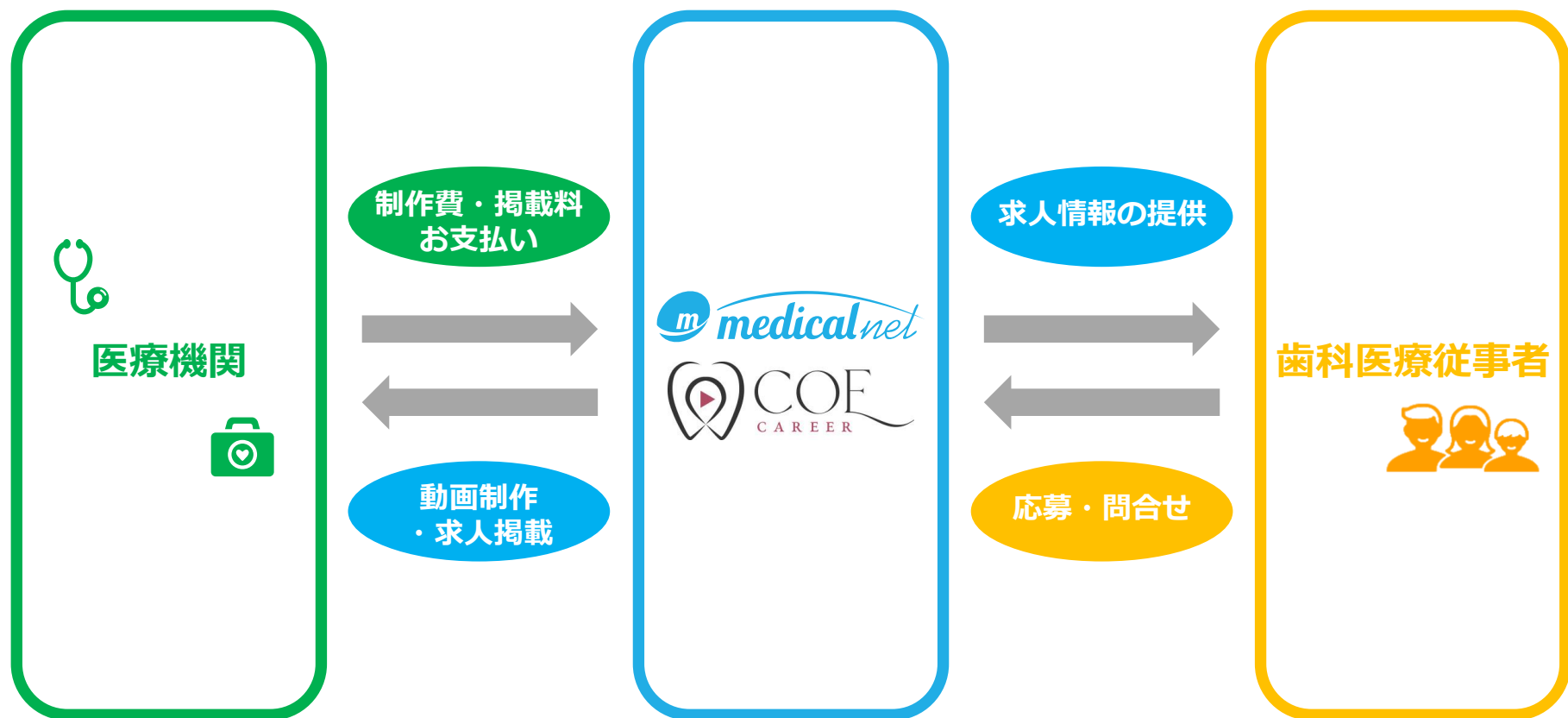
歯科衛生士に特化した求人プラットフォームを立ち上げ。

縦型ショート動画を活用し、求職者である歯科衛生士と求人医院のミスマッチを軽減。



Dentwave.com/歯科衛生士のcoeで培った歯科医療従事者ネットワークを活かし、歯科医院の採用と求職者の就職・転職を支援。

縦型ショート動画を活用し、文面や画像だけでは伝わらないリアルな求人医院の情報を提供。



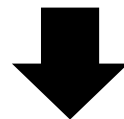
AVisionのメディカルネットグループ入りにより タイにおける歯科業界のIT化を促進！



AVision Co., Ltd.をメディカルネットグループ化



同社の持つ「POSシステム特化型ビジネス」を活かし
タイにおける歯科クリニックのIT化を促進



タイにおける歯科プラットフォームの構築
NU-DENT社の掲げる「**歯科商社事業のDX化**」の推進



▼ 企業名称

AVision Co., Ltd.

▼ 事業概要

タイ国内において、小売業、製造業や病院向けに**POSシステム**の開発、導入、メンテナンス事業を展開。

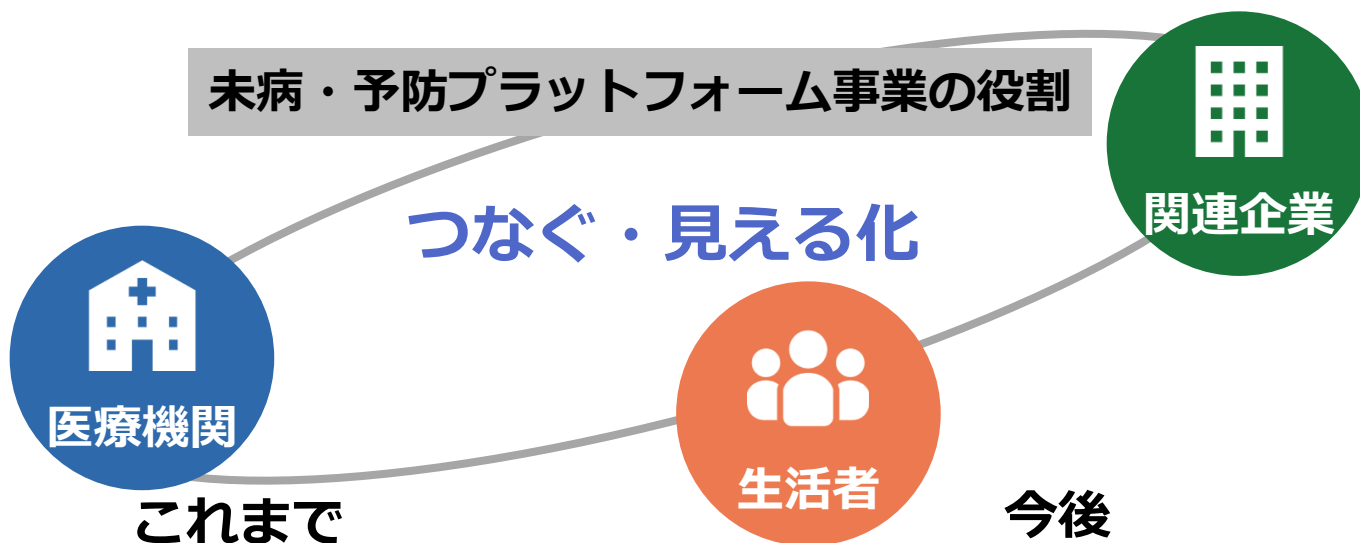
※タイにおける、Microsoft Dynamics Gold 認定パートナー

コアコンピタンスである、POSシステム特化型ビジネスを活かした事業モデル。主に会計や決算における分野で、将来的なビッグデータ活用を見込んでおります。



「口腔まわりから全身の健康を導き、元気で笑顔が溢れる世界を創る」 の実現のための新たな事業セグメント

未病・予防プラットフォーム事業の役割



- ・ 歯科医療は虫歯治療が中心
- ・ 主なサービスとして、「口腔まわり=歯の健康」の状態維持、向上を中心とした歯科業界のサービス提供

- ・ 未病・予防プラットフォーム事業本格参入
- ・ 「口腔まわり=唾液による全身の健康」の可視化
- ・ 未病・予防サービスの提供

2024年1月よりミルテル子会社化



MiRTEL

ミルテルの未病・予防「見える化」検査ソリューション

検査サービス名

スキャンテスト 乳がん



テロメアテスト テロメア疲労度テスト



腸内フローラ検査



NAD+テスト



特徴（強み）

- 唾液中安定化技術
- 唾液で簡単採取
- 痛くない・恥ずかしくない
- 自宅・医療機関でも受けることができる
- 特許出願中

- Gテールの測定世界オンリーワンの技術
- テロメアの長さから遺伝子年齢を算出
- 特許独占許諾

- 腸内細菌分類の詳細/腸内年齢がわかる
- 健康ビッグデータとの比較
- 菌株が属までわかる
- 自宅・医療機関でも受けることができる

- 帝人からの技術供与
- NADを安定して測定できる技術
- ラボで唯一受託可能
- 1年で多くの受託研究実績

ビジネスモデル

- 医療機関向け販売
- 保険付帯サービス
- 企業の福利厚生
- ECサイトでの販売
- 様々な企業との協業
- 自治体（実証事業中）

- 医療機関向け販売
- インバウンド
- 大学・研究機関からの研究受託
- 細胞品質管理
- 人以外での活用

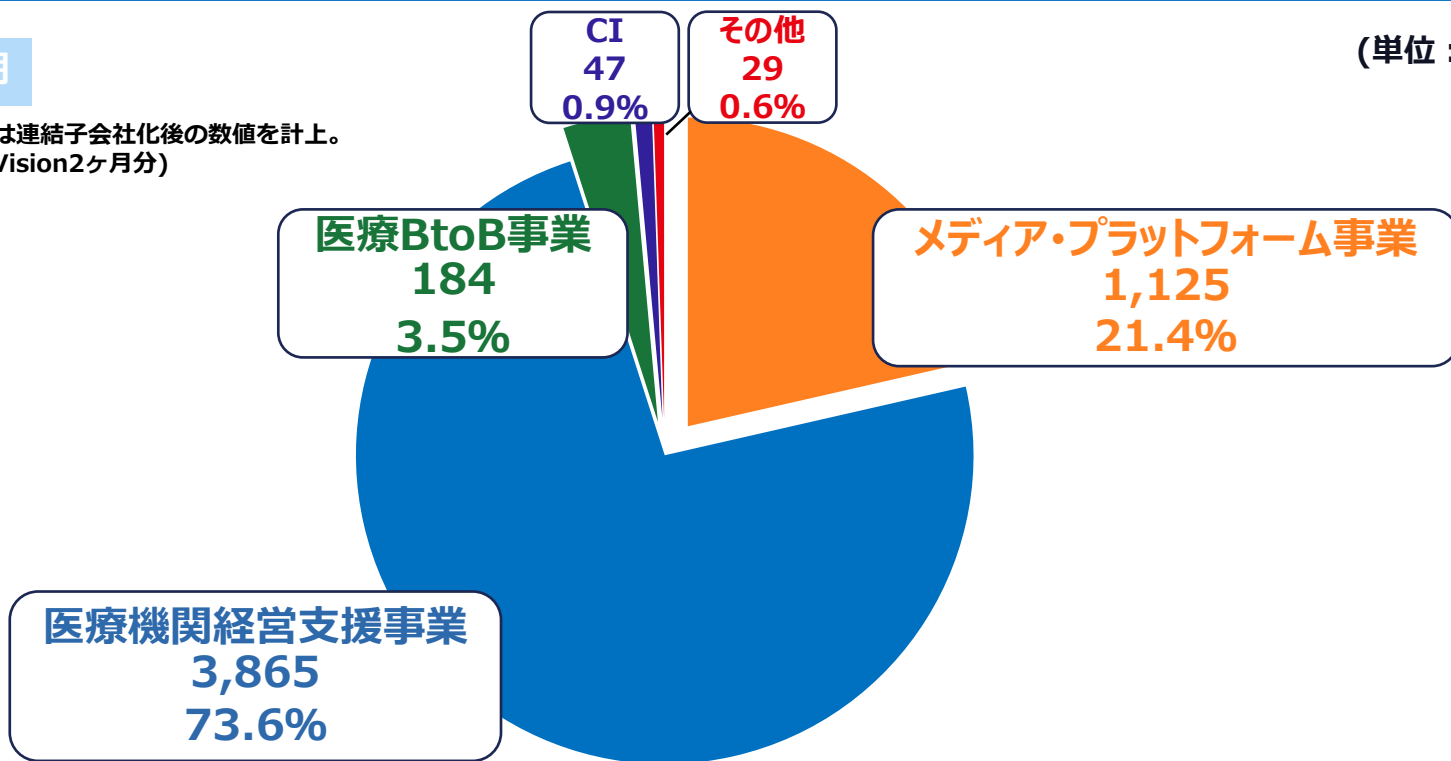
- 医療機関向け販売
- 企業の福利厚生
- ECサイトでの販売
- 様々な企業との協業
- 健康関連イベント

- 医療機関向け販売
- インバウンド
- 大学・研究機関からの研究受託
- サプリメントメーカーとの協業

2024年5月期

(単位：百万円)

※ミルテル及びAVisionは連結子会社化後の数値を計上。
(ミルテル5ヶ月分、AVision2ヶ月分)



医療機関経営支援事業

- ・ Webマーケティング
- ・ HP制作、メンテナンスサービス
- ・ 歯科医院運営
- ・ 歯科商社事業
- ・ 大衆医薬品、医薬部外品企画、卸販売
- ・ 歯科医院の事務代行、開業支援

経営支援、不動産販売



メディア・プラットフォーム事業

- ・ インプラントネット
- ・ 矯正歯科ネット
- ・ 審美歯科ネット
- ・ 矯正歯科ネットプラス
- ・ インプラントネットプラス
- ・ 審美歯科ネットプラス

全 61サイトを運営



医療BtoB事業



歯科医療従事者登録数

52,453人

その他



未病・予防プラットフォーム事業
 ▼ テロメアテスト
 ▼ スキャンテスト乳がん

クラウドインテグレーション事業 (CI)

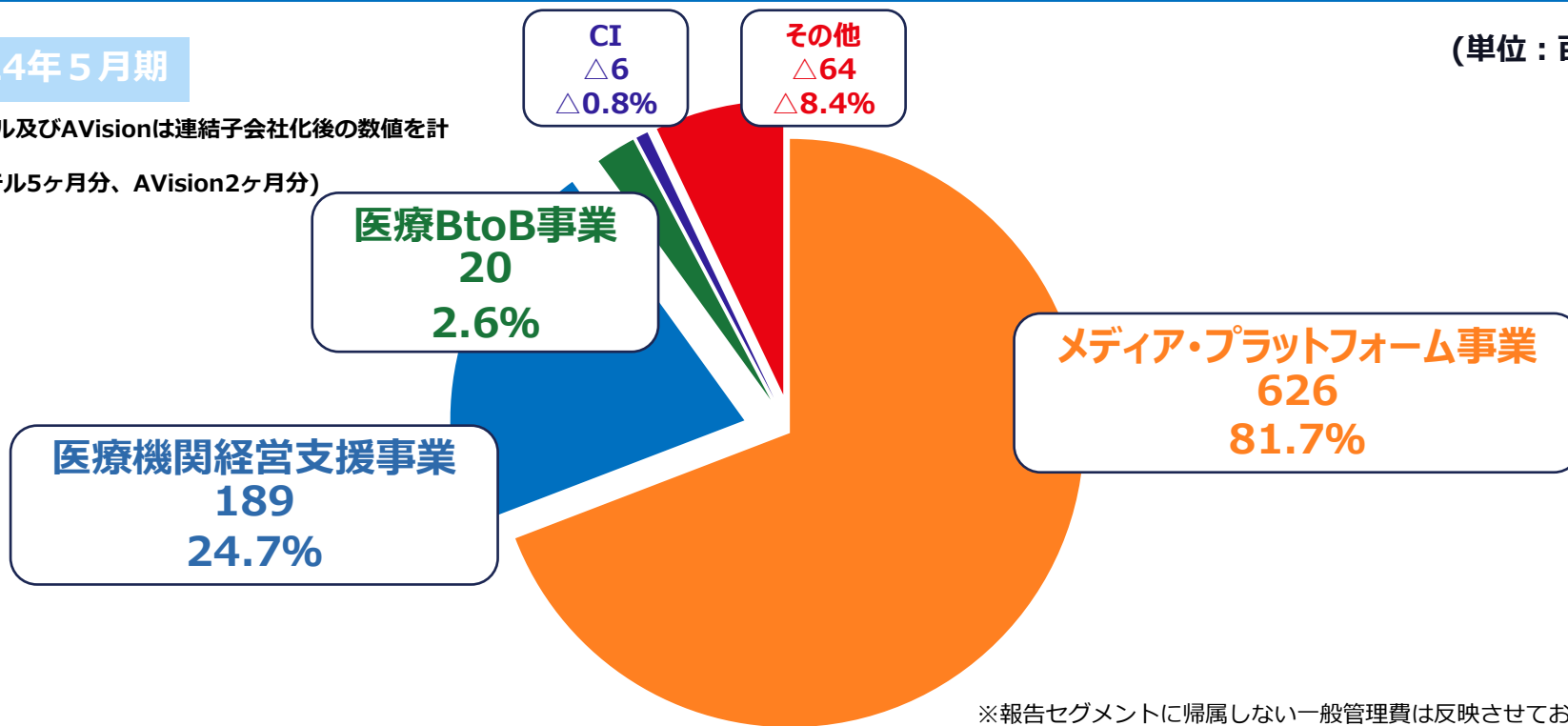


POSシステムの開発・導入

2024年5月期

(単位：百万円)

※ミルテル及びAVisionは連結子会社化後の数値を計上。
(ミルテル5ヶ月分、AVision2ヶ月分)



※報告セグメントに帰属しない一般管理費は反映させておりません。

医療機関経営支援事業

- ・ Webマーケティング
- ・ HP制作、メンテナンスサービス
- ・ 歯科医院運営
- ・ 歯科商社事業
- ・ 大衆医薬品、医薬部外品企画、卸販売
- ・ 歯科医院の事務代行、開業支援

経営支援、不動産販売



メディア・プラットフォーム事業

- ・ インプラントネット
- ・ 矯正歯科ネット
- ・ 審美歯科ネット
- ・ 矯正歯科ネットプラス
- ・ インプラントネットプラス
- ・ 審美歯科ネットプラス

全 61サイトを運営



医療BtoB事業

DentWave.com

歯科医療従事者登録数

52,453人

その他

MiTeL

- 未病・予防プラットフォーム事業
- ・ テロメアテスト
- ・ スキャンテスト乳がん

クラウドインテグレーション事業 (CI)

AVision
Integrating Business Satisfaction

POSシステムの開発・導入

3.市場環境



メディア・プラットフォーム事業の関連する市場は以下のとおりです。

インターネット広告市場 広告費（2023年） 3兆3,330億円

インターネット広告市場（2023年）広告費33,330億円（前年比7.8%増）
地政学的リスクや物価高騰などの影響を受けつつも販促のデジタル化が進み、さらに増加していくと見込んでいる。

（株式会社電通「2023年日本の広告費」より）

歯科診療医療費（2023年） 3兆2,309億円

2016年は28,746億円であった歯科診療医療費は徐々に増加しており、
今後も歯科医療の重要性の高まりから、さらに増加していくと見込んでいる。

（厚生労働省「令和4年度 歯科医療費（電算処理分）の動向」より）

歯科医療に係るインターネット広告市場 1,431億円（当社推計）

歯科医療に係るインターネット広告市場約1,431億円。（当社推計）
歯科医院の売上規模により、インターネット広告費予算を0%～5%で推定。
「歯科医院の推定年間売上」×「歯科医院数」×「0%～5%(広告費予算)」

（厚生労働省「医療施設動態調査」より）

医療機関経営支援事業の関連する市場は以下のとおりです。

前提：歯科医療に係るインターネット広告市場 1,431億円（当社推計）

歯科医療に係るインターネット広告市場約1,431億円。（当社推計）

歯科医院の売上規模により、広告費予算を0%～5%で推定。

「歯科医院の推定年間売上」×「歯科医院数」×「0%～5%(広告費予算)」

歯科医療に係るインターネット広告市場
約1,431億円 | 歯科医院数 約67,000 施設

Webマーケティング

HP制作

歯科全体の広告費予算 約1,431億 | 歯科医院数 約67,000 施設

仮説：歯科医院全体の広告費予算の80%は、
歯科医院の売上上位の20%と想定
※パレートの法則

売上上位歯科医院20%の広告費予算合計 約
1,144億 | 歯科医院数 約13,400 施設

見立て：Webマーケティング商材への
投資割合を40%とする

1,144億 × 40% = 約 460億円

仮説：歯科医院の売上分布を3分類化
※厚生労働省 第22回医療経済実態調査

①1億円以上：10.5% | 7,035施設
②5千万円以上1億円未満：37.9% | 25,393施設
③5千万未満：51.6% | 34,572 施設

仮説：HP制作の年間需要は20%とし
①②③の分類顧客数 × 想定単価
※5年周期でのHPリニューアル及び新規HP制作を見込む

①1.407施設 × @3百万円 = 42億円
②5,078施設 × @1百万円 = 50億円
③6,914施設 × @0.4百万円 = 28億円
①②③計 120億円

医療機関経営支援事業の関連する市場は以下のとおりです。

歯科診療所（2024年5月） 66,736施設

歯科診療所の数は2011年以降68,000施設前後で推移。
当社の取引先数は約3,000クリニックであることから、拡大の余地は大きい。

（厚生労働省「医療施設動態調査」より）

歯科機器・用品の市場規模（二次卸販売額）

4,137億円（前年比103%）
市場は微増で、中堅クラスの二次卸店の統廃合が進んでいる。

（株式会社アールアンドディ「歯科機器・用品年鑑2023年版」より）

OTC薬品の市場規模

2024年は7,060億円、2025年は7,070億円が予想されている。
2007年から2024年までで、市場規模が793億円拡大しており（約12.6%増）
堅調に市場規模が拡大している。

（矢野経済研究所より）

医療機関経営支援事業の関連する市場は以下のとおりです。

経営支援サービス

歯科医院数 約67,000 施設

↓
うちコンサルティング・業務アウトソース導入意向あり30%と見立てる

外部パートナー活用20,100 施設

↓
うち外部パートナー利用30%と見立てる

事務代行 6,030件

★コンサルティングフィー：@2.4百万円× 6,030件 = 約145億円

※厚生労働省 医療施設動態調査（令和5年）データ参照、歯科市場における経営コンサルティング及び事務代行サービス企業5社業績から推計

不動産販売

不動産投資市場（賃貸住宅）38.1兆円

↓
首都圏中古マンション50m²未満 1.5兆円

★当社対象顧客提案物件のメイン

↓
うち医療従事者の割合を30%と見立てる

医療従事者 4,500億円

↓
うち歯科医師を35%と見立てる

歯科医師不動産投資市場 1,575億円

※コッセイ基礎研究所 不動産投資レポート 我が国の不動産投資市場規模用途別「収益不動産」の市場規模(2021年3月12日)参照、株式会社東京カンテイ「プレスリリース 首都圏 新築・中古マンション市場」(2021年1月)、株式会社東京カンテイ「プレスリリース 新築・中古マンションの市場動向(首都圏)」(2021年5月)、公益財団法人東日本不動産流通機構の登録物件データ、投資用不動産会社上位10社の業績を参考に推計

医療機関支援事業の関連する市場は以下のとおりです。

歯科機器・用品の市場規模（メーカー・輸入商社出荷額）【単位：億円】

2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年予測
3,450億円	3,535億円	3,620億円	3,665億円	3,890億円	4,105億円	4,150億円

歯科機器・用品のメーカー・輸入商社出荷額は緩やかに上昇傾向。従来はオンラインとオフラインのいずれか一方に偏っていたマーケティング施策が、直近はハイブリッドで展開されるフェーズに突入しており、オンラインとオフラインの両施策をワンストップで支援できる体制を構築し、事業拡大を進める。

(株式会社アールアンドデイ「歯科機器・用品年鑑2023年版」より)

歯科医師数（2022年）105,267名 ※1 就業歯科衛生士数（2022年）145,183名 ※2

2024年5月現在でDentwave会員数は52,453名となっており、2023年5月期は3,094名増加しているものの、会員数拡大の余地はまだ大きい。歯科医師・歯科衛生士をメインターゲットに据え、歯科医療業界のデジタル化の中核を担うプラットフォームの確立を進める。

※1（厚生労働省「令和4年（2022年）医師・歯科医師・薬剤師統計の概況」より）
※2（厚生労働省「令和4年衛生行政報告例（就業医療関係者）」の概況」より）

新卒歯科衛生士の求人倍率（2021年度） 22.6倍 ※1

今後より一層、口腔健康管理の重要性が高まることで、歯科医院の歯科衛生士の採用ニーズは更なる拡大が見込まれる。加えて、歯科衛生士の復職支援サービスの拡充等を背景に就業歯科衛生士数、転職者数も増加基調にあるため、人材キャリア支援サービスの拡大余地は大きい。

※1（一般社団法人全国歯科衛生士教育協議会「歯科衛生士教育に関する現状調査の結果報告」より）

クラウドインテグレーション事業の関連する市場は以下のとおりです。

2023年で、タイ国内歯科医師数は8,095名、タイ国内歯科医院6,639件 NU-DENT顧客数は6,309件。タイ国内全体の95%を製品によっては顧客としている。その販売網を利用しAVisionのソフト開発を進めて連携を強化し、AVisionの顧客ターゲット（製造業やドラッグ、etc）と歯科医療業界のデジタル化の中核を担うプラットフォーム化を自社プロダクトを通して確立を進めることで拡大の余地は大きい。

タイIT市場推移（百万米ドル） 2019年～2024年 206%増

出所 DEPA Statistaより

2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
19,660	21,137	26,396	30,587	35,068	40,570

タイ歯科医師数推移（2016年～2023年）

出所 Thai Dental associationより

Number of dentists	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
BANGKOK	988	1,187	1,036	1,054	1,082	1,020	1,090	977
Provincial	5,910	6,410	6,684	6,989	6,479	7,074	7,042	7,082
TOTAL	6,898	7,597	7,720	8,043	7,561	8,094	8,132	8,059

タイ歯科クリニック数推移（2016年～2023年）

出所 Thai Dental associationより

Dental Clinic	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
BANGKOK	1,122	1,214	1,294	1,400	1,512	1,620	1,730	1,871
Provincial	2,189	2,538	2,876	3,208	3,546	3,922	4,251	4,768
TOTAL	3,311	3,752	4,170	4,608	5,058	5,542	5,981	6,639

未病・予防プラットフォーム事業の関連する市場は以下のとおりです。

市場について

- ・臨床検査市場におけるがん分野の遺伝子検査など一部の高付加価値型臨床検査市場での地位確立を目指す
- ・乳がん検診における新たなプレスクリーニング市場形成によりポテンシャルマーケットのシェア3%獲得を目指す

受託臨床検査の市場環境

市場のプラス要因

- ・ 一般診療所は10年間で4.6%の増加（2013年10月時点で100,528件→2022年10月には105,182件：厚生労働省医療調査より）。病院は減少傾向である一方で、診療所は微増であるが市場としては伸びている。
- ・ 受託臨床検査市場は基本的には診療報酬点数の下落の影響を直接受けるため、全体市場が大きく伸びる要素は少ないが、がん分野の遺伝子検査など一部の高付加価値型臨床検査市場の上乗せにより、押し上げられるような市場環境であると考えられる（矢野経済レポート「2024年版臨床検査センター経営総監」より）。受託臨床検査事業全体は成熟市場であるが、がん臨床検査市場については今後も伸びていく。

受託臨床検査の市場規模 【単位：億円】

（矢野経済レポート「2024年版臨床検査センター経営総監」より）

2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
5,560億円	5,650億円	5,760億円	6,270億円	7,750億円	6,970億円	6,230億円

受託臨床検査市場は、過去10年間にわたり比較的堅調な推移を示している。2014年度から2019年度までは年率1~2%の市場拡大を継続、2020年度、2021年度は新型コロナウイルスPCR検査の特需を獲得し、従前とは異なる水準の伸長を示した。その後、2022年度、2023年度と前年度マイナス成長となったが、2014年度比で見た場合の2023年度の市場規模は約17%増加する結果となっている。

日本国内の乳がん検診の状況

- ・ 部位別予想がん罹患数は、乳房（22%）、大腸（16%）、肺（10%）、胃（9%）、子宮（7%）の順となっている（国立がん研究センターがん情報サービス「がんの統計 2023」より）
- ・ 乳がん検診受診率は、2022年：受診率47.4%、2019年：受診率47.4%、2016年：受診率44.9%、2013年：受診率43.4%。国内の乳がん検診受診率は低い状況が続いている。一方で欧米のがん検診受診率70~80%と言われている（2019年国民生活基礎調査より）
- ・ 日本の乳がん検診受診対象者な約1,049万人（40-64歳）で検診受診率50%とするとマーケットは約500万人。さらに30-39歳もターゲットにすると+約649万となり合計約1,150万人/年が市場となる（人口推計 2024年7月報より）
- ・ 上記から乳がんのポテンシャル市場は大きく、今後他のがん種でも同様の戦略でマーケットを形成していく。
（唾液による大腸がん、すい臓がんの検査は現在開発中であり、来期本格展開予定）

4.競争力の源泉



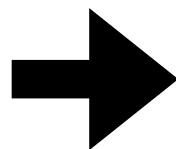


業界環境

歯科業界の環境にも大きな変化の兆し

過去は…

歯医者といえば
虫歯治療



今後は…

予防歯科
歯から予防医療

- ・ 動脈硬化
- ・ 脳梗塞
- ・ アルツハイマー
- ・ 心筋梗塞
- ・ 糖尿病
- ・ 誤嚥性肺炎

歯から健康で長生きな社会へ！

参入障壁となる歯科クリニックの特質

当社グループの最大の顧客である歯科クリニックは、ほとんどが個人事業主であり、事務局や医局に決裁権者がいる病院と異なり、決裁権者は歯科医師の先生となります。歯科医師はクリニックにいる時間は基本的に診療時間であり、先生との商談の機会は、診療時間前・昼休み・診療時間後に限られるため、飛び込み営業の機会が大きく制限されております。また、歯科医院経営者が主に富裕層であることから、大量に来る営業を一括して断っている場合もあります。

歯科業界での知名度と実績を持つ当社グループは、このように営業が困難な歯科クリニックへのアプローチが可能です。

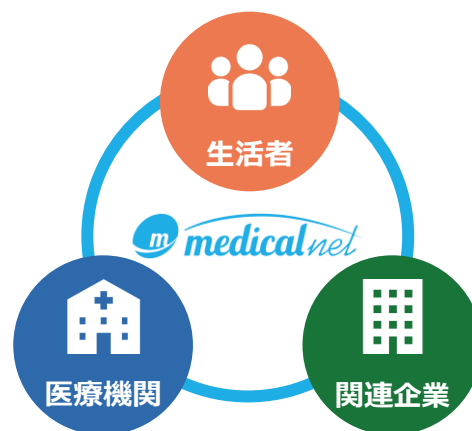
現在は既存顧客に対するきめ細やかな対応でのフォローを重視しております。今後の新規事業において事業領域を拡大させた際にも、この参入障壁は有効に発揮され、当社グループは歯科クリニックを中心とした事業展開における模倣困難性を享受することができます。

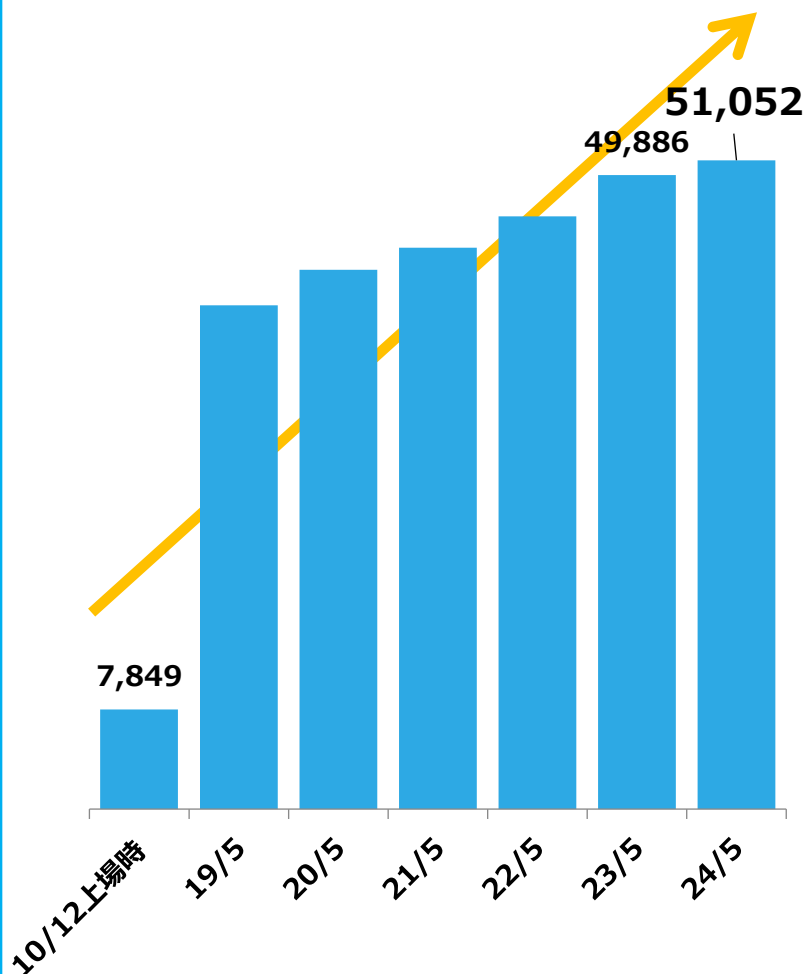
歯科に特化したデジタルトランスフォーメーション力

すでに詳細に説明してきたように、創業以来インターネット領域での事業を展開してきた当社グループは、歯科クリニックの医療行為、業務、歯科取引慣行に精通したホームページ作成やWebマーケティングの部分で強みがあり、歯科に特化したデジタルトランスフォーメーション力において、創業以来現場で積み重ねてきた情報集積やノウハウがあります。

これらの強みは、大手IT企業や、一般医療に強いIT企業でも容易に模倣することはできません。以上の2つの競争力維持の源泉は、長期的にも模倣することは困難であると考えております。

今後も、生活者・歯科医院・歯科関連企業を結ぶプラットフォームを構築する唯一無二の企業であり続けることを目指します。





メディカルネット
グループ会員数
6.5倍

歯科業界の圧倒的な
リーディングカンパニーへ

当社グループは、2025年5月期において、「①歯科医療プラットフォームビジネスのNo.1の地位の強化」「②新領域のプラットフォームの育成」「③タイにおいて事業を多角化、上場を目指し成長を加速」という三つの施策を推進するために、三つのケイパビリティの対象領域を拡大します。

これらの施策により、「未病・予防プラットフォーム事業」を本格稼働し、また、領域拡大として「タイでの事業多角化」を推進します。これにより、従来は自由診療中心の歯科クリニックが主要な取引先でしたが、より幅広い歯科クリニックを対象に事業拡大を推進することが可能となり、当社が持つ約5万人の歯科医療関係者の会員基盤をベースに、これまでとは次元の異なる売上成長を追求していきたくと考えております。

三つのケイパビリティ		これまでの対象	これから拡大していく対象
I.	インターネットにおいて産業未成立の領域を探求する能力	自由診療をおこなう歯科クリニックのインターネットマーケティングを産業化	「歯科医療向け受発注プラットフォーム」 「未病・予防プラットフォーム」
II.	専門性を追求する能力	主に、口腔まわりの健康について、歯科クリニックと生活者の両者が利用可能な情報サイトを拡充	口腔まわりから始まる健康寿命増進に関する情報サイトを拡充
III.	産業化した領域を拡大する能力	情報メディアを軸に歯科クリニックと歯科関連企業をつなぎ、広告ソリューションで歯科関連企業を支援	「タイでの事業拡大および歯科医療バリューチェーンの構築」 「不動産販売」
	三つのケイパビリティによる売上の源泉となる顧客・地域	自由診療中心の歯科クリニック 歯科関連企業 日本	自由診療以外の歯科クリニック 一般医療機関・医療関連企業 タイ

口腔まわりから始まる健康寿命増進プラットフォームビジネスNo.1

- ① 歯科医療プラットフォームビジネスのNo.1の地位の強化
- ② 新領域のプラットフォームの育成
- ③ タイにおいて事業を多角化、上場を目指し成長を加速

「未病・予防プラットフォーム事業」

唾液を利用した「がんのリスク検査」「テロメアテスト」

等に加え、口腔に係る未病・予防の啓蒙をし、「口腔まわりから全身の健康を導く」

2024年1月にグループ入りした広島大学発のベンチャー企業、株式会社ミルテルにおいて、唾液や血液から、染色体の最末端部分のテロメア1本鎖DNA配列（Gテール）の長さを測定する世界オンリーワンの技術を用いた未病検知検査「テロメアテスト」や、唾液から乳がんの罹患リスクを検査することができる「スキャンテスト乳がん」を行っております。

当社は「口腔まわりから全身の健康を導き人々が健康で豊かな生活を送れる社会を創ること」をミッションとして掲げており、新たな成長ステージとして株式会社ミルテルをメディカルネットグループ化し、「未病・予防プラットフォーム」を本格稼働いたしました。

ミルテルは、世界のすべての人々が健康で豊かな生活を送るために、様々な視点から健康・病気を「見える化」するサイエンスソリューションプロバイダとして、医療機関への受託臨床検査サービス等を提供しております。

ミルテルのメディカルネットグループ化により、歯科医院＝虫歯の治療という概念を変え、歯科医院、そして口腔から病気を未然に防ぎ、笑顔を増やしてまいります。

また、メディア・プラットフォーム事業においてより幅広い健康増進のための情報提供を行うサイトを展開しております。

23期には「口腔まわりから始まる健康寿命増進プラットフォームビジネスNo.1」の地位を従来よりも強化すべく、地域のおすすめ歯科医院を紹介するキュレーションメディア、「矯正歯科ネットプラス」「インプラントネットプラス」「審美歯科ネットプラス」を立ち上げ、多くの生活者へ有益な情報を無料で配信し、患者様に適した誘導を行っております。病気で不安な患者様へ治療方法や病気の症状や特徴・原因などを医師監修のもと解説した記事や、口腔まわりから始まる健康増進をテーマとし、インフルエンサーを通じて多くの生活者へ予防意識や医療知識を意識し実行動へ導くコンテンツなど健康な社会実現に向けた啓蒙活動及び情報発信をしております。

今後は、上記取組にさらに注力することにより未病・予防プラットフォーム事業を推進し、口腔まわりから全身の健康を導き、元気で笑顔が溢れる世界を創ってまいります。

口臭センサーによる疾患リスクの検査技術の開発

当社グループは、口臭の臭気と特定の疾患の因果関係の特定する検査技術を岡山大学と共同で研究し、岡山大学と共同（持ち分割合は岡山大学とメディカルネットで50：50）で特許を取得いたしました。当社グループの戦略としては、さらに唾液や臭気と特定の病気の関連性等の研究を進め、将来的にはデンタルセンサー（常時、歯にセットするタイプ）により未病・予防まで結び付けてからの商業化を考えております。口臭の原因については、う蝕、歯周疾患、唾液分泌量の低下、口腔内細菌叢の変化など様々な原因が知られておりますが、現状普及している口臭検知装置等では、臭気発生の原因を特定することもまた不可能であり、こうした現況下では、口臭に対する治療のほとんどが、口腔全体に対する清掃処置となり、局所的な臭気発生源に対する原因除去処置が行われない状態にあります。岡山大学と共同で開発している技術は、局所的な臭気を取得し、臭気発生部位を特定し疾患との因果関係を特定し、未病・予防に貢献するものと考えております。

以上のような技術を含め、幅広く、口腔まわりの医療技術に関連した検査技術及び歯科の未病・予防の医療サービスの向上に貢献する技術を中心に、総合的に未病・予防に関連する医療技術を支援するプラットフォームを立ち上げていきたいと考えております。

従来の歯科医院の仕事は、自由診療であっても、インプラントや矯正など、あくまで歯科領域に限られていました。しかし、唾液での検査が可能になると、保険診療を主とする歯科医院であっても、新たな領域での仕事が可能となります。現在、DNA検査の需要が高まり様々な検査キットが販売されておりますが、医療機関での検査であるため信用面での差別化が見込まれます。また、血液を利用した検査と比較して安価であることから、DNA検査の更なる普及が期待されます。これらの理由から、唾液センサーを利用したDNA検査には飛躍的なトレンドを見込むことが出来ます。同時に、歯科医院における自由診療の幅が広がるので、クリニック間の差別化を図ることも可能となります。こうした流れは、「口腔まわりから身体全体の健康へ」、つまり人々の健康を支えていくことに、歯科医院が大きな役割を担っていくことを意味しております。

新規歯科医療用装置の開発

当社は、歯科業界における新規歯科医療用装置の開発に向け、岡山大学と共同研究契約を締結し、研究開発を進めております。

当社としましては、共同研究開発を通し、歯科業界における自由診療の手段を拡大させ、保険診療を主とする歯科医院であっても新たな領域でより患者さまへ貢献できる姿を目指しております。また、本研究開発を経て、当社が目指す「口腔まわりから身体全体の健康へ」という世界へ少しでも近づくよう、業界内の解決が困難である課題への挑戦してまいります。

例えば、「口」は咀嚼・嚥下機能だけでなく、呼吸や発声等の役割もありますが、咀嚼・嚥下・呼吸・発声等の機能は口腔内の状態に基づいた「正しいフォーム」はあまり言及されてきませんでした。歯科医師側においては、多様な治療方法の存在を踏まえると、本来の意味で「正しい治療方法」は存在しないため、治療した結果たまたま医療過誤に陥ってしまうケースもあります。

このように今は見ることができず、解決が困難な課題を見えるようにし、より適切な「正しい」方法を模索・実現していくことを目指し、研究開発を推進してまいります。

歯科医師個人のライフサポート：不動産販売

当社グループは「歯科医師が歯科医療に専念できる環境を創る」という目的のもと、患者により良い歯科医療を提供していただくために歯科医師の先生方が診療に集中していただけるよう、治療以外の歯科医院経営に必要な業務を担う「事務代行サービス」や開業から集客までワンストップで行える「開業支援サービス」「経営支援サービス」等の、歯科医院総合支援を展開しております。

上記に加え、当社グループのこれまで長く歯科医院の経営に関わってきた実績や経験から、歯科医師個人のライフスタイルサポートも必要だと感じ、歯科医師のプライベートに関する課題解決をサービス化し不動産販売事業を開始いたしました。

多忙な日々の医療現場においては、考えなければならないこと、やらなければならないことに追われ、歯科医師は一般の人よりも「お金」や「ライフプラン」まで考える余裕がありません。そんな歯科医師がリタイア時期を迎えたとき、リタイアメントライフプランに課題を抱えることが非常に多いことも事実としてあります。

歯科医院の経営について詳しい当社グループだからこそ、定年のない開業医の悩みやライフスタイルに寄り添い、多忙な歯科医師のために様々な提案・対応を行うことができます。

当社グループは歯科医院の課題解決から、歯科医師個人の相続や引退後のライフプランニングなどプライベートな課題解決まで幅広く対応いたします。

当社グループが持つ約5万の歯科医療関係者の会員基盤をベースに、これまでとは次元の異なる売上成長を追求していきたいと考えます。そして、歯科医師が歯科医療に専念できる環境を創ることで、「口腔まわりから全身の健康に寄与し、笑顔を増やす」という当社が目指す社会の実現にもつながっていくと考えております。

歯科医療向け受発注プラットフォーム事業

連結子会社である株式会社オカムラで取り組んでいる、歯科ディーラーと歯科クリニック間のアナログ中心の受発注取引をクラウドベースの歯科医療向け受発注プラットフォームの構築を通じて、デジタル化をはかってまいります。

受発注業務の効率化により、歯科ディーラーと歯科クリニックの双方にとって価値のあるデジタルトランスフォーメーションを実現してまいります。

まずは歯科医院の在庫管理業務のデジタル化を推進することで、受発注プラットフォーム構築の足掛かりをつかみ、本プラットフォームを通じて蓄積された購買データを活用することで、医療BtoB事業の歯科関連企業向けのマーケティング支援のソリューションの価値増大も実現できると考えております。

タイ 歯科医院経営 当社グループ理念の拡散

当社グループは「インターネットを活用し 健康と生活の質を向上させることにより 笑顔を増やします」の理念の下、国内における医療情報格差の是正、並びに歯科医院に対する経営支援事業を長期に渡り展開して参りました。

この理念を国内だけに留めず世界の歯科医療にも浸透させることを目標に、タイ国の歯科医院が後継者不足によって廃業の危機に瀕している実情を受け、国内事業で積み重ねた歯科医院経営のナレッジを活用する事で当社とのシナジーを発揮できること、また歯科医院を存続させることによるタイ国生活者への貢献という社会的意義も踏まえ、M&Aによるタイ国の歯科医院経営を2017年より始め現在は3院にまで拡大し下記の強みを基にタイ国の歯科医療に貢献しております。

- ・クリニックの性質としてインターナショナルとローカルの双方を運営しており、幅広い需要にお応えしています。
- ・日本人の管理者を設ける事で日本品質の管理体制を構築し、効率的な経営を遂行しております。
- ・多言語対応が可能な人材層、クリニック設備の清潔さなど、質の良いサービスをお届けしております。

タイ 歯科プラットフォーム事業 当社グループ理念の拡大

これまで蓄積してきたタイでの歯科医院経営のナレッジと日本の高度な歯科医療技術とをベースに、海外における歯科医療プラットフォームの構築も当社グループの使命であり事業領域の拡大を図る上で重要な視点となります。

その実現に向けてタイの歯科医療業界への影響力向上を視野に入れ、2022年3月にNU-DENT Co., Ltd.、D.D.DENT Co., Ltd.を連結子会社（孫会社）化し、タイ国内における歯科商社事業の展開を開始しました。

この取組みにより当社グループはタイ国の歯科医療業界に対する多角的な影響力を獲得し、グループ法人間でのシナジーを生み出し、タイ国の歯科医療業界並びに生活者への多面的に貢献する段階へと至りました。

タイ クラウドインテグレーション事業 当社グループ理念の拡充

タイ国への進出期より探しておりました、当社グループの最大の強みであるIT×歯科医療のナレッジをタイ国の歯科医療業界で発揮するためのビジネスパートナーを見つけるに至り、2024年3月にAVision社をM&Aによってメディカルネットグループへと招き入れ、タイ国内におけるIT×歯科医療の展開を開始しました。

AVisionは従来よりタイ国内において小売業や製造業、医療機関向けにPOSシステムの開発、導入、メンテナンス事業を展開しタイのIT化に貢献しております。

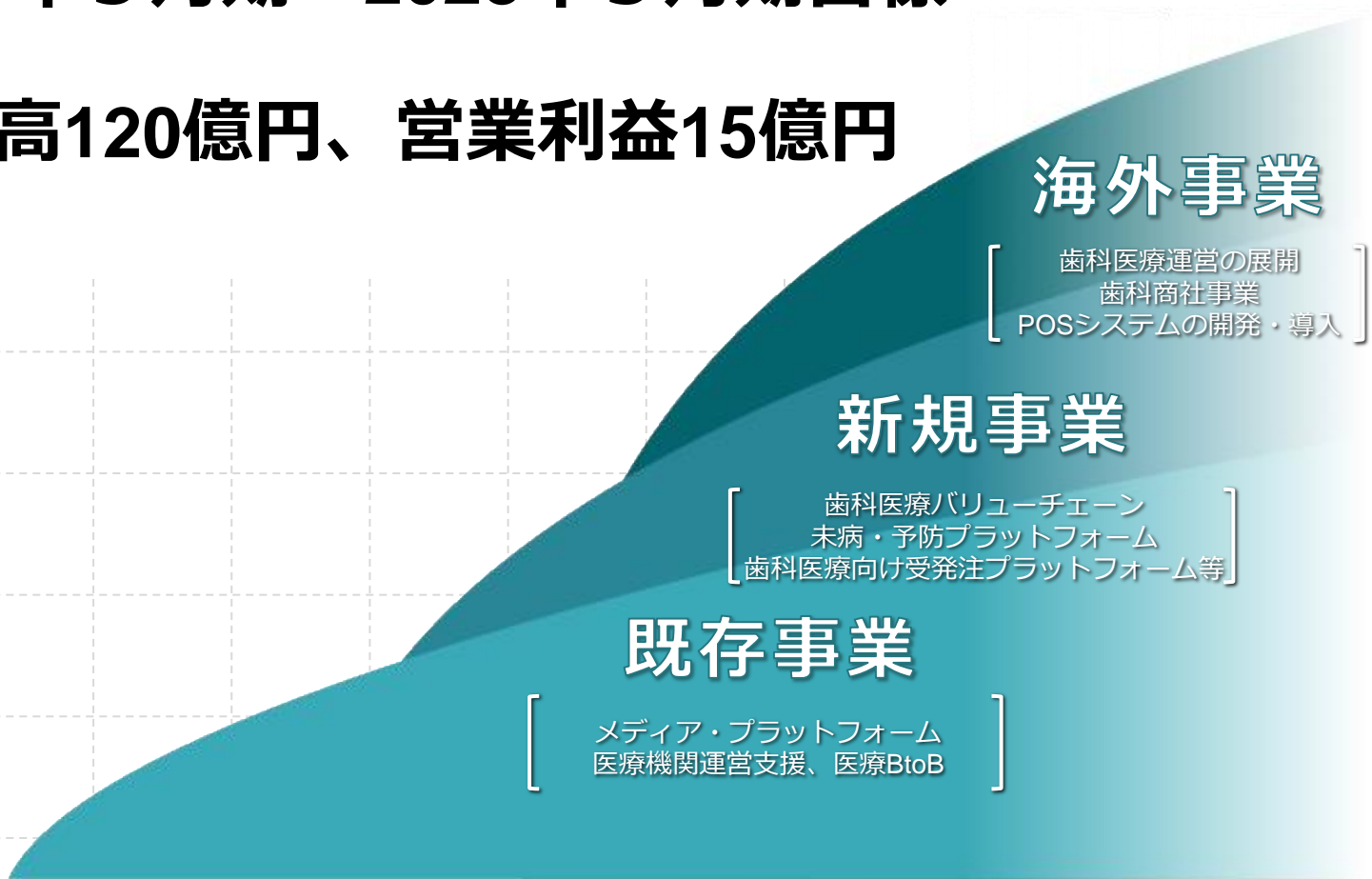
同社のグループ入りによって、タイ国の歯科医療業界に対するIT×歯科医療を実現する段階に至り、国内事業のナレッジと現地のナレッジを掛け合わせタイ国におけるIT化をより促進させることで、生活者がより歯科医療を受けやすい環境の構築、歯科医療業界の効率化を図って参ります。

5.成長戦略



2027年5月期～2028年5月期目標

売上高120億円、営業利益15億円



新たな市場
成長市場

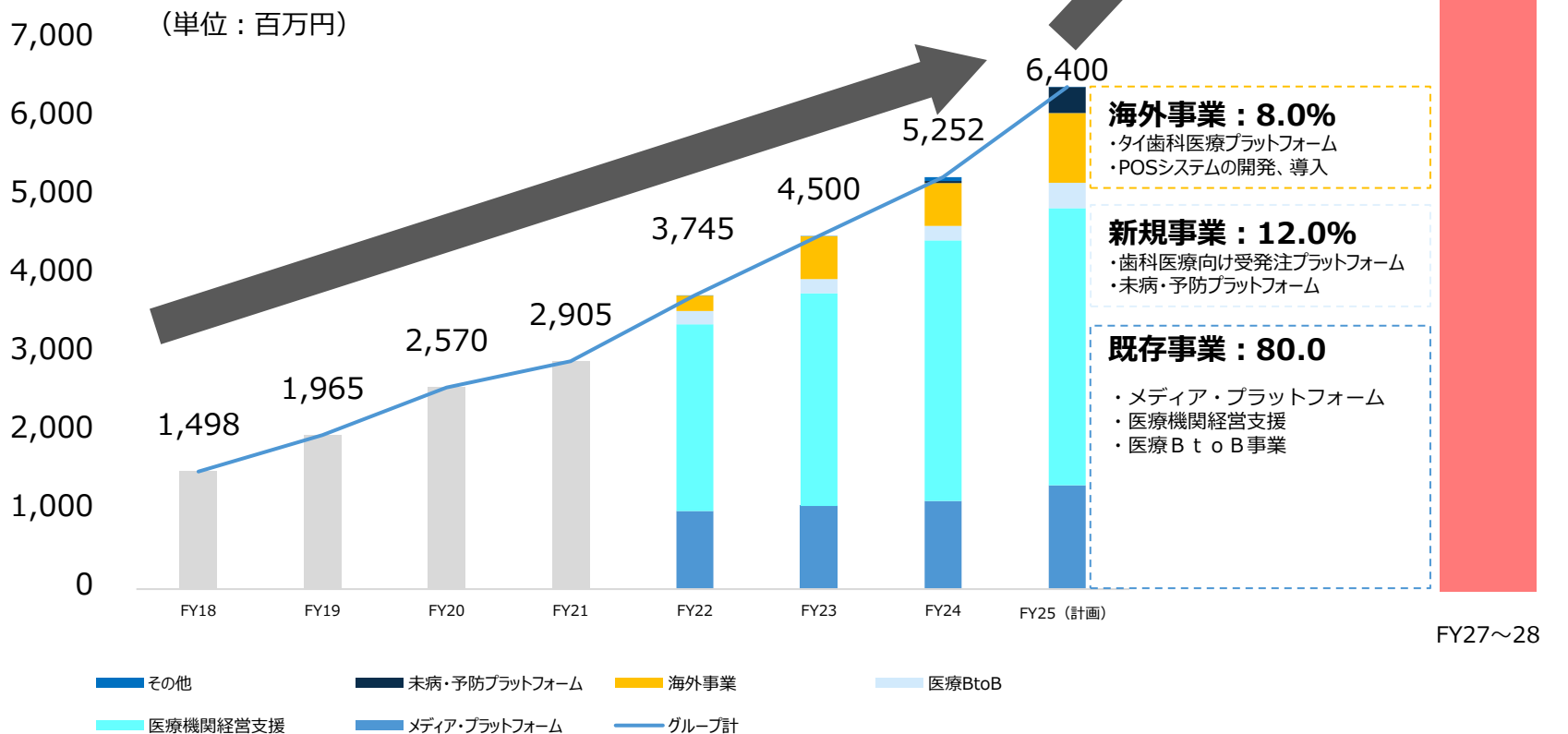


ビジネス
モデル

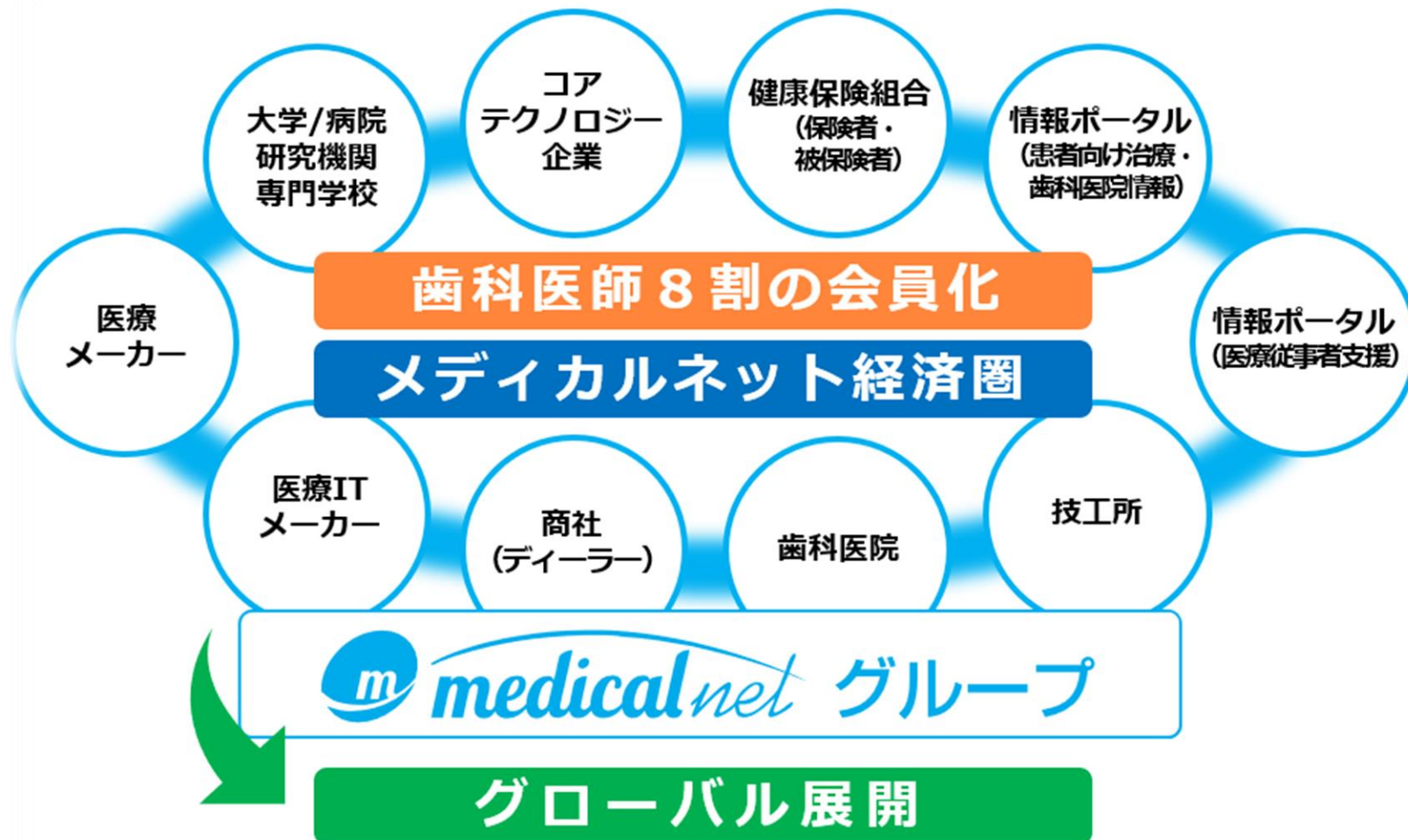


M&A

成長を加速させるブランディング創り



「採用・仲間創り」の一環として、M&Aを積極的に推進していく方針
口腔まわりから全身の健康を導き、笑顔溢れる世界を創るため
プラットフォーム戦略を推し進め、歯科医療バリューチェーンの構築



グループ入り後PMIを進め、子会社でもメディカルネットのパーパス・ミッション・ビジョン・バリューの、言語化→認識→理解→共感→具象化→実践→習慣化を実現し、またメディカルネットの経営管理方式を導入。

子会社の利益率の向上を図るとともに、各子会社はメディカルネットグループの一事業を担う存在として、シナジーを創出。

経営管理方式の導入

感覚による経営



数値を重視した
経営管理体制

子会社利益率の向上

シナジーの創出

成長戦略としてのM&Aを積極的に実施。

現在までに実施した14件のM&A及びPMIの経験を活かし、
今後もM&Aによる戦略的な企業価値最大化を推進。

Phase1

- ・歯科医療プラットフォームの確立。
- ・タイの歯科領域への進出。
現地にて歯科医院経営の開始。

Phase2

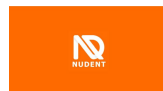
- ・タイでプラットフォーム戦略を推進。
タイ屈指の歯科卸企業をM&A。
- ・事業分野の拡大、シナジー創出。

Phase3

- ・未病/予防領域への本格進出。
- ・大きなリターンを狙う先行投資。
- ・タイにおける歯科医療DX化の推進。



※グループ会社



ノイチ薬品株式会社

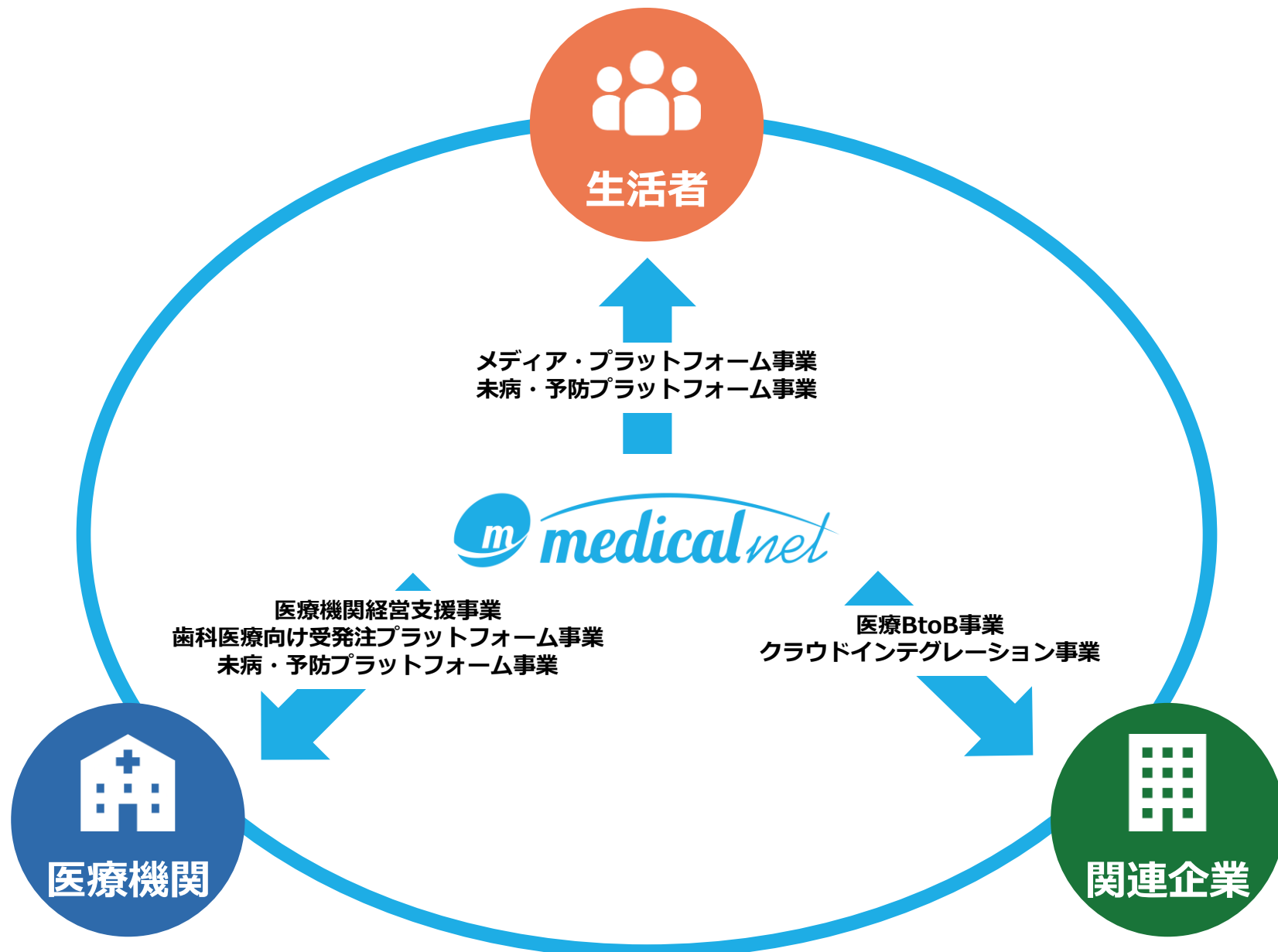


継続検討

「口腔まわりから全身の健康を導き、元気で笑顔が溢れる世界を創る」
ためのM&Aを重要な成長戦略と位置づけ、今後も積極的に検討・実施。

「口腔まわりから始まる健康寿命増進プラットフォームビジネスNo.1」

三つの ケイパビリティ	担当事業	取組概要	中長期的な目標
I. インターネットにおいて産業未成立の領域を探求する能力	歯科医療向け受発注プラットフォーム	歯科関連機材等に係る、歯科医院と各種関連企業等を結び流通経路をDX化。 営業・販売を行うディーラーと「共生・共栄」しつつ、バリューチェーンプラットフォームを形成。	歯科医療及び歯科医療を支える各種関連産業におけるパイオニアとして、歯科クリニックを中心とした新たな領域に参画。
	未病・予防プラットフォーム	ミルテルの受託臨床検査事業及び自社保有メディアでの情報発信に加え、外部連携を活用し、当事業を本格稼働、推進。	
II. 専門性を追求する能力	メディア・プラットフォーム 医療機関経営支援 医療BtB	<ul style="list-style-type: none"> ・23期にリリースした新メディアも含めた、既存メディアの継続販売促進。 ・歯科医院を中心とする医療機関等の経営支援事業の専門性の進化・販売の強化 ・5万人超の歯科関係会員基盤を活用した、関連企業へのサービス提供や歯科医院の採用サポート。 上記をはじめとする既存事業への注力を継続。	生活者・医療機関・関連企業を結びプラットフォームを強化。各ステークホルダーに対するサービスを継続的に向上させ、「口腔まわりから全身の健康を導き笑顔を増やす」。
	タイでの事業拡大	現地での歯科医院運営、歯科商社事業に加え、23期に開始したクラウドインテグレーション事業も活用し、タイにおける歯科医療バリューチェーンの構築を推進。	
III. 産業化した領域を拡大する能力	保険診療歯科医院への価値提供	自由診療歯科医院だけでなく、保険診療歯科医院もターゲットとしたサービスへの注力。	<ul style="list-style-type: none"> ・タイにおける日本の先進歯科医療の拡大及び歯科医療バリューチェーンの構築。 ・自費診療だけでなく保険診療もターゲットとしたサービス。 ・歯科医師に対するトータルサポートの強化 上記により、より広範囲で「口腔まわりから全身の健康を導き笑顔を増やす」。
	不動産販売	歯科領域の顧客基盤を活かし、歯科医師のライフプランニングサポートとしての不動産販売を継続促進。	



2025年5月期

- 主要メディアシステム刷新
- コンテンツ（ランキング）リニューアル
- おすすめ記事コンテンツ拡充

2026年5月期

- 主要メディアリニューアル
- AIコンテンツ導入
- 各種記事コンテンツ強化・拡大

2027年5月期

- 全メディア刷新
- 各種コンテンツ強化
- ユーザー生成コンテンツ強化

歯科メディア自由診療中心から保険診療へメディア再構成・再構築へ



メディア・プラットフォーム事業においてより幅広い健康増進のための情報提供を行うサイトを展開しております。

矯正歯科ネット、インプラントネット、審美歯科ネットは専門特化領域とし運営をしてまいりましたが、昨今の消費者ニーズの変化や情報収集プロセスや購買行動の変容にあったメディア創りを通じ、より多くの方々により良い歯科医院との御縁を創出すべく、「一般歯科」領域へと拡大してまいります。

新しい領域では、より良い医院様の情報発信のみならず病気で不安な患者様へ治療方法や病気の症状や特徴・原因などを医師監修のもと解説した記事や、口腔まわりから始まる健康増進をテーマとし、インフルエンサーを通じて多くの生活者へ予防意識や医療知識を意識し実行動へ導くコンテンツなど健康な社会実現に向けた啓蒙活動及び情報提供も積極的に行います。

歯科業界において、少子高齢化に伴う人手不足、都市部集中、生活者の意識改革など、多くの課題がございますが、集客の質が経営結果に大きく反映されると想定しております。

当社では、Webでの患者さまの入り口となるHPを中心に据え、目標とマーケットを定め、時節に合わせた最適なソリューションを提供。歯科医院さまと患者さまを繋ぎ笑顔を増やし、集客の最大化を目指します。



2025年5月期

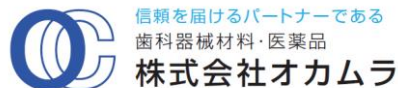
- HPサービスのアップデート
- オプションサービスの追加
- メンテナンスサービスの強化
- 専門コンサル
- OEM商材の開発
- テクノロジートレンドの導入

2026年5月期

- HPサービスの強化
- オプションサービスの強化
- メンテナンスサービスの拡大
- 専門コンサルの育成・開発
- OEM商材の強化
- 集客とテクノロジーの融合

2027年5月期

- HPサービスの拡大
- オプションサービスの自動化
- メンテナンスサービスの自動化
- 専門コンサルの拡大
- OEM商材の拡大
- 集客プラットフォーム



歯科の二次卸は、市場規模は約4,137億円に400社超のプレイヤーがおり、近年業界再編が加速しております。上位30社のシェアが全体の7割を占め、100億円超は7社に絞られている市場環境で、今後ますます業界の最適化が進むものと想定しています。メディカルネットグループの歯科業界のプラットフォーマーという強みを活かし、中長期的に売上規模100億円の歯科商社となることを目指しております。

2025年5月期

- 大阪支店の事業拡大
- 独自仕入商品の拡充
- 基幹システムのDX化

2026年5月期

- M&Aで規模増
- グループディーラーとの連携強化
- 営業管理のDX化

2027年5月期

- M&Aで規模増及び機能増
- 海外ディーラーとの連携強化
- ビジネスモデルのDX化



ノイチ 薬品株式会社

【脳恵智】

大衆医薬品の市場規模は約7,000億円と言われております。今後大手メーカーの寡占化と激しい市場競争で後発品の価格下落が益々進み、企画力が乏しい中小のメーカーは市場からの退場が必至です。当社は医薬品や医薬部外品の商品としての独自性を創出し、差別化を図って参ります。また脳活動測定機器のプロモーションを併せセルフメディケーションの啓蒙に努め、比類なきトータルヘルスケア産業へと成長して参ります。

2025年5月期

- ドラッグストア向けPB薬品の新規販促プロモーション
- 認知症予防の為の脳健康ステーションのドラッグストア向けプロモーション
- 歯科販路とのインタラクティブなビジネスモデルの考案

2026年5月期

- 医薬品の原価見直しによる営業利益率の向上
- 認知症予防の為の生活者向け啓蒙及び脳健康ステーションの周知活動
- 機能性表示食品、医薬部外品の研究開発

2027年5月期

- 大手ドラッグストアの店舗拡大に伴うPB品の配荷店拡充
- 脳健康ステーションの販売先の拡大（歯科医院含む）
- 新規医薬品承認申請、取得

2024年5月期

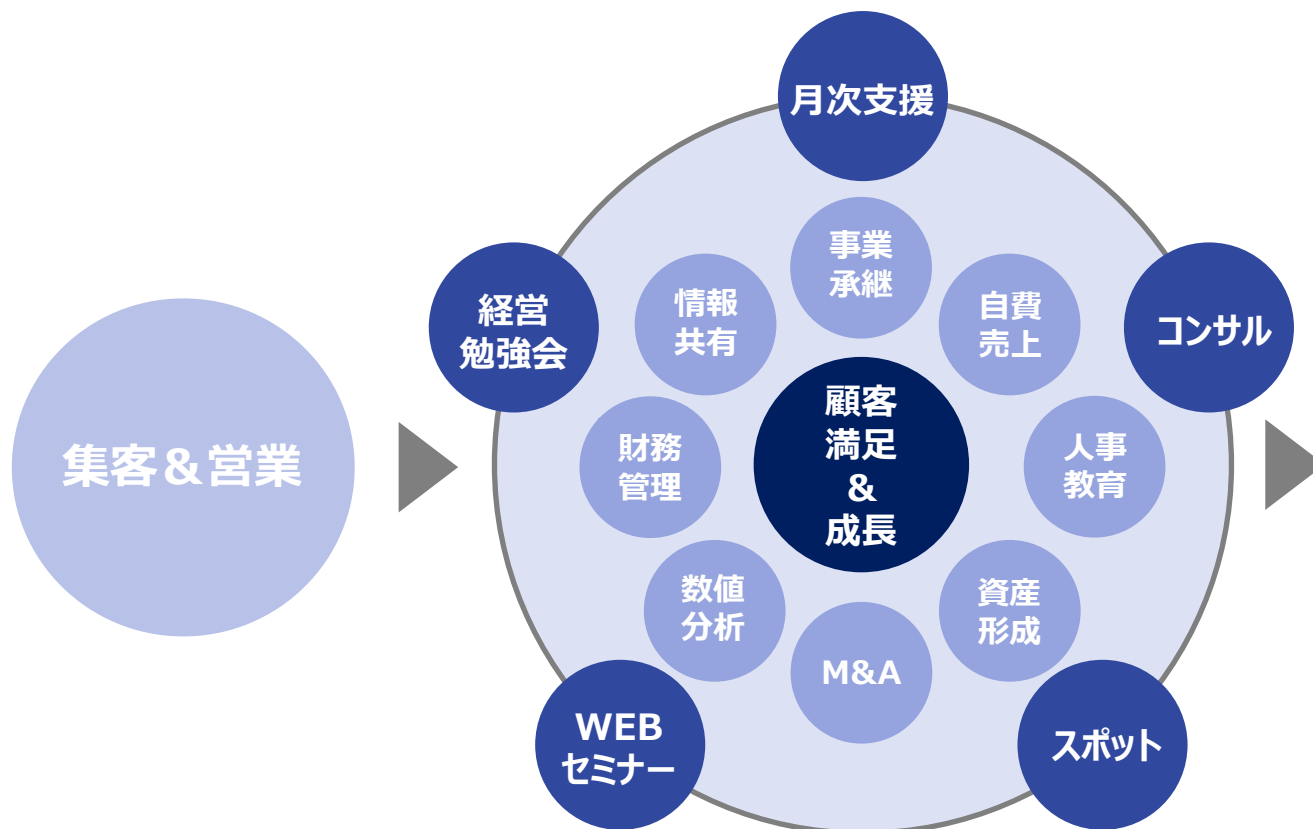
- 不動産事業拡大
- 事業承継
- M&A
- 歯科医師個人のライフプランニング

2025年5月期

- 生命保険取扱
- 開業支援事業の強化
- 承継・M&A事業の強化
- 組織開発コンサル強化
- 経営勉強会の設立

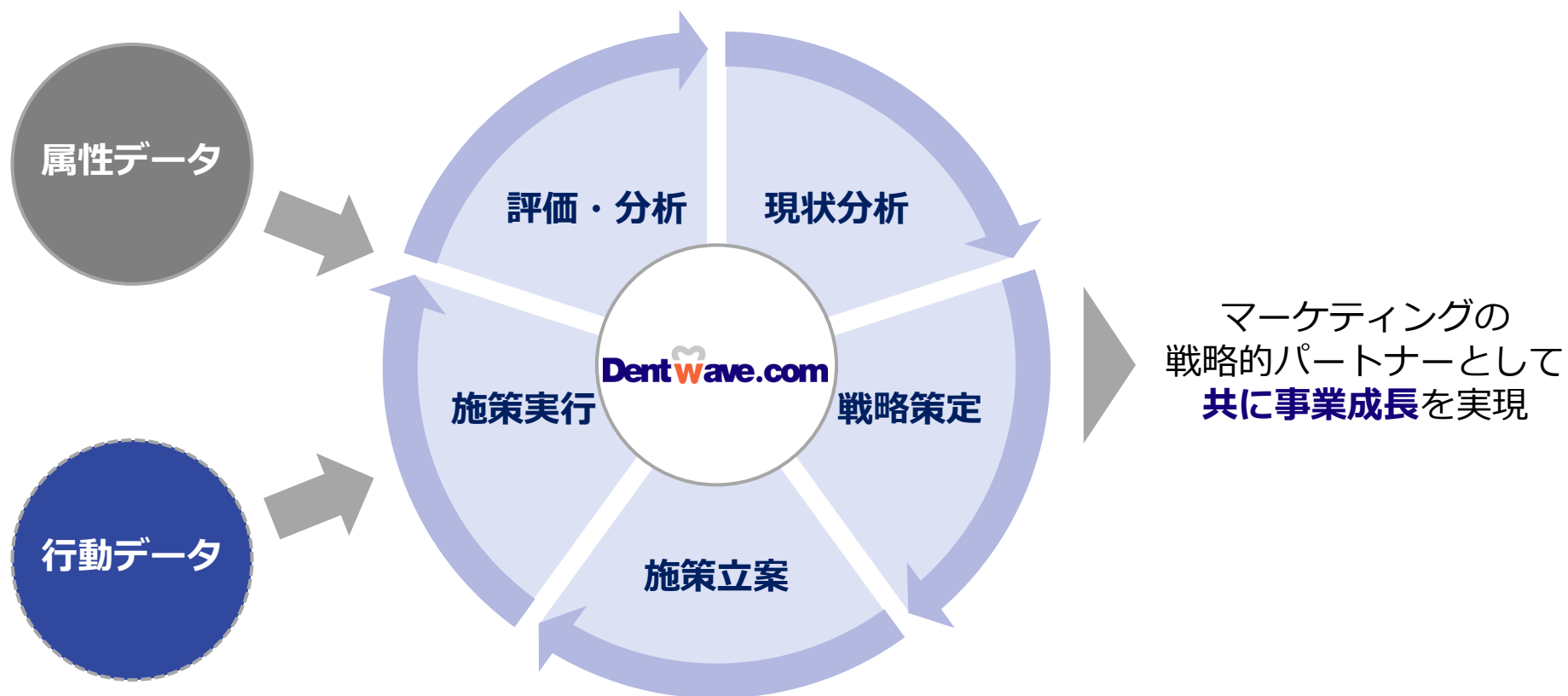
2026年5月期

- IFA事業開始
- 経営・組織コンサル拡大
- 開業支援拡大
- 承継・M&A事業拡大



歯科業界全体を
巻き込み、社会
性、
収益性、成長性を
兼ね備えた組織へ

既存の属性データに行動データを掛け合わせ、戦略策定から打ち手の実行・評価まで、歯科関連企業のマーケティングをワンストップで支援可能なプラットフォームを構築いたします。



縦型ショート動画を軸に採用プラットフォームとしての価値向上を図り、既存の歯科衛生士のcoeとの連携により、採用×育成が実現可能なプラットフォームへと拡張いたします。

縦型ショート動画

採用プラットフォーム

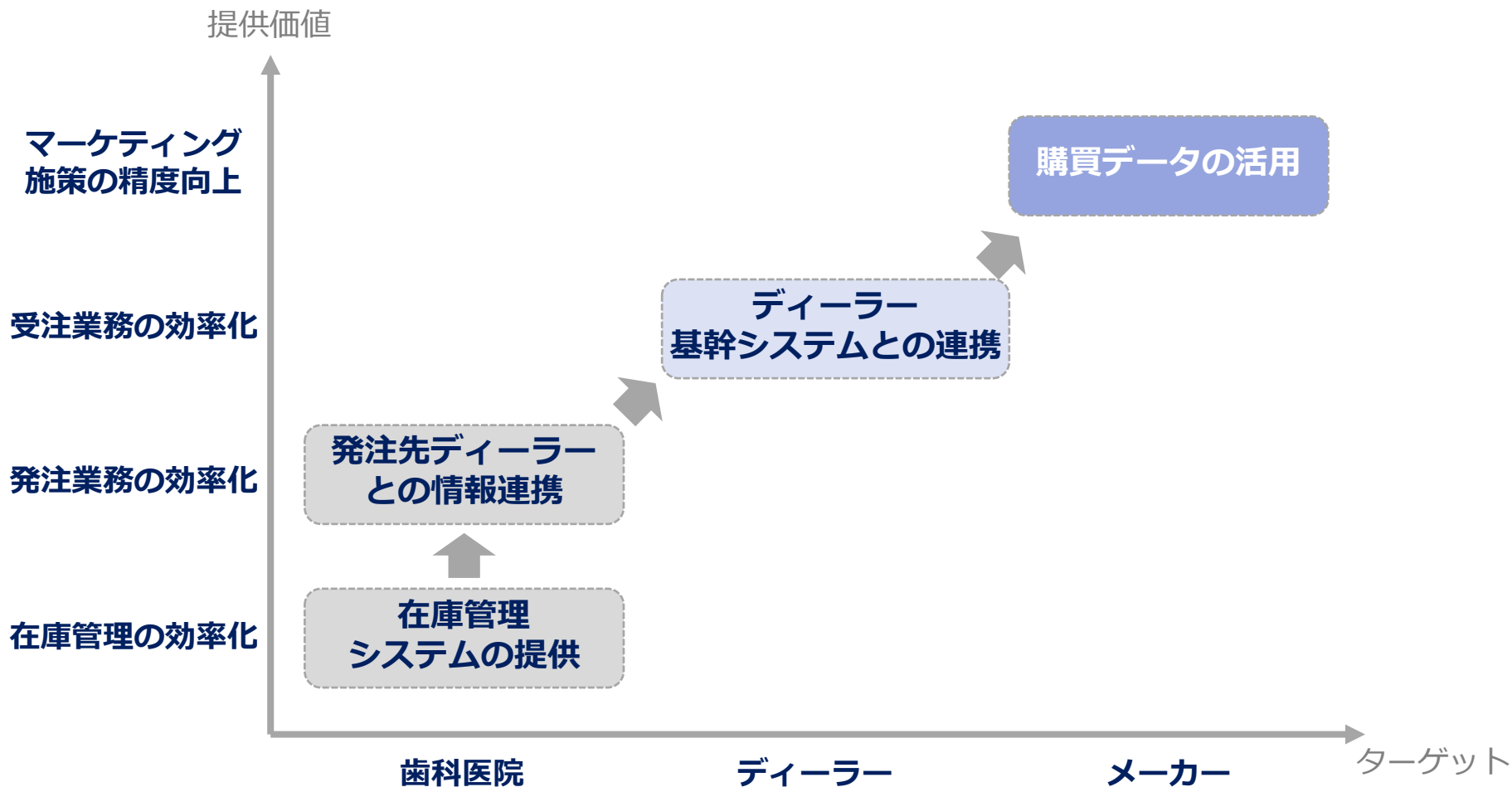
採用×育成プラットフォーム



歯科衛生士の

coe

在庫管理システムを足掛かりとして歯科医院のユーザーを拡大し、その後ディーラーとの連携を推進。蓄積された購買データを基に歯科関連企業向けマーケティング支援サービスの強化も展望。



NU-DENTの顧客網を生かし、デンタルシステムを開発することにより、ビッグデータの収集、院内のコスト管理やマネジメントなど総合的にサポートするシステム会社へと変貌、ビッグデータをもとに開業支援から販売戦略、マーケティングまで一気通貫でサービスを提供し、タイ歯科市場およびERPシステムの市場においてプラットフォーム化を目指します。

2024年5月期

- タイローカルPOS事業販路拡大
- タイ日系企業ERP事業販路拡大
- 歯科医院向けシステム開発/販売

2025年5月期

- エンジニア人材教育/育成強化
- システム開発事業の強化
- 医療病院向けERP事業販路拡大
- 製造業向けERP事業販路拡大

2026年5月期

- 自社POS/ERPシステム開発
- 諸外国への販路拡大
- 日本へのERPシステム販売
- M&Aによる事業拡大

m medicalnet × MiRTELが目指す世界

ミルテルミッション 「サイエンスソリューションプロバイダとして世界を笑顔に」

ミッション実現のために私たちは
「検査のハードルを下げ、検査を日常に」

- 簡便な方法の追求（唾液による検査・侵襲の少ない検査）
- 地域・年齢・環境の格差を無くす（アクセスの改善）
- より身近に（正しい知識の発信、社会インフラ化）

世の中で健康や病気で悩む人・悲しむ人を一人でも多く手を差し伸べることで、未来ある笑顔あふれる世界に貢献したい

マーケット
「社会インフラとしての定着化」

- 医療機関（クリニック・検診センター・病院・検査センター）
- 自治体（国/都道府県/市町村連携）
- 企業連携（福利厚生・健保組合）
- 様々な企業・団体との連携によるセルフメディケーションの推進

未病・予防ソリューションの方向性
「口腔から全身状態の可視化」

- スキャンテスト拡大（スクリーニング検査癌腫拡大・癌モニタリング検査）
- 唾液によるテロメアテスト
- 口腔内検査シーズの拡大
- 侵襲が少ないバイオマーカーの探索・開発・社会実装
- ペット・動物市場への展開



本資料に記載のある計画、業績目標などの将来に関する記述は、いずれも当社グループが現在入手可能な情報に基づき作成された予測、または想定であり、これらの記述は、一定の前提（仮定）のもとになされています。これらの記述または前提（仮定）が、客観的には不正確であったり、または将来実現しないという可能性があります。

また、本資料に記載されている当社及び当社グループ以外の企業等に係る情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性・適切性等について当社は何等の検証も行っており、また、これを保証するものではありません。