

2025年3月5日

各 位

会 社 名 株式会社 SANKO MARKETING FOODS
本店所在地 東京都中央区新川一丁目 10 番 14 号
代表者名 代表取締役社長 長 澤 成 博
(コード番号 2762 東証スタンダード)
問 合 せ 先 専 務 取 締 役 富 川 健 太 郎
(TEL. 03-6861-9630 (代表))

株式会社 Carry On との業務提携に関するお知らせ

当社は、本日、株式会社 Carry On（本社：東京都渋谷区、代表取締役：高田 樹氏、以下「Carry On 社」<https://carryon.co.jp/>）との間で、双方の事業発展および産地活性化を目的とした業務提携基本合意を締結しましたので、以下のとおりお知らせいたします。

1. 業務提携の目的

当社グループは、「とる うる つくる 全部、SANKO」をスローガンに、漁業、加工、流通・販売と水産物に係る一気通貫のサプライチェーンを構築し、水産の6次産業による産地の活性化に取り組んでおります。また、全国各地の生産者や市場と連携し、豊洲市場をはじめとした調達ネットワークを強化しております。

一方、Carry On 社は、YouTube、Instagram、TikTok 等の SNS を活用し、食や水産業に関する情報を発信するクリエイターと連携したマーケティングに強みを持ち、食料自給率の向上やフードロス防止、地方創生等を目的とした取り組みを行っております。

このたび、当社と Carry On 社は、双方の強みを活かし、以下の事業領域において協業を進めることで合意いたしました。

2. 業務提携の内容

- (1) Carry On 社が愛知県常滑市に出店する「きまぐれクック」監修の鮮魚店併設型飲食店の運営を、当社がサポート（人材派遣・運営受託・店舗運営ノウハウの提供等）。
- (2) 両社協働によるふるさと納税事業の推進。
- (3) 豊洲市場の大卸である総合食品株式会社（当社グループ会社）の活用方法の検討。
- (4) 当社および当社提携船団による漁獲魚介類（例：金目鯛）のブランディング強化。
- (5) Carry On 社が有する YouTube や Instagram、TikTok 等の SNS を活用した当社商品のプロモーション。（例：金目鯛の煮付け、金目鯛のしゃぶしゃぶ、循環式陸上養殖サーモン他）
- (6) 当社店舗における YouTube クリエイターとのコラボメニュー展開。
- (7) 魚介類を活用した新商品の共同開発

3. 提携会社の概要

(1) 名 称	株式会社 Carry On
(2) 本 店 所 在 地	東京都渋谷区神宮前六丁目12番20号
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役 高田 樹
(4) 事 業 内 容	クリエイターマネジメント、各種プロモーション、EC企画販売事業、イベント事業、およびSNSコンサルティング
(5) 資 本 金	3,000万円
(6) 設 立 年 月 日	2021年3月

4. YouTubeクリエイター「きまぐれクック」かねこ氏 プロフィール



きまぐれクック / Kimagure Cook (かねこ)

華麗な包丁捌きで様々な魚を捌く「魚捌き系 YouTuber」。普段はなかなか見る事ができない巨大魚や珍しい魚を捌き海外からも注目され、老若男女から高い支持を得ている。

5. 今後の見通し

本合意が2026年6月期連結業績に与える影響は軽微であると考えておりますが、今後業績予想を修正すべき事項が発生した場合には、速やかにお知らせいたします。

以 上