

各 位

2024 年 6 月 25 日

Hamee 株式会社

(証券コード：3134)

代表取締役社長 水島育大

モバイルアクセサリブランド「iFace（アイフェイス）」

Reflection シリーズ 累計出荷 700 万個突破！

Look in Clear シリーズ 累計出荷 100 万個突破！

Hamee（ハミィ）株式会社（本社：神奈川県小田原市、代表取締役社長：水島 育大、証券コード：東証スタンダード3134）が展開する、モバイルアクセサリブランド「iFace（アイフェイス）」において、透明なガラスの美しさと耐衝撃性を兼ね備えた「Reflection」シリーズの累計出荷が 700 万個、全面クリア素材で作られた「Look in Clear」シリーズの累計出荷が 100 万個を突破したことをお知らせします。（2024 年 5 月 31 日時点）

報道関係者各位
プレスリリース

2024年6月25日
Hamee 株式会社

モバイルアクセサリーブランド「iFace（アイフェイス）」

Reflection シリーズ 累計出荷 700 万個突破！

Look in Clear シリーズ 累計出荷 100 万個突破！

Z世代での推し活・プリクラなどクリアケースブームを背景に伸張！

あなたらしさを応援するモバイルアクセサリーブランド「iFace（アイフェイス）」（運営：Hamee 株式会社、本社：神奈川県小田原市、代表取締役社長：水島育大、証券コード：東証スタンダード 3134）は、透明なガラスの美しさと耐衝撃性を兼ね備えた「Reflection」シリーズの累計出荷が 700 万個、全面クリア素材で作られた「Look in Clear」シリーズの累計出荷が 100 万個を突破したことをお知らせします。（2024 年 5 月 31 日時点）

スマホケースを囲む色付きのフチと、強化ガラスの組み合わせが特徴的な「Reflection」シリーズは、2019 年にデビュー。フチを含めた全てが透明のスマホケースである「Look in Clear」シリーズは 2021 年にデビューしました。

Z世代を中心に、2018 年末～2019 年頃からはじまったクリアケースブームを牽引し、大きく出荷数を伸ばしました。



■Z世代を中心に自由度が高くアレンジが利くクリアケースブームを背景に出荷数を伸張！

2018年末～2019年にかけて、高校生や大学生のZ世代を中心に自由度が高く、自分の好きな見た目にアレンジが利くことを背景にクリアケースブームがはじまりました。

その後、コロナウイルスの流行で、家で楽しめる趣味として、友達との盛れたプリクラや恋人との写真を入れたり、好きなアーティストの写真やシールを入れて推し活をしたり、好きなステッカーや好きなブランドのショップカードを入れたりして、自分だけのスマホケースを作るアレンジが人気になりました。

そして今や、アレンジしたスマホケースを見せ合ってコミュニケーションを取るなど、スマホケースのアレンジは定着しました。

これらのクリアケースブームを要因に、「Reflection」シリーズおよび「Look in Clear」シリーズの出荷数を大きく伸ばしました。

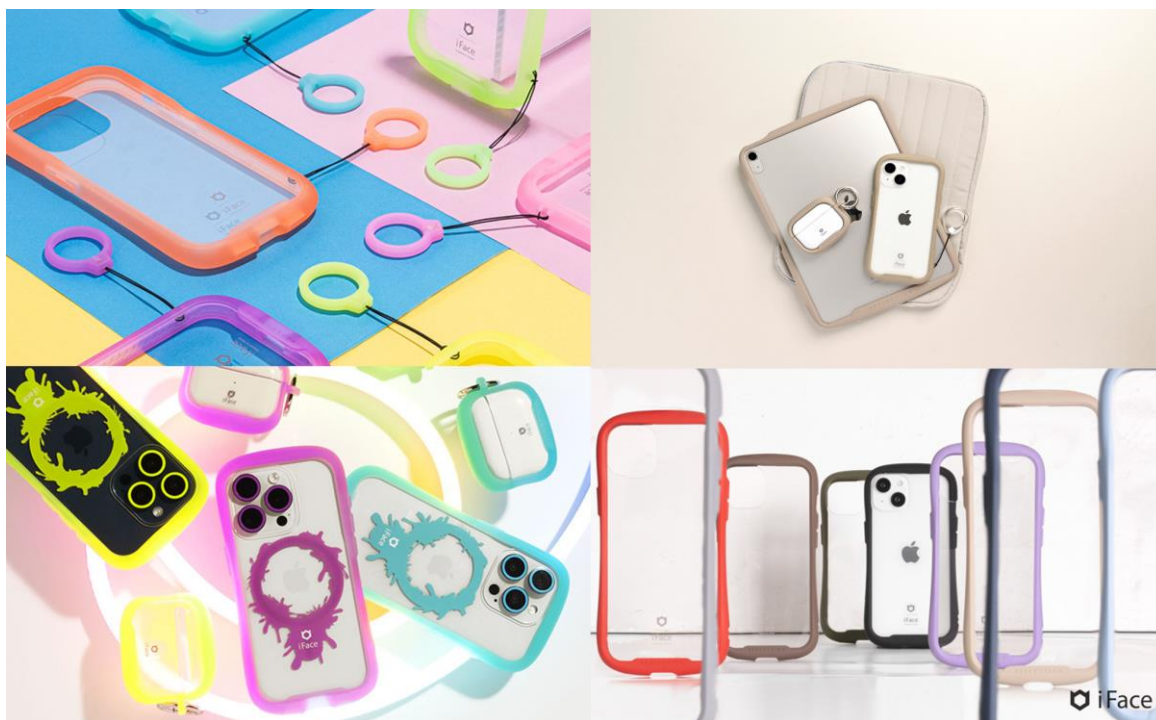
そして、「Reflection」シリーズは、発売から約5年半でシリーズ総出荷数700万個を突破、「Look in Clear」シリーズは、約3年弱でシリーズ総出荷数100万個を突破しました。

■「Reflection」シリーズについて

「Reflection（リフレクション）」シリーズは、透明な美しさと耐衝撃性を兼ね備えた「Reflection」と、近未来的でクールなデザインの「Reflection Neo」、指紋が目立ちにくい「Reflection Frost」や Magsafe 対応の「Reflection Magnetic」等を展開しています。透明なガラスの美しさと耐衝撃性を兼ね備えた「Reflection（リフレクション）」クリアケースは、2019年2月に誕生。米軍用規格準拠（MIL-STD-810）をクリアする耐衝撃性能と、iFace ケースの特徴的な S ラインが、ほどよくフィットして、女性の小さめな手でも持ちやすいことが特徴です。

2023年9月には、ふちが透けるネオンカラーのデザイン「Neo」がデビュー。懐かしさも感じるポップなネオンカラーは、スポーティにもキュートな印象にもなり、10代後半～20代前半の女性に人気の製品です。

※一部製品は背面にポリカーボネートを使用しています。



※主な展開製品

スマホケース（MagSafe 対応）・AirPods ケース・AirTag ケース・タブレットケース・スマホリング・ブレスレットストラップなど

○Reflection シリーズ総出荷個数

2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年（5月時点）
65万個	202万個	357万個	504万個	650万個	707万個

○考察

2019年2月の発売以降、Z世代を中心としたクリアケースブームを背景に出荷個数を伸ばしました。

発売翌年の2020年には、前年の2倍以上を出荷し、累計出荷200万個を記録しました。

そして、クリアケースブーム真っ只中の2021年は357万個、2022年は504万個、2023年は650万個と毎年出荷数を伸ばし、発売から約5年半となる2024年5月時点で累計出荷700万個を突破しました。今後もさらなる拡大が見込まれます。

また、出荷の内訳は、MagSafe対応含め、スマホケースが99.1%となっており、出荷数の大多数となりました。

購入者は、トレンド感度が高いZ世代の女性がメインのため、クリアケースブームに伴い、クリアのスマホケースの出荷が増加したと考えられます。

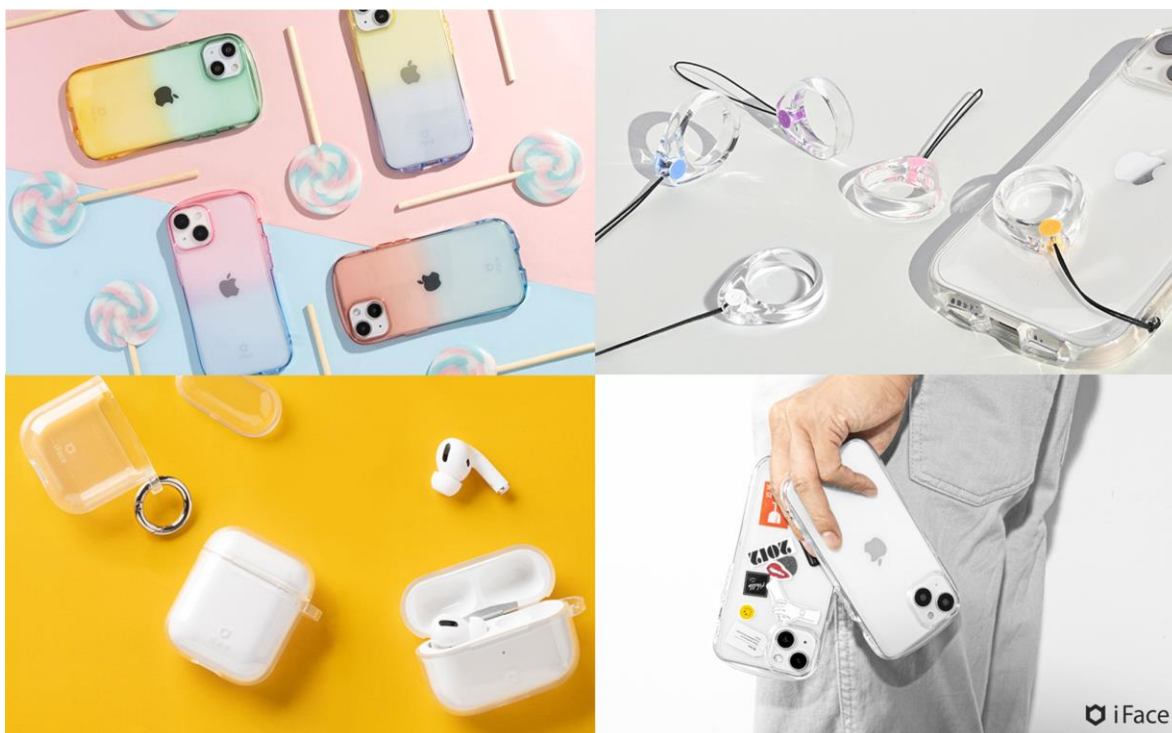
■ 「Look in Clear」シリーズについて

「Look in Clear」シリーズは、すべてがクリアな「Look in Clear」やグラデーションが可愛い「Look in Clear Lolly」、MagSafe 対応の「Look in Clear Hybrid Magnetic」を展開しています。

2021年に実施した自社アンケートで、【iFace で使ってみたいアイテム】という問いで、オールクリアケースが1位だったことをきっかけに、「Look in Clear ケース」は誕生しました。

全面クリアに作られており、縁部分も透明なので、スマートフォンの色を今まで以上に楽しむスマホケースとして、人気の製品となりました。

その後、透き通るようなグラデーションカラーが美しい「Look in Clear Lolly（ロリー）」が、2022年3月にデビュー。透明感溢れるクリア素材に、キャンディのようなポップなグラデーションカラーが10代後半～20代前半の女性を中心に人気となっています。



※主な展開製品

スマホケース（MagSafe 対応）・ AirPods ケース・リングストラップなど

○Look in Clear シリーズ総出荷個数

2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年（5月時点）
-	-	4万個	40万個	83万個	100万個

○考察

クリアケースブームの 2021 年 8 月に発売しました。

2021 年の累計出荷数は 4 万個ですが、2022 年は累計出荷 36 万個、2023 年は累計出荷 83 万個と毎年大きく出荷数を増やしました。

そして、発売から約 3 年弱となる 2024 年 5 月時点で累計出荷 100 万個を突破しました。

クリアケースブームが落ち着き、定番となったこともあり、今後もさらなる拡大が見込まれます。

出荷の内訳は、MagSafe 対応含めスマホケースが 95.4%となっており、Reflection シリーズ同様で出荷数の大多数となりました。

また、AirPods ケースが約 4%となっており、スマホケース以外のクリア製品もクリアケースブームを背景に Z 世代を中心に人気となっていることがわかりました。

■ iFace (アイフェイス) (<https://jp.iface.com/>) について



「iFace」は、“By Your Side”をブランドコンセプトに、一人一人のお客様に寄り添ったモバイルアクセサリーブランドです。

耐衝撃性の高さや優れたデザインに、豊富なカラーバリエーションが特徴で、スマートフォンケース・リングホルダー・ストラップ・エアポズケースなどを幅広く展開しています。

世界累計販売個数は 2,900 万個。

公式オンラインストアのほか、バラエティショップ・家電量販店など全国約 4,000 店にて販売中です。

■ iFace 日本公式 SNS アカウント

X(旧 Twitter) (@iface_jp) : https://twitter.com/iface_jp

Instagram (@iface_jp) : https://www.instagram.com/iface_jp/

Facebook (@iface.jp) : <https://www.facebook.com/iface.jp/>

LINE@ (@iface_jp) : https://page.line.me/iface_jp

YouTube (iFace 日本公式チャンネル) : https://www.youtube.com/c/iFace_jp

■ オンライン販売店舗

iFace 公式オンラインストア : <https://jp.iface.com/>

Hamee 公式オンラインストア : <https://www.strapya.com/>

Hamee 楽天市場店 : <https://www.rakuten.ne.jp/gold/keitai/>

Hamee Amazon 店 : <https://www.amazon.co.jp/stores/node/3033349051>

他 Hamee 運営 EC ストアにて販売

■ 関連メディア

Hameefun : <https://hameefun.jp/>

■会社概要

会社名 : Hamee 株式会社 (東証スタンダード 証券コード : 3134)
設立 : 1998 年 5 月
代表者 : 代表取締役社長 水島 育大
所在地 : 神奈川県小田原市栄町 2-12-10 Square O2
事業内容 : スマートフォンアクセサリーの開発・製造事業、米国・中国・韓国における EC 展開、
ゲーミングモニターブランド Pixio を取り扱うゲーミングアクセサリー事業、
ByUR ブランドで展開するコスメティクス事業、
専用スマートフォンにより子供の防犯・安心をサポートする Hamic 事業を
展開
URL : <https://hamee.co.jp>

■本件に関するお問い合わせ先

担当 : Hamee 株式会社「iFace」PR 担当 三原
電話 : 050-5235-2067
Mail : mpr@hamee.co.jp