



分部 至郎 社長

株式会社レイ(4317)



## 企業情報

市場	東証スタンダード市場
業種	サービス業
代表取締役社長	分部 至郎
所在地	東京都港区六本木 6-15-21 ハークス六本木ビル
決算月	2 月
HP	<a href="https://www.ray.co.jp/">https://www.ray.co.jp/</a>

## 株式情報

株価	発行済株式数	時価総額	ROE(実)	売買単位	
413 円	14,328,976 株	5,917 百万円	13.0%	100 株	
DPS(予)	配当利回り(予)	EPS(予)	PER(予)	BPS(実)	PBR(実)
10.00 円	2.4%	36.91 円	11.2 倍	464.97 円	0.9 倍

\*株価は 10/31 終値。発行済株式数は直近短信記載の発行済株式数(自己株式を含む)。

\*時価総額は 10/31 終値×発行済株式数。2025 年 2 月期中間期決算短信及び 2024 年 2 月期決算短信より。

## 業績推移

決算期	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	EPS	DPS
2021 年 2 月(実)	7,045	-707	-496	-367	-25.68	5.00
2022 年 2 月(実)	11,051	929	1,030	419	29.27	10.00
2023 年 2 月(実)	12,450	1,398	1,401	715	49.94	15.00
2024 年 2 月(実)	11,222	1,152	1,311	818	57.30	15.00
2025 年 2 月(予)	11,700	700	785	520	36.91	10.00

\*単位:百万円。予想は会社予想。当期純利益は親会社株主に帰属する当期純利益(以下、純利益については同様)。

レイの 2025 年 2 月期上期決算の概要と 2025 年 2 月期の見通しについて、ブリッジレポートにてご報告致します。

## 目次

### [今回のポイント](#)

- [1. 会社概要](#)
- [2. 2025年2月期上期決算概要](#)
- [3. 2025年2月期業績予想](#)
- [4. 今後の注目点](#)

[<参考:コーポレート・ガバナンスについて>](#)

## 今回のポイント

- 25/2 期上期は前年同期比 1.5%増収、1.5%営業減益。プロモーションメディア関連市場での企業プロモーション・イベント等の大型案件の受注が低調に推移する一方で、エンターテインメント関連市場を中心とした映像機材の稼働が好調に推移した。広告ソリューション事業が減収となったものの、テクニカルソリューション事業が増収となった。利益面では、売上総利益率は改善したものの、販管費が増加したことにより、営業利益率が若干低下した。テクニカルソリューション事業は増益となったものの、広告ソリューション事業が損失。前年同期に特別損失に計上した過年度決算訂正関連費用がなくなったことなどにより、親会社株主に帰属する中間純利益は前年同期比 147.0%増。
- 通期予想に修正はなく、25/2 期は前期比 4.3%増収、39.3%営業減益を計画する。大型案件等の受注の反動減はあるが、インバウンド需要に伴うプロモーションメディア市場の回復、エンターテインメント関連市場も引き続き堅調な推移を見込んでおり、増収を予想する。利益面においては、昨今の物価高の影響等による人件費や外注単価の上昇、経費の高騰による影響を受け、減益を見込む。配当も修正なく、前期より 5.00 円減配となる 10.00 円/株の期末配当を予定。
- 2Q は 1Q との比較では失速したものの、季節的な要因が大きいと推測される。上期では、売上高は会社予想を若干下回ったものの、各利益は予想を上回っており物価高等の影響を抑えコスト面はしっかりさせている。秋にはイベントシーズンに入ることもあり、下期は繁忙期になってくると思われる。まずは 3Q の状況を確認したいところ。物価や賃金の高騰が減益予想の主因となっているが、価格転嫁の状況にも注目していきたい。株価は低水準にとどまっており、PBR は 1 倍割れ。PER も低位にとどまっており、繁忙期に入るとともに業績に反映されてくれれば見直されるだろう。なお、6 月には 50 万株(発行済み株式数の 3.6%)を上限とする自社株買いを発表している。

## 1. 会社概要

セールスプロモーション(SP)やテレビコマーシャル(TVCM)等の、企画、制作、プロモーション、更にはイベントまでをカバー。ポストプロダクション(編集スタジオ)機能や映像機器を保有し、実制作部隊を備える事で、顧客ニーズに合った総合的な提案やサービスができる事が強み。グループは、同社と(株)クレイ、(株)マックレイの連結子会社 2 社、および持分法適用関連会社(株)プラスゼロ。

### 【経営理念】

- ・ 会社はステージ、社員をアクター、経営者を演出家、そしてお客様と株主の皆様は観客と置き換えることができると考えております。
- ・ 最先端のステージ(会社)で、アクター(社員)、演出家(経営者)全員がそれぞれプロ意識に徹し、十分にその実力を発揮し、多くの観客(お客様と株主の皆様)から拍手をいただくことは大変素晴らしい、当社グループの理想とするところです。
- ・ 当社グループは、その理想の下、常に会社組織や投資機材の一層の拡充、最先端化と、全社員の絶え間ない質的向上を経営の基本方針としております。

同社は、小さなベンチャー企業としてこのような遺伝子を育て、それまでの活動の発展として、広告、プロモーションや番組などの映像制作ビジネスを立ち上げてきた。同社の映像制作能力は、データ容量の増加とともに、よりハイクオリティになってきた。そして今、デジタル映像の力は映像の制作・流通工程を大きく変革しようとしている。フィルムや映写機器などがデジタルに置き換わるだけでなく、新しい技術が制作工程を変革し、さらにネットワークを通じた映像配信によるコンテンツ販売にいたるまでの流れを作り出し、同社の業界を劇的に変化させている。

## BRIDGE REPORT



## 【中期的な経営戦略】

優れたデジタル映像演出技術および最先端のデジタル映像制作技術をもとに、それが活かせる市場機会の発見と俊敏な取り組みを行い、市場から得られたリターンを再び高度な目利きをもって最新技術に投資する。この不断のイノベーションが同社の経営戦略。そのために必要不可欠な事項は次の四点。

- ①日進月歩する新技術から、新たな独自価値を創造できる高度な技術力
- ②急変する市場において、正しく価値を表現できる高度なプロデュース力
- ③魅力的な新技術、手法、アイデアを的確に捉える高度な目利きの能力
- ④高度な人材の育成と、魅力ある労働環境の整備

これら能力を常に高めるよう不断の努力を続け、顧客と株主により大きな喜びと感動を提供していく考え。

## 【事業セグメント】

事業は、SP や TVCM 等の企画制作を行う広告ソリューション事業と保有する各種映像インフラを活用した実制作やデジタル映像機材のレンタルを行うテクニカルソリューション事業に分かれる。同社グループは、企画制作領域と実制作領域をカバーする事で一貫したサービスを提供できる事が強みだ。テクニカルソリューション事業の全売上高の 10%が広告ソリューション事業向けの内部売上であり、90%が顧客向けの売上である。

24/2 期の売上構成比は、それぞれ 47.9%、52.1%。連結調整前利益の構成比は、それぞれ 23.5%、76.5%。

## 広告ソリューション事業

広告代理店や一般企業の広告部門を主な取引先とする。企業の SP、キャンペーン、イベント、展示会、ショールーム等の企画制作・運営を手掛ける SP・イベント部門と TVCM の企画制作を行う TVCM 部門に分かれ、同社と(株)クレイが事業を手掛けている。人的パワーが中心となるビジネス。

尚、広告の制作は、クライアント及び広告代理店が方向性や戦略を決定し、戦略に基づいて企画・制作会社が詳細な実施計画を立案し、実制作作業を各種業者に発注する。上場同業社としては、SP・イベント部門でテー・オー・ダブリュー(4767)、TVCM 部門で東北新社(2329)を挙げる事ができる。

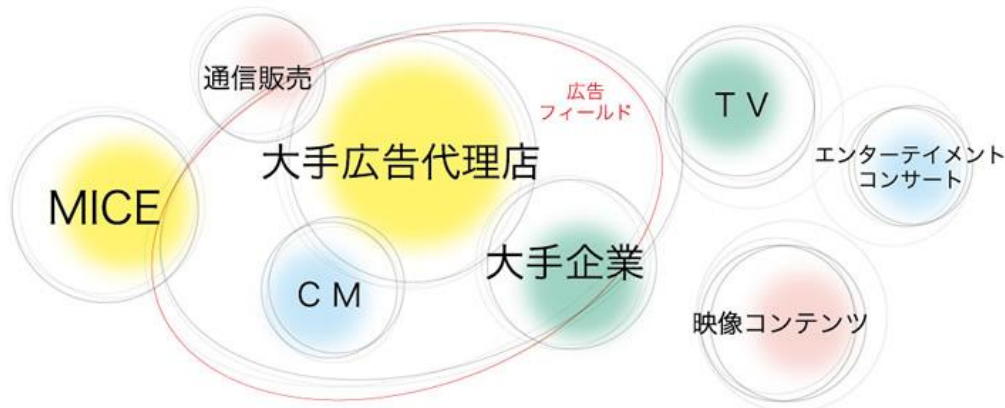
SP・イベント部門	TVCM 部門
<ul style="list-style-type: none"> <li>・各種プロモーション、イベント等の企画制作</li> <li>・展示会、博覧会、ショールーム等の企画制作</li> <li>・印刷物、デザイン、プレミアム商品等の企画制作</li> <li>・Web 等のデジタルプロモーションの企画制作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・TVCM 等の企画制作</li> <li>・通販番組を含むダイレクト広告の企画制作</li> <li>・ミュージック PV 等の企画制作</li> <li>・イベント、ショールーム等の映像の企画制作</li> </ul>

## テクニカルソリューション事業

各種制作プロダクションやエンターテインメントの主催者等を主な取引先とする。広告ソリューション事業が提案する企画制作を実現する事業だが、24/2 期はグループ外への売上が全体の 89%を占め、広告ソリューション事業向けの社内売上は 11%にとどまる。イベント、展示会、コンサート、学会、会議等で使われる映像システム、特殊演出システム、ビジネスプレゼンテーション機器等のレンタル・オペレーションサービスを行う映像機器レンタル部門と、デジタル映像を中心に各種映像(テレビコマーシャル・番組等)の編集及び DVD・ブルーレイディスク・CG 制作等を行うポストプロダクション部門に分かれている。機材と人的パワーが中心となるビジネス。広告ソリューション事業と同じく請負事業で、主に制作会社から受注しているが、設備の償却負担がコストに占める割合が大きく、各種機材の稼働率が利益面での課題となる。上場同業社としては、映像機器レンタル部門でヒビノ(2469)、ポストプロダクション部門で IMAGICA GROUP(6879)を挙げる事ができる。

映像機器レンタル部門	ポストプロダクション部門
<ul style="list-style-type: none"> <li>・MICE、コンサート等での大型映像機器のレンタル、オペレーション</li> <li>・ライブ中継、撮影、ネットワーク配信</li> <li>・ホテル、会議施設、ショールーム等への映像機器販売および運営サポート</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・CM、TV 番組等の映像デジタル編集、MA(ミュージックオーディオ)制作</li> <li>・CM 等の撮影、デジタルアーカイブ</li> <li>・CG、各種映像制作の技術サポート</li> <li>・Blu-ray / DVD のオーサリング、制作全般</li> </ul>

## 【主な顧客フィールド】



※MICE

企業等の会議 (Meeting)、企業等の行う報奨 (Incentive)、国際機関・団体、学会が行う国際会議 (Convention)、及び展示会・見本市、イベント (Exhibition/Event) の頭文字をとったもの。多くの集客交流が見込まれるビジネスイベントなどの総称。

(同社 HP より)

広告フィールドに軸足を置いて事業を展開しているため、大手広告代理店向けの売上(直接及び制作会社経由の間接)が多いものの(広告代理店との取引は大手広告代理店のみ)、かつては 6 割を占めていたが現在は 3-4 割程度。代わって大手企業からの直接受注などの構成比が増加している。今後も深耕と領域拡大で大手広告代理店向けビジネスを拡大させつつ、一般企業等の広告主からの直接受注や MICE 関連ビジネスの売上構成比を引き上げていく考え。

## 【強み ワンパッケージサービス】

同社の強みは、制作領域と技術領域を持つ事で、映像、イベント、クリエイティブ、そしてプロモーションという4つの異なる領域をカバーし、顧客ニーズに合った総合的な提案ができる事。広告ソリューションで培ってきた企画制作力と、IT・デジタル・映像を強みとしたテクニカルソリューションを駆使して、顧客の様々なニーズに、どの立ち位置からでも、どの段階からでも柔軟にサポートしていく。

## 発想し、共創し、実装する。

デジタルとリアルが密接に関わりあう時代。デジタルだけでも、リアルだけでもない、境界を越えたコミュニケーションが求められる。ひとりの発想を、チームで力強いクリエイティブへと共創し、プロモーションに実装させていくことで、これからの時代の新しい体験価値を提供していく。



## 2. 2025年2月期上期決算概要

### (1) 連結業績

	24/2期 上期	構成比	25/2期 上期	構成比	前年同期比	会社予想	予想比
売上高	4,448	100.0%	4,513	100.0%	+1.5%	5,100	-11.5%
売上総利益	1,455	32.7%	1,509	33.5%	+3.8%	-	-
販管費	1,280	28.8%	1,337	29.6%	+4.5%	-	-
営業利益	174	3.9%	172	3.8%	-1.5%	150	+14.9%
経常利益	240	5.4%	236	5.2%	-1.3%	200	+18.4%
四半期純利益	68	1.5%	169	3.8%	+147.0%	140	+20.9%

\*単位:百万円

\*数値には(株)インベストメントブリッジが参考値として算出した数値が含まれており、実際の数値と誤差が生じている場合があります(以下同じ)。

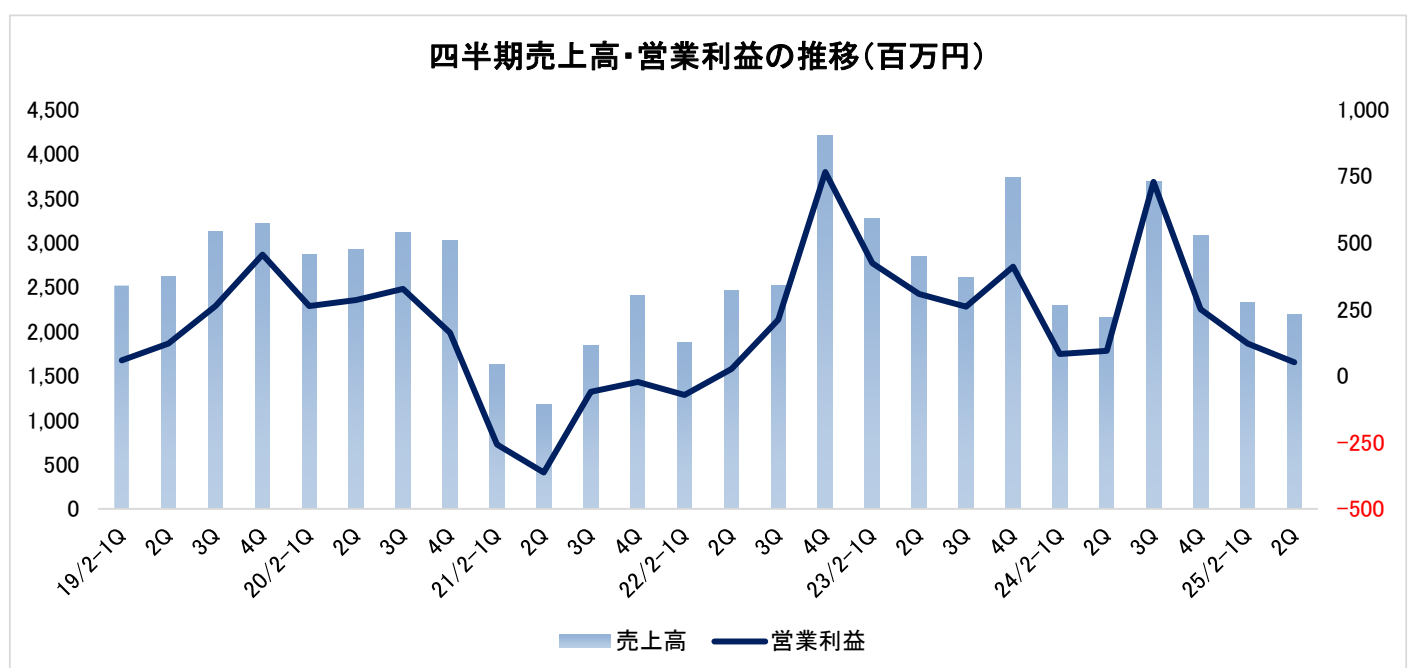
### 前年同期比 1.5%の増収、1.5%の営業減益

売上高は前年同期比 1.5%増の 45 億 13 百万円。国内経済は、各種政策の効果もあって、緩やかな回復が続くことが期待される。ただし、欧米における高い金利水準の継続や中国における不動産市場の停滞に伴う海外景気の下振れが国内景気を下押しするリスクや物価上昇、金融資本市場の変動等の影響による懸念もあり、先行き不透明な状況が続いている。こうした中、プロモーションメディア関連市場での企業プロモーション・イベント等の大型案件の受注が低調に推移する一方で、エンターテインメント関連市場を中心とした映像機材の稼働が好調に推移した。広告ソリューション事業が減収となったものの、テクニカルソリューション事業が増収となった。

営業利益は前年同期比 1.5%減の 1 億 72 百万円。売上総利益率が前年同期 32.7%から 33.5%へ改善したものの、販管費が 4.5%増加したことにより、営業利益率が前年同期 3.9%から 3.8%へ若干低下した。テクニカルソリューション事業は増益となったものの、広告ソリューション事業が損失となり営業利益は微減となった。営業外では持分法投資利益が増加したものの、経常利益は前年同期比 1.3%減の 2 億 36 百万円。前年同期に特別損失に計上した過年度決算訂正関連費用がなくなったことなどにより、親会社株主に帰属する中間純利益は同 147.0%増の 1 億 69 百万円となった。

会社予想に対して売上高は下回ったものの、各段階利益は上回った。

売上高、営業利益の四半期毎の推移は下表の通り。22/2期4Q(12-2月)までは、21/2期2Q(6-8月)をボトムとした回復基調が続いていたが、23/2期以後は一旦ピークアウトした状況にあった。しかし、24/2期3Q(9-11月)には売上・営業利益とも大きく伸ばした。4Qから25/2期2Q(6-8月)にかけては減速している。

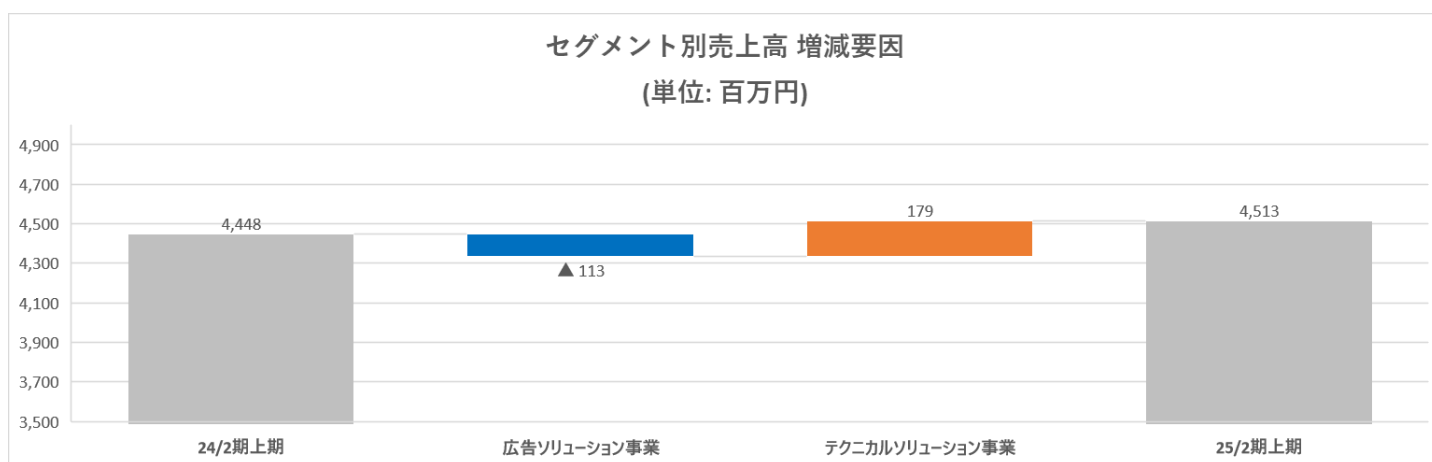


## (2)セグメント別動向

	24/2 期 上期	構成比	25/2 期 上期	構成比	前年同期比
広告ソリューション	1,870	42.0%	1,757	38.9%	-6.1%
テクニカルソリューション	2,577	58.0%	2,756	61.1%	+6.9%
連結売上高	4,448	100.0%	4,513	100.0%	+1.5%
広告ソリューション	38	2.1%	-89	-	-
テクニカルソリューション	488	19.0%	587	21.3%	+20.2%
調整額	-352	-	-325	-	-
連結営業利益	174	3.9%	172	3.8%	-1.5%

\*単位:百万円

\*セグメント利益の構成比にはセグメントごとの利益率を表記。連結営業利益の構成比には連結営業利益率を表記。



\*株式会社インベストメントブリッジが開示資料を基に作成。

**広告ソリューション事業**

売上高 17 億 57 百万円(前年同期比 6.1%減)、営業損失 89 百万円(前年同期は 38 百万円の利益)。

TVCM 部門の業績は堅調に推移している。しかし SP・イベント部門においては、企業プロモーション・イベント等の大型案件の受注が少なく、業績は低調な結果となった。

**テクニカルソリューション事業**

売上高 27 億 56 百万円(前年同期比 6.9%増)、営業利益 5 億 87 百万円(同 20.2%増)。

映像機器レンタル部門は、エンターテインメント関連市場中心に映像機材の稼働も堅調で業績は堅調に推移した。ポストプロダクション部門においても、業績は堅調に推移した。

## BRIDGE REPORT

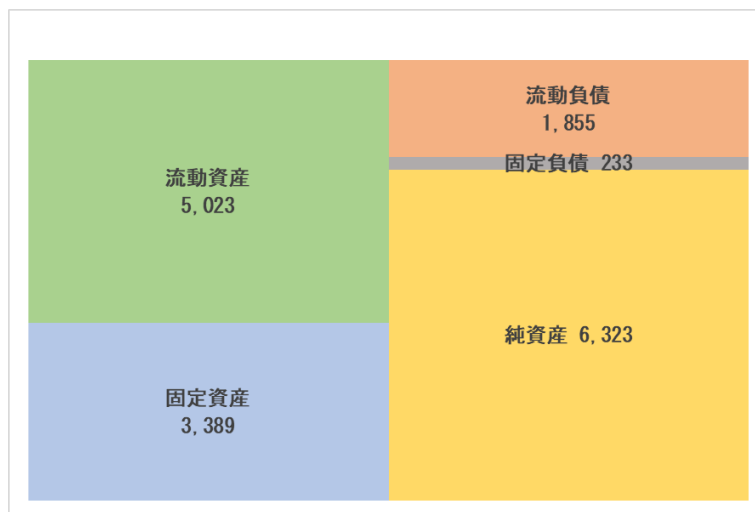


## (3)財政状態

## 財政状態

	24年2月	24年8月		24年2月	24年8月
現預金	2,830	3,005	仕入債務	893	374
売上債権	2,850	1,228	未払法人税・消費税等	229	164
たな卸資産	262	330	未払金・未払費用	275	288
流動資産	6,152	5,023	賞与引当金	304	290
有形固定資産	2,684	2,816	有利子負債(うちリース債務)	1,015(235)	847(247)
無形固定資産	18	14	負債合計	2,848	2,089
投資その他	545	557	株主資本	6,549	6,323
固定資産	3,247	3,389	純資産合計	6,551	6,323
資産合計	9,399	8,412	負債・純資産合計	9,399	8,412

\*単位:百万円



\*株式会社インベストメントブリッジが開示資料を基に作成。

上期末の総資産は前期末比(以下同)9億86百万円減少し、84億12百万円となった。

流動資産は11億28百万円減少し、50億23百万円となった。主な要因は、現預金の増加1億74百万円、売上債権の減少16億21百万円、棚卸資産の増加68百万円によるもの。

固定資産は1億41百万円増加し、33億89百万円となった。主な要因は、有形固定資産の増加1億32百万円によるもの。

負債合計は7億58百万円減少し、20億89百万円となった。

流動負債は7億68百万円減少し、18億55百万円となった。主な要因は、仕入債務の減少5億19百万円、短期借入金の減少1億80百万円、未払法人税等の減少69百万円によるもの。

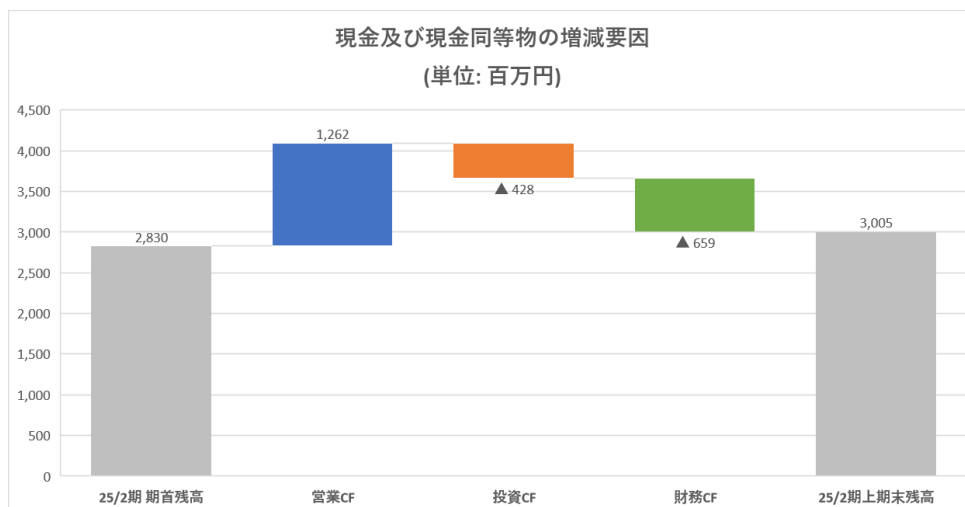
固定負債は9百万円増加し、2億33百万円となった。主な要因は、リース債務の増加11百万円によるもの。

純資産合計は2億27百万円減少し、63億23百万円となった。主な要因は、親会社株主に帰属する中間純利益の計上1億69百万円により増加したものの、配当により2億11百万円減少し利益剰余金が42百万円減少、自己株式の取得により自己株式が1億84百万円増加したことによるもの。自己資本比率は75.2%となった(前期末69.7%)。

## キャッシュ・フロー(CF)

	24/2期 上期	25/2期 上期	前年同期比	
営業キャッシュ・フロー	720	1,262	+541	+75.1%
投資キャッシュ・フロー	-465	-428	+37	-
フリー・キャッシュ・フロー	254	834	+579	+227.2%
財務キャッシュ・フロー	-496	-659	-162	-
現金及び現金同等物期末残高	2,897	3,005	+107	+3.7%

\* 単位:百万円



\*株式会社インベストメントブリッジが開示資料を基に作成。

25/2 期上期末の現金及び現金同等物は前期末比 1 億 74 万円増加し、30 億 5 百万円となった。

営業 CF は 12 億 62 百万円の収入。主な収入要因は、税金等調整前中間純利益の計上 2 億 33 百万円、減価償却費の計上 2 億 29 百万円。主な支出要因は棚卸資産の増加 68 百万円、仕入債務の減少 5 億 19 百万円、法人税等の支払額 1 億 10 百万円によるもの。

投資 CF は 4 億 28 百万円の支出となった。主な支出要因は有形固定資産の取得による支出 4 億 37 百万円によるもの。

財務 CF は 6 億 59 百万円の支出となった。主な支出要因は、短期借入金の純減少額 1 億 80 百万円、リース債務の返済による支出 64 百万円、自己株式の取得による支出 2 億 5 百万円、配当金の支払額 2 億 10 百万円によるもの。



### 3. 2025年2月期業績予想

#### 連結業績

	24/2期実績	構成比	25/2期予想	構成比	前期比
売上高	11,222	100.0%	11,700	100.0%	+4.3%
営業利益	1,152	10.3%	700	6.0%	-39.2%
経常利益	1,311	11.7%	785	6.7%	-40.1%
親会社株主に帰属する当期純利益	818	7.3%	520	4.4%	-36.4%

\*単位:百万円

#### 前期比 4.3%の増収、39.3%営業減益を見込む

通期予想に修正はなく、25/2期は売上高が前期比 4.3%増の 117 億円、営業利益は同 39.2%減の 7 億円を計画する。大型案件等の受注があった 24/2 期の反動減等があると見込む。しかし、インバウンド需要に伴うプロモーションメディア市場の回復、エンターテインメント関連市場も引き続き堅調な推移を見込んでおり、増収を予想する。利益面においては、昨今の物価高の影響等による人件費や外注単価の上昇、経費の高騰による影響を受け、減益を見込む。

配当は、前期より 5.00 円減配となる 10.00 円/株の期末配当を予定。

### 4. 今後の注目点

2Qは1Qとの比較では失速したものの、季節的な要因が大きいと推測される。上期では、売上高は会社予想を若干下回ったものの、各利益は予想を上回っており物価高等の影響を抑えコスト面はしっかりさせている。秋にはイベントシーズンに入ることもあり、下期は繁忙期になってくると思われる。まずは 3Q の状況を確認したいところ。物価や賃金の高騰が減益予想の主因となっているが、価格転嫁の状況にも注目していきたい。

株価は低水準にとどまっており、PBR は 1 倍割れ。PER も低位にとどまっており、繁忙期に入るとともに業績に反映されてくれば見直されるだろう。なお、6 月には 50 万株(発行済み株式数の 3.6%)を上限とする自社株買いを発表している。

## <参考:コーポレート・ガバナンスについて>

### ◎組織形態、取締役、監査役の構成

組織形態	監査役設置会社
取締役	4名、うち社外1名
監査役	3名、うち社外2名

### ◎コーポレート・ガバナンス報告書

更新日:2024年5月31日

#### <基本的な考え方>

当社は、株主をはじめとした全てのステークホルダーの皆様の信頼に応え、継続的な企業価値の向上と健全で透明性が高く、環境の変化に柔軟に対応できる経営を重要な課題と位置付け、経営効率の更なる向上を図りつつ、業務遂行の意思決定機関である取締役会、経営会議の充実、コンプライアンス遵守等、コーポレート・ガバナンスの強化に向けた取組みを推進しております。また、企業活動の展開にあたり、法令を遵守し、社会倫理に従って行動するという観点から、当社グループの役員及び従業員の基本的な行動の規範を定めた「レイグループ行動規範」を策定し、役員、従業員に遵守、徹底を図っております。

#### <実施しない主な原則とその理由>

##### 【補充原則 1-2-4. 議決権の電子公使のための環境作り、招集通知の英訳】

インターネットによる議決権行使は、当社は株主数が多くないため、郵送、出席により十分な議決権行使が行われていると判断しており、他社の状況を踏まえ、今後検討していきます。

また、招集通知の英訳については海外投資家比率及び総株主数等を踏まえて現時点では実施しておりません。今後は、海外投資家・機関投資家比率に留意しつつ、必要に応じて株主の皆様の利便性に配慮した対応を検討してまいります。

##### 【補充原則 2-4-1. 管理職への登用等における多様性の確保の考え方と自主的かつ測定可能な目標】

当社では、従業員が当社の成長を支える重要な存在であるとの認識にたち、多様な人材が仕事と家庭を両立し、最大限の能力を発揮できる職場環境や企業風土の醸成に取り組んでおります。

上記の考えのもと当社では、管理職への登用等に当たっては、年齢、性別や社歴等では区分せず、意欲と能力のある従業員が平等に機会を得られるよう環境を整備しております。そのため、当社グループの発展に貢献できる人材の採用に注力しております。

現在では、測定可能な目標はございませんが、今後検討してまいります。

##### 【原則 3-1. 情報開示の充実】

###### (i) 会社の目指すところ(経営理念等)や経営戦略、経営計画

経営戦略、経営計画について、当社は、経済環境や経営環境の変化が激しい中、迅速かつ柔軟に最適な経営判断を行うとともに、株主、投資家の皆様に当社の経営戦略や財務状況等を正しくご理解いただくための情報開示のあり方として、対処すべき課題を明確に公表するとともに、当該期の連結業績予想を公表することとしております。

###### (ii) コーポレート・ガバナンスに関する基本的な考え方と基本方針

当社のコーポレート・ガバナンスに関する基本的な考え方と基本方針は、本報告書の「1. コーポレート・ガバナンスに関する基本的な考え方及び資本構成、企業属性その他の基本情報」に記載のとおりです。

###### (iii) 取締役会が経営陣幹部・取締役の報酬を決定するに当たっての方針と手続

取締役及び監査役の報酬等は、株主総会で決議された報酬限度額の範囲内において、会社の業績、職務内容、職責、経済情勢等を総合的に勘案し、株主総会が決定した報酬の限度内において取締役会で決定しております。

取締役の報酬については、株主総会において決議された報酬総額の限度内において取締役会の決議により代表取締役に決定を一任しております。また、監査役の報酬については、株主総会において決議された報酬総額の限度内において監査役全員の協議により監査役会で決定しております。

###### (iv) 取締役会が経営陣幹部の選解任と取締役・監査役候補の指名を行うに当たっての方針と手続

経営陣幹部の選解任と取締役・監査役候補者の指名を行うに当たっては、当社の経営陣幹部または取締役・監査役として相応しい豊富な経験、高い見識、高度な専門性を有する人物を候補者とし、取締役会において決定を行います。

(v)取締役会が上記(iv)を踏まえて経営陣幹部の選解任と取締役・監査役候補の指名を行う際の、個々の選解任・指名についての説明

取締役、監査役の選解任に関しては、社外役員については定時株主総会招集ご通知に指名の理由を記載しております。

#### 【補充原則 4-1-2. 中長期経営計画の実現への努力と未達時対応】

当社は、中期経営計画を策定し、随時その進捗状況を確認し、目標達成に向け取り組んでおります。また、中期経営計画の見直しを毎年行うローリング方式を採用しております。ローリングを行う際の初年度の単年度利益計画は、各部門の詳細な積み上げにより策定しており、月別に管理し、月次決算に基づいて統制しております。

しかしながら、当社は市場動向が不透明等の理由により中期的な業績予想等を公表することは、必ずしもステークホルダーの適切な判断に資するものではないと考えております。このため、中期的な数値目標等は公開しておりません。

#### 【補充原則 4-1-3. 最高経営責任者等の後継者計画の監督】

当社の取締役会は、現在、代表取締役社長の後継者の計画については、具体的な監督は実施しておりません。また、社歴や代表取締役の年齢等を踏まえ、喫緊の課題として後継者の育成計画について取締役会で具体的な議論は行っておりませんが、今後、その具体的なあり方について検討してまいります。なお、最高責任者である代表取締役については、人格・知識・経験・能力を勘案し、その時々当社を取り巻く状況や対処すべき課題に応じて、最適と考える人物を取締役会で選定することとしております。

#### 【原則 4-8. 独立社外取締役の有効な活用】

当社では、社外監査役1名を独立役員として登録しております。独立社外取締役の選任につきましては、当社の規模、当社取締役会の規模、適切な候補者の確保の困難性等の諸事情に鑑み、現時点では選任しておりません。今後当社を取り巻く環境の変化により、独立社外取締役を増員する必要性が発生した場合には、候補者の選定を検討してまいります。

#### 【補充原則 4-10-1. 任意の諮問委員会の設置による指名・報酬などに関する独立社外取締役の関与・助言】

当社は、独立取締役は選任しておりませんが、社外取締役は1名選任しており、当社事業領域に関する知見を活かして、取締役会や各取締役へ意見を述べるとともに、必要に応じて助言を行っております。

任意の諮問機関としての委員会は設置しておりませんが、現時点では、取締役会の場合において、社外取締役から適切な関与・助言を得られていると考えております。

#### 【原則 5-2. 経営戦略や経営計画の策定・公表】

当社は、中期経営計画を公表しておりません。しかし、株主総会等を通じて、株主に対して、当社の資本コストを的確に把握した上で、収益計画や資本政策の基本的な方針を示すとともに、収益力・資本効率等に関する基本的方針および目標達成に向けた事業ポートフォリオの見直しや、設備投資・人材投資等を含む具体的な施策を説明しております。

また、事業計画については、当社の業績、社会情勢および経済情勢の変化等を踏まえ、当該計画に変更が生じた際には、株主総会等において株主に説明を行うこととしております。

なお、中期経営計画も株主に対するコミットメントの一つであるとの認識に立ち、取締役会において、引き続き中期経営計画の公表について検討してまいります。

#### 【補充原則 5-2-1. 事業ポートフォリオに関する基本的な方針や見直しの状況】

当社では、事業内容や経営戦略、経営方針等について有価証券報告書に記載しておりますが、原則5-2に記載の通り中期経営計画は公表しておらず、事業ポートフォリオの基本方針等についても説明は行っておりません。

現在、経営環境等も慎重に見極めながら、経営方針や事業ポートフォリオの見直し等について取締役会で協議・検討を重ねており、当社としての方針を明確に示せるタイミングで、中期経営計画の公表についても検討してまいります。

<コーポレートガバナンス・コードの各原則に基づくおもな開示>

#### 【原則 1-4. いわゆる政策保有株式】

当社は、事業提携や取引関係の強化、情報収集の観点から、当社の中長期的な企業価値の向上に資すると判断される株式を政策保有株式として保有することがあります。

保有の合理性の検証にあたっては、保有目的の適正性、保有先企業との取引関係等を確認し、毎年取締役会において保有の

適否を検証しております。

また、同株式に係る議決権の行使は、議案が保有方針に適合するかを総合的に勘案して判断します。

#### 【原則 2-6. 企業年金のアセットオーナーとしての機能発揮】

当社は、確定拠出年金制度を導入しており、アセットオーナーとして企業年金の積立金の運用に関与しておりませんが、制度の運営担当部門においては、委託先運営管理機関である証券会社や信託銀行等から情報を入手し、運用商品の選定や従業員に対する資産運用に関する教育実施等を行ってまいります。

#### 【補充原則 4-1-1. 取締役会から業務執行取締役に対する委任範囲の概要】

当社は、「取締役会規程」を制定し、法令等に準拠して取締役会で審議する内容を取締役会に付議すべき事項として定めております。また、「職務権限規程」を定め、経営陣が執行できる範囲を明確にしておき、組織変更等に応じて、常に見直しがなされる仕組みを構築しております。

取締役会は原則毎月1回開催し、会社の重要な業務執行の決定を行うとともに業績の進捗についても論議し対策等を検討しております。

#### 【原則 5-1. 株主との建設的な対話に関する方針】

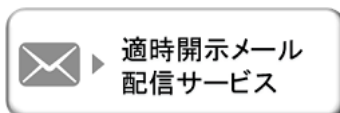
当社の株主との対話については、総務部が対応して、タイムリーに情報を開示すると共に、投資家との面談の実施やメールなどによる株主・投資家からの問い合わせに対応するなどの様々な機会を通じて株主等との建設的な対話の機会を持つように努めております。

当社経営方針、企業の成長戦略にかかる取組みについて理解を得るよう努めるとともに、株主等の声に耳を傾け、資本提供者等の目線からの経営分析や意見を吸収及び反映し、当社の持続的な成長と中長期的な企業価値向上に取り組んでおります。

東証コーポレート・ガバナンス情報サービス：[本レポートは、情報提供を目的としたものであり、投資活動を勧誘又は誘引を意図するものではなく、投資等についてのいかなる助言をも提供するものではありません。また、本レポートに掲載された情報は、当社が信頼できると判断した情報源から入手したものです。当社は、本レポートに掲載されている情報又は見解の正確性、完全性又は妥当性について保証するものではなく、また、本レポート及び本レポートから得た情報を利用したことにより発生するいかなる費用又は損害等の一切についても責任を負うものではありません。本レポートに関する一切の権利は、当社に帰属します。なお、本レポートの内容等につきましては今後予告無く変更される場合があります。投資にあたっての決定は、ご自身の判断でなされますようお願い申し上げます。](https://www2.jpx.co.jp/tseHpFront/CGK010010Action.do?Show>Show</a></p></div><div data-bbox=)

Copyright(C) Investment Bridge Co.,Ltd. All Rights Reserved.

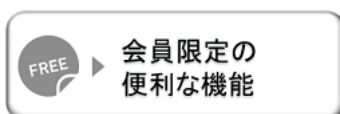
ブリッジレポート(レイ:4317)のバックナンバー及びブリッジサロン(IRセミナー)の内容は、[www.bridge-salon.jp/](http://www.bridge-salon.jp/) でご覧になれます。



適時開示メール  
配信サービス

同社の適時開示情報の他、レポート発行時にメールでお知らせいたします。

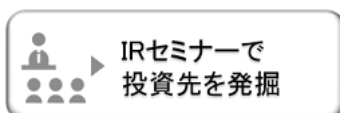
[>> ご登録はこちらから](#)



会員限定の  
便利な機能

ブリッジレポートが掲載されているブリッジサロンに会員登録頂くと、株式投資に役立つ様々な便利機能をご利用いただけます。

[>> 詳細はこちらから](#)



IRセミナーで  
投資先を発掘

投資家向け IR セミナー「ブリッジサロン」にお越しいただくと、様々な企業トップに出逢うことができます。

[>> 開催一覧はこちらから](#)