

日本エンタープライズ株式会社

Nihon Enterprise Co., Ltd.



2024年5月期 第2四半期 決算説明資料
(2023年6月～2023年11月)

1	会社情報	P.2
	会社概要	P.3
	グループ会社	P.4
	沿革	P.5
	経営理念	P.6
	ESG	P.7
	経営環境	P.8
	事業展開	P.9
	セグメント（内訳の改称・改編）（事業区分）	P.10
2	2024年5月期 第2四半期 決算概況	P.12
	業績概況	P.13
	連結損益計算書（サマリー）	P.14
	四半期業績推移	P.15
	売上高	P.16
	クリエイション事業 売上高	P.17
	ソリューション事業 売上高	P.19
	売上原価	P.21
	販売費及び一般管理費	P.23
3	セグメント別 事業概況	P.25
	1 クリエーション事業	P.27
	コンテンツサービス、ビジネスサポートサービス、再生可能エネルギー	P.28
	2 ソリューション事業	P.35
	システム開発サービス、業務支援サービス、その他サービス	P.36
4	連結業績予想	P.41
	連結業績予想	P.42

1. 会社情報

社名

日本エンタープライズ株式会社

所在地

〒150-0002
東京都渋谷区渋谷1-17-8 松岡渋谷ビル

設立

1989年5月30日

役員

代表取締役社長 植田 勝典
常務取締役 田中 勝
常務取締役 杉山 浩一
社外取締役 岡田 武史
社外取締役 辻 友子

資本金

11億円

上場取引所

東京証券取引所 スタンダード市場 (4829)

従業員(連結)

221名※

※2023年11月30日現在



■ **(株)ダイブ**
業務支援、アプリ/Web
サイト企画・開発



■ **(株)フォー・クオリア**
アプリ/Webサイト開発～
運用、デバッグ



■ **(株)and One**
IP-PBX『Primus』、VoIP
エンジン『Primus SDK』
の開発・販売



■ **(株)会津ラボ**
アプリ/Webサイト開発、
新技術の研究開発



■ **(株)プロモート**
キitting支援ツールの
開発・販売、システム
エンジニアリングサービス



■ **いなせり(株)**
飲食事業者向け『いなせり』、
一般消費者向け『いなせり
市場』の各鮮魚ECサイト運営



■ **(株)スマート・コミュニ
ティ・サポート**
自然エネルギー等による
発電事業、地方創生



■ **(株)アップデートサポート**
コールセンターサービス、
運用カスタムサポート
サービス



■ **NE銀潤(株)**
コンテンツ運営



■ **Dive Global Access,
Inc.**
米国の日系企業向け業務
支援、アライアンス構築
*2023年7月設立

■ **連結子会社8社** ■ **非連結子会社2社**

サービス

コンシューマ向けコンテンツプロバイダを起点に、
法人向けソリューションへ事業領域を拡大。
市場変化への対応力を強みに
更なる発展を目指す。

● 業務支援サービス開始

● 中古端末買取販売サービス開始

● 太陽光発電サービス開始

● エスクローサービス開始

● キットティング支援サービス開始

● IP電話サービス開始

● ソリューションサービス開始(コンテンツサービスで培ったノウハウを基に法人向けコンテンツ制作〜ソフトウェア等システム開発へ拡大)

● コンテンツサービス開始(モバイルインターネット黎明期から通信キャリア向けコンテンツを提供、スマホ登場後もコンテンツ・ビジネスモデル進展)

2000年

2005年

2010年

2015年

2020年

● 1989年「日本エンタープライズ株式会社」設立

● 1997年営業開始

● 2003年「株式会社ダイブ」設立

● 2001年
大阪証券取引所ナスダック・ジャパン市場に
株式を上場

● 2007年
東京証券取引所市場第二部に
株式を上場

● 2011年

「株式会社フォー・クオリア」子会社化

● 2013年「株式会社andOne」子会社化

● 2014年

「株式会社社会津ラボ」子会社化

● 2015年

「株式会社スマート・コミュニティ・サポート」設立

「株式会社プロモート」子会社化

「NE銀潤株式会社」設立

● 2014年
東京証券取引所市場第一部指定

● 2016年「いなせり株式会社」設立

● 2022年

「株式会社アップデートサポート」設立

● 2023年

「株式会社社会津ラボ」子会社化 「Dive Global Access, Inc.」設立

● 2022年

東京証券取引所 スタンダード市場へ移行

組織
／
市場

すべてのステークホルダーの皆様のご期待にお応えするため、「綱領」を経営の礎にグループ全体で「信条」「五精神」を共有し、事業活動に取り組んでいます。

綱 領

我々は商人たるの本分に徹しその活動を通じ社会に貢献し、文化の進展に寄与することを我々の真の目的とします

信 条

我々は以下に掲げる五精神をもって一致団結し力強く職に奉じることを誓います

私たちの遵奉する精神

- 一、商業報国の精神
- 一、忘私奉職の精神
- 一、収益浄財の精神
- 一、力闘挑戦の精神
- 一、感謝報恩の精神

『21世紀を代表する社会をより良い方向に変える会社』へ

持続可能な社会の実現と企業価値の向上を目指した取り組み



- ・デジタル化支援サービス
エネルギーマネジメントシステムや、AIやRPA*等の技術を活用した人的作業の省力化に向けたサービスを提供
- ・リサイクル支援サービス
スマートフォン等の不要端末を買い取り、データ消去の上で販売
- ・再生可能エネルギー開発
山口県宇部市にて太陽光発電による発電及び電力を販売



- ・多様な人材の活躍に向けた取り組み
早朝勤務制度導入、テレワーク体制構築運用、女性管理職登用、人事評価・教育制度整備、産前産後・育児・介護休暇 等
- ・社会貢献活動
最終利益の1%相当額を寄付金として積み立て



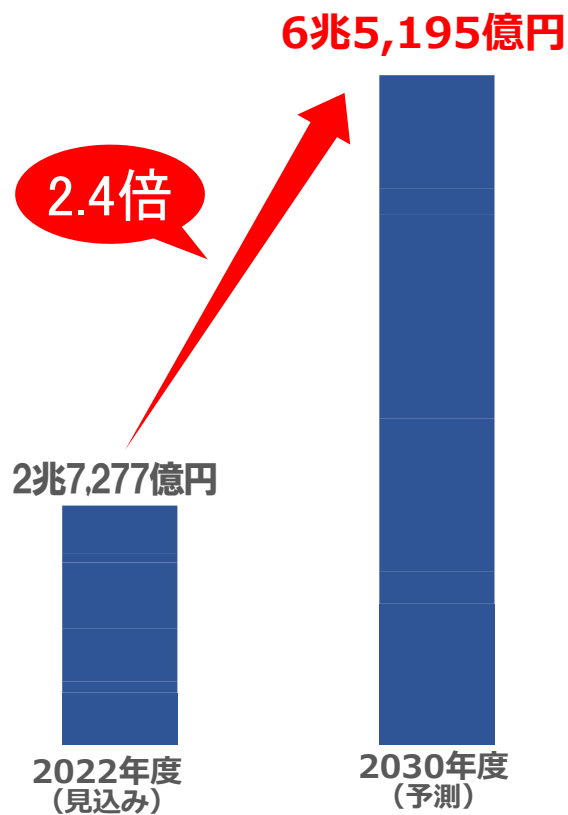
- ・経営の健全性及び透明性の確保に向けたコーポレート・ガバナンス体制の構築
- ・取締役及び監査役スキルマトリクス作成
- ・取締役会実効性評価の実施
- ・企業理念に基づく企業倫理の浸透と各種法令及びコンプライアンスの徹底
- ・すべてのステークホルダーへの的確な情報開示

*RPA: Robotic Process Automationの略

サステナビリティの重要性を追い風に、脱炭素社会へ向けたDX*が加速。高度なデジタル化・ネットワーク化によりモバイルコンテンツ関連市場も堅調に推移し今後も拡大すると予想されている。

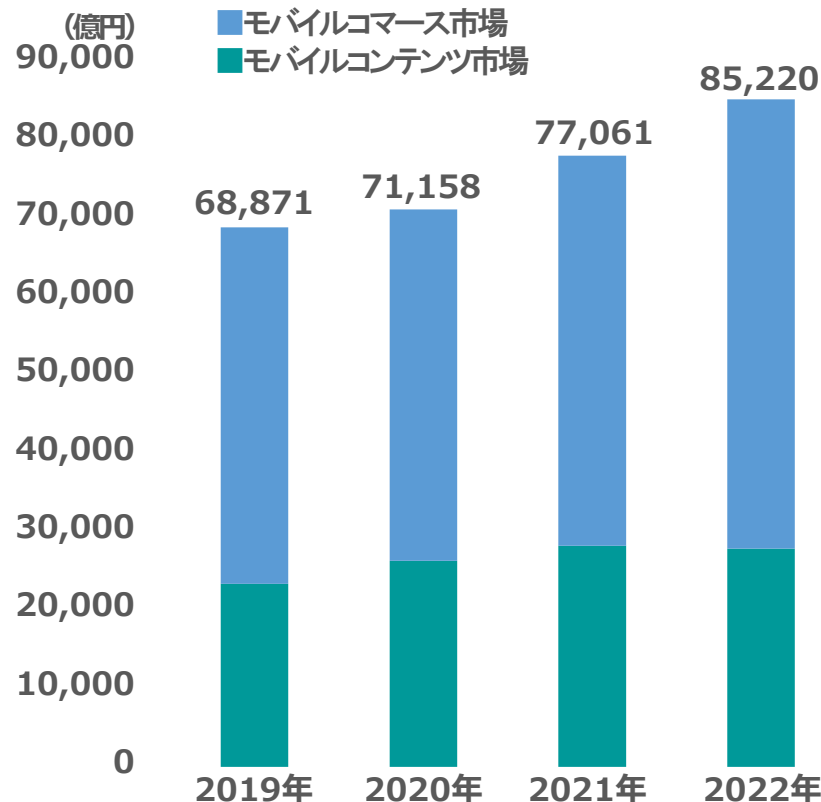
*Digital transformation(デジタルトランスフォーメーション)。「ITの浸透が人々の生活をあらゆる面でより良い方向に変化させる」という概念

DX国内市場

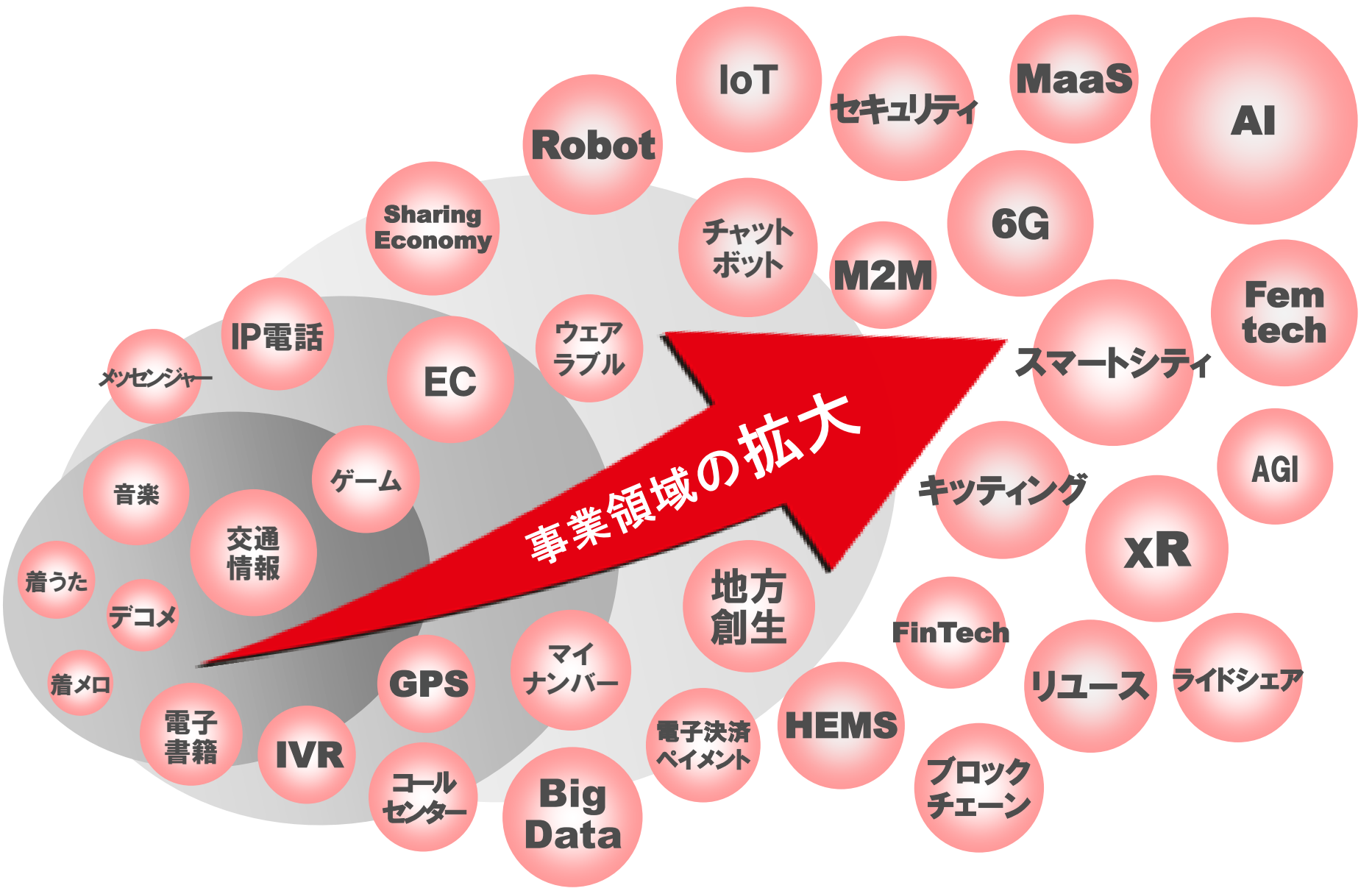


(出典：富士キメラ総研)

モバイルコンテンツ関連市場



(出典：一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム)



最近の事業動向や充実したIRの観点から2024年5月期 第1四半期決算より、以下の通り、報告セグメントの内訳について改称・改編しております。

■ クリエーション事業

変更前	→	変更後
コンテンツサービス		コンテンツサービス
ビジネスサポートサービス		ビジネスサポートサービス
その他		再生可能エネルギー

* 「その他」を「再生可能エネルギー」に改称

■ ソリューション事業

変更前	→	変更後
システム開発・運用サービス		システム開発サービス
		業務支援サービス
		その他サービス

* 「システム開発・運用サービス」を「システム開発サービス」「業務支援サービス」「その他サービス」に改編

クリエイション事業



自社IPを活用した
サービスの提供を通じて
新しいライフスタイル、
ビジネススタイルを創造する

- ☑ コンテンツサービス (BtoC)
- ☑ ビジネスサポートサービス (BtoB)
- ☑ 再生可能エネルギー*1 (BtoB)

*1 名称変更（その他→再生可能エネルギー）

ソリューション事業



ITソリューションを通じて
お客様ビジネスに
新しい価値を提供する

- ☑ システム開発サービス*2 (BtoB)
- ☑ 業務支援サービス*2 (BtoB)
- ☑ その他サービス*2 (BtoB)

*2 改編（システム開発・運用サービス→
システム開発サービス、業務支援サービス、その他サービス）

2.2024年5月期 第2四半期 決算概況

連結業績	売上高	： 2,202百万円（前年同四半期比： 4.5%増）
	営業利益	： 118百万円（前年同四半期比： 20.1%増）
	経常利益	： 131百万円（前年同四半期比： 22.9%増）

●売上高

ビジネスサポートサービス、コンテンツサービス等クリエイション事業が減少したものの、システム開発サービス、その他サービスのソリューション事業が増勢に推移したことにより増収

●営業利益

売上原価率は上昇したものの、売上高の増収、広告宣伝費等販管費の低減により増益

●経常利益

営業利益・営業外収益の増加等により増益

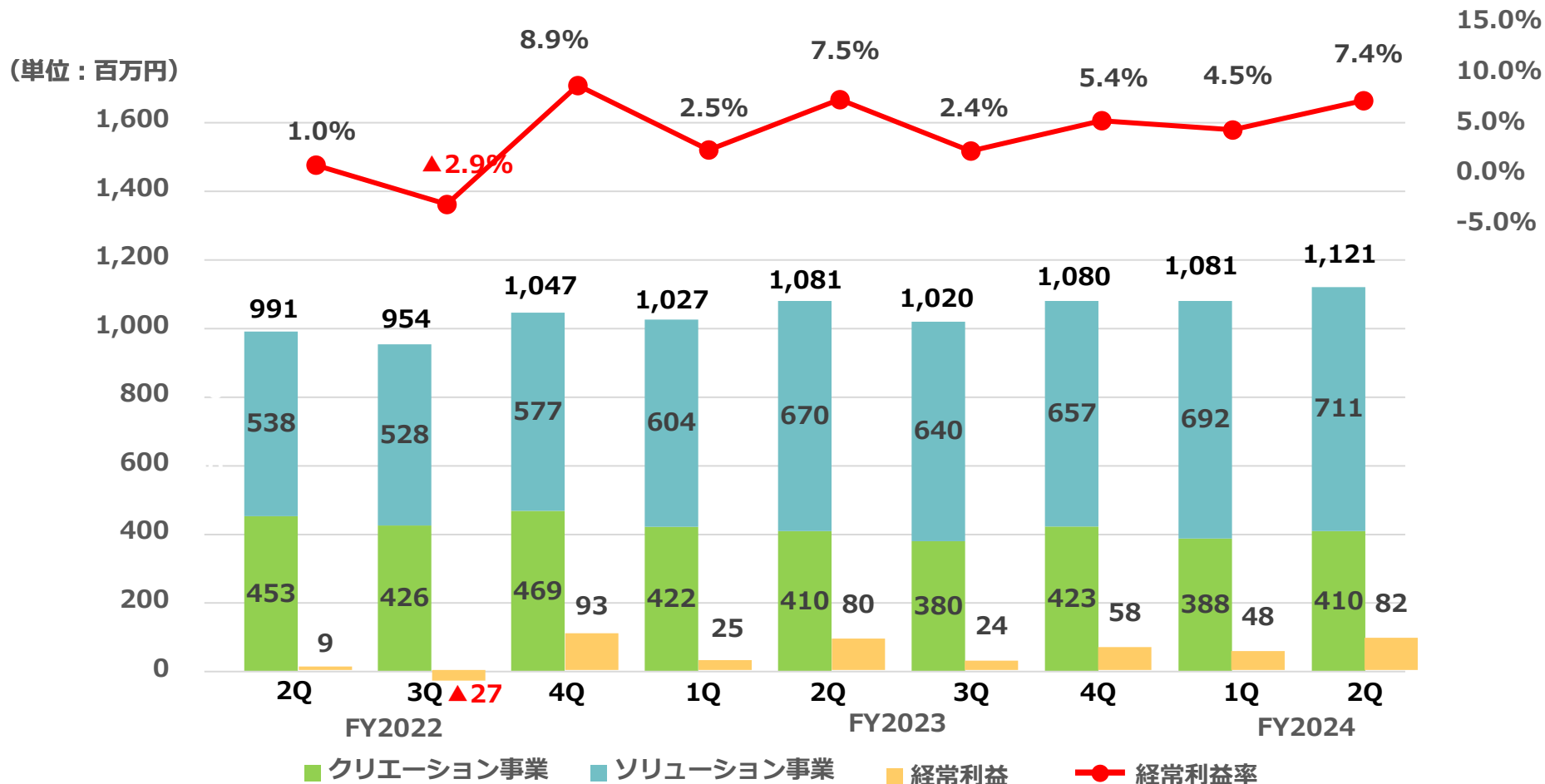
連結損益計算書 (サマリー)

(単位：百万円)

	2024年5月期 第2四半期	2023年5月期 第2四半期	前年同四半期比	
			金額	増減率
売上高	2,202	2,108	94	4.5%
売上原価	1,350	1,236	113	9.2%
売上総利益	852	871	▲19	▲2.2%
販売管費	733	772	▲39	▲5.1%
営業利益	118	99	19	20.1%
営業外収益	13	9	4	48.9%
営業外費用	1	1	▲0	▲10.0%
経常利益	131	106	24	22.9%
特別利益	16	-	16	-
特別損失	0	-	0	-
税金等調整前四半期純利益	147	106	40	37.9%
法人税等合計	44	42	1	4.1%
四半期純利益	102	64	38	60.3%
非支配株主に帰属する 四半期純利益	8	10	▲2	▲20.5%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	94	53	40	76.2%

四半期業績推移

- クリエーション事業は、QoQ5.6%の増収
- ソリューション事業は、QoQ2.7%の増収
- 経常利益率は、QoQ2.9ポイント上昇



売上高（前年同四半期比）

（単位：百万円）

	2024年5月期 第2四半期	2023年5月期 第2四半期	前年同四半期比	
			金額	増減率
クリエイション事業	798	832	▲34	▲4.1%
ソリューション事業	1,404	1,275	128	10.1%
合 計	2,202	2,108	94	4.5%

■ クリエーション事業

「ビジネスサポートサービス」「コンテンツサービス」が減少し、4.1%減収

■ ソリューション事業

「システム開発サービス」「その他サービス」が増加し、10.1%増収

(単位：百万円)

	2024年5月期 第2四半期	2023年5月期 第2四半期	前年同四半期比	
			金額	増減率
コンテンツサービス	449	459	▲10	▲2.2%
ビジネスサポートサービス	317	339	▲21	▲6.4%
再生可能エネルギー	31	34	▲2	▲6.4%
合計	798	832	▲34	▲4.1%

■コンテンツサービス

通信キャリアの定額制コンテンツは増加したものの、月額コンテンツとアプリストアのコンテンツの減少により2.2%減収

■ビジネスサポートサービス

キッキング支援、EC・ASPサービス等の減少に伴い、6.4%減収

■再生可能エネルギー

微減したものの堅調に推移

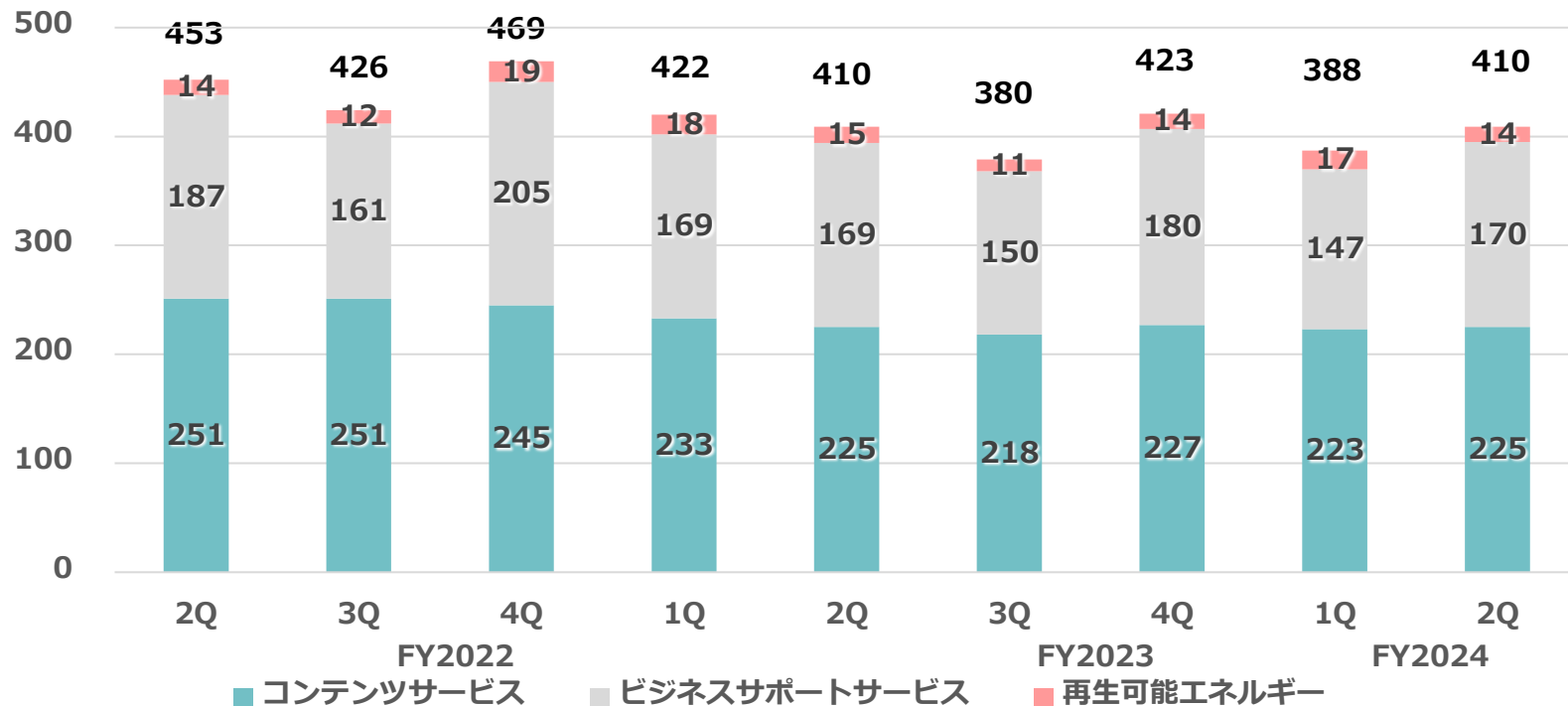
■ コンテンツサービス

通信キャリアの月額コンテンツとアプリストアのコンテンツが減少したものの、定額制コンテンツが増加したことにより、QoQ1.1%増収

■ ビジネスサポートサービス

キッキング支援等の増加により、QoQ15.3%増収

(単位：百万円)



(単位：百万円)

	2024年5月期	2023年5月期	前年同四半期比	
	第2四半期	第2四半期	金額	増減率
システム開発サービス	1,062	960	102	10.6%
業務支援サービス	256	265	▲8	▲3.2%
その他サービス	84	49	34	69.8%
合計	1,404	1,275	128	10.1%

■ システム開発サービス

企業のDXが推し進められるトレンドが継続する中、法人向け開発（主にラボ型開発*）が増勢に推移し、10.6%増収

■ 業務支援サービス

顧客ニーズにマッチした人材提供に時間を要し、3.2%減収

■ その他サービス

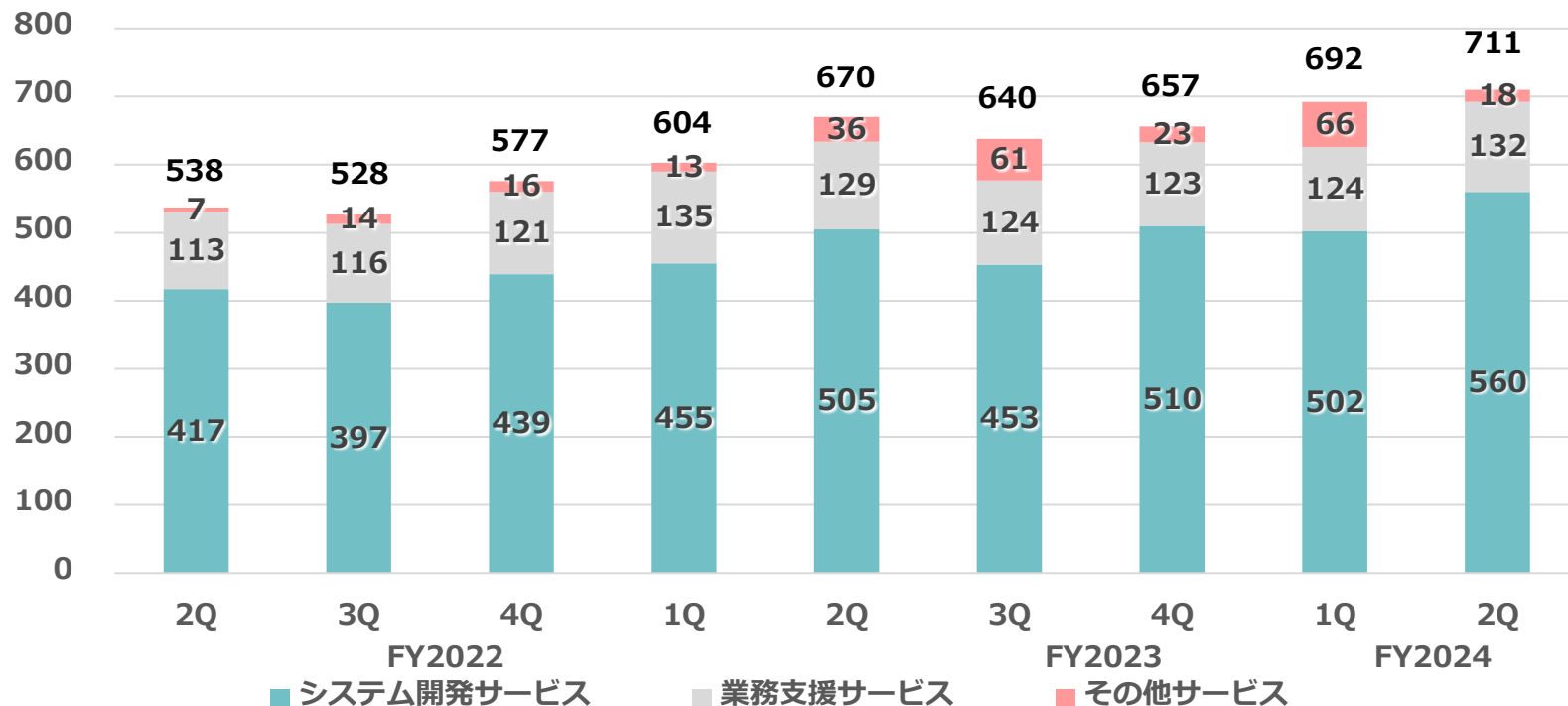
AI画像解析関連機器の納入等に伴い、69.8%増収

* 専任のITエンジニアチームによる開発支援形態

ソリューション事業 売上高（四半期推移）

- システム開発サービス
企業のDX推進を背景に、QoQ11.7%増収し、2Qにおける最高売上高（FY2017以降）を更新
- 業務支援サービス
先端プロジェクトへの支援強化等により、QoQ6.1%増収
- その他サービス
1Qの特需の剥落に伴い、QoQ71.5%減収

（単位：百万円）



売上原価（前年同四半期比）

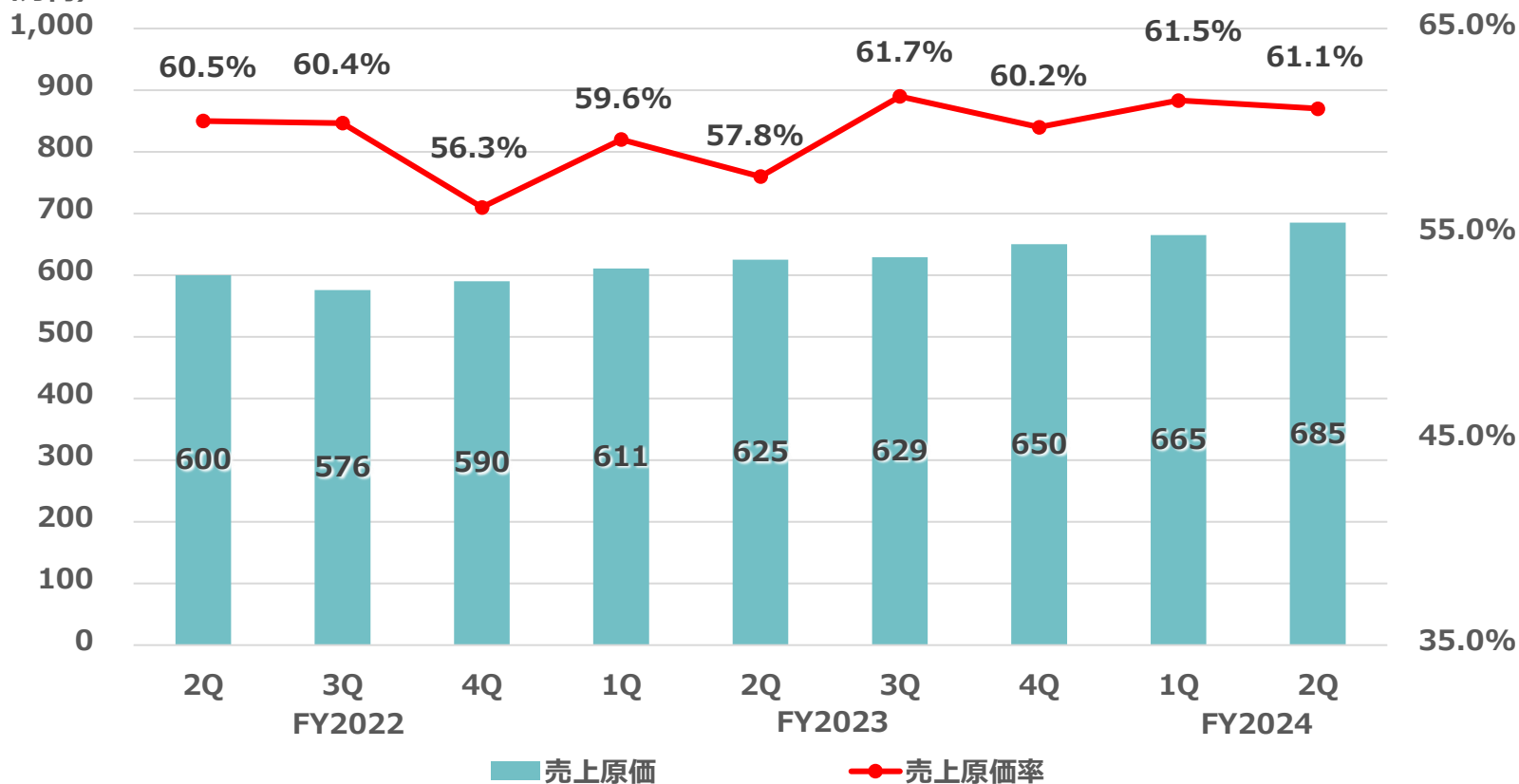
（単位：百万円）

	2024年5月期	2023年5月期	前年同四半期比	
	第2四半期	第2四半期	金額	増減率
売上原価	1,350	1,236	113	9.2%
売上原価率	61.3%	58.7%	-	-

通信キャリアの定額制コンテンツ等厚利なサービスが伸長するものの、
原価率の高いソリューション案件の増収により、売上原価率2.6ポイント上昇

ソリューション案件の原価率改善等により、
売上原価率はQoQ0.4ポイント減少

(単位：百万円)



販売費及び一般管理費（前年同四半期比）

（単位：百万円）

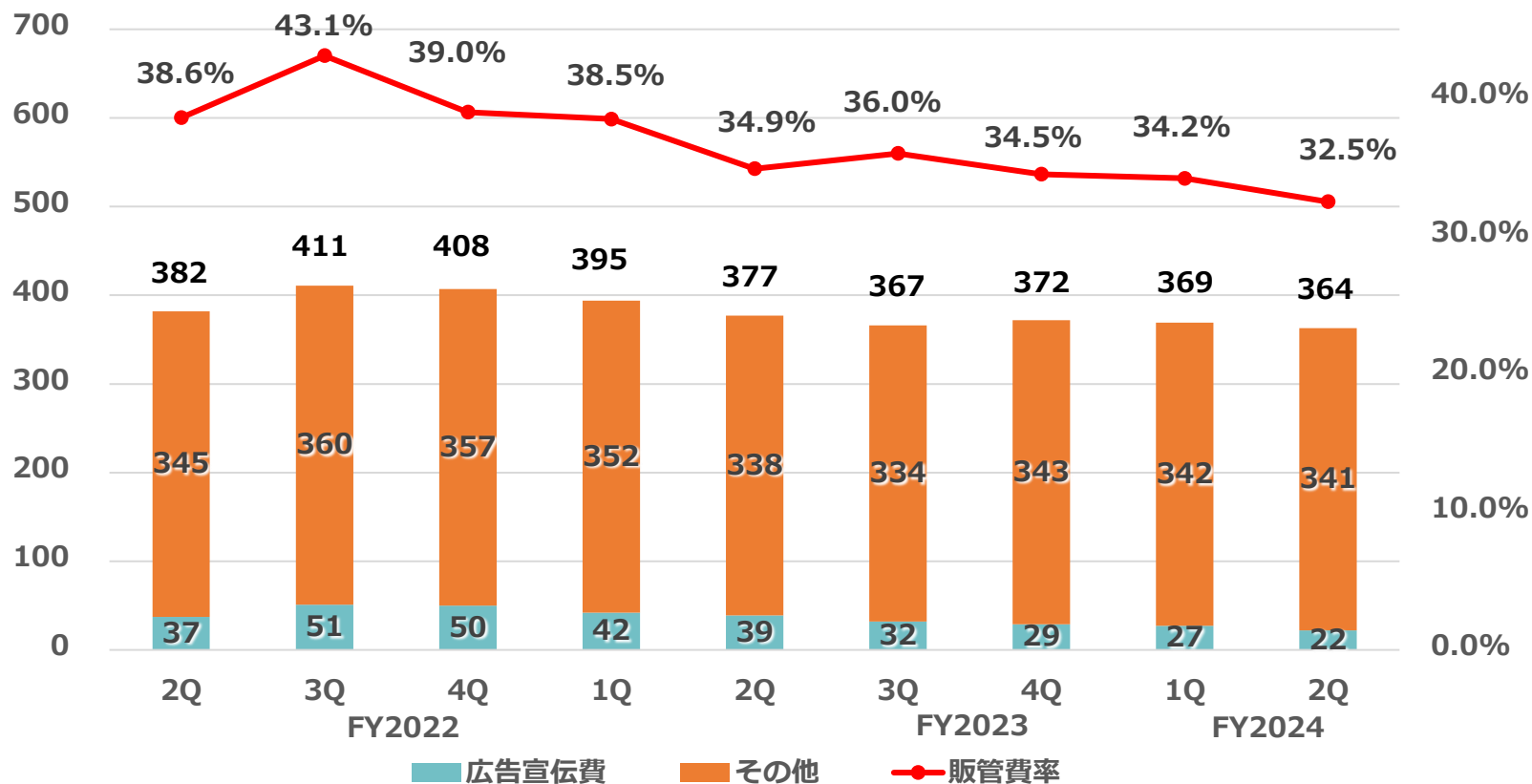
	2024年5月期 第2四半期	2023年5月期 第2四半期	前年同四半期比	
			金額	増減率
（ 広 告 宣 伝 費 ）	49	81	▲32	▲39.8%
（ そ の 他 ）	684	690	▲6	▲0.9%
販 管 費	733	772	▲39	▲5.1%
販 管 費 率	33.3%	36.6%		-

広告宣伝費、人件費等の減少により、販管費39百万円減少。
売上高の増収等に伴い、販管费率3.3ポイント改善

販売費及び一般管理費（四半期推移）

人材採用強化に伴う採用費等が増加したものの、
 広告宣伝費等コスト削減により、販管費QoQ5百万円減少。
 売上高の増収等に伴い、販管费率1.7ポイント改善

(単位：百万円)



3. セグメント別 事業概況

クリエイション事業



自社IPを活用した
サービスの提供を通じて
新しいライフスタイル、
ビジネススタイルを創造する

- ☑ コンテンツサービス (BtoC)
- ☑ ビジネスサポートサービス (BtoB)
- ☑ 再生可能エネルギー*1 (BtoB)

*1 名称変更 (その他→再生可能エネルギー)

ソリューション事業



ITソリューションを通じて
お客様ビジネスに
新しい価値を提供する

- ☑ システム開発サービス*2 (BtoB)
- ☑ 業務支援サービス*2 (BtoB)
- ☑ その他サービス*2 (BtoB)

*2 改編 (システム開発・運用サービス→
システム開発サービス、業務支援サービス、その他サービス)



3-1. クリエーション事業

エンターテインメント

- 通信キャリア向け定額制サービスにおいて提供しているゲームや多彩なジャンルをカバーした総合電子書籍など様々なコンテンツ。自社IP等を活用し他社との協業等により事業を拡大



『ちよこつとゲーム forスゴ得』



『BOOKSMART』



『Wood Block Puzzle』

ライフスタイル

- 全国の高速道路・一般道路の情報を詳しく知りたいお客様に役立つ機能を搭載した実用サービス。2023年10月からはプロドライバー向け「プロコース」を提供開始
- 月間20万ユーザーが利用する女性のための「美」と「健康」をサポートするアプリ。機能性を向上させるとともに、中年層向けコンテンツを拡充
- 一般消費者が豊洲市場の仲卸の目利きに合った水産物等を購入できるECサイト
- レジャーやグルメ、ショッピングの他、学びや健康、育児・介護など幅広いジャンルの優待割引を受けられるサービスを提供しているWebサイト



『ATIS交通情報』



『女性のリズム手帳』



『いなせり市場』



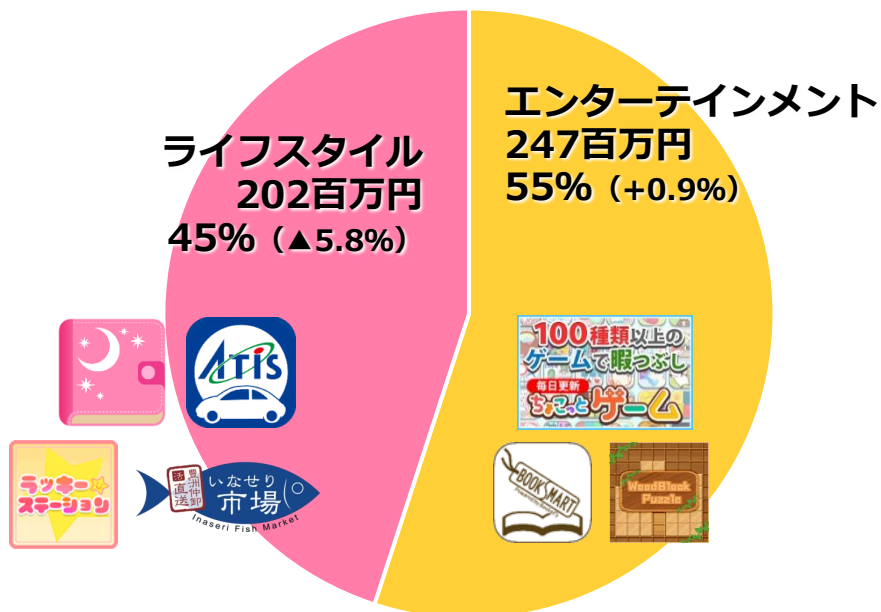
『ラッキーステーション』

<p>キitting支援</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 人的作業の軽減を可能とし「生産性」「正確性」の向上を実現できるキitting支援ツール『Kitting-One』等と、同ツールを用いた請負業務を提供
<p>交通情報</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 全国の高速道路・一般道路の状況のみならず、地域に密着した気象情報・鉄道遅延情報をTV局やFM局へ24時間提供 ■ 交通事象をマップ上で確認できる物流企業向け交通情報サービス『ATIS on Cloud』や 車両動態管理システム『iGPS on NET』を提供
<p>コミュニケーション</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 操作性・柔軟性に優れたビジネスフォン環境を提供するIP-PBXコミュニケーションシステム。多くの通信事業者が提供するIP電話サービスの接続試験・技術確認をクリアした高品質な通話を実現
<p>EC・APSサービス等</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 見積業務を効率化する電子見積業務支援ASPサービス。5つある入札方式のうちの競り下げ式オークションでは公明正大な取引を実現 ■ 自治体向けの観光振興アプリや、社員研修を実施・管理するeラーニング等 ■ 飲食事業者向けECサイト『いなせり』を東京魚市場卸協同組合（仲卸）等と連携を図り、水産物や青果の販売サービスを提供
<p>再生可能エネルギー</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 山口県における再生可能エネルギー（太陽光発電）による地域活性化を推進

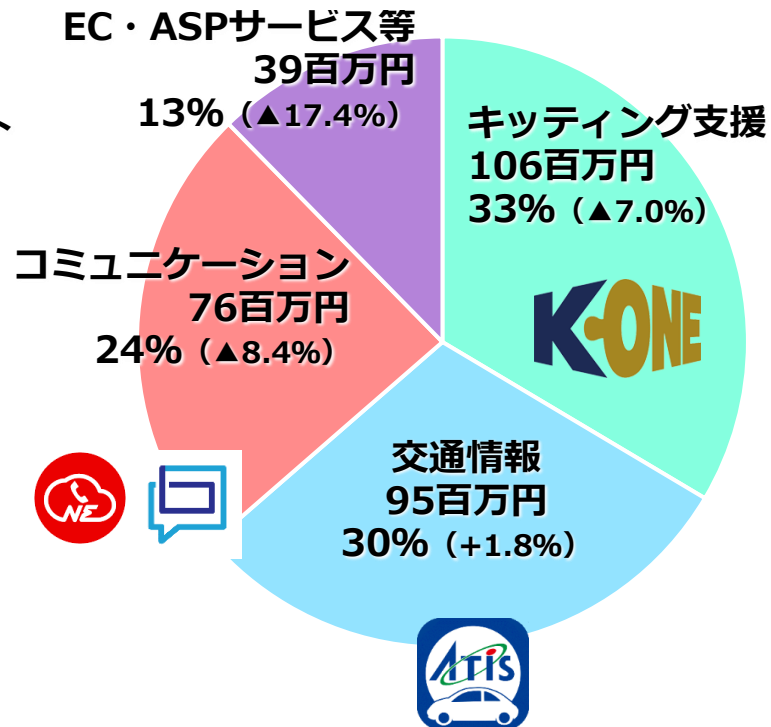
2024年5月期 第2四半期 クリエーション事業 売上高内訳

※ジャンル名・売上高・構成比率（前年同四半期増減率）

コンテンツサービス (BtoC)



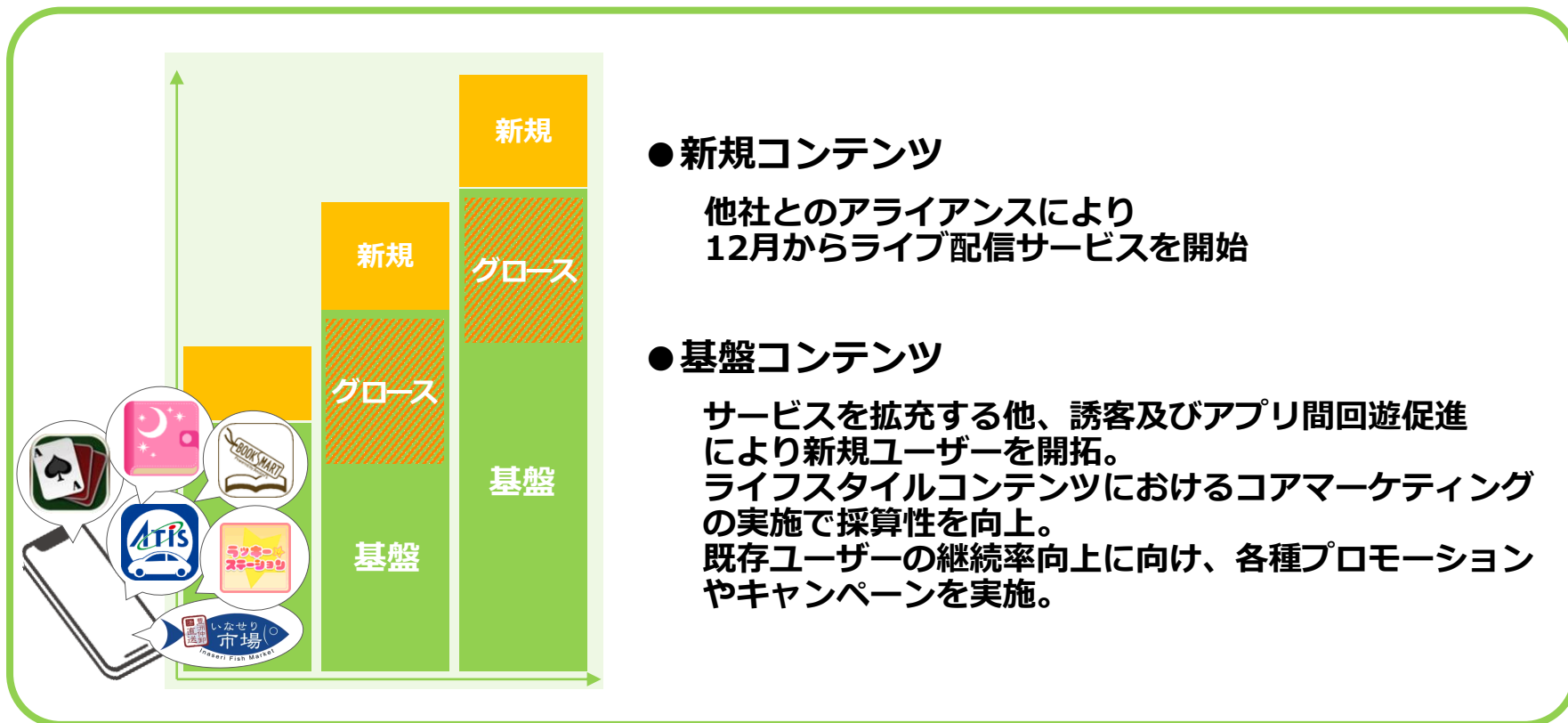
ビジネスサポートサービス (BtoB)



※クリエイション事業の「再生可能エネルギー」は、31百万円 100%（▲6.4%）

エンターテインメント／ライフスタイル【日本エンタープライズ株式会社】

ゲームや交通情報、健康サポート、優待割引、電子書籍などのコンテンツを提供しているサービス。新規コンテンツの創出や基盤コンテンツをグロスさせ、サービスを拡大。他社とのアライアンスにより多面展開を促進。



マーケティングを強化し、新規及び基盤コンテンツを伸長

キitting支援【株式会社プロモート】【日本エンタープライズ株式会社】

手作業で行われることが多いデバイスの初期設定（キitting）を、RPA*ツールを用いて自動で行う支援サービス。高品質な製品力とパートナー企業との連携拡大で販売を促進。

*RPA: Robotic Process Automationの略

< キittingイメージ >



主に3種類から成るツールを用い、PC1台につき最大20台のデバイスを自動キitting

ツール提供

キitting業務を代行。スマホに加え、PCやタブレット等の設定にも対応

作業請負

新たなビジネスモデルで事業拡大



Image by Freepik

事業拡大に向け既存顧客の深耕と新規顧客の開拓を促進

交通情報【日本エンタープライズ株式会社】

1993年に世界で初めて開始した、道路交通情報を含む高度交通情報を提供するサービス(通称「ATIS」*)。デフォルメマップ(簡易地図)を含む、独自開発した交通情報システムでTV/FM局・公共交通機関への情報提供や、商業施設・スポーツ施設へのシステム提供をする他、物流DXにも対応。*ATIS(アティス): Advanced Traffic Information Serviceの略



台風や豪雨等、災害の影響を加味した
24時間365日対応の交通情報提供
へ向け、サービス進化

Image by Freepik

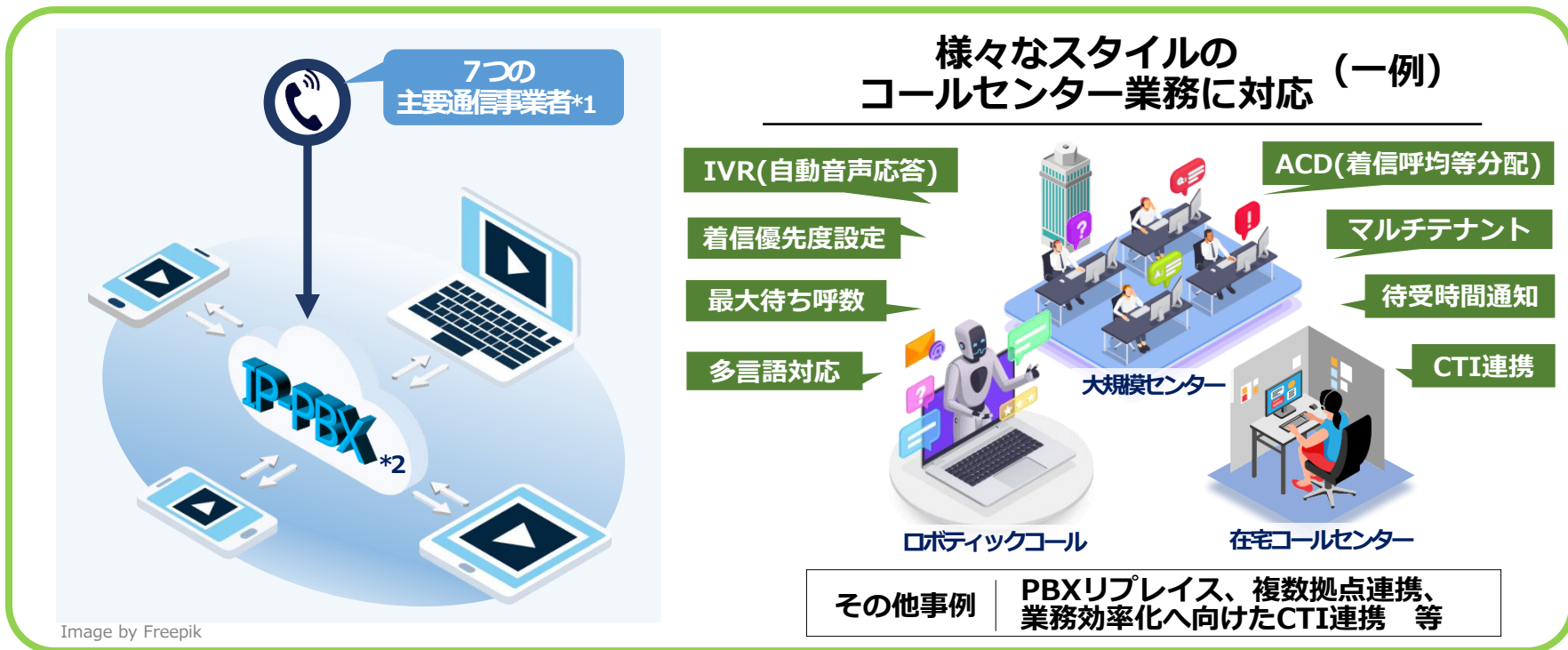
**商品力の拡充と営業力の強化により
幅広い企業・団体へサービスを展開**

コミュニケーション【株式会社and One】【日本エンタープライズ株式会社】

4大通信キャリアを含む7つの主要通信事業者*1に対応し高品質な通話を実現しているIP-PBX*2コミュニケーションシステム。多彩な機能を有することで、代理店各社の多様なニーズに応じて事業を拡大。

*1 NTT東日本・NTT西日本/NTTコミュニケーションズ/KDDI/ソフトバンク/楽天コミュニケーションズ/Coltテクノロジーサービス

*2 インターネット回線を活用した電話交換機



サービス力を向上し、既存代理店の深耕と新規代理店の開拓を促進



3-2. ソリューション事業

システム開発サービス

- AI、IoT、セキュリティ関連システムの需要が増大する中、コンサルティングから開発、保守・運用、ユーザーサポート、販売促進までトータルソリューションサービスを提供

業務支援サービス

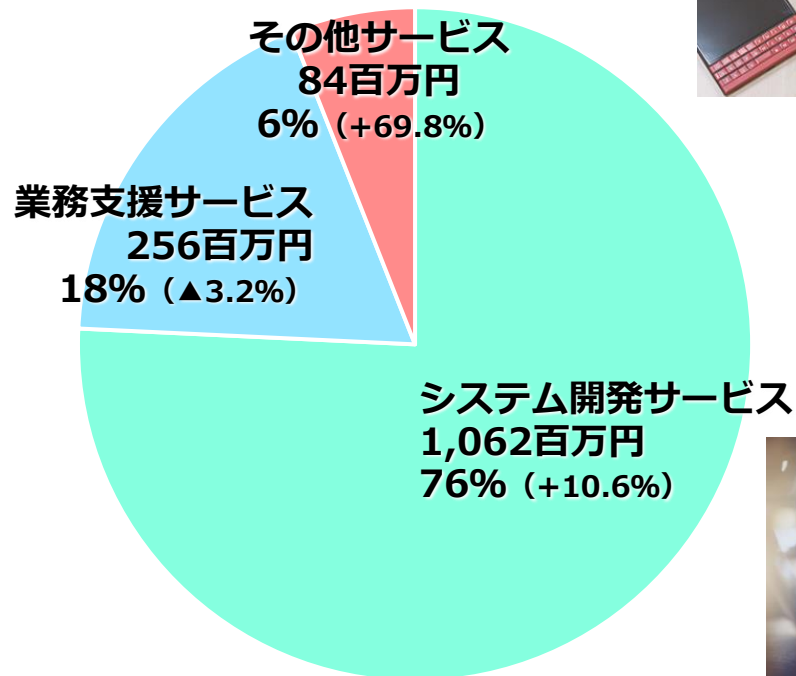
- 常駐型でクライアント企業の課題解決へ向けた業務支援を行うサービス。幅広い支援内容でサービスを拡大

その他サービス

- 中古端末の買取販売サービス。厳正なグレーディング(査定)後、世界基準のソフトを使用したデータ消去
- 携帯ショップで多く利用されているガラスコーティング剤やWi-Fiなど、端末周辺環境を支援する各種商材を販売
- 広告、物販、その他

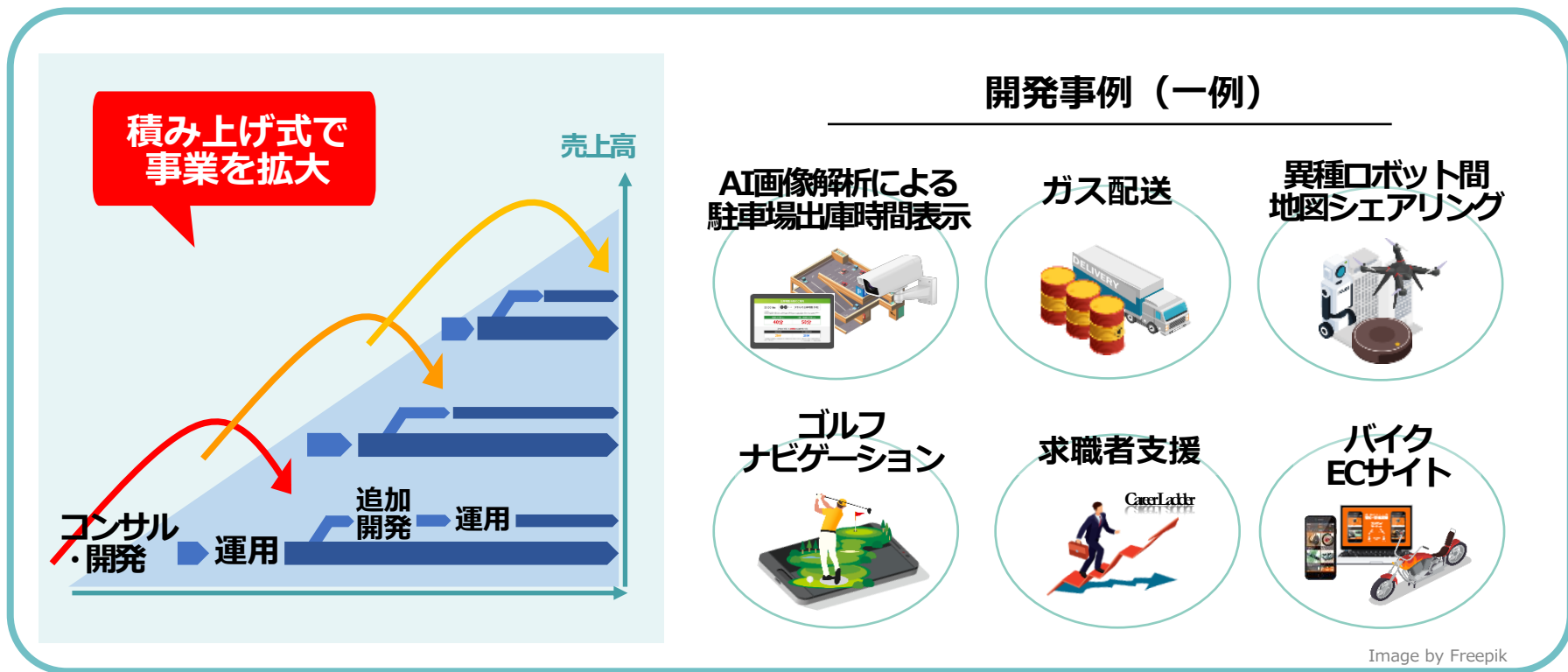
2024年5月期 第2四半期 ソリューション事業 売上高内訳

※ジャンル名・売上高・構成比率（前年同四半期増減率）



システム開発サービス

コンサルティングから企画・開発・運用までトータルにサービスを提供し、積み上げ式に事業を拡大。自社コンテンツ開発で培ったノウハウと豊富な開発実績を活かし、AIやセキュリティに関わる最先端案件やIoTの大型案件など多様な開発案件に参画。ラボ型開発*の需要拡大。



技術力・サービス力を活かし、既存顧客の深耕と新規案件の獲得を推進

* 専任のITエンジニアチームによる開発支援形態

業務支援サービス【株式会社ダイブ】

大手通信キャリアをはじめとした各種企業に対し、高度人材により上流工程の業務を常駐型で支援するサービス。チーム編成と拠点間連携による高品質なサービス力が評価され、DXやスマートシティ等先端プロジェクトで支援を実施する他、支援の規模・拠点を拡大。

営業と技術の上流工程
における業務を支援



通信キャリア

高度人材による適材適所の業務支援
に向け、採用力を強化



Image by Freepik

人材への投資と既存顧客への深耕により事業を拡大

その他サービス [日本エンタープライズ株式会社]

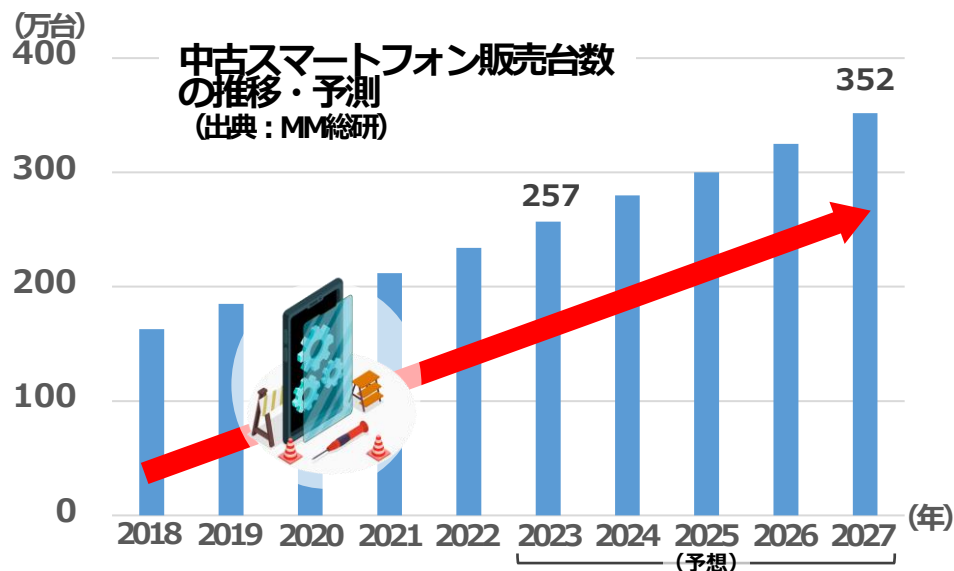
端末を基軸に事業を拡大してきた主力サービスに付随し拡大している端末周辺サービス。持続可能な社会構築へ向けた機運の高まりを背景に中古端末買取販売サービスが伸長。世界各国で推奨されているソフトウェアを用いたデータ消去を強みに、全国展開する携帯取扱代理店へ営業強化。

主力サービスに付随し
端末周辺環境整備を支援



Image by Freepik

持続可能な社会の構築へ向けて
需要が高まる中古端末買取販売サービスに注力



事業拡大へ向けて既存代理店との連携と新規代理店の開拓を促進

4.連結業績予想

自社IPを有効活用したグロスコンテンツの拡充や新規コンテンツの創出、キッティング支援の新たなビジネスモデルによるサービス展開、社会のDX推進に対応したシステム開発サービスや業務支援サービスの伸長等により増収増益を図る。

(単位:百万円)

	2024年5月期 (予想)	2023年5月期 (実績)	前年度比 (参考)		2024年5月期 2Q (実績)	2Q進捗率
			金額	増減率		
売上高	4,500	4,210	289	6.9%	2,202	49.0%
営業利益	210	180	29	16.4%	118	56.6%
経常利益	220	190	29	15.7%	131	59.6%
親会社株主に帰属する 当期 (四半期) 純利益	110	103	6	6.6%	94	85.9%

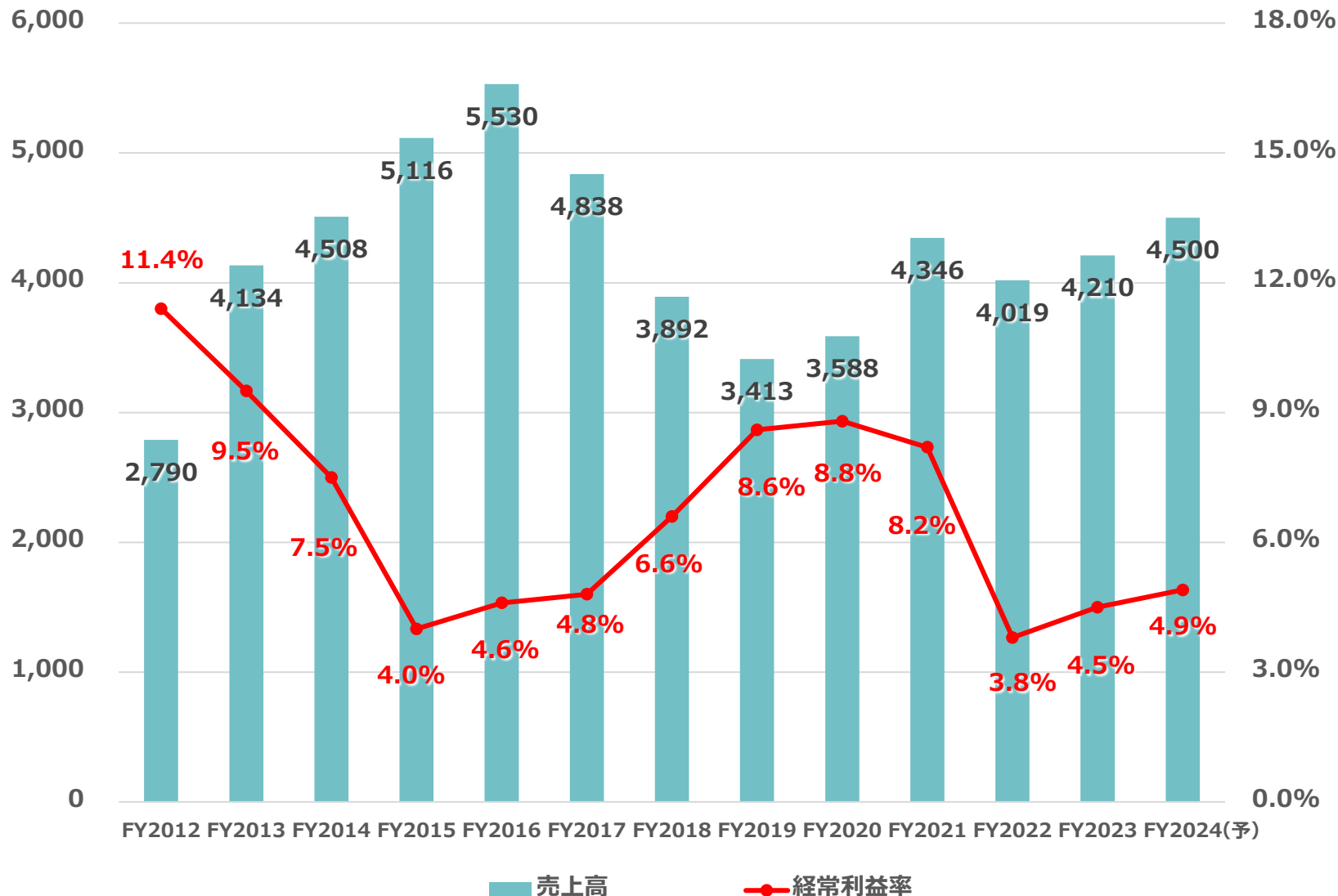
(単位:円)

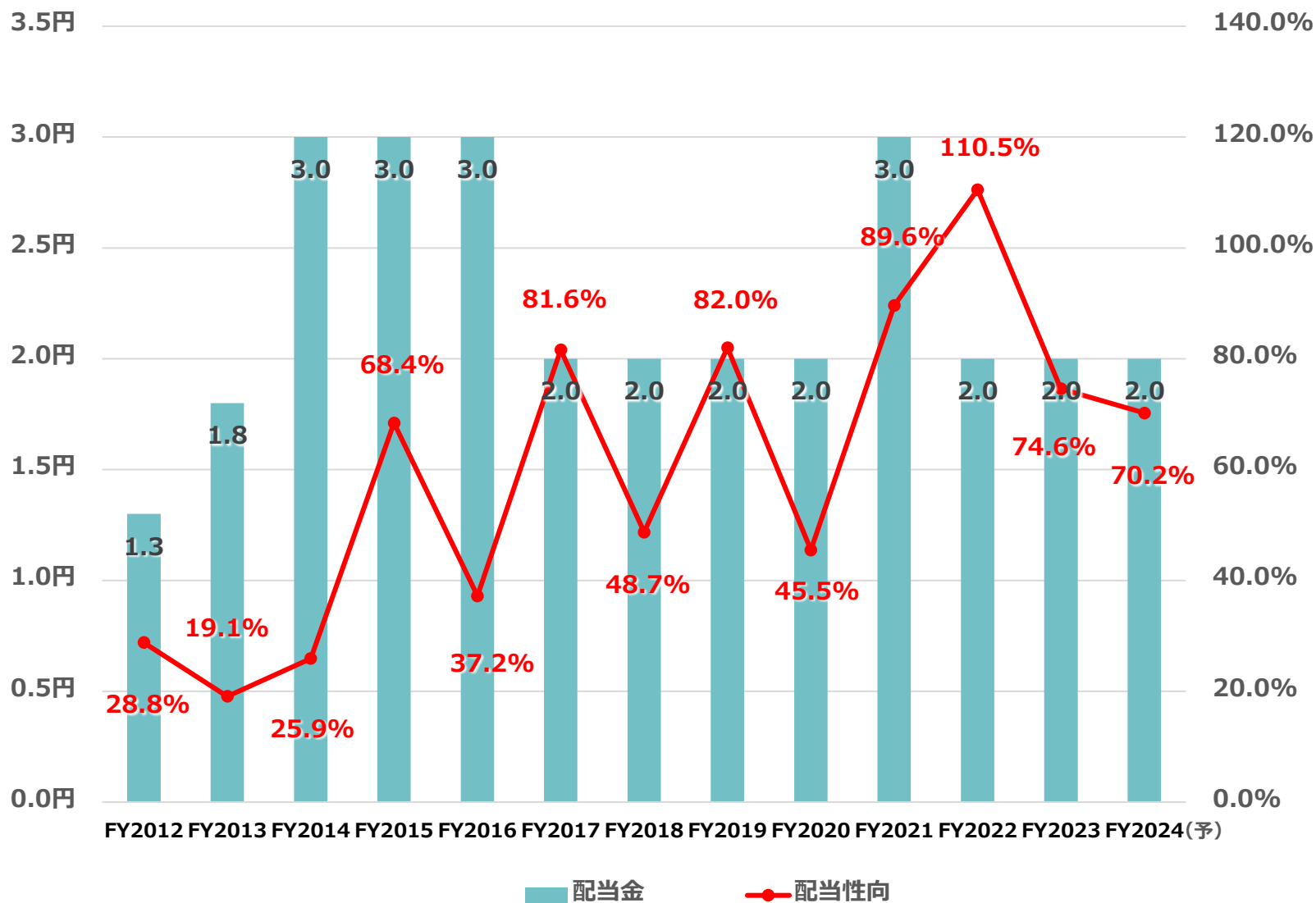
	2024年5月期 (予想)	2023年5月期 (実績)
配当金	2.00	2.00
配当性向	70.2%	74.6%

参考

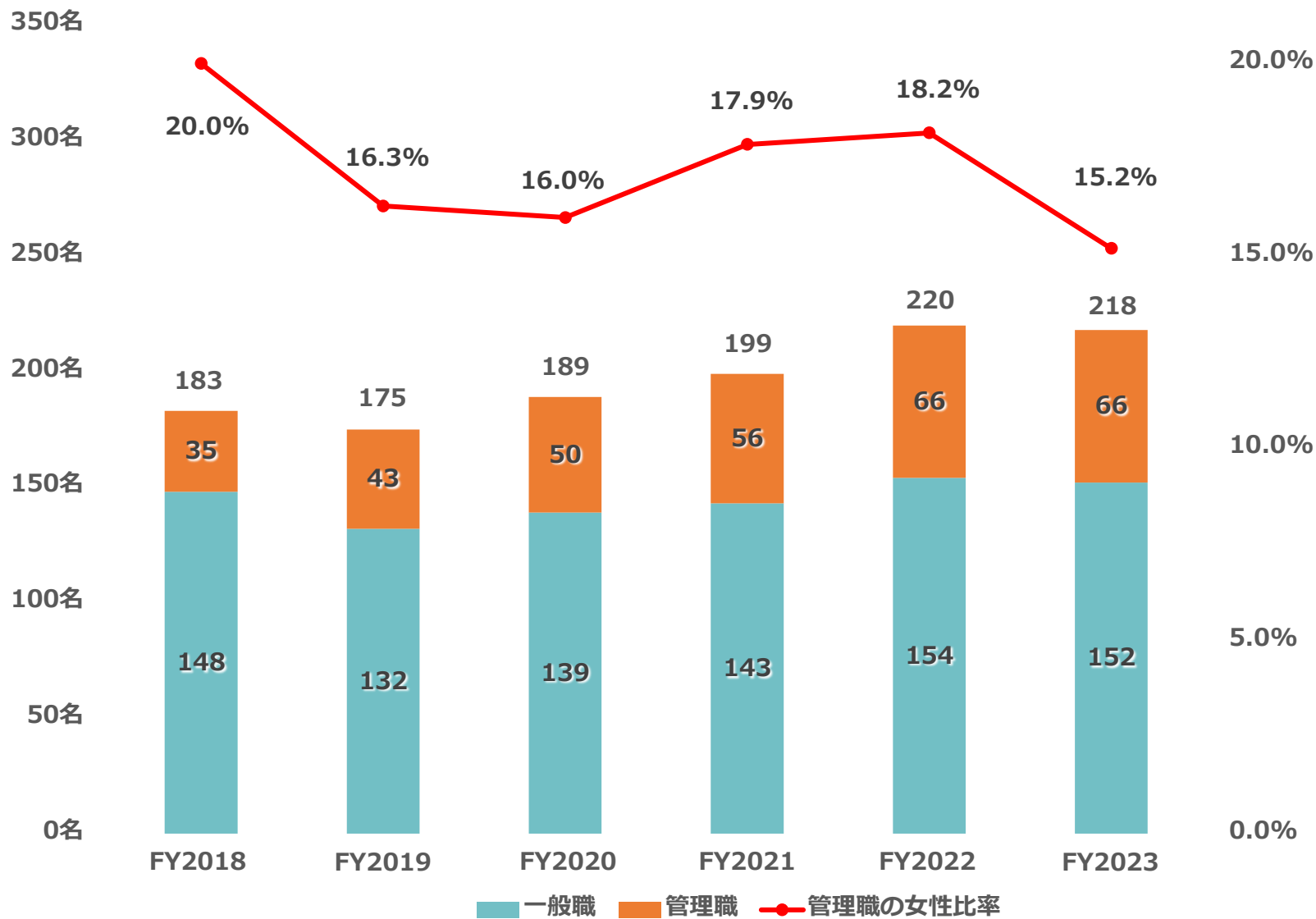
連結売上高・経常利益率推移

(単位：百万円)





連結従業員数推移





※本資料に掲載された意見、予測等は、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

※本資料に掲載された数値には、10万円以下切捨て及び四捨五入による若干の計算の差異がございます。

※使用している画像・イラストはイメージです。