

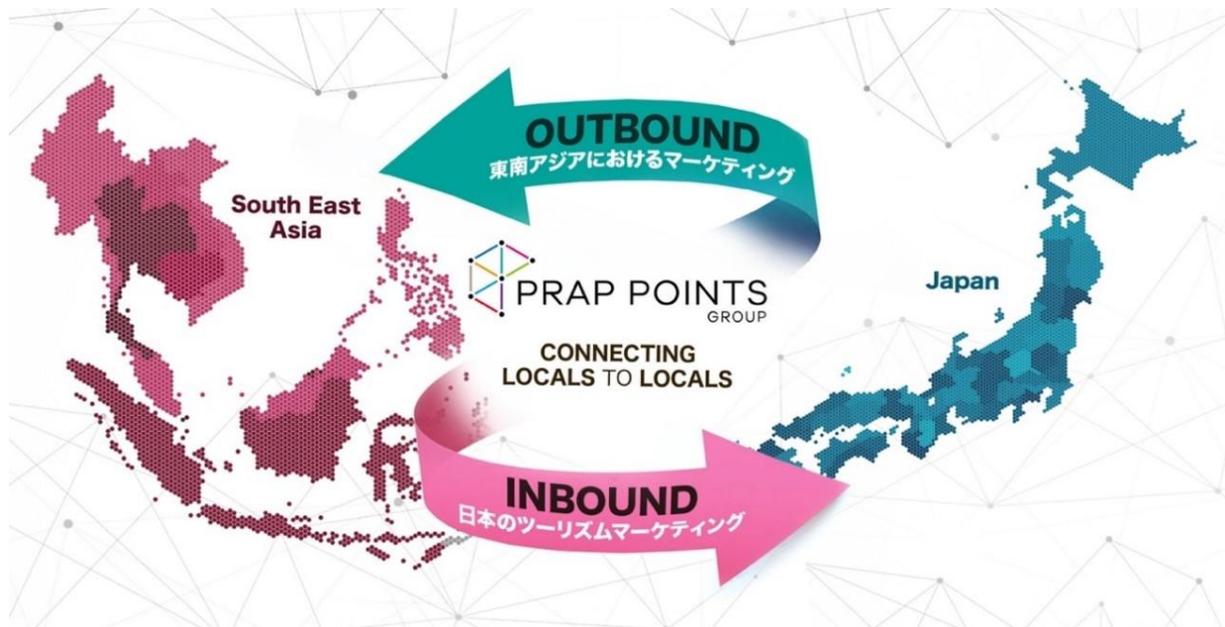
プラップポイントグループ シンガポール、日本、ベトナムに続く4カ国目の拠点としてタイに進出

株式会社プラップジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：鈴木勇夫）は、当社グループ会社のプラップポイントグループ（PRAP POINTS Singapore PTE. LTD（本社：シンガポール、代表取締役社長：山本 紘章）および株式会社ポイントジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小林 洋介））が、タイ・バンコクに駐在員事務所（以下、タイオフィス）を開設したことを発表いたします。

1. 開設の目的

今回オフィスを開設したタイは、東南アジア最多の訪日外国人数（JNTO「訪日外客統計」2024年12月推計値）や中国・アメリカに次ぐ進出日系企業拠点数（外務省「海外進出日系企業拠点数調査」2023年）を誇るなど、日本と緊密な経済関係を有しています。

オフィス開設により現地での情報収集力を高めて、日本や東南アジア各国のグループ会社と連携することで、訪日タイ人観光客の誘致やタイ市場における日系企業のブランディング・マーケティング支援といったソリューションの提供体制を強化します。



2. タイオフィスの概要

名称：プラップポイントグループ タイオフィス

所在地：No. 1010, Shinawatra Tower 3, 32nd floor

Viphavadi Rangsit Road, Chatuchak Sub-district, Chatuchak District, Bangkok 10900

代表者：小林 洋介、Chawisa Piyanuntaruk

開設日：2025年1月23日

3. 今後の見通し

本件が当社連結業績に与える影響は軽微であります。将来的には海外事業の成長を通じて、中長期的な企業価値向上に貢献すると考えています。

【ブラップジャパンについて】

ブラップジャパンは、PR 発想で企業や団体のコミュニケーション活動を包括的にサポートする、コミュニケーションコンサルティング・グループです。1970年に総合PR会社として創業して以来、多様な価値観の世の中において「あらゆる関係性を良好にする」というミッションを軸にビジネスの領域を広げてきました。

日本・中国・東南アジアに拠点をもち、コミュニケーション分野に専門性を持った複数のグループ会社と連携しながら、これまでの「当たり前」にとらわれず、社会の視野を広げるコミュニケーションで課題を解決しています。

ブラップジャパン URL <https://www.prap.co.jp/>

【ブラップポイントグループについて】

ブラップポイントグループは、東南アジア（シンガポール・ベトナム・タイ）と日本（東京・大阪）の拠点が相互に連携を図り、オンラインとオフラインの両面で、クライアントのPR・マーケティング活動を支援しています。

在籍している7ヶ国（日本・シンガポール・中国・台湾・タイ・ベトナム・インドネシア）出身の社員が、母国語に加えて、日本語と英語での対応も可能です。

ブラップポイントグループ URL <https://points-global.com/jp/>

【 本件に関するお問い合わせ先 】

株式会社ブラップジャパン 経営企画室 広報担当

Email: ir_info@ml.prap.co.jp